

中盐集团：混改“加料”老国企焕发新滋味

■ 徐寿松 费杨生 刘丽靓

“我们本周将与参加此次中盐股份混改项目的13家机构签约,完成增资引战。”据中国证券报报道,中国盐业集团有限公司董事长李耀强近日在接受记者专访时透露,下一步将尽快启动中盐股份IPO上市,争取明年报材料,并将探索职业经理人制度、核心骨干持股等举措。

盐,百味之首。作为曾经的食盐专营垄断型国企,中国盐业集团有限公司(以下简称中盐集团)在公司制改革、盐业体制改革、混合所有制改革的时代大潮中尝遍百味,正以建设世界一流的“国家盐业公司+优秀化工企业”为目标,酿造体现时代精神的改革之味、开拓进取的创新之味、国企担当的责任之味。

拥抱改革 寻求传统业务新突破

“此次混改按照‘完善治理、强化激励、突出主业、提高效率’的原则,通过资产重组、增资引战、公开上市三步走的工作安排来实施。目前,前两步已基本完成,也取得了显著的成效。”李耀强说,中盐集团主业,即包含食盐批发业务等在内的盐业务全产业链整合注入中盐股份,使其成为盐产业平台,也是此次混改的“主阵地”。

李耀强向记者详细复盘混改进程。2017年,中盐集团明确了建设世界一流的“国家盐业公司+优秀化工企业”的战略目标,中盐股份被列为国家第二批混合所有制改革试点企业。2018年,集团完成公司制改制,对中盐股份进行资产重组,原有盐化工业务转移至集团公司。2018年9月,中盐股份开始公开征集和接洽投资者,共会见各类投资者近80家,按照“价值观契合、战略有协同、实力有保障”的标准引入和筛选投资者,最终确定13家投

资者。

他说,这些投资者大致为三类:一是盐行业企业,例如广东盐业、重庆化医和广西盐业等,有利于形成行业联合和业务互补;二是跨行业企业,例如广东温氏集团、陕西石羊集团等,有助于在商业模式上相互借鉴,在部分渠道资源上实现共享;三是战略性财务投资者,如国新央企运营基金、建信信托和兴业银行等,可在公司治理、财务资源、战略发展给予支持。

“本次混改募集资金逾30亿元,其中20亿元由投资者投入中盐股份,10亿元由投资者支付至中盐集团。采用增资及老股转让相结合方式,既可支持中盐股份未来发展,也满足了中盐集团资金需求,有效平衡了中盐集团与中盐股份之间的发展关系。”李耀强说。

在他看来,盐改是中盐集团实施混改的重要前提,混改为中盐集团落实盐改提供了突破口和路径。

李耀强透露,“混”的工作基本完成后,下一步将聚焦“改”,将继续推进整合重组和上市工作。具体而言,对内方面,加强中盐股份内部整合,加快产销一体化和区域化整合;压降法人层级和户数,缩短管理链条,减少制度成本;加强营销能力建设,学习利用战略投资者的经验来改造营销体系,形成战略协同、优势互补。对外方面,加快行业合作和整合,积极推动与行业内优秀企业的合作;大力推进额吉淖尔盐场混改,充分利用额吉淖尔盐场资源,开发高质量湖盐产品;积极参与广东盐业混改工作,成为其重要股东。

追求创新 布局“1+1+1”新业态

如果说改革是将近70年历史的中盐集团整装再出发的原动力,那么,创新则是中盐集团应对行业新变化的立足之本。

“未来有两类盐企能活下去,一是‘大而



●中国盐业集团有限公司董事长李耀强 车亮/摄影

全’的盐业产销集团,将成为行业中坚力量;一是‘小而专’的盐企,成为市场必要和有益补充。”李耀强认为,行业重组整合将不可避免。

那么,中盐集团怎么办?李耀强给出的回答是,将以中盐股份为平台,加快集团内部产销一体化和区域化整合,搭建起“国家盐业公司”框架;集聚各类资本优势,拓展延伸盐业产业链和价值链,

