

步步为“赢” 在科学发展中书写大辉煌

——大同新通公司创新管理促转型纪实

面对全球金融危机带来的阵阵寒意,山西大同新通公司不负众望,未雨绸缪,练就了一套应对“寒流”的保暖术,将科学发展融入企业的安全经营管理,用创新带动企业的转型,在煤炭商贸这块田地里,彰显出强劲的生肌与活力,取得了骄人的业绩。

日前,笔者在新通公司了解到,该公司已超额完成了全年的奋斗目标,经营收入完成21亿,实现利润5000多万,收入上亿元的子公司六个,创造了同步超同期,同期超计划的历史新高。

数字的背后,他们付出了怎样的艰辛。董事长乔进才、总经理武红星、党委书记王平沉着应对经济寒潮给公司带来的各种不利因素,主动出击,分头行动,上北京、到太原、去内蒙古,多次走访客户,并深入13个分公司及经营网点,行程数千里,搞市场调研,适时召开了全公司中层以上干部大会,深入开展了“解放思想,转变观念,确保实现新通又好又快发展”为主题的大讨论活动,在转变观念中破解难题,在清理思路中创新工作。及时调整了发展思路和市场定位,立足产煤重点区域的优势,抓住大秦线3.5亿吨运输增量的契机,提出了“以规范经营资质为依据,以建立战略装车点为平台,以强强联合资源共享为主导,以做强商贸为龙头,形成产、运、销发展的链条商贸格局”的经营方略。

实施强强联合的战略,是新通公司经营过程中做大做强的有效之举。在资金不足,经营资质缺乏的情况下,他们本着诚信为本,资源共享,合作共赢的原则,走出去,多方寻找商机,多方寻求合作伙伴,多方筹集资金,经



过数次奔波,旗下云通公司先后与天津开发区中天恒达公司、开鲁县鑫盛公司建立了煤炭购销关系。万通鑫鑫公司与河北原煤炭运销有限责任公司合作在阳原建立了煤炭发运业务,增加收入3.5亿元,获利300万元。强强联合出击,成效显著,实现了共赢。

借大秦线增量优势,壮大支柱产业,是新通公司蓄势发展的极好机遇。他们紧紧抓住大秦线扩能改造,增运增量有利商机,在产煤重点区和铁路沿线,先后投资上亿元,参与万吨战略装车点项目。在大同地区建立了通联、解庄、西韩岭煤矿,朔州市建立了金沙滩、马邑煤矿,河北省建立了阳原、迁安等七个万吨

煤炭装车点。因地制宜,盘活闲置资产,是新通公司经营过程中的又一增长点。他们不断拓宽经营思路,本着抱“西瓜”,也不忘捻“芝麻”的经营理念,抓大也不放小。旗下朔州车务段等多经公司,积极盘活闲置资产,将采石场厂闲置的专用线,整体出租,使闲置的设备进入正常运转。口泉站多经公司积极改建养殖场,大力发展生猪和野猪的养殖,这些小项目,跟煤炭发运项目相比,看似不起眼,也蕴藏着不小的商机,赢得了数百万元的收益。同时,新通公司还挖掘潜力,想法设法寻找经济增长点。旗下大同站多经公司与大同市能源石油公司专业

人员协商,对进卸完油的罐车车底进行清理,两个月就收集油料15吨,增加收入数万元。针对大同售票点少的实际情况,经报请上级有关部门批准,他们在人员密集、交通便利的教场街、西门外两个地段增设了售票点,既方便市区广大旅客的购票,又增加了经营收入,取得了经济效益和社会效益的双丰收。

为谋求企业更大的发展,新通公司决策层者不断寻求新的发展空间,通过“借壳创收”,引领站段多经微利企业、网点关、并、停,向煤炭商贸业转型,仅此创收达1.2亿元。除此之外,公司主要领导带领有关人员,加大新上项目的考察,经多方论证,不断调研,确立在北同蒲新上两个万吨装车点项目,得到了上级的认可,目前正在办理环保审批、征地等手续。总经理武红星满怀激情地说:“秉承晋商之道,打造实力新通,不能靠政策吃饭,只满足补正经营,不能坐以待毙,要去市场拼搏,只有拓宽经营领域,大力开发科技含量高、有竞争力的实业项目,企业才能跨越式发展,才能驶入特色经营的快车道。”

由于新通公司党政“一班人”,坚持“好字优先”,“好中快进”的科学发展的科学性、共识一致,发展着力点找得准,公司形成了万吨装车点战略,煤炭商贸发展战略,文化示范点战略的经营格局,在发展有“道”中,不断提升企业的核心竞争力,实现了步步为“赢”的目标。公司先后被太原路局评为“四好班子”和“先进单位”,在新的起点上,新通公司苦练内功,以健壮的体魄,迎接新的挑战,实现新的跨越,收获新的希望。

(刘守林 陆旺)

