

# 强化保密意识 筑牢保密钢铁长城

■ 琚小琳

时光飞逝,转眼我已经在涉密岗位上从事涉密工作十多年,从担任涉密项目主管起,作为部门的保密员,通过业务学习及工作经历,使我深切感受到保密意识是基础、保密制度是保障、保密技术是手段,政治素质和保密意识是保密工作的第一道防线。

## 保密工作永远进行时。

保密工作不能越线,严格坚守保密原则,必须打牢基础、深入骨髓。保密工作无小事,是对保密工作人员的基本要求,在当前网络时代,信息传递的方式、渠道越来越宽,稍有不慎,就可能出现重大泄密事件。在日常的保密宣传教育中,一个个典型案例,一次次事故危害,让我们知道保密有底线有红线,严格涉密信息传达范围,不多一人,不少一人。时刻提醒“泄密就在瞬间”,须从小事做起,时刻注重保密,不可粗心大意。涉密人员要保持高度的政治敏锐性和警惕性,管住自己的一言一行,管理好朋友圈,真正把保密意识固化于

心。

保密工作不可懈怠,把握工作份内职责。保密工作面临的挑战多,责任重大,作为涉密项目的管理人员,在严格自律的基础上,更应当发挥好主动性和能动性,按照项目保密的管理要求,立足本单位、本部门、本项目实际,建立科学严谨的保密管理制度,妥善处理好公开与保密、涉密与非涉密、业务与保密之间的关系,不断提高保密工作的效益和质量。

## 保密工作要敢担当,严谨求实注重创新。

项目保密管理工作使用秉承严谨求实的作风,在工作实践中发挥了不可替代的重要作用,在学习中寻找灵感,牢牢把握“防”字为先,严格按照“有目的、有标准、有要求、有结果”的“四有”要求,强化人防、物防、技防,及时消除可能出现的隐患和漏洞。持续加强常态化化管理,严格涉密人员、涉密载体、涉密信息安全,强化对重点部位和关键环节的自查闭环,确保实现及时发现问题,全面堵塞漏洞的工作目标。

## 保密工作要善于发现问题解决问题。

在涉密项目的管理工作中,结合武器装备科研生产发展实际,进一步梳理了保密管理存在的问题,通过几年工作的摸索,提高了项目保密管理的可操作性、系统性和协调性,努力使保密工作与业务相适应,有效应对存在的安全风险,不能只管业务就疏于保密管理,应对当前严峻保密形势的迫切需要,是推进保密工作创新发展的关键环节,做好日常工作中保密工作意义重大。

在涉密项目的管理过程中,虽然业务保密管理体系已经初步建立,但是在新形势新趋势下,保密工作的挑战性变得更为复杂,受多种因素制约,还存在一些矛盾和问题。定密和解密机制运行不够顺畅。虽然已经发布了保密范围和定密目录,但是针对复杂的武器装备科研生产任务来说,现有的定密机制还很粗放,在实际工作中很难根据现有的保密范围细目准确定密,可能导致“低密高定、高密低定”的现象发生。在实际的工作中,解密也面临更大的难题,主要体现在:涉密装备的订货合同已被定密,在研制过程中,很难解密;虽然项

目已过保密期,但是装备仍在服役的不能解密,不是本单位生成的秘密,不能擅自解密等等。这些现象的产生有执行层面的问题,也有对保密管理实施办法不清晰的问题。

针对于目前定密工作相对粗放、过于原则,在实际操作中还存在过度定密的现象,建议改进保密管理模式形成科学、合理、有效的定密解密机制。比如定密程序的优化,保障定密准确性及及时性,以防止出现过度定密的情况。全面建立健全解密机制,对已到达保密期限的涉密项目降解密更加及时、顺畅。切实提高保密管理体系的可操作性、系统性和协调性。

## 构建反奸防谍钢铁长城。

提到保密,大多数人首先想到的多是文学作品或者影视剧中神秘的情报人员,秘而不宣的机要工作者。几年前的国产影片《风声》,激起无数人的爱国情怀,影片结尾,严守国家秘密而壮烈牺牲的女共产党员的独白至今萦绕心头:“我不怕死,怕的是爱我者不知我为何而死。我爱的人,我对你们如此无情,

