

西部经济在成长,企业在腾飞



几位嘉宾在“品牌创新与价值重塑”论坛上分享观点。

朱珠 申梦芸/文 雷远东/图

在品牌竞争的时代,品牌的内涵和表现形式在不断改变,品牌创新才能使企业寻求更大的发展空间。

据华西都市报报道,在2019第二届西三角品牌大会现场,行业专家、学术代表以及企业领袖等组成超级品牌导师团,分享自身品牌创新与重塑之路,为西部的企业以及创业者提供最强观点。

红旗连锁党委书记、董事长曹世如:

做长久不衰的优质品牌要有久久为功的魄力

成立快20年的红旗连锁,目前门店已超

过3000多家,成为了家喻户晓的品牌和“邻居”。作为公司党委书记、董事长,曹世如说:“很高兴封面新闻举办这个论坛,让企业家们进一步的对品牌有更好的认识,红旗连锁作为中国唯一的便利超市上市公司,在品牌建设上做了多个方面的努力。”

她认为,企业要不断优化商品结构,不断改造门店,才能给消费者营造更好的消费环境。充分利用科技大数据的力量,提高商品质量、践行社会责任,也都是一个品牌受广大消费者认可的关键因素。“企业越大责任越大,比如说救灾、精准扶贫,红旗连锁4次收购都是民族企业,能够帮助解决员工安置问题,这就是社会责任的体现。”

最后,曹世如表示,如果要坚持不懈做成

一个更好的品牌、长久不衰的优质品牌需要的是久久为功,不能投机取巧,一定要善作善为,才能实现品牌价值的最大化。

郎酒集团党委书记李明政:

品牌推广就是对消费者的表白和示爱

在主题论坛上,郎酒集团党委书记李明政表示品牌要有精准定位才能讲好故事,而品牌推广实际上是对消费者的表白和示爱。

媒体的形式在变,产品也在变,但基础不会变。李明政提到,曾经有位酒界泰斗说做酒要顾忌五个方面的内容:良好的天然环境、可靠的质量保证、传统的消费心理、广泛的公关活动、积极的市场竞争,而这5句话对郎酒集团很有启发。

李明政表示,郎酒集团从2017年开始对品牌进行了重新的梳理和定位,有两个有价值的方面。

首先是利用精准定位,用头部资源讲好品牌故事,李明政说:“我们说青花郎是两大酱香酒之一,大家就记住了这个定位,所以要根据不同的品牌调性做不同的传播。”

另外,李明政还认为文字、图像、声音、造型、线条等等就是品牌的外衣,“只是时间地点不同,穿不同的衣服而已,我们品牌推广实际上是对消费者的取悦,是表白和示爱。所以做品牌要取得消费者内心的认可,万万不可粗心大意,一定要做到极致。”

小龙坎控股集团副总经理荣幸:

品牌发展到最后是终端供应链的竞争

从1家店发展到1000家店,三年时间打造了全产业链覆盖,小龙坎在打造品牌方面的秘诀是什么?

荣幸说,小龙坎在品牌的价值与重塑上

面,做了两点,第一个就是传承,第二个就是创新。

传承是传承了传统文化,然后秉承了川西的文化。其次就是创新。“我们用了新的技术、新的工具、新的研发、新的团队、新的模式。”荣幸介绍,小龙坎在传承的过程中也一直在探索,到底应该传承的是一种文化精神,还是品牌的内核。

在荣幸看来,小龙坎也正是秉承着传承和创新的这两条思路,让这个品牌一直在不断更新。“这是时代给予我们的机遇,是时代催生了我们,我们也要把握好这样的机遇,让企业做得更好。”

自贡彩灯文化传播运营有限公司副总经理钱虹:

自贡灯会成功秘籍就是品牌历史的坚守、传承与创新

自贡灯会有近千年的悠久历史,被誉为“天下第一灯”,自贡是凭借什么秘诀持续不断地擦亮这块金字招牌的?自贡彩灯文化传播运营有限公司副总经理钱虹表示,自贡灯会的成功秘籍就是品牌历史传承,恒定的初心和不断的创新!

