

全国工商联主席高端峰会聚焦坚定民营企业发展信心

10月10日,2019全国工商联主席高端峰会在成都举行,与会代表围绕“把握时代大势 坚定发展信心”这一主题进行了研讨。

全国工商联主席高云龙指出,当今世界正在经历百年未有之大变局,中华民族伟大复兴正处于关键时期。中国经济发展的平稳态势和良好环境,为民营经济高质量发展提供了广阔舞台,民营企业要加快适应变革,抓住新一轮科技革命和经济浪潮,推动技术升级,努力消除“数字鸿沟”“智能鸿沟”,实现跨越式发展。

“在创业发展的20年里,我能切身感受到国家在逐渐加大对民营企业的扶持力度。”与会企业家代表、武汉高德红外股份有限公司董事长黄立表示,广大民营企业要保持定力,增强信心,集中精力办好好自己的事情,应对各种风险挑战。

与会专家、华夏新供给经济学研究院首席经济学家贾康认为,当前,战略性新兴产业、高新技术创新、传统产业的升级发展等都蕴含着可观可贵的投资机遇,广大民营企业要充分挖掘创业创新潜力,为实现我国经济高质量发展做出新贡献。

会上,国家发展改革委、司法部、国家税务总局的相关部门负责人还就宏观经济政策、行政法规、税收政策等进行了解读。

据了解,全国工商联主席高端峰会是全国工商联搭建的交流平台,峰会充分发挥工商联的桥梁纽带作用,组织民营企业等围绕党和国家中心工作以及地方经济社会发展交流思想、献计献策。(袁秋岳 王琦)

上海吕梁商会会长张志一行赴柳走访调研

10月9日,上海吕梁商会会长张志一行赴山西柳林就特色农特产业发展进行走访调研。柳林县委书记、人大常委会主任赵建喜,县委常委、统战部部长邢海华出席座谈会。

走访调研中,上海吕梁商会一行先后来到沟门风味食品有限公司、汇丰集团同德煤业公司、两河口小芽枣采摘示范园、达滋食品有限公司,通过听取企业情况介绍,走进车间地头实地参观、现场品尝特色风味食品等形式,近距离感受家乡发展变化,就该县特色农特产品深加工发展现状进行了详细了解。

座谈中,上海吕梁商会成员就各自创业创新、项目发展、科研成就进行了分享,并围绕信息互通、资源共享、合作交流、招商引资、工业深化、品牌建设、文旅教育等领域的发展,与该县企业进行深入的对接交流。

上海吕梁商会会长张志对柳林县经济快速发展的势头表示肯定,对良好的营商环境给予了赞同,同时表示今后将进一步借助商会这一平台,加强企业与政府及企业间联系,互通有无、共享资源、通力合作、互惠共赢。

赵建喜对上海吕梁商会一行的来访表示欢迎,对上海吕梁商会不忘故土、回访家乡的行为表示赞赏,并强调,柳林拥有悠久的历史、文化,经济发展势头良好、城市建设蓬勃向前,产业转型升级活跃、教育创新稳步向前,希望双方进一步加强交流互通,及时分享前沿信息,吸收引进经济社会建设新思维、新理念、新成果,推动科技成果本地转化,为该县发展注入新动力、新血液、新活力,并鼓励商会企业家们多回家乡参观考察、投资发展,发挥各自优势,实现协同、整体发展,为柳林经济社会快速发展献策助力。

邢海华在讲话中说,上海吕梁商会涉身经济发展的潮流,紧贴经济发展前沿,并希望以考察为契机,县工商联要一如既往地发挥好桥梁纽带作用,搭建服务企业互通平台,提高工商联影响力和凝聚力,及时吸纳科技前沿成果,助推柳林县农特产品走向全新领域,激发更多企业家回乡投资兴业,促进地方经济发展。(吴昊)



全国工商联水产业商会食材委员会正式成立

10月11日,全国工商联水产业商会食材委员会(以下简称食材委员会)成立大会在北京召开,金锋食品科技有限公司董事长纪和锋当选为首届会长。

食品行业是良心行业,优质食品源于食材,为保障食品安全,改善膳食结构,全国工商联水产业商会决定食材委员会,并得到全国工商联批复。大会根据商会《章程》、商会《食材委员会管理规定(试行)》办法,投票通过了委员会会费收取与使用管理办法(草案),选举产生了委员会理事会、监事会成员。