川大商学院校友分享报告会在四川大学举行

宋汶栗女士现场发表演讲



宋汶栗女士首先与四川大学商学院的各位校友一起重温10月1日庆祝大会的精彩时刻,分享了作为亲历者的所见所闻所感所想。宋汶栗女士饱含深情地说,自己此次亲历盛典最深切的体会便是:坚信有伟大的祖国、伟大的人民、伟大的中国共产党,中华民族伟大复兴的中国梦一定能够实现,而这强烈赤诚的家国情怀必须化作拳拳报国的行动力。接着,宋汶栗女士向四川大学商学院的校友们汇报分享了自己近十年的奋斗历程……

走出去 为开放合作服务

宋汶栗女士常年活跃在中英两国之间,是四川省侨联文化交流促进委员会会长,英国川商联合总会会长,四川省商务厅驻英国及欧洲商务代表,更重要的,她是英国伦敦金融城教育家协会首位中国籍荣誉会员,英国伦敦金融城荣誉市民,与英国伦敦金融城教育家协会300名知名教育家保持紧密的关系,与剑桥大学每年共同举办一带一路全球川商论坛,并通过英国教育部督察苏娜女士与世界排名前30位的一流大学建立合作关

系,成为中英两国文化教育交流的使者。

走下去 为家乡脱贫解困奔小康服务

宋汶栗女士面对贫困山区缺医少药、养老及读书等问题:她先后捐资修建了多所希望小学和理塘县濯桑卫生院养老院。每年宋汶栗女士不仅向儿童福利院或各类贫困地区的学校、幼儿园捐赠大量孩子们需要的各类教学和生活物资,同时积极参与各类扶贫助弱项目。

走上去 为伟大的中国梦服务

宋汶栗女士用满腔热忱的家国情怀,以母亲的名义积极创办万汇国际教育集团,投身于中国教育国际化的发展路上。她确立高端化、国际化、现代化一体化的办学战略定位,让万汇教育与世界一流教育资源零距离;确立建中国最好的学校,办世界最好的教育,育全球最优的人才为目标;创新办学兴教模式,联合金融打造国际教育集团;建设都江堰

国际学府精品示范校,办中国最好的学校,世界最好的教育。

最后,宋汶栗女士铿锵发声:“教育梦也是中国梦的重要组成部分,离不开大家的参与,关心和支持。让我们携手并进,共同为伟大的中国梦做出积极贡献!聆听演讲的四川大学商学院校友们为宋汶栗女士的砥砺前行拼搏与拳拳行动所动容,全场响起雷鸣般的掌声。”

在演讲结束后的互动对话环节,校友们踊跃提问,宋汶栗女士如何在亲子教育中面对传统教育中的弊端;“快乐教育”的理念与中英教育的差异;如何让孩子进入万汇接受创新创业等等热点问题,为川大商学院校友们做了详尽又贴心的解读。

《共享祖国盛世 拳拳砥砺前行》校友宋汶栗女士分享报告会,由四川大学商学院党委副书记张黎明教授主持。分享会嘉宾有来自川大商学院校友理事会下属总裁校友会会长汤进,孔子教育基金会执行理事长陈伟生,MBA(研修)校友会会长杜华,以及EMBA校友会、统招MBA校友会、ME校友会等各分会校友100余人。两个半小时的演讲分享,川大商学院校友们意犹未尽,纷纷表示请宋汶栗女士就教育这一主题再来四川大学商学院进行分享!

安踏集团 “双11”流水超18亿

截至11月11日24:00,位于安踏集团厦门运营总部的“双11”战报大屏,全集团电商流水数字定格在“18.3亿元”,这一战绩较2018年同比增长63%。

天猫双11全球狂欢节“运动户外”类目排行榜的最新排名显示,安踏集团旗下两大品牌旗舰店排进前十。其中,安踏品牌居行业第三,FILA品牌位列第五;在“童装童鞋”类目榜单中,安踏儿童位居第四。电商业务在近年来的迅猛发展,成就了一个带动集团全年流水的又一引擎,也是多品牌集团与年轻化的消费群体增加粘性沟通的有力渠道。

“今年‘双11’安踏集团电商又取得突破性的成绩,这个成绩的背后是集团多年坚持以‘消费者为核心’的价值导向,我们始终围绕消费者,发掘和满足消费者的需求。同时,这份成绩也证明了安踏集团电商团队是一支年轻的、充满活力的、能打胜仗的团队,他们始终发扬‘爱拼会赢’的精神,为我们的消费者创造价值和体验。”安踏集团执行董事、安踏集团专业运动群CEO吴永华在双11“作战指挥部”的现场说道。“未来无论商业环境如何变化,我们都要给消费者提供更好的品牌价值、产品价值、终端价值和体验价值。中国市场充满了活力和想象力,集团电商将通过对年轻化的消费趋势的把握,稳固电商的江湖地位,成为全集团流水增长的新引擎。”

今年“双11”,安踏集团电商推出了近100款IP跨界产品——包括全新的NASA系列、可口可乐联名鞋、龙珠超联名系列、KT篮球系列、漫威系列款、奥运国潮款……这些有品牌故事的热门IP商品,成为双11的最大卖点。“有故事的商品才能打动网络上年轻消费者的心”。安踏集团电商事业部总经理致远说,“双11就是马拉松,各路商家同台竞技,要想胜出,必须很好地理解消费者的购买冲动是什么、如何粘住忠诚粉,如何招募新粉,双11是对电商策略的大阅兵。”