自唐宋以来,自贡地区就有新年赏灯的习俗,至今近千年历史。自1964年自贡市政府组织举办首届迎春灯会起,自贡灯会逐渐走上探索“振兴自贡经济,让自贡走向世界”的发展之路。

自贡彩灯人用55年的时间坚守初心,在彩灯公园举办了7届迎春灯会和25届国际恐龙灯会,每年春节接待游客超200万人次。自贡灯会作为非物质文化遗产,在国家对外文化交流的战略布局当中,如今已站在中国文化走出去的前沿阵地。“我们始终‘讲好

中国故事,传播好中国声音’的责任和理念,去实践中华文化和传播的光荣使命。”

钱虹表示,目前自贡彩灯企业有900多家,年产值达到50亿元,占据国内80%、国际90%以上的市场份额,“全球有灯会的地方就有自贡人的身影!”整个彩灯产业的蓬勃发展随着自贡灯会不断壮大。

中国国家品牌网副总裁韩冰:

推动成立世界品牌联盟做大做强品牌经济

中国国家品牌网作为专业品牌机构,副总裁韩冰围绕如何持续打造经典品牌做了分享。

新的传播环境给品牌打造带来了新的挑战,草根品牌不断诞生,但可能转瞬即逝。韩冰表示,在品牌经济时代,品牌已成为市场运营的有效手段,品牌竞争也日益加剧。而提升品牌意识、培育品牌、提升品牌价值、增加品牌竞争力,是每个经典品牌发展的必由之路。

“品牌价值评价是全球对知名品牌进行培育、宣传的主流方式,是企业形成品牌影响力、拓展市场的重要举措。”近年来,我国积极推动品牌建设,加强品牌价值理论研究,已取得重要国际突破和成果。韩冰介绍,针对美国发布的世界品牌评价百强榜科学性不够的问题,2012年,我国同美国、德国提出了以“质量、服务、技术创新、有形资产、无形资产”五个要素为基础的品牌价值发展理论。

韩冰说,品牌评价国际标准已于今年5月份正式发布,当下我国正在推动成立世界品牌联盟,下设国际品牌科学院,未来将按照品牌评价世界标准,由国际科学院向全球发布“世界品牌榜”。

双汇助力 2019 郑州国际马拉松赛



本报记者 李代广 实习记者 李薇

10月13日上午7:30,2019郑州国际马拉松赛在郑东新区CBD如意湖文化广场鸣枪开赛,本届赛事由中国田径协会、河南省体育局和郑州市人民政府主办,共设置马拉松、半程马拉松、健康跑和家庭跑四个比赛项目,规模达26000人。

本届赛事沿用“国际跑,世界跑”主题,全程赛道从郑东新区CBD至郑西新区CCD,横跨郑州新老城区。本届赛事成功入选中国田径协会和中央广播电视总台体育频道联合打造的“奔跑中国”系列活动,央视体育频道将对赛事进行全程直播,这是CCTV5第一次对河南的马拉松赛事进行直播。

双汇作为中国最大的优质动物蛋白供应商,农业产业化国家重点龙头企业,是本届郑州国际马拉松赛事的“官方赞助商”,双汇产品是本届郑州国际马拉松赛事的“赛事官方指定肉类食品”,赛事期间,双汇在能量补给站为参赛选手提供新升级双汇王中王、



双汇筷厨、健身鸡胸肉及香卤蛋等产品作为能量补给。

同时,双汇在比赛起点组织产品品尝、免费派发新产品和运动遮阳帽,代表双汇王中王形象的小狮子卡通人偶也作为参赛选手鼓励加油。此外,双汇还在规定地点组织了啦啦操、双人舞蹈等展演活动,为选手助威,为赛事助力。

