

生活在幸福城市,认知、生活状态的不一样,必然产生各种不同生活态度。幸福是宽路径千条,不幸是窄路径,只有一条。从“幸福城市”角度,诠释宽与窄的幸福观之辩证关系。

## 解读幸福城市

# 宽窄生活

■ 三水

中国很多城市正在构建“幸福城市”,不仅将为市民带来更全面的福利,同时也将提升城市的城市功能、生态文明建设,扩展城市的竞争力和影响力。

笔者有幸认识北京大学城市规划与设计学院副院长,北京大学中国城市设计研究中心主任,中营都市创始人、总设计师陈可石教授。他曾主持完成杭州、昆明、太原、西安、成都、大理和都江堰等历史文化名城的概念规划和城市设计,同时也是汶川新水磨镇的总设计师。就幸福城市及幸福成都相关话题,陈可石谈论了一些观点。

### 市民幸福感在于内心感受

相对的幸福快乐是宽生活,绝对的不幸是窄生活

人生追求中,最大的幸福是快乐。幸福是相对的,不幸是绝对的。相对的幸福快乐是宽生活,绝对的不幸是窄生活——“幸福城市”亦然。

荷兰全球报道倡议组织总裁里格特瑞银在第五届达沃斯论坛上说,“整个社会和每个人都要对幸福的含义进行思考,在思考的过程中也许就会找到新的衡量指标。”那么,怎样看待“幸福城市”的命题呢?新的衡量指标指什么?

陈可石认为,衡量一个城市市民是否幸福,与市民内心感受有极大关系。城市幸福感,与城市空间、城市建设、城市文化、城市风土、城市环境有关联。我们对城市有着很高期待,因为我们内心期待着一份真正的幸福。

我们看到众多幸福城市评奖排名皆“傍”上幸福,但幸福感标准却难统一。而提升居民幸福感早已成为我国城市化进程中政府和学界的共识。

什么是幸福,还是从生命谈起吧。生命短暂,必须对生命意思考,对生命价值衡量,对生命质量考量。人的本质就是实现自我,追求幸福生活。人生的目的就是追求最大的幸福——快乐。

营造城市幸福感,环境、人文非常重要。到一些城市,感觉是天堂,为什么呢?那是因为拥有高尚环境。在一个城市一个下午坐在街边看见很美的景色,很干净的街道,很文明的市民,你自然就有幸福的感受。

按照古希腊关于人的观点,文明创造人类,人类反过来影响文明进程。文明程度与城市建设,与国民美感,与国民素质有着直接关系。文明程度决定幸福程度,幸福是合乎德性实现活动的基本命题。

从主观上说,幸福感是一种归宿感、安定感、满足感,在客观上,幸福感表现为社会文明指数、经济福利指数、生态环境指数等。

从客观角度说,物价、房价上涨是当今社会现实的真实写照,有些地方物价、房价已经高到市民无法承受的地步,市民幸福感肯定会受到影响。杭州、成都都是极具幸福感的城市。然而,高物价、高房价,快节奏工作,拉低了幸福指数。但是并不妨碍大多数人对幸福城市的认可。除了物质层面的需求,安全感、舒适度、市井文化等诸多精神层面因素,决定了幸福价值观的建立。

### “温情的城市”就是一种幸福

温情、包容实宽,拒绝、冰冷即窄

成都的幸福感最应该是什么样的?