只因为民族已到存亡之际,我辈只能奋不顾身,拯救于万一。我的肉体即将殒灭,精神却将与你们同在,敌人不会了解,老鬼、老枪,不是个人,而是一种精神,一种信仰。”

保密工作与我们日常的工作息息相关,无论是战争年代还是和平建设时期,保密工作都离不开每个人的共同努力,如同一场看不见的战斗,在没有硝烟的战场上日日上演,强化安全保密主体责任,构建反奸防谍钢铁长城刻不容缓,国家安全需要无数保密人员以满腔热血书写忠诚与热爱,也需要每个人每条战线的保密人员默默践行党和国家保守秘密的诺言。

革命战争年代,保密就是保生存、保胜利;和平建设时期,保密就是保稳定、保发展。在日常工作中,只有把“忠诚党和国家的保密事业,全心全意做好保密工作”当作工作的准则,人生的最大追求,才能进一步找准风向标,带着梦想,带着希望,与我们的事业共同走向更大的成功和辉煌。

(作者单位:航天科工203所)

## 问得好 才能唤得醒

■ 邱海鹰 谢敏

据悉,在四川省华蓥市举行的“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课辅导会上,该市市委书记谢洋波给参会的全体党员干部连发“四问”:一问我们的初心是什么?还在不在?二问我们的使命是什么?还清不清楚?三问我们的综合能力适不适应,差距在哪里?四问我们的工作落实没有?到位没有?

谢洋波结合本地实际的“四问”,既给人鼓舞,又让人反思——

### 我们的初心是什么?还在不在?

谢洋波用“四个不忘”给予回答:不忘党的本质、牢记党的信仰;不忘党的性质、牢记党的宗旨;不忘党的理想、牢记党的信念;不忘党的本色、牢记党的优良传统。对于基层的党员干部来讲,“不忘初心”就是要一切听党指挥、跟党走,在思想上、政治上、行动上始终与党中央保持高度一致,不折不扣落实上级党委的各项决策部署,让人民群众更有获得感、幸福感。

### 我们的使命是什么?还清不清楚?

从大处讲,使命就是远大理想和奋斗目标;具体讲,就是一个一个的目标和任务,在工作中就是我们党员干部的岗位职责。进入新时代,我们的发展处于新形势下,阶段性的历史任务也发生了新的变化,我们必须审时度势、顺势而为、乘势而上。基层个别干部跟不上发展步伐,在担当尽责上仍有不小差距,具体表现在思想懈怠,不想担当;缺乏责任,不敢担当;能力不足,不会担当。这些缺乏担当的表现与当前形势任务要求格格不入,迫切需要我们正视并加以改进。

### 我们的综合能力适不适应,差距在哪里?

当今时代,知识推陈出新的周期不断缩短,新知识新事物层出不穷,能不能以不变应万变的处理复杂问题、应对风险挑战,根本上离不开综合能力的培育和提升。各级干部在综合能力方面普遍存在一些不容忽视的问题,诸如视野眼界不宽;大局意识不强;不学无术、心中无底;标准不高、降格以求等。主题活动,就是要使党员干部要在思想深处,来一场深刻的自我革命,在不触碰纪律法律底线的前提下,把主观能动性发挥到极致,做到敢闯敢试、敢为人先,以思想的解放、观念的变革引领各方面制度创新,把发展的动力活力最大限度激发出来,创造性地做好工作,并有效推动各项工作落地落实。

### 我们的工作落实没有?到位没有?

开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的目的,就是要求将主体教育与具体工作结合起来,做到两手抓、两促进,从而实现心灵受洗礼、工作上台阶。结合基层实际来讲,就是要坚持问题导向、发展导向,对照目标任务,查问题、找差距、补短板、强弱项,动员大家以更加开阔的视野、敢于横向比较的志气,改进工作方式方法,务实担当作为,狠抓工作落实。各级党员干部在工作推进过程中,一定要反观自己在不在状态,自问今天工作落实没有?到位没有?更要自觉把执行落实作为检验“四个意识”是否牢固,“四个自信”是否坚定,“两个维护”态度是否坚决的核心标准,要扭住重点抓落实、一线推进抓落实、细化责任抓落实、强化保障抓落实,把推动工作、促进发展作为讲政治的具体行动。