(桑莲)

浙江:到2022年基本建成新兴金融中心

2019年,浙江省金融改革稳步推进,服务创新持续深化,在金融服务实体经济,畅通融资,风险防控和新兴金融建设等多个方面取得新成果,实现新突破。近日,在第三届(2019)钱塘江论坛发布会上,作为其中一项的浙江省新兴金融中心行动方案正式发布。

记者了解到,新兴金融中心行动方案提出,到2022年,浙江省要实现传统金融与新兴金融业态稳步发展,金融业增加值超过4000亿,金融业利润超过2200亿元,金融业税收超过1000亿元,金融从业人员超过50万人,基本满足现代化经济体系的发展需要,浙江省基本建成新兴金融中心,到2035年新兴金融中心建设深入推进,建成杭州国际金融科技中心,集聚资源能力和竞争力进一步增强。

上述发展目标如何实现?现场,浙江省地方金融监督管理局副局长潘广恩给出答案:打造集金融科技、网络金融安全、网络金融产业、移动支付等于一体的移动新兴金融中心,加快形成“一湾、一城、一省、多区”为框架的建设格局。其中,“一湾”指钱塘江金融港湾,“一城”指杭州国际科技金融之城,“一省”即移动支付之省,“多区”即区域金融改革试验区。潘广恩表示,钱塘江金融港湾重点吸引财富管理、私募投资机构、并购金融、普惠金融、绿色金融、金融大数据机构等新兴金融业态集聚发展,构建协同发展的财富管理产业链和新金融生态圈。“到2022年钱塘江金融港湾将取得显著进展,集聚私募基金等各类财富管理机构3000家,管理资产规模1.5万亿元人民币。”

(赵小燕 黄慧)



成都市犀浦街道党工委 召开“不忘初心、牢记使命”主题教育推进会

11月11日,成都市郫都区犀浦街道党工委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作推进会。会上,各村(社区)党组织书记汇报了主题教育工作读书学习、宣传氛围营造、调查研究、群众意见收集、对标检视、整改落实等情况。犀浦街道党工委副书记、纪委书记刘洪峰,街道党工委委员钟炳科总结了前期工作开展情况,部署推进下一阶段重点工作。街道党委书记黄涛出席会议并提出“四点”要求。

黄涛在听取了各位书记的工作汇报后指出,自9月以来,各基层单位按照中央部署和省、市、区委及街道党工委工作要求,主题教育进展顺利,态势良好,在学习教育上做到“学、思、用”并行,检视问题上做到“查、检、视”结合,调查研究上做到“调、研、转”结合,整改落实上做到“整、改、立”结合。比如:党员

同志主动联系困难群众,改善小区破日水管、攻坚克难搞拆迁、坚决清理占道麻将馆、坚决打击辖区“黄赌毒”、持续发力拆除违章搭建等老百姓最为关心的问题,确保了主题教育稳扎稳打、取得实效。各单位虽然取得了一些成绩,呈现出了一些亮点,老百姓感受到了切实的变化,但还存在一些不足的地方:个别村(社区)把主题教育会当作普通会来召开,个别村(社区)把业务工作与主题教育工作混为一谈等等。

就如何贯彻落实好本次“不忘初心、牢记使命”主题教育工作推进会议精神,黄涛首先要求各村(社区)党组织书记做到“三问、三敢”。三问:一问承担了多大风险,二问破解了哪些难题,三问干成了多少事实;三敢:敢为人先、敢于担当、敢于争先。黄涛指出,“在主题教育中,各村(社区)党组织书记是第一责

任人,如果书记不能守好初心、不牢记使命、干工作不能做好表率那怎么能行?”最后街道党工委向与会同志提出“四点”要求:

一是思想认识再到位。自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,在政治上、思想上、组织上与党中央保持高度一致,把主题教育各项工作做好、做细、做深、做实。

二是宣传覆盖再到位。要利用坝坝会、议事会、党员会、群众会、微信公众平台、橱窗、标语、LED屏等多种形式进行大力宣传主题教育活动氛围,以其达到“人人来参与、人人受教育、人人都知晓”。

三是工作举措再到位。主题教育是一项政治任务,必须抓牢、抓实、抓好,要把抓好中心工作与主题教育结合起来,全面梳理资料台账,查漏补缺,不断完善,以主题教育的成

果推动各项工作扎实推进,真正做到主题教育和当前各项工作“两手抓、两不误、两促进”。

四是整改落实再到位。要通过压实主体责任,强化督促指导,加强统筹谋划,扎实推进取得更大成效。发现了多少问题,收集了多少问题,解决了哪些问题,整改了多少问题,还有哪些问题没解决,还有多少问题没整改,是什么原因没有整改,数据一定要准确,原因一定要清晰,分析一定要到位,措施一定要得力,目标一定要细化,节点一定要明确。要在行动上见成果,制度上见真章,回头看见信心。要从大处着眼,小处着手,认真抓好落实。不绕道、不变通,要让老百姓实实在在看到成效,看到变化。

(周安才)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室