图为全国工商联水产业商会秘书长穆童为商会食材委员会揭牌。吴敏 文/图

中国日本商会代表团赴黔考察觅合作商机

“自1986年来到中国,我已经在中国工作了30余年,随着中日关系不断地发展,我们迎来了合作发展的最佳时机。”中国日本商会副会长、丸红株式会社中国总代表平泽顺如是说。

10月11日至13日,中国日本商会代表团一行赴贵州贵安新区综保区、贵阳综保区等地考察,了解贵州投资环境,寻求合作商机。

走进国家大数据(贵州)综合试验区展示中心,代表团详细了解贵州大数据发展情况、大数据与实体经济融合、民生服务等领域发展情况。代表团对精准扶贫大数据支撑平台进行重点关注。该平台实现了部门间数据的互联互通、自动比对、自动预警,对贫困户精准识别,让日本企业家频频点头称赞。

走进贵阳综保区展示中心贵州特色商品馆,苗族刺绣、服饰、大方漆器、茶叶等贵州特色产品吸引了日本企业家驻足观看,在贵州少数民族服饰换装体验区域,日本企业家纷纷伸出右手体验“换装”。

考察期间,代表团分别与贵安新区综保区、贵阳综保区举行座谈会。平泽顺在座谈会上表示,日中两国关系的发展有利于民间企业的交流与合作,希望通过本次考察活动,实地了解贵州在大数据、人工智能、生态农业等领域的发展情况,了解贵州投资环境,促进双方经贸合作交流。



●代表团在贵州为机器人参观。

“再一次刷新了我对贵州的认识。”三井化学株式会社北京事务所副所长赵永松是第二次来到贵州,赵永松表示,刚下飞机就感受到了贵州交通发展的巨大变化,希望可以多了解贵州在工业、新能源等方面发展具体情况

据了解,中国日本商会成立于1991年,是在华日本企业注册的商会组织,会员由630余家在华设立公司或代表机构的日本企业组成。该商会成立的目的,旨在协助会员顺利开展业务,并通过经济交流活动,促进日中友好关系。(冷桂玉 文/图)

四川国际商会餐饮专委会主任吴卫东：川菜出海需逐渐从“小打小闹”到“高举高打”



●图据网络

申梦芸

在不久前的2019成都国际投资峰会上,“川菜”作为一张名片传到东南亚——马来西亚吉隆坡“熊猫美食文化中心”正式揭牌,而这背后的推动者正是四川国际商会餐饮专委会。

10月15日,2019“西三角”品牌大会将在成都举行。记者就如何打造川菜品牌,川菜品牌的出海等问题采访了四川国际商会餐饮专委会主任吴卫东。

川菜作为一张名片 走向“一带一路”国家

天津市全面推开行业协会商会与行政机关脱钩改革

日前,天津市民政局(市社会组织管理局)与市发展和改革委员会联合召开天津市全面推开行业协会商会与行政机关脱钩改革工作部署培训会,标志此项工作在天津全面铺开。

天津市自2015年底起,用了3年时间完成了199家市属行业协会商会脱钩试点工作。多部门联合印发了《天津市关于全面推开行业协会商会与行政机关脱钩改革的实施意见》,明确要求全市行业协会商会与行政机关脱钩改革工作从今年开始在市区两个层面全面推开,分为全面启动、脱钩攻坚、中期评估、

“谈到真正的川菜走出去,应该是在最近十年来才出现的情况。”吴卫东说。据联合会全球50余个国家的会员体系调查显示,以“四川饭店”为名的中餐厅,在日本、美国、奥地利、英国等国家经营,受到当地消费者喜爱。

“目前在川菜领域,已有眉州东坡、海底捞这样的跨国连锁餐饮品牌出现。”吴卫东说,这些中国优秀川菜品牌企业的海外扩展,也给了川菜走出去提供了参考借鉴。

随着一带一路倡议的提出,近年来,四川餐企也加快了走向国际的步伐。四川的火锅品牌蜀大侠、川西坝子、马路边边等,都在海外开了分店。

其实,川菜作为四川的一张名片已传到

一带一路国家。位于马来西亚的“熊猫美食文化中心”近日正式揭牌。“总面积3万平米,涵盖了中餐、火锅等上百家川企,有望成为马来西亚人气最旺的中餐馆集中地。”吴卫东说。