“初心易得,始终难守”。“初心”正是当初的美好理想、远大目标和服务宗旨。树立“初心”容易,但树立理想和目标以后的路却很是坎坷,70年风雨兼程,70年艰辛探索,70年伟大成就,能够守住初心、坚持美好理想、远大目标,却是非常困难。在新时代,我们党强调不忘初心,强化对“初心”的回顾、对“使命”的思考,加强对党员干部的学习和教育,其目的是为了更好地团结力量,凝聚共识、众志成城,去实现真正意义上的同心同德。

问得好才能唤得醒。谢洋波这“四问”,不仅问出了我们一些党员干部心中的存疑和毛病,而且敦促了我们一些党员干部去反思和警醒。

# 新时代创新宣传思想政治工作之我见

■ 张德荣

新时代要有新担当,新使命要有新作为。宣传思想政治工作是党的一切工作的喉舌,思想理论建设是党的建设的根本。把握正确的政治方向,是做好宣传思想政治工作的基础和根本保证。新时代,如何把握正确的政治方向,创新宣传思想政治工作,笔者认为要发挥“四点”作用。

## 一、找准切入点,发挥导向作用

习近平总书记在2013年8月19日的全国宣传思想工作会议上指出:“坚持党性和人民性相统一,就是要坚持讲政治,把握正确导向,把体现党的主张和人民的心声统一起来。”

在当今企业快速发展过程中,必须发挥企业宣传思想政治工作的导向作用。宣传思想政治工作的灵魂在任何时候、任何情况下都不能有丝毫懈怠和半点含糊,切实找准自身坐标,实现准确定位。做到与时俱进、大胆探索和创新宣传思想政治工作新理念、新方法、新途径,充分发挥创新在宣传思想政治工作中的创造性、针对性、主动性,建立一套与企业发展相适应的宣传思想政治工作机制,在实践中富于创新。一是在工作特色上创新,使宣传思想政治工作具有生命力、吸引力、感染力;二是在方式方法上创新,积极探索企业在市场经济条件下有效开展宣传思想政治工作的新途径、新方法、新路子;三是在宣传队伍建设结构上创新,积极改善宣传队伍人员,使宣传思想工作队伍富有创造性、开拓性、时代性;四是在宣传理念上创

新,结合企业改革、改制和转型等现状,使宣传工作贴近企业、贴近实际、贴近职工。牢牢把握团结和谐、昂扬向上的宣传基调,将宣传思想政治工作与企业经济建设紧密联系起来,努力实现企业经济效益与社会效益相统一,唱响企业经济发展主旋律,深入贯彻落实科学发展观,把职工的积极性、主动性、创造性引导到加快企业发展和稳定上来。

## 二、把握结合点,发挥教育作用

当前,企业宣传思想政治工作面临着新形势、新任务。随着企业体制的多样化,人们的思想道德观念、价值取向也出现多样化的趋势,存在世界观、人生观、价值观的扭曲,必须充分发挥思想政治工作的教育作用,引导和教育职工增强社会主义大局意识、责任意识,让思想政治工作融入管理机制之中,并在每一个环节上发挥应有作用。通过加强形势任务教育,引导干部职工了解市场经济发展的最新态势,明确企业发展方向;加强党员干部、特别是领导干部政治理论教育,进一步提高其政治理论水平和治企战略决策能力;加强安全和质量的教育,进一步转变观念,强化安全、质量管理理念,牢固树立“珍爱生命、保障安全”和“追求一流品质、满足客户需求”的意识;加强职工和党员干部思想与道德法制教育,努力提高广大职工政治素质,切实提高广大职工特别是党员干部的社会主义法制理论水平,增强职工民主参与、民主决策、民主监督的意识,不断提高领导干部依法决策、依法行政和依法管理的能力;加强专业素质教育,进一步提高职工业

