

打造青山绿水 环保增效惠民

伊电集团多策并举高效改善生态环境

戴志刚 何建 本报记者 罗红耀

“绿水青山就是金山银山”。作为一个企业,如何既要金山银山、为一万百姓打造碧水蓝天,又要保证企业节能增效?近年来,伊电集团多策并举推进这一目标实现。

伊电控股集团有限公司是一家以铝冶炼为主导、铝加工为龙头、发供电为基础,融合循环经济、地产、贸易、物流、金融一体化发展的大型民营企业、全国500强企业。主业有222万千瓦火电装机容量、年产84万吨电解铝、60万吨铝板带箔、32万吨铝用碳素生产能力,2018年实现销售收入350亿元。

集团成立以来坚持走资源节约型、环境友好型和可持续发展之路,始终把环保治理工作纳入日常管理和发展规划,累计投入20亿元进行环保深度治理,每年可减排二氧化硫5260吨、氮氧化物1180吨、颗粒物1093吨,先后完成电解烟气净化升级改造,炭素厂重油—煤气—天然气替代升级改造,铝加工煤气—天然气能源结构优化提升改造,年产12亿块粉煤灰标砖循环经济项目建设等。特别是2016年1月《大气污染防治法》修订施行后,该集团公司积极承担大气污染防治主体责任,主动超前完成下属电厂脱硫、脱硝、超低排放改造及露天煤场封闭改造等,建设生态防护林2200余亩,达到了政府支持、群众满意的社会效果。

为保证环保治理更高质量、高效和更可持续发展,该集团在确保现有环保设施稳定可靠连续运行,实现大气污染依法合规超



集团职工正在加班加点工作

低排放的情况下,强力推进超低排放改造、“公转铁”运输结构调整、供热节能改造、雨污分流等环保治理项目,即投资2.5亿元对电解烟气和焙烧烟气实施超低排放改造,投资2.2亿元建设燃煤运输铁路专用线,投资1500万元利用发电机组蒸汽余热为居民供暖,投资550万元实施雨污分流工程项目,通过多项举措,积极履行企业责任,为地方百姓造福。

脱硫改造项目:伊电集团下属河南豫港龙泉铝业有限公司在2001年建厂初期,投4500万元建设了当时最为先进的烟气净化配套系统。近年来,该集团先后对下属电解铝厂四套烟气净化系统和污染源在线监控

设备进行改造,完全达到电解铝企业环保排放标准。2018年初,该集团面对巨大的采暖季错峰生产压力,再次投资2.5亿元,着手实施电解烟气、碳素焙烧烟气超低排放改造,当年10月完成上述环保治理项目,得到了环保部门的认可。此前,2016年4月25日至8月11日,该集团完成两台660MW机组超低排放改造,8月31日至12月26日,完成三台300MW机组超低排放改造,合计投资2.6亿元。在全球经济低迷、行业复苏缓慢、企业效益不佳的情况下,自筹金1.7亿元,对两台660MW机组、三台300MW机组露天煤场进行全封闭改造,基本实现“燃煤电厂不见煤”。

千方集团与中国建设银行签署战略合作协议

9月25日,千方集团与中国建设银行战略合作协议签署仪式在北京举行。中国建设银行常务副行长章更生、千方集团董事长夏曙东出席了签约仪式并发表重要讲话。千方集团与中国建设银行将会在智慧城市和普惠金融等领域持续创新,进一步推进双方的战略合作。

“通过业务层面的深度了解,‘千方’二字非常经得起推敲,体现了企业千方百计为人民的核心立意。”章行长在签约仪式的交流环节中高度评价了千方集团在智慧交通和智能安防领域的战略布局以及取得的成果,并对双方逾十年的历史合作所带来的互惠互利表示了肯定,他说:“感谢千方帮助建行验证了当初投资千方集团的正确决策,支持像千方集团这样的科技企业一直都是我行秉承的理念。目前,建行可以实现让用户通过一部手机享受700多项便民

服务,接下来,双方可以就智慧政务的科技开发和平台搭建展开深度合作。”

会上,夏曙东首先对建行领导一直以来对千方集团高速发展所投入的关注和支持表示感谢;千方集团历次发展的关键点上都有建行在背后支持,对于本次战略合作,他表示,“千方拥有数据优势、场景优势、技术优势,而在加油、过路、金融业务等场景,建行拥有强大的资金优势、品牌优势、科技优势,双方优势互补、拥有共同的服务理念,希望通过此次签约,夯实合作基石,促进深层次发展。”