川菜出海应逐渐从“小打小闹”到“高举高打”

吴卫东说,如今川菜出海正当时,原因是海外的餐饮市场相比国内还比较空白,当地人对川菜、火锅也比较喜爱。“并且,在当地开餐馆原材料、人工成本相对偏低。”

但是,尽管川菜出海已有成功先例,作为中餐,同样面临着海外经营的挑战,比如川菜花样多创新强,标准化生产困难,这是在海外扩店遇到的问题。

除了标准化问题外,中餐品牌在海外还面临文化差异、工时制度等多方面的问题。“这些还需企业在实践经验中改善、解决。”吴卫东说,目前川菜出海主要有4种途径。

“最为常见的是加盟方式,其次是合资方式。”目前,川企出海最主要的还是这两种方式。与打造单一品牌不同的是,第三种是集群化打造川菜品牌的方式,“与小打小闹不同,我认为四川餐企应高举高打,通过产业集群化来打造品牌知名度”。

最后一个阶段是通过打造供应链或者产业链,助力川菜品牌。“餐饮有很强大的供应链条,在国外四川的火锅材料是很便宜的,比如毛肚、牛油、内脏等,那是不是可以在当地建立食品加工厂、调味加工厂,满足当地的需求,同时反销国内?”

吴卫东说,如今川菜出海,还主要集中在第一、二阶段。“如果能够进入第三、四阶段,川菜才算真正走出去了。”

况,能够把日本的先进技术带来贵州,促成项目落地。

贵州省投资促进局副局长杨春富表示,当前的贵州,发展势头强劲、生态环境良好、交通十分便捷、营商环境优越,各种新产业、新业态、新模式蓬勃发展,是投资创业的沃土、热土。诚邀日本企业家到贵州投资创业,参与贵州建设、分享改革红利、见证贵州发展。

近年来,贵州和日本各领域的交流合作日益密切。2018年,贵州与日本进出口总额达2.49亿美元。目前日本在贵州省已设立企业40余家,泉盛、小野田、平和观光、松下、三菱等一批日本知名企业已和贵州建立了深度的合作关系,日本已成为贵州第九大贸易伙伴和重要的外资来源地。

据了解,中国日本商会成立于1991年,是在华日本企业注册的商会组织,会员由630余家在华设立公司或代表机构的日本企业组成。该商会成立的目的,旨在协助会员顺利开展业务,并通过经济交流活动,促进日中友好关系。(冷桂玉 文/图)

欧盟中国商会首发旗舰报告 望改善中资企业在欧营商环境

欧盟中国商会10月11日发布首份旗舰报告,向欧盟机构和成员国政府提出一揽子政策建议,望进一步改善中资企业在欧营商环境。

旗舰报告由欧盟中国商会和全球知名咨询公司罗兰贝格联合发布。去年8月,欧盟中国商会在布鲁塞尔注册成立,现有50多家会员单位,涵盖金融、能源、通讯等行业,并通过会员单位代表了900多家在欧中资企业。

在11日举行的发布仪式上,欧盟中国商会会长周立红表示,中资企业致力在欧盟开拓更多互利共赢商机,对此报告传达了积极信号;中资企业对欧盟5亿人口的市场有信心,对欧盟商业伙伴和高素质雇员的专业精神也有信心。

周立红引述即将上任的欧盟委员会主席冯德莱恩的施政纲领,表示多边主义是欧洲的基因乃至欧盟在全球的立足之本,相信这将是冯德莱恩和中国领导人的共同语言,也是在欧中资企业的“定心丸”。

罗兰贝格全球合伙人王欣进一步指出,当前中资企业在欧盟的布局定位并非仅仅停留在谋求市场层面,而是将欧盟视为企业全球化发展的重要战略支点。越来越多的中资企业在欧盟设立了研发中心和制造工厂,并重视技术创新。