务素质和生产技能,大力夯实专业基础,切实为企业建设服务;加强企业文化建设教育,以人为本,以开展形式多样活动为主题,在学习和实践中体现集团公司“求实、创新、合作、自强”的企业精神;积极培育和践行社会主义核心价值观,加强形势与任务教育,重点是加强爱国主义、集体主义和社会主义思想道德教育,以社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德来引导职工树立积极向上、奋发有为的思想意识,造就和培养一支有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”职工队伍。

## 三、激发共振点,发挥激励作用

企业形象,是企业的内在动作模式和外在发展形态在公众心目中的综合反映。而宣传思想政治工作是企业“内聚素质,外树形象”的重要途径。为此,要做到:一是要发挥宣传思想政治工作因势利导的作用,以人为本,调动一切积极因素,以优秀的文化引导人,以严格的制度培育人,以有效的机制激励人,全面提高职工队伍整体素质,为企业的可持续发展提供精神动力;二是要发挥宣传思想政治工作鼓与呼作用,在企业价值与个人价值并取、精神追求与物质利益并重、团队精神与个人追求并存的今天,既要加强职工队伍思想道德建设,树立正确世界观、人生观、价值观、荣辱观,又要全面落实科学发展观,建立健全价值激励与约束机制,激发职工潜能作用;三是要发挥宣传思想政治工作激发作用,加大对先模人物宣传力度,进一步歌颂典型人物优秀事迹,以科学的理论武装人、以优秀的作品鼓舞人、以高尚的

情操塑造人、以先进的事迹激励人。

## 四、拓展多面点,发挥合力作用

企业宣传思想政治工作是企业党建思想政治工作的重点,做好企业新时代宣传思想政治工作,就是充分发挥宣传思想政治工作在企业管理中的生命线作用,宣传思想政治工作的核心和归宿是凝聚人心、发挥合力、促进经济建设快速发展。

首先是发挥领导班子的合力作用,努力建设一支政治坚定、求真务实、开拓创新、勤政廉政、团结合作的坚强领导集体,做到情为民所系、利为民所谋、权为民所用。

其次是发挥党员干部合力作用,建立健全保持共产党员先进性教育长效机制和党的群众路线教育机制,充分发挥一名共产党员就是一面旗帜,一个党支部就是一座坚强战斗堡垒的作用。

再次是发挥职工合力作用,以技能培训为先导,以学历升造为手段,以再造企业为目的,积极开展“打造学习型企业、争做知识型职工”等活动,形成比学习、比干劲、比奉献、人人争先的良好氛围。

最后是发挥党员、干部与职工整体合力作用,以创建“政治素质好、经营业绩好、团结合作好、作风形象好”的“四好班子”活动为载体,更加注重宣传思想政治在企业中的合力作用;党政工团齐抓共管,以企业发展为己任,凝心聚力、尽其所能、通力合作,发挥整体合力优势,为企业长期稳定发展贡献力量。

(作者系铜陵有色金威铜业分公司行政事务部部长)

# 发展“夜经济”要做好综合配套大文章

■ 山夫

2日上午,李鸿忠、张国清不打招呼,随机来到位于西青区的水西公园检查国庆节期间公园景区安全保障工作,调研生态环境建设情况;3日晚,李鸿忠、张国清利用国庆假期,特意来到南开区时代奥城夜市调研。(10月8日 政事儿)

在“十一”国庆节期间,省委书记、省长们在心系民生、安保等重点工作的同时,天津市委书记与市长却又去南开区时代奥城夜市调研,显示了做大“夜经济”的信心。

“夜经济”成为经济发展的新亮点。它将现代服务业、餐饮、文化、旅游等传统行业及新兴

产业融为一体,承接新一轮外部发展要素,汇聚更多的资金和人才,成传统第三产业发展的新引擎。既可以拓宽就业渠道,又丰富了第三产业发展的内涵;既有北京、上海、济南、天津等城市探索的成功经验,又有“国20条”的政策支撑,从而促进主要商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲等紧密结合,从供应和消费两端改革联动中,激发更多市场活力。

“夜经济”的发展的瓶颈问题需要破除。虽然北京、上海、天津等城市在“夜经济”的发展上进行了有益的探索,但是更多的地方却受到了基础设施滞后和管理难以创新的瓶颈问题。如有城市在旧城改造中,让有百年或千年历史的商业街文化传承遗失,把原