中国建设银行作为一家国有大型银行,在传统业务领域敢于突破,求新求变;在新兴技术浪潮面前不惧挑战,沉着应对;发挥优势力量,加速推进各方面业务。近年来,中国建设银行启动普惠金融战略,通过金融科技手段,全力开启“第二发展曲线”

的新征程,支持和服务实体经济发展。而交通运输作为国民经济中基础性、先导性、战略性新兴产业,具有广阔的市场空间,中国建设银行充分运用在国际化商业银行的海外战略资源和境外服务渠道优势,为此次合作提供国际化、多元化、高效化的金融服务。随着互联网、大数据、人工智能、区块链、车联网等新技术与交通运输产业的结合日益深入,产业数字化水平显著提升,为普惠金融的规模化开展奠定了基础。

此次战略合作,千方集团将充分发挥在行业数据、金融场景、客户、产业资源等方面的优势,结合建设银行在资金、金融科技、资源整合、账户体系等方面的优势,携手在智慧城市、智慧交通、智慧安防及ETC业务等多领域开展普惠金融的合作。在ETC普及推广的窗口期和机遇期,塑造“新产业+新金融”的合作样板。(项宣)

合肥高新区集聚23家量子技术企业

从合肥市高新区获悉,截至2019年9月,该区市场主体突破4万户。其中,合肥高新区已拥有23家量子技术企业,覆盖量子计算、量子测量、量子通信等多个领域。

9月26日上午,合肥市高新区的企业注册窗口迎来了该区第40000户市场主体。合肥高新区市场局发布的《2019年上半年市场主体分析报告》显示,今年上半年合肥高新区市场主体较去年同期增长了29.1%。其中,企业28224户(外资企业277户),同比增长28.9%;个体工商户10224户,同比增长29.6%。

同时,在不到三年时间内,合肥高新区注册成立了近20家量子技术企业。合肥高新区市场局的数据显示:自从2009年合肥高新区拥有第一家主营量子技术企业后,目前,合肥高新区已拥有23家量子技术企业。“其中,国盾量子、国仪量子、本源量子、中创为量子等主营量子技术企业5家。”合肥高新区市场局人士表示,“其中,绝大部分量子技术企业均是2017年和2018年注册成立。”

记者发现,上述量子技术企业注册资本从100万元到1亿元不等,覆盖量子计算、量子测量、量子通信等多个领域。这显示出:合肥高新区新增市场主体中,高质量发展特色明显。合肥市量子信息产业相关专利占全国总量的12.1%,排名仅次于北京,位居全国第二。

除了量子产业以外,相当部分新注册企业瞄准集成电路、人工智能、语音软件、生物医药等前沿产业。与此同时,已有200余家基金机构入驻高新区,包括60余家基金管理公司和160余家股权投资基金,基金管理规模近2000亿元。截至目前,共投资企业326家,累计投资额127亿元,培育上市及并购上市企业8家,“新三板”挂牌企业25家。合肥高新区已成为全省基金集聚规模最大、发展条件最成熟、集聚度最高、股权投资最活跃的区域。(何琦 陶琛 陶伟)

新能源汽车零部件企业逆行增长

白明琴

9月18日,《中国汽车报》社发布2019中国汽车零部件企业百强榜和全球汽车零部件企业百强榜,以及《2019汽车零部件榜单解读白皮书》(简称《白皮书》)。“2018年,我国汽车零部件百强企业发展明显放缓。值得欣慰的是,受到汽车未来技术的影响,我国新能源汽车产业受到市场下行的负面影响较小,大部分新能源汽车零部件企业逆行上涨。”中国汽车报社有限公司总经理辛宁在发布会上表示。

辛宁说,2018年是汽车产业发展的一个转折点,在连续快速增长了28年之后,汽车产业第一次出现了负增长,且已连续14个月下降。其实,这一负增长的影响在零部件行业已经有体现。据《白皮书》数据显示,2018年,我国汽车零部件百强企业的发展速度明显放缓。从营收规模来看,2018年百强企业的2017年营收总额为1.15万亿元,较2016年

增长36%,2019年百强企业的2018年营收总额为1.18万亿,虽然整体仍呈现增长态势,但相比2017年仅增长13.3%。

不过,“受到汽车新四化趋势的影响,新能源和智能汽车电子细分板块整体受到市场下行的负面影响较小,其中的大部分零部件企业逆势上涨,在新兴领域进行先行布局的优势效果已初步显现。”《白皮书》指出,从营收增幅来看,新能源汽车零部件企业确实表现不俗。2018年百强企业的2017年总营收增幅超过20%的企业共计33家,而2019年百强企业的2018年营收增幅超过20%的仅为16家,且多为主营新能源的企业。另外,智能汽车电子的零部件制造商体现了电动化和智能座舱等行业新趋势的积极作用。