陈可石认为,如果说成都能够成为一个幸福的大都市,首先是个“温情的城市”。“这点我觉得像很多城市做得比成都好。比如杭州,我认为他们一步一步地利用规划改造西湖,规划杭州。把杭州这几年整体的城市提高到一个很高的高度。再比如上海,从浦东开始规划,一直很强调规划的前瞻性。”

陈可石说,“所以,我觉得这些都是值得成都学习的。目前,天府新区开发建设就是方向。”

我们重视大环境建设,但是没有注重微观环境建设。阳台、屋顶、路边路灯、插花。成都气候适宜种花。种花与幸福感最具体最直观。中国生活哲学讲木养人。所谓养,就是一种温润。花木这种温润就是互相感应,就是“同气相求”的践行。

每个时代的人心都需要润养,尤其是今朝。养花是人类文明的重要组成部分。花木与人类生活息息相关,因而人类在生理和心理上都对花草有着极强的亲近感。人们常会对着一片秋林心驰神往,也可能会为一组美丽的花纹而一掷千金,可谓“人木自相亲”了。

把成都建设成伟大城市会客厅,温情亦是其中最动人的一部分。

比如,“伟大的城市客厅”,它的内涵是什么?中国城市普遍缺少城市会客厅。什么是城市会客厅?多以知名景区、主题公园、广场,或行政、金融、商业中心等作为载体,汇聚当地特色资源,融汇文化娱乐商业等功能,作为一种城市的品牌符号和形象窗口进行宣传推广,吸引接待外来游客、投资者。城市会客厅应该是城市最光鲜的城市名片,是令人神往的地方。留得住人的地方。

成都的城市会客厅应该修建在府南河两岸,有滨河步行街,有商业、运动休闲场所。巴黎塞纳河、伦敦泰晤士河为我们提供参考示范。

再有成都比如宽窄巷子,锦里称之为成都会客厅街区,可以再建50或者100个这样的特色街区,这样成都就是一个很有魅力的城市,整体形成巨大大会客厅。

“温情的城市”就是一种幸福。温情包容实宽,拒绝冰冷即窄。

### 文化是城市幸福感的核心

幸福城市需要文化底蕴做支撑,宽窄文化的属性在于多元

文化是城市幸福感的核心,是城市最后竞争力。幸福定义与城市的多元选择有着密切关联,幸福城市应该从那几个方面做起呢?

陈可石希望大家都能来参与建设一个更美好的“幸福城市”。因为任何一个城市都有一个生命周期,有青春,有壮年,有运气好的时候,有运气不好的时候。一个城市是一个生命的历史长河,不是一个静止的东西。

因为每一个城市都在快速地发展,在这个意义上,成都一定要发展成一个名城,世界上有那么多的城市,但是有名的城市比较少,巴黎、伦敦、华盛顿、纽约就是有名气的城市。我们应该是把中国一些城市,比如成都、杭州定位成和这些城市可以并驾齐驱的城市。这才是我们发展的目标。如果说我们现在是站在新的起跑线上,我们就有几个不同的选择,一个是经济的城市,一个是环境的城市,一个是文化的城市。

如果选择经济的成都,成都发展可以像广州、

深圳、苏州那样的城市。

如果选择环境的成都,我们可以强调环境,把环境做得很好,做成休闲城市。但是这些都不够,最重要的是发展成一个文化的成都,因为我们所说的名城都是文化名城,而且是历史文化名城,不是经济发达、环境好的就是名城。比如环境,澳大利亚所有城市都是环境好,没有任何一个城市可以与其相比,但是澳大利亚有的城市并不是名城,所以我们要把经济、环境、文化作为三个共同需要达到的目标来考虑。所以我一再强调经济是一个层面,环境是一个层面,文化是最高层面,所以要定位在一个迈向名城的目标上。

我们羡慕巴黎、伦敦,不是因为他们发达经济繁华商业古老建筑,而是文化。文化是一个城市最后竞争力。刚才讲到一个城市有三个层面:经济、

比较高,环境才会是一流的。那么,像洛杉矶环境就是一流的,还有温哥华、悉尼、墨尔本这些地方也是如此,这样成都才会被选择,被高端的人才选择,被我们的资本选择。

因为现在人才是跟着资本走的,资本也是和人才绑在一起。所以,我们看到新型的城市,我们说到时尚的城市,洛杉矶、旧金山都是由于这样的动力往前走。

成都未来是一个什么样的形态?陈可石有一个思考,成都与当今中国很多城市一样个性不突出,城市性格不够鲜明。如果不是飞机票上注明了这个城市,有的时候也会忘掉这个城市,因为他们太雷同了。