有的商业街瓦解得零零碎碎,限制在狭小的空间内;有的“夜经济”夹杂繁华的居民区内,因管理措施滞后,成为群众怨声载道的“扰民街”。“夜经济”是一种新型经济业态,将现代服务业、餐饮、文化、旅游等传统行业及新兴产业融为一体,既以创业拓宽就业渠道,又满足现代人们多样化的消费需求,助力经济社会健康稳定发展,需要基层政府在落实“国20条”意见中,科学谋划,破除瓶颈,写好“夜经济”的靓丽篇章。

繁荣“夜经济”需要谋篇布局开新篇。“夜经济”的发展是一个综合工程,既牵涉到基础设施,又涉及到管理创新。面对滞后的基础设施,需要基层政府在落实“国20条”

精神中,依托传统商业街区的历史文化或新区独有的文化商业魅力,借助旧城改造等政策,借鉴北京、上海、西安、成都等地经验,建成集特色商业与文化旅游等为一体,与传统居民区分离的“宽窄巷子”,在创新管理中超前布局交通等基础设施,为做大做“靓”创造条件。对夹杂在居民区的繁华商业街,要借鉴四川江油市管理“好吃街”的做法,既引领商家加强厨灶等设施的改造,又完善停车场等基础设施,以线上线下发力的方式规范商业集聚区的管理,坐商归店,经营有序,让“夜经济”焕发新的活力。

“夜经济”要实现华丽转身,需要各级在优化环境中,助力其发展壮大,方能造福于民。

# 读懂铁路调图背后的深意

■ 王正南

据中国国家铁路集团有限公司消息,10月11日零时起,全国铁路将实施新的列车运行图。调图后,全国铁路增开旅客列车160列,旅客列车达9139列,其中开行动车组列车6739列;增开货物列车95列,开行货物列车达19295列,货运能力进一步提升。(10月10日中国新闻网)

自暑运调图之后,10月11日将迎来铁路新一轮的调图。从公布的调图方案来看,此次新的列车运行图是紧密结合铁路新线开通,积极适应铁路客货运输市场特点及需求变化,对列车开行结构坐了进一步的

优化,可以说是铁路深化供给侧结构性改革、打赢“三保三增”攻坚战的重要举措。经过调图,既可以优化旅客列车开行方案,提升部分区域客运能力,进一步便利民众出行,助力区域经济社会发展,也能进一步提高铁路货运通道能力,尤其是浩吉铁路的全线开通运营,将为我国新增一条纵贯南北的煤炭运输大通道,极大提升了北煤南运能力,为华中地区能源供应提供可靠运输保障,是落实中央调整运输结构、增加铁路运量等方面部署要求的重要一步。

从近几年来看,铁路几乎每年都要进行好几次的调图,所以难免有不少民众不能理解铁路如此频繁的调图。在笔者看来,

已经趋于常态化的调图,是铁路在通过不断地摸索,不断地完善列车运行方案,以契合不断变化的市场需求,满足人们日益增长的精神和物质生活的需求,而每一次调图也是一次改革与创新。

事实上,调整列车运行图是铁路运力的重新梳理和规划,是自身结构面对新形势、新任务下的锻造和再造血。列车运行图的调整并非草率行事,而是在调查分析客流、跟踪市场、广泛听取各方面意见的基础上进行的。而调图的目的无非就是让线路的运行更加合理高效,更好地满足客运以及货运的需求。尤其是近年来,随着我国铁路路网的不完善,越来越多的高铁线路

开通并投入运营,而新的高铁线路要纳入整体的列车运行图方案中,就必须重新调整布局,使得新的高铁线路与之前的高铁线路相互契合,从而既保障运力的最大化,也确保列车运行和旅客安全万无一失。

面对国土领域宽广、地质条件复杂、气候变化多样等诸多特殊因素,国民经济发展、人民日益增长的出行需求与铁路有限运输能力之间的矛盾,只有用不断创新的技术手段和科学的管理模式对列车运行图及时做出调整及优化,持续推进供给侧结构性改革,才能促进各区域之间互联互通以及优势与资源的交流互补,推动区域经济发展,提升人们的生活质量和幸福指数。