



热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



致敬新中国成立 70 周年,双汇发展推出高端新品 双汇智趣多儿童成长鳕鱼肠 填补国内高端儿童肉制品空白



■本报记者 李代广 实习记者 李薇

在庆祝新中国成立 70 周年之际,2019 年 9 月 26 日,第十七届中国国际肉类工业展在四川省成都市盛大召开,来自全球 30 多个国家和地区的 1000 余家企业,汇聚天府之国、美食之都——成都,共赴年度国际肉类盛会,共同见证双汇智趣多儿童成长鳕鱼肠上市发布盛况。

据记者了解,智趣多儿童成长鳕鱼肠的推出,再次填补了中国高端儿童肉制品的空白。

中国肉类协会常务副会长兼秘书长陈伟、双汇发展总裁马相杰等相关部门负责人、双汇发展部分高管,以及采购商、经销商代表,50 余家媒体记者代表参加了发布会。

双汇是中国最大的肉类加工基地,在全国 18 个省市区建有 30 个现代化肉类加工基地和配套产业,形成了饲料、养殖、屠宰、肉制品加工、新材料包装、冷链物流、连锁商业等完善的产业链,年产销肉类产品近 400 万吨,拥有 100 多个销售终端,每天有 1 万多吨产品销往全国各地,在全国绝大部分省份均可实现朝发夕至。双汇品牌价值 619.46 亿元,连续多年居中国肉类行业第一位。

聚焦原产地:权威认证,来自阿拉斯加深海的珍贵营养

少年强则中国强!儿童时期的食品安全及营养对一生的健康体魄和智力发育有重要影响,也关乎国家未来的国民身体素质,关系国家竞争力和民族兴旺。

双汇作为国家农业产业化重点龙头企业,立足国家未来,积极整合优势资源,开创独立儿童肉制品品牌——智趣多,助力儿童成长和国民体质增强。

秉承“食品安全大如天”的理念,智趣多儿童成长鳕鱼肠更为注重“聚焦原产,专注品质”,遴选有“餐桌上的营养师”之称的阿拉斯加深海鳕鱼作为核心原料,深海生长,安全营养。

阿拉斯加(Alaska)位于北美大陆西北端,东与加拿大接壤,另三面环北冰洋、白令海和北太平洋,其绵延 34000 英里的海岸线及其周围冰冷的水域是世界上最大、最富饶的渔场之一。阿拉斯加面积辽阔,有着令人流连忘返的原始风貌及自然风光,令人室息的壮丽美景。

阿拉斯加被称为“世间最后的净土”,也是全球观看“北极之光”的最佳胜地。这里也成为世界上最有成效和最干净的水域,原始自然的繁殖环境,造就了阿拉斯加海产的纯净风味,孕育出大量无污染、纯天然、野生风味的美味海产。

智趣多儿童成长鳕鱼肠特别引入国际权威认证。引入 MSC(世界海洋管理委员会)和 BRC(英国零售商协会)双重国际认证,实现从原料采购、储存、生产、运输到终端销售的全链条追溯管理,为智趣多儿童成长鳕鱼肠的高品质保驾护航。

MSC 认证:海洋管理委员会(MSC)是一家国际非营利性机构,致力于在全球范围内推动渔业的可持续发展,并保障未来的水产品供应。其愿景是让全世界的海洋在今天、明天以及未来的世代都充满生机,通过推动标准的应用和生态标签项目,助力于打造一个更加可持续的水产品市场。

BRC 认证:英国零售商协会(BRC)是一个重要的国际性贸易协会,用以评估自有品牌的安全性,BRC 认证已经成为国际公认的食品规范,代表欧盟食品安全的最高标准。



双汇智趣多儿童成长鳕鱼肠发布会现场

匠心特制:工艺严苛不添加防腐剂、着色剂

儿童的生理代谢系统稚嫩,体格成长、大脑发育决定着一生的健康程度,需要注重科学膳食。

双汇精准洞察、匠心研发,推出智趣多儿童成长鳕鱼肠,甄选阿拉斯加深海鳕鱼,采用国际先进的标准化设备、工艺,高速乳化 10 分钟以上,萃取盐溶性蛋白,细小的鱼肉颗粒,营养更易于儿童的消化吸收;运用自动化巴氏杀菌科技工艺,精准控制时间和温度,产品质量稳定如一;不添加防腐剂、着色剂,产品细腻滑嫩、清香可口,以原生态、高品质,无添加造就极致健康价值。