近年来,马拉松正逐步成为全民参与、全社会关注的文化盛事,双汇“优质 高效 拼搏 创新”的企业文化和马拉松“挑战自我 超越极限 坚韧不拔 永不放弃”的体育精神高度契合,对马拉松赛事的助力也在不断加强,以实际行动支持体育赛事,助力全民健康。

中国大唐企业开放日 张家口热电公司“开门迎客”

王雪薇 马丽娟

作为中国大唐集团公司“企业开放日”大型文化品牌活动举办地之一,日前,张家口热电公司成功举办了以“礼赞70华诞 共建美丽中国”为主题的第十三届企业开放日活动。来自社会各界的百余名代表走进企业车间,近距离感受了中国大唐在绿色发展、节能环保、履行社会责任等方面取得的丰硕成果。

在张家口热电公司文体中心,企业职工用一连串精彩的特色展示表演拉开了活动日的序幕,有舞蹈《舞韵中国风》、原创诗歌朗诵《最美运行人》和《丰收的十月》、舞韵花球操表演等,充分展现了张热职工良好的精神风貌。在互动环节,大唐张热篮球协会与河北理工学院篮球社进行了5人制篮球表演赛。参观嘉宾参与了“我在张家口热电公司,我为祖国比个心”网络直播活动,将现场气氛推向了高潮。随后,各界代表通过实地参观厂区、观看中国大唐宣传

片和火风水燃类发电机组原理动画以及企业业绩发展展板,详细了解了企业发展概况、生产流程和安全生产、环境保护、企业文化等内容。优雅整洁的企业环境和独具特色的企业文化给参观者留下了深刻印象。

据了解,张家口热电公司是京津冀重要电源点,张家口市集中供热的热源点,承担着张家口地区发电、供热、环保、节能的重要任务,是省级的安全生产、节能减排示范基地。该公司成立于2008年9月8日,2009年12月11日1号机组投产,2010年2月12日2号机组投产,实现了即投产即稳定即盈利的目标,刷新了中国大唐30万千瓦热电联产机组基建工期最短记录,取代了张家口400多台高耗能、重污染的分散小锅炉,开创了张家口市1200万平方米集中供热的先河,结束了河北省零散小锅炉供热的历史,对改善城市大气环境质量、促进节能减排、加快经济发展、服务社会民生起到了十分积极的推动作用。

扬州为互联网企业打造“IT号”的“红色引擎”

随着互联网企业的蓬勃发展及其影响日益加深,互联网企业党建工作已经成为新兴领域党建的重点工作。党的十八大以来,中国互联网企业已经持续掀起党建工作的红色浪潮。随着“不忘初心,牢记使命”主题教育的不断深入,助推江苏扬州开发区互联网企业高速发展的“红色引擎”也在不断发力。

“IT号”的“红色引擎”

不忘初心,牢记使命,掀起“学习强国”打卡热

“对党有信仰才能把公司做大做强!”国庆刚过,江苏扬州经济技术开发区智谷科技综合体内,中共扬州盛世云信息科技有限公司支部“不忘初心、牢记使命”的主题活动让年轻人齐聚一堂。

提到IT人和互联网企业,人们首先会想到科技、商业、效率优先,但IT行业的年轻员工也需要跟上经济高质量发展的“红色引擎”。盛世云公司的员工叶庆就是其中之一。这位时时刻刻将党徽别在胸口的90后已经成长为了一名技术总监。

叶庆:“以前作为群众的时候肯定是有一些比较自我的想法,但是进入党组织之后整个人得到了提升。过去作为一个单纯的码农来说,每天上班打卡下班就直接走人了。但是如果是一个党员的话,我肯定就要在做完自己的事情之后,还要把周边的事情顺带着做一做。”

有了榜样学得快,自身也更积极更有责



任心,盛世云公司董事长、党支部书记汤茂俊告诉记者,党支部的六名党员和两位积极分子充分发挥他们的示范引领作用。

“有了对党的信仰,一是能够增强自我的学习能力,二是能够提高工作的主动性,包括对同事之间的协调性。”