推动产品创新、市场创新、商业模式创新和服务创新,充分发挥集团化优势,持续提升中盐产品市场占有率,争取达到45%以上,从

而引领行业发展,重塑盐业新生态。

具体而言,在产品创新上,将积极开拓高端食盐、生活用盐、医药用盐和融雪除冰等新兴业务领域,力争形成一定规模,持续提升盐产品质量标准,做大盐的价值。“目前中盐推出空心盐、低钠盐、儿童盐、孕妇盐等,将盐应用于护肤品、洗浴、除冰等领域,通过技术创新提高产品品质。”李耀强表示,在工艺上,采用传统的日晒方法选取优质资源从而减少污染。此外,大力开发上游优质盐资源,积极参与内蒙古、青海等多地盐场改制重组,为推出更多优质盐产品和发掘盐业发展新的增长点创造条件。

在产业链创新上,中盐集团希望未来五年,在“国家盐业公司+优秀化工企业”基础上再加一个“1”,即储能储气储油。“中盐集团拥有众多的盐穴资源,开展盐穴综合利用是实现创新的重要内容。”李耀强表示,盐矿的盐开采完后,就会留下一个盐穴。盐穴密封性能良好,是实现储能储气储油的理想场所。目前,我们已成功实现储气和空气压缩储能试验,下一步将探索盐穴储油,在降低成本的基础上积极探索卤水发电。

据中盐集团相关人士介绍,中盐金坛公司先后与中石油、中石化、德国搜空公司合作,于2007年建成亚洲首座盐穴储气库。2014年与香港中华燃气公司合作,开工建设国内首个城镇燃气大规模盐穴储气库项目。2017年国家能源局正式批复中盐金坛盐穴压缩空气储能发电系统国家示范项目,该示范项目首期建设1套60MW盐穴非补燃压缩空气储能系统。后期储能规划为二期350MW,三期600MW,打造百万级盐穴储能综合利用中心。

此外,在非盐板块,李耀强介绍,化工板块方面,正以兰太实业为平台,整合基础化工业务和精细化工、新材料产品等业务。在去年将

农肥业务从化工板块中分立出来的基础上,正在整合集团内部复合肥相关资产、业务,进行股份制改造,将加快推动复合肥业务IPO。

坚守责任 加速建设国际一流企业

如果说改革、创新见证了中国盐业主动求变,那么,坚守责任则体现了国企特别是作为盐业“央行”的担当。

“盐者,国之大宝。”在古代,盐是关系国计民生的重要战略物资,历来实行官方专营。中盐集团的前身中国盐业公司成立于1950年1月,一直实行食盐专营。在李耀强看来,中国盐业的责任就是“创新行业价值、服务民本民生、体现国家意志”,就是要保障民生、落实食盐加碘国策,积极参加“健康中国”行动,弘扬“健康科学用盐”新理念。

特别是食盐业务兼顾经济效益和社会责任,要确保盐业产业安全。李耀强说,食盐行业规模较小,市场需求基本稳定,又带有准公共产品特征,需要资源禀赋、品牌依赖和信任等,适度有序的竞争比较符合产业特性。例如,美国通过长期的市场竞争形成了6家大企业为主的竞争合作,日本在长期专营后改革,目前在生产端形成了4家大企业为主的竞争合作,欧洲国家基本也是如此。目前,我国有2000余家批发企业,近300家制盐企业,散、小、弱导致市场过度竞争。因此,提高产业集中度是必然选择。“中盐集团将加快推动盐行业联合重组,推动行业资源整合、区域整合、产销整合,提高产业集中度和资源综合利用水平,推动产业转型升级,淘汰落后产能,引领有序竞争。”

“我们将以混改为新的起点,大力推进企业内部管理机制的变革,为尽快上市打好基础;也要紧紧依托‘一带一路’倡议走出去,提高国际影响力,为建立世界一流的‘国家盐业公司’创造良好条件。”李耀强说。

重庆能源巨能川九公司首次开展档案室消防演练

为进一步加强公司档案安全管理,提升档案安全的应急处理能力,9月6日,重庆能源巨能川九公司首次开展了档案室消防应急演练活动,公司专职档案管理员及义消队员参加了演练。

事故地点设在公司五楼档案库房的第三室,假设档案管理员在检查档案时,突然发现库房电线短路,已冒出浓烟,即将出现明火,情况十分危急。

上午10:03分,刘晶晶在检查档案时发现险情,立即向总指挥杨钢报告,总指挥接到报告后,又立即通知电工李波马上切断电源,下令马上启动应急预案,并安排副指挥肖维通知应急小组成员火速赶往现场。疏散组、灭火组、抢险组迅速就位,各施其职,疏散组紧张有序地疏散办公室人员,灭火组迅速用干粉灭火器进行了扑灭,并隔离了危险源;同时抢险组人员按照永久、30年、10年的保管期限将档案转移到了安全的地方。