“在百强名单中,年收入突破2000亿元的企业共7家,这些企业不约而同地通过各种方式向科技型公司转型,上榜的8家企业也在向新能源、动力、智能驾驶的业务进行拓展。”辛宁进一步介绍说,新能源

板块的零部件企业逆势增长,侧面体现出新能源汽车的蓬勃发展。虽然板块整体的逐年增速仍然维持在24%,但2018年所有企业营收均呈现正增长,且增速最快的两家企业通过业务自然增长均实现了超过40%的增长率。

“新能源板块蒸蒸日上不仅是由于受到整车厂商需求端增长的带动,也要归功于新能源零部件企业自身竞争力的提升。”《白皮书》认为,事实上,虽然中外汽车零部件企业面临同样的下行市场压力,但是挑战与机会并存,不少企业已经充分利用市场转型期积极进行布局拓展。例如,零部件行业霸主、两年国际百强榜位居榜首的德国博世集团为了更聚焦于物联网领域的发展,于2018年出售起动机和发电机事业部,合并动力总成部门,新设立智能网联事业部,通过扁平精益重点突出的组织架构,提高内部运营效率,以集中资源发展电动化和智能网联技术。

培恩电器荣获“全国质量诚信标杆企业”称号

“共创中国质量,建设质量强国”,在9月结束的2019年全国“质量月”活动评选中,培恩电器凭借精湛的品质及企业诚信度,荣膺“全国质量诚信标杆企业”。

质量为先 塑培恩竞争优势

弘扬工匠精神,坚持质量第一。在厨电领域疾步数年的培恩电器,并没有忘记“质量”这一立足之本。

据不完全统计,近年来,培恩电器先后斩获了“全国质量诚信示范企业”、“全国质量信得过产品”、“ISO9000认证”、“中国质量检验稳定合格产品”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国厨电行业质量领先品牌”等等诸多的荣誉称号。

培恩电器深谙“产品质量是企业生存发展的根本之路”的道理,建立起严格有效的产品检验管理体系和管理制度,严格把控

质量关。坚持“不制造不良品,不流出不良品,不接受不良品”的三不原则,坚守“品质是企业的生命”的信念,不断完善监管制度,为用户提供安全、可靠、环保的品质厨房生活。

认真把握产品的每一个细节,不断的钻研工艺技术,追求品质的极致,是培恩电器的核心精髓。无论是从产品材质,还是公司的硬件基础、产品把关、品质检验等方面,培恩始终将质量放在首位。数十道质量工序严格把关,一旦有产品质量方面的问题,绝对不允许进入下一道工序。

在公司发展中,培恩电器紧贴用户需求,时刻关注市场对产品质量的反馈,充分结合质量发展的实际情况,不断创新产品品质。同时,引导树立质量第一的强烈意识,激发质量提升和质量发展动力,大力开展质量提升行动。

诚信为本 展培恩品牌魅力

除了“坚守质量拓市场”外,培恩电器更是将“恪守诚信树品牌”作为企业发展的主要方向,将“科技尽善,生活尽美”作为企业责任,秉持着“能为别人创造价值是我们的核心价值”的核心理念,服务于广大消费者。

近几年来,厨电环保问题一直颇受消费者关注。培恩深刻认知现代厨房生活,厚积多年厨电生产经验,将中国传统家居生活理念与现代科技相对接,秉承“科技服务生活”理念,创造性解决现代厨房健康生活问题,人性化的使用功能,全面满足现代厨房生活的高品质要求。

为给消费者带来更全面的服务,培恩集成灶在全国各地建立了千余家专卖店,提供线下进店体验服务。同时,还成立专业的服务团队,从消费者的前期咨询、购买,到后期

的安装、维修,都有专人提供专业服务,彻底免除消费者的后顾之忧。

不忘初心 培恩一直在路上

2018年,在全国“质量月”活动中,培恩电器凭借对产品质量的高度重视以及严格执行质量审核标准,层层把关,给消费者带来放心、省心的高性能产品,荣获“全国质量诚信标杆典型企业”称号。