这位两年前开始创业的企业当家人在招聘员工时就更青睐党员,近段时间,还在全公司上下掀起了学习强国“打卡”热。

一颗红心跟党走

收获“店小二”政务服务,反哺经济高质量发展

一家IT企业,为何如此看重党建工作?汤茂俊坦承:这两年来落户扬州经济技术开发区,公司得到了大量的“双创”政策支持。

汤茂俊告诉记者,“现在我们跟华南理工大学、武汉科技大学都有互动,进行技术方面的嫁接,包括一些成果的转化。开发区给我们100万元的人才扶持资金,市政府的‘绿杨金凤计划’也给了我们50万元的扶持,给我们的支持力度还是很大的。作为一家中小企业,我们不是光顾着赚钱,我们要为社会做一些

第二届汉江流域职业技能大赛竞技襄阳

10月13日,第二届汉江流域职业技能大赛在襄阳技师学院完美收官。来自湖北、陕西、河南3省16市的123名选手进行了为期3天的赛场角逐,24名选手分获4个比赛项目的一、二、三等奖。

此次大赛旨在深入贯彻党的十九大精神,落实《汉江生态经济带发展规划》,加强汉江流域城市间技能人才交流合作,构建协作机制,搭建汉江流域技能人才切磋技艺、交流技术、展示技能的工作平台,助力汉江生态经济带发展。参加比赛的选手,均是当地市级人社系统技能大赛的前三名获得者。

本次大赛由湖北省人力资源和社会保障厅、襄阳市人民政府主办,襄阳市人力资源和社会保障局、襄阳市文化和旅游局、襄阳市总



数控铣工赛场

工会承办。大赛设导游、美发、汽车维修、数控铣工4个比赛项目。

每个项目分别设一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,分别颁发3万元、1万元、5000元奖金。除此之外,获前3名的湖北省籍选手报省人



颁奖现场

力资源和社会保障厅核准后,可授予“湖北省技术能手”称号,按照国家职业标准晋升技师。

大赛期间,组委会还组织了汉江工匠民间技术展览和智能制造展览,为大赛增添了一道亮丽风景。(田伯馨 文/图)

巨能集团喜获重庆市企业联合会“新中国成立70周年征文比赛”两个特等奖

10月16日下午,从重庆市企业联合会(企业家协会)“山水之城 幸福曙光”庆祝新中国成立70周年征文比赛的评选结果获悉,重庆能源集团10名通讯员共11篇征文获奖,其中,巨能集团5名通讯员共获奖6篇,特等奖两篇,居能源系统获奖榜首。

此次获奖通讯员及作品分别为:巨能路桥公司通讯员胡嗣建《路桥发展史 小康幸福路》、巨能川九公司通讯员彭光淑《老黄与他的四个家》分别获得特等奖;巨能路桥公司

刘言《遥看辉煌七十载,“青年”逐梦再出发》、巨能路桥公司曾艳《伴祖国风雨同舟共成长》分别获得二等奖;巨能路桥公司付定英《凤凰纷飞耀路桥》、巨能川九公司彭光淑《洗澡堂“洗”出的幸福》分别获得三等奖。

据悉,此次活动是重庆市企业联合会(企业家协会)为讴歌重庆企业70年来取得的辉煌成就,激发广大企业家的爱国热情,交流学习发展的成功经验,献礼伟大祖国70华诞,在重庆市企业联合会的会员单位中组织

开展的庆祝新中国成立70周年的征文活动。

征文通知下发后,巨能集团高度重视,深入发动各子分公司积极参与,各基层通讯员快速响应,踊跃撰稿、投稿,并通过生动的事例、鲜活的经验,从不同角度、不同侧面展示了企业的发展历程、发展成果及职工的幸福生活,充分展示了企业及职工的自强不息、诚实守信、开拓创新、奉献社会的成长历程和精神风貌。(彭光淑)