10:10分,险情成功得到控制,涉危档案全部安全转移,未造成人员伤亡和档案损毁的现象,演练取得圆满成功。

演练结束后,总指挥杨钢对此次的演练进行了总结和点评,并给予了较高的评价。他强



调,档案是公司发展的历史记录,档案的安全十分重要,要常抓不懈,要切实做好用火、用电的安全预防,以防止火灾的发生。接下来,安监部在档案安全应急预案的基础上,制定机关安全消防应急预案,并不定期组织开展机关消防应急演练。

通过此次应急演练,既检验了公司档案安全应急预案的科学性和针对性,也检验了档案管理员、义消队员及各部门人员在应对突发安全事故时的快速响应、如何灭火、如何疏散及如何抢救档案等实战能力,提高了应对档案突发事件的应急处置能力。

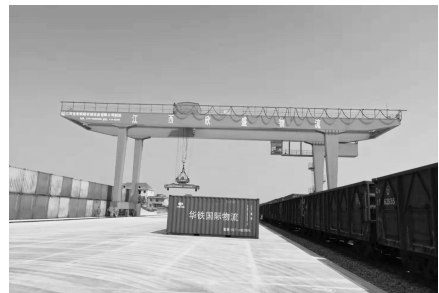
(彭光淑)

江西欣盛集装箱综合物流有限公司获评国家2A级物流企业

日前,全国第二十八批A级物流企业结果名单揭晓,江西欣盛集装箱综合物流有限公司位列其中,荣获了国家2A级物流企业称号。据了解,国家A级物流企业是我国物流领域最具权威的认定,获得2A级物流企业称号,一定程度上彰显了江西欣盛集装箱综合物流有限公司经营管理的综合实力,并且在诚信经营、服务水平等方面得到了广大客户的高度认可和广泛赞誉。

江西欣盛集装箱综合物流有限公司成立于2012年,是一家集道路、水上运输,其他水上运输辅助活动,货物装卸仓储服务,集装箱业务,船舶货运代理服务,国际货运代理服务,汽车租赁、汽车销售,国内贸易等为一体的综合性企业,公司坐落于素有“赣东门户”美誉之称的江西省抚州市东乡区境内,地理位置优越,交通十分便利。

公司目前主要打造内陆无水港铁路集装箱综合物流园项目,项目位于东乡区城东大道西侧,江磷西路西侧,用地呈现不规则梯形,总用地面积54509平方米,约81.7公顷。地块北边长约22m,南边长约111m,西边长约517m,东边长约513m,项目基地具有较便捷的交通,优越的环境。内陆无水港铁路集装箱综合物流园项目总投资额1.2亿元人民币,主要建设内容:改造原江西磷肥厂铁路专用线,新建两条铁路支线约为1公里,建设约1万平方米以上的集装箱堆场场地、转运仓储仓库约1万平方米,8000平方米内陆无水港物流调度中心以及货运设备等附属设施。项目建



成后,将成为集货物仓储配送、采购、装卸运输、金融结算和报关,检验等综合配套功能的货品集散地。

公司是江西省抚州市东乡区多式联运综合物流公司,运输全程中实现公、铁、海三种运输方式的连续运输,致力于一票到底,实行单一运输费率,通过一张单证即可完成全程运输,多式联运的货物主要采用集装箱运输。集装箱运输是现代物流的重要一环,集装箱运输以其安全、快捷、方便和廉价的优势,连续三年实现35%的增长速度,特别是国家推行物流供给侧改革,集装箱运输是多式联运的最佳途径,也是降低物流成本,提高产品市场竞争力的有效方式,发展前途广阔。

公司将以此次为契机,不断提升企业综合实力,继续坚持“客户至上、用心服务”的经营理念,进一步提高品牌知名度和影响力,在发展现代物流业的道路上稳步前行,实现和客户以及合作伙伴的互利共赢。

(本报记者 王海亮 王金)