产品核心消费群为 3 至 12 岁儿童,产品上市初期,推出了原味、芝士、胡萝卜三种口味,不仅满足了儿童的口味喜好,更重要的是在优质鳕鱼蛋白的基础上,添加芝士、胡萝卜等多种营养,让儿童膳食更科学、更全面、更健康。

消费体验:人性化包装形式,充满童趣的包装形象

智趣多儿童成长鳕鱼肠采取了人性化包装形式,充满童趣的包装形象。

智趣多秉承“可回收再生”公益环保理念,包装材料主要采用环保小纸盒、小纸箱,包装形式注重“消费体验”,量身定制制肠形肠体,设置人性化易撕口,方便儿童轻松开袋即食。

无论是“马尔绿”典雅包装带来的悦目感,还是专属打造的“Coobi”海洋精灵 IP

重科学膳食。

双汇精准洞察、匠心研发,推出智趣多儿童成长鳕鱼肠,甄选阿拉斯加深海鳕鱼,采用国际先进的标准化设备、工艺,高速乳化 10 分钟以上,萃取盐溶性蛋白,细小的鱼肉颗粒,营养更易于儿童的消化吸收;运用自动化巴氏杀菌科技工艺,精准控制时间和温度,产品质量稳定如一;不添加防腐剂、着色剂,产品细腻滑嫩、清香可口,以原生态、高品质,无添加造就极致健康价值。

产品核心消费群为 3 至 12 岁儿童,产品上市初期,推出了原味、芝士、胡萝卜三种口味,不仅满足了儿童的口味喜好,更重要的是在优质鳕鱼蛋白的基础上,添加芝士、胡萝卜等多种营养,让儿童膳食更科学、更全面、更健康。

形象,都与儿童建立起了浓厚的情感纽带,开创了国内儿童肉制品品牌的全新形象。

整合营销:线上线下联动,组织立体化销售网络

近年来,随着儿童食品消费需求的日益旺盛,专业渠道也愈发细分、愈发复杂。为了让中国消费者更便捷、更安心地购买高品质儿童食品,智趣多品牌线上联合苏宁易购、天猫、京东等电商平台,线下携手沃尔玛、大润发、永辉、家乐福、罗森等现代渠道,大力开拓母婴连锁专业渠道,以精准化、专业化的渠道策略,三位一体的网络结构布局产品,让智趣多儿童成长鳕鱼肠触手可及。

迭代革新:打造中国儿童肉制品第一品牌

双汇作为中国最大的优质动物蛋白供应商,近年来,在董事长万隆“调结构 促转型”战略指引下,不断创新研发理念,优化产品结构,丰富产品矩阵,逐步形成了当前高温、低温、中式、休闲、生鲜调理等成熟结合、功能齐全、结构清晰的产品集群,产品竞争力、市场渗透力和消费满意度有效提升。

为持续强化这一优势,继续领跑中国肉类市场,双汇在国家二胎政策全面放开,儿童食品市场持续爆发的背景下,重磅推出“智趣多”儿童品牌,深耕儿童食品这一“蓝海”市场,主动肩负起中国肉制品“迭代革新”的历史使命和责任,引领中国肉类行业迭代创新和转型升级。

郑重承诺:智趣多每一款产品都会让妈妈放心

这次发布会是双汇进军高端儿童食品领域的开始,后续会有更多“智趣多”品牌的产品上市,双汇“智趣多”品牌,以关爱下一代,呵护儿童健康成长为己任,致力于让中国儿童食品更营养、更美味、更健康。

双汇发展总裁马相杰在发布会上说:“在这里,我郑重承诺,智趣多出品的每一款产品,都将凝聚双汇深耕肉类市场 40 年的匠心,都会让妈妈安心、让孩子开心、让社会放心,也请大家持续关注!”