陈可石说,“成都很大程度上也是面临这样的问题。这是很核心的问题,我们可以把成都盆地传



成都锦里悠然休闲的人们

环境、文化。中国经济发达城市很多,与国外相比主要差距在文化。

纽约、伦敦每天上演歌剧30部。爱丁堡艺术节是全世界的艺术节。文化本身就是巨大产业。伦敦排名第一的“经济”不是制造业、金融业,而是文化产业、文化创意产业和音乐制作产业,以及与文化相关的文化旅游产业。

我们的城市更多是作为旅游目的地的过境线,很难让游客深度游。巴黎伦敦5日游靠什么吸引人?三天博物馆,一天歌剧酒会高尚夜生活,一天购物。中国城市呢?缺少足够吸引力。

成都有很好基础,但缺少足够的博物馆群落。阿姆斯特丹有1000个博物馆,哈佛大学有几百个博物馆,佛罗伦萨本身就是一座博物馆。成都至少要向阿姆斯特丹看齐。我们现在城市规划总体的一种理论,比如说高效率、节约土地、节约能源、环境可以保证,文化生活可以组织。我们可以建设很多博物馆、歌剧院。剑桥大学就有1000多个博物馆,成都至少要建设1000个以上博物馆。

### 把成都变成一座领先的城市

城市性格不够鲜明为窄,实现“国际格局”为宽

如果要给幸福成都提出具体建议,应该开出什么样的方子呢?

陈可石认为,中国城市现在处于“战国时代”,增强吸引力,不断提升魅力,人才、项目、资金就会越来越多。但是有的城市处于被流出,为何?就是硬环境、软环境都不到位。

另外一个概念,实际上现在的城市主要是在一个被选择的程度上。就是说你这个城市你自己说如何如何好没有用,关键是你被资金选择,被人才选择。所以你做到经济发达,这样就业机会才会

统的建筑学和现代的建筑文化结合在一起,我觉得成都未来的形态在世界上是一流的。我认为这才是大题目。”当然,很多东西我们是“拿来主义”,也要借鉴别人成功的经验,包括像我们这种海归也是受到西方的影响,但是作为一个城市,最关键的问题就是找到自己的发展方向,要有自己的根,有自己的文化。在这个基础上,城市才有自己的原创性。

成都在中国城市当中最有可能做得最好,至少在西部。在西部大开发中,成都作为中西部崛起的典型城市,世界要通过成都认识西部。

在城市化进程中,成都在全国率先探索,闯出一条统筹城乡科学发展之路,世界要走进成都触摸中国的脉动,在产业结构大调整中,成都以发展高端产业和产业高端的路径应对全球金融危机,以特有的方式证明了中国巨变。

未来十年是关键,在西部山水格局、人文底蕴、国际化程度决定了成都在国际格局中的位置。成都建设世界田园城市,就是伟大的城市幸福实践。

“纽约在19世纪上半叶决定其世界格局位置。新加坡在20世纪中叶决定在亚洲格局中的位置。”陈可石强调希望成都变成一座领先的城市,在时尚、文化、环境、经济方面领先,这些很重要。如果我们仅仅说是成都,成都是一个中国的第几,我认为不如就把成都的定位放在一个比较普通的定位。如果我们讲成都是率先提出创建中国的一个名城这么一个定位,我们就和佛罗伦萨比,和巴黎比,和悉尼、和洛杉矶比。

“希望未来的成都,比如说我们是十个全世界最有名的城市。这才是成都宽延发展的方向,我们应该有这种自信心,在这个基础上做规划。”做好城市规划设计非常重要,一个城市建设是否成功,规划设计占据50%的份额,先规划设计再建设才是科学的。



写字楼间的成都大慈寺老茶馆