遵余高速湘江大桥首个主塔顺利封顶

9月19日,由中铁广州局施工的遵余高速湘江大桥首个主塔封顶。大桥主桥为双塔双索面菱形叠合梁斜拉桥,主跨560米,索塔高度达288米,在目前世界同结构形式桥

梁中位居第一。

在大桥施工过程中,项目部相继克服了大体积混凝土灌注、超高桥塔混凝土泵送、抗裂等施工难题,获得多项省部级工法,申

▶▶▶[上接 P1]

起源于30年前的创新创业文化基因,在今天依然焕发着蓬勃的生命力。在光谷,像咖啡创投这样的孵化器有60家,众创空间98家,集聚各类创业服务机构500余家,孵化总面积超过550万平方米,在孵企业超过5000家。

生于1990年的小狮科技联合创始人张亮、高泽晋登上“2018福布斯中国30位30岁以下精英榜”,闫大鹏博士主持攻关了国内万瓦级光纤激光器,打破国外高功率激光器技术垄断。在这片创新创业文化浓厚的热土,每个工作日新增企业88家,2018年专利申请量达2.9万件,平均每天近80件。

这里的年轻人毕业于不同学校,来自五湖四海,操着不同的口音——年轻人聚集的地方想法超前,大家相互间会尊重、包容这种不同。在东湖高新区管委会副主任戴希看来,不同本身正是光谷的魅力所在。

“这个地方有活力,有无限的可能,它提供了一个舞台,让年轻人有机会去实现自己的想法,只要他们敢想敢做。”戴希说。

一个街道浓缩城市“表里”之变

夏天的一个傍晚,一辆黑色帕萨特,行驶在武汉光谷大道,39岁的王佳畔透过车窗望向两旁的高层写字楼,踌躇满志地说道:“有几栋大楼开始亮灯了,但我想看到这里晚上亮灯的大楼越来越多。”

在他的理解中,大楼晚上亮灯,是一个地方互联网企业聚集、行业走向繁荣的直观体现。

干净整洁的马路旁,林立的高层写字楼,每逢上下班时间,斑马线外簇拥着衣着时尚的年轻男女,戴着黑框眼镜、身背双肩包的程序员步履匆匆,流行穿T恤衫、牛仔褲的创业者穿梭于楼宇间。这里的一幕幕,无不流露出与武汉老城迥然不同的新气质。

这里是生长于武汉的一片科技新城。然而,在30多年前,彼时的东湖技术密集经济小区,因为距离武汉主城区较远,一度被戏称为“武汉地图外两厘米的地方”,全部家底只有电子一条街。上世纪80年代末,李儒雄在武汉读大学,“那时的光谷还都是农村。”

过去很多年,人们说起武汉,会提起黄鹤楼、武汉长江大桥这样的著名地标。在今天的光谷,武汉新能源设计院大楼的“马蹄莲”建筑,高颜值的湖北省科技馆新馆,光彩夺目的光谷广场“星河”,成为武汉未来之城的新地标。光谷广场聚集了新的城市商业中心,吸引着市中心的人流,“去光谷”成了武汉人中越来越流行的说法。

位于光谷腹地的关东街区域,在1999年以前,还是一片以种植业、养殖业为主的农村。如今的关东街,面积不到50平方公里,人口突破100万,聚集了2.5万家企业,人口超七成是18岁到35岁的年轻人。这个被称为武汉最青春的街道,处处是朝气蓬勃、充满活力的景象。

有人这样评价光谷对武汉的改变,“10年前我以为光谷广场是武汉的尽头,没想到原来它是武汉的起点。”

30多年间,光谷的崛起,改变了武汉的城市面貌,昔日的泥土路变成了宽阔的柏油路,城中村变成了矗立的高楼,曾经用于种植养殖的土地上生长出高新技术产业园区。它推动着城市向东南扩展,逐渐融合成今天的大武汉。

光谷改变着武汉城市的“面子”,也在改变着城市的“里子”。

如今,光谷集聚了1800多家互联网企业,小米、科大讯飞、小红书等近70家企业在这里设了第二总部。东湖高新区管委会“互联网+”办公室负责人王佳畔的手机上,每天都会弹出四五十条咨询政策的消息,更多的外地公司向他表示出入驻光谷的兴趣。