王欣表示,中资企业在欧盟的稳健发展并非单边获利,实为互帮互助,力争双赢。欧盟为中资企业发展提供了良好配套土壤,中资企业则为欧盟高质量发展带来巨大效益。

另一方面,报告列举了中资企业遇到的一系列挑战,如欧盟外资审查日益趋严,致使中资企业在能源、人工智能、通讯、半导体等关键领域准入受限,时间成本和不确定性增加。

又如中资企业因不熟悉当地法律法规和办事规章,在欧开展业务走了许多弯路;在此情况下,欧盟当地的扶持与帮助至关重要,但此类机构尚需进一步普及和发展。

为此报告建议欧盟坚定自由市场方针,拒绝商业问题政治化,尊重双方的意识形态、政治体系及文化传统,求同存异,拓展务实合作。

报告还建议欧盟勿“一叶障目”,仅因中方在一些行业的优势而产生警惕心理,或是用零和思维来衡量中欧经贸关系,而应高瞻远瞩,放眼前沿科技与新兴领域的增量市场,与中国携手掌握全球尖端科技发展。

同时,中资企业应进一步融入当地发展,目标不应限于在欧洲建立中资企业,而要在欧洲建立有“中国基因”的欧洲企业;为谋求进一步发展,中资企业可积极接触当地行业协会,并参与标准制定。(钟辛)

的经济支柱产业。

吴南翔介绍了福建省红曲酒商会的背景。他说,5月18日,省商务厅主办“中国(福建)红曲酒博览会”取得巨大成功,省委书记于伟国偕省长唐登杰等省领导班子成员莅临博览会巡视时指出要走“茶酒两红”,即一个“大红袍”,一个红曲酒的新路子。6月12日,省商务厅成立福建红曲酒产业市场推进工作领导小组,福建省红曲酒商会由此运用而生。

吴南翔指出,福建红曲酒以红曲为发酵剂,而红曲是一种具有保健养生功效的曲种,与其他酒种有显著的区别。随着现代人们对养生保健的重视,红曲酒相关产业,如:红曲料酒、红曲醋、红曲酒糟、红曲保健食品等产业链产品都具有广泛的市场空间,发展潜力巨大。为推动福建红曲酒产业市场的发展,促进福建红曲酒顺利实现价值变现,激活福建红曲酒及相关产业的活力,实现提质增效。

吴南翔提出五点要求:一要与现代电商

服务手段相结合,做好线上线下销售,加强产品流转,增强福建红曲酒产品的市场活力;二要抱团发展,通过规模化、集团化运作,提升整体实力,做大做强;三要做强品牌建设,积极推动国家原产地保护商标、产品保护、中国龙头企业等申报,提升产品品质;四要努力提高知名度,要积极办好商务会、论坛、博览会等高端学术或商务会;五要提倡诚信经营,做好产品,以质量说话,提高企业诚信度,努力打造“茶酒两红”特色产业,以推动福建红曲酒走出国门,走向世界。

会上,邱允滔说,红曲酒历史悠久,是我国宝贵的非物质文化遗产,是福建特有的特产,但目前还没有被很好地开发出来。5月18日,福建省委书记于伟国带领省领导班子在巡视“首届中国(福建)红曲酒商务博览会”时,为福建红曲酒的发展指出要走“茶酒两红,齐头并进”的新路子。在此大背景下,福建红曲酒商会破茧而出,应运而生。

邱允滔表示,每家会员企业对自已生产的红曲酒品质都信心满满,而省委、省政府以及各级领导对酒企的支持力度前所未有。全体会员企业要乘此东风,充分利用福建红曲酒商会搭建起的共同创业平台,沿着省委书记于伟国指出的打造茶酒两红的路子前进,努力实现资源与信息的共享,全面推进红曲酒行业转型升级,努力将福建红曲酒打造成继武夷大红袍之后的又一项经济支柱产业。

邱允滔对全体会员企业提出五点建议:一是“设计福建红曲酒统一Logo,打造公共品牌”;二是制定行业内控标准,行规,确保红曲酒品质,同时要杜绝不符合《红曲酒标准》的产品上市;三是加强会员企业之间的交流合作,共同宣传,努力实现资源与信息共享;四是对接红曲酒科研机构与高等院校,帮助企业培养专业人才;五是对症下药,打破制约红曲酒发展的瓶颈,促进福建红曲酒产业良性发展。(张尚瑞 陈桂所 吴文胜)