2019年,在全国“质量月”活动中,培恩电器再添殊荣,喜获“全国质量诚信标杆企业”。这既是对培恩的一种肯定,也是一种鞭策。

未来,培恩电器将继续严苛的要求自己,坚持质量第一,营造人人关心质量、重视质量、追求质量、创造质量、享受质量的社会环境,全面提升产品和服务质量,为消费者带来更加智能美好的生活。(王戟)



邮政集团刘爱力: 加快集团公司制改制

据中国邮政集团官网消息,中国邮政集团公司董事长刘爱力日前在第50届世界邮政日致辞中表示,在2019年《财富》“世界500强企业排行榜”中,中国邮政列第101位,列世界邮政第2位,利润规模连续5年居世界邮政首位。

据其透露,中国邮政拥有服务网点5.4万个,全国建制村直接通邮率达99.96%,基本实现“乡乡设所、村村通邮”;拥有生产汽车10.5万辆、智能包裹柜9.2万台、货运飞机32架,建成了陆航一体、运行高效、覆盖全国、通达全球的快递服务网络。

刘爱力称,当前,现代科技迅猛发展,市场环境不断变化,我们将以供给侧结构性改革为主线,以提高全要素生产率为中心,进一步深化改革创新,增强企业发展活力。

他表示,未来将加快集团公司制改制,推进邮储银行A股上市和邮中保险、邮科科技、中邮速递易“引战混改”。此外,还要加强互联网、云计算、大数据、人工智能和邮政业务深度融合,推动科技创新和发展方式、企业管理、业务服务创新。

中国邮政集团的“引战混改”已有先例。据《电商报》了解,中国邮政集团子公司中国邮政储蓄银行股份有限公司于2015年12月引入10家境内外知名机构作为战略投资者,融资451亿元,投资方分别为瑞银集团(UBS)、摩根大通(JPM)、星展银行、加拿大养老基金投资公司、淡马锡、国际金融、中国人寿、中国电信、蚂蚁金服、腾讯等。(王轩)

大健康产业提速利好医药板块 中银创新医疗基金即将发行

日前,国家发展改革委联合多部门印发《促进健康产业高质量发展行动纲要(2019-2022年)》,市场普遍认为我国大健康产业利好。中银基金旗下医疗主题基金——中银创新医疗基金将于10月14日发行。

中银基金近年来已在济安金信“群星汇”及英华奖等权威评选中揽获金牛奖、基金金奖、明星基金奖、晨星奖、济安金信近90项大奖。在2019年的“颁奖季”中,中银基金跻身十大金牛基金管理公司之列。(李桦)

山东推行企业新型学徒制

山东日前发布通知,全面推行以“招工即招生、入企即入校、校企双师联合培养”为主要内容的企业新型学徒制。培养对象为与企业签订一年以上劳动合同的技能岗位新招聘和转岗人员。学习培训期间,企业应按规定支付工资。力争在2019至2020年,山东每年培训11万名新型学徒;2021年起,每年力争培训2万名以上新型学徒。(李辉)

两年内两度更名,朗诗绿色集团改回朗诗绿色地产

10月8日,朗诗绿色集团有限公司发布公告称,股东特别大会上对批准建议更改公司名称的特别决议案以100%赞成票通过,公司中文名称将更改为“朗诗绿色地产有限公司”。

公告显示,将本公司的英文名称由“Landsea Green Group Co. Ltd.”更改为“Landsea Green Properties Co. Ltd.”,并采纳“朗诗绿色地产有限公司”取代其现有中文名称“朗诗绿色集团有限公司”。

这是朗诗两年内第二次更名。2018年2月,朗诗绿色地产曾更名为“朗诗绿色集团有限公司”。彼时,朗诗集团董事长田明表示,企业更名是朗诗转型升级新战略的必然结果,但地产依旧是公司核心业务之一。同时,朗诗正积极开拓轻资产经营和各类绿色运营服务业务,已从传统地产开发延伸至长租公寓、养老服务、绿色建筑、物业服务、装饰、地产金融等业务领域,现有名称与多元化业务无法匹配。

不过,今年5月,朗诗绿色集团发布公告称,公司间接全资附属公司与控股股东朗诗集团签订协议,将处于亏损阶段的长租公寓、物业管理咨询、建筑设计咨询、园林绿化景观和综合生活服务这5项业务剥离至控股公司朗诗集团,预计所得款项净额约9.81亿元。

半年报显示,朗诗绿色地产上半年实现净利润人民币4.6亿元,比去年同期上升25%;报告期内,签约销售额约为人民币114.8亿元,完成全年目标400亿元的28.7%。(澎湃)