不过,在四五年前,这里像极了一片“互联网荒漠”。行业巨变,还要从一件偶然小事说起。

2015年4月,一篇名为《出了雷军周鸿祎,湖北却消失在中国互联网版图》的文章,刺痛了湖北官员们的神经。

湖北的高校每年培养大量的互联网人才,湖北却培育不出有名气的互联网企业。王佳畔回忆,这个问题对湖北省和武汉市领导触动很大,促进互联网产业发展的思路很快在光谷落地。

那天傍晚的数小时前,王佳畔在一家酒店见到了阮盛铁。后者是北京一家做医疗科普内容的创业者,随着企业规模的不断扩大,他筹划着搭建公司的技术研发团队,“但在北京设立研发中心成本偏高”,位于中部的二线城市武汉,进入了他的决策视野。

相对于一线城市,武汉较低的购房与租房成本;每年培养大量高校毕业生;发达的交通网络……一线城市互联网企业在转移业务与员工、设立研发中心过程中,这些优势使得武汉扮演了承接的角色。

一座青年之城集聚海内外人才

把一线城市互联网公司吸引到光谷,王佳畔的“野心”不止于此。他的最终目标是吸引来岗位、留住人,因为“留住人,才会有故事发生”。

“惟楚有才”,自古以来,湖北就是人才辈出之地。到了近代,湖广总督张之洞的到任,送来了新式教育的春风,为今天的武汉成为华中乃至全国重要的教育、科技中心打下了根基。

如今,这片土地上,武汉大学、华中科技大学等高校林立。几年前,武汉的在校大学生总人数曾一度达到110多万人,位居全球大城市第一。

这个数字放在武汉1000余万总人口中,就是每10个武汉人里就有一名在校大学生。光谷有约179万人,平均年龄约31岁,35岁以下人群占了七成,是当之无愧的青年之城。

一座城市拥有82所高校,百万大学生,高等院校和科研院所数位列全国城市第三。武汉多年来享有教育之城的光环,却也曾长期经历留人之痛。

13年前,张文刚刚毕业就去了深圳,“我们同学毕业时不会考虑留在武汉,因为当时基本没有合适的就业岗位。”

一年后,他回到光谷创业。此后多年,他依然感觉到,武汉留不住人的状况没有改变,大部分合适的人才还要从一线城市挖来。

有关武汉地区高校毕业生就业情况的档案资料显示,从2007年开始,毕业生留汉就业比例逐年递减,2007年为55.3%,2008年为52.19%,到了2011年首次跌破50%,仅为47.04%。

适合年轻人发展的互联网等新产业规模小,工作岗位不足,人才留不下来。痛定思痛后,2017年初,武汉启动实施“百万大学生留汉创业就业工程”,确保5年留住100万大学生。留住人既需要实实在在的政策,也需要前瞻性的产业布局。

产业布局中就包括光谷的互联网产业。“吸引到优秀的企业,把优质的岗位放到光谷,用岗位吸引和留住足够多的人才。”王佳畔说。

他向记者展示这样的成果:最近两年,入驻光谷规模靠前的20家互联网企业,已经在光谷招聘了1.8万人,未来有望招到6万人。

足够优质的就业机会,为留住人才提供了可能。2018年,武汉新增留汉创业就业大学生40.6万人。“百万大学生留汉创业就业工程”启动以来,大学生留汉总数已达70.7万人。作为留汉就业主战场的光谷,在2018年新增留汉大学生14.2万余人。

光学工程专业研究生毕业后,秦猛在光谷找到了满意的工作。除了生活成本较低,毕业生有租房和买房优惠政策外,他更看重的是这座城市的未来潜力和发展后劲。

今天,成长于武汉本土的互联网企业斗鱼直播,在武汉高校的招聘中颇受青睐,“以前毕业生一般不会首选武汉,现在只要我们提供足够高的薪水和足够大的发展空间,他们会考虑留下来。”斗鱼直播CEO张文明说。

光谷更是一个人才聚集之谷,高知是光谷的另一个底色,从业人员中受高等教育人口高达81.6%,硕士以上学历人口占比12.4%。

近些年,光谷通过“楚才回家”等大力度引才计划,518平方公里的土地上聚集4名诺奖得主,61名中外院士,399名国家级高层次人才,182名省级高层次人才,1699名“3551光谷人才计划”人才,6000多个海内外人才团队,在企业博士超过1万名。

就像这里的年轻人各自胸怀梦想一样,刚过而立之年的武汉光谷,也在向着建成“世界光谷”的梦想阔步前行。

(参与采访:王思远;应受访者要求,文中王佳畔为化名。据新华社每日电讯)