



何仲辉



梁勤



傅志康



张健



马方元



杨文



向华全



徐登明



方久伦



迪凯



朱贤滨



张杰伟



刘德山



陶明



王超



胡雪峰

以优秀企业文化,引领企业实现高质量发展

四川省企业文化研究会召开第四届理事会 2019 年第一次会议

■ 四川企联 胡雪峰 刘建平

秋风送爽,丹桂飘香。为深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定“四个自信”,积极研究和探讨新时代企业文化建设工作出现的新问题、新思路、新方法,进一步促进我省企业文化建设迈上新台阶,9月10日,四川省企业文化研究会第四届理事会 2019 年第一次会议在四川仙潭酒业集团有限责任公司(以下简称“潭酒集团”)召开。

此次会议的主题为“以优秀企业文化,引领企业实现高质量发展”。

会议由四川省企业文化研究会理事长、国家能源集团大渡河公司党委书记、副总经理何仲辉主持。

四川省企业文化研究会顾问、四川省企联特邀副会长、四川省扶贫协会会长、雅安市原市长傅志康,四川省企业文化研究会顾问、四川省企联特邀副会长、省政协地联委原副主任、省政府原副秘书长张晋川,四川省企业文化研究会顾问、四川省政协地联委原副主任、国家能源局四川监管办原专员、党组书记张健,四川省企业文化研究会顾问、四川省国安厅原常务副厅长马方元,四川省企业文化研究会顾问、四川省立法研究会会长、四川省人大财经委原副主任杨文,四川省企联副会长兼秘书长梁勤,四川省企业文化研究会顾问、原四川省文化厅副厅长、现峨眉电影集团总裁向华全等企业文化研究会顾问、理事长、副理事长、秘书长、副秘书长以及新增补的理事会成员和专家团队部分成员 60 多人出席会议。

会议开始前,全体与会人员起立齐唱国歌,向祖国 70 华诞致敬。

四川省企联副会长兼秘书长梁勤同志代表省企联在会上致辞。他指出,我国经济处于“三期叠加”时期,自主创新能力与企业文化的关系,可以概括为:“文化创新为先导,科技创新为核心,商业模式创新为源泉,管理创新为支撑,体制机制创新为动力,企业家创新为关键。”他指出,文化是统领,是企业的魂。广大企业要真正发扬红军长征精神、延安精神、企业家精神。他认为企业转型升级的动力将来源于“文化”+“互联网”,只有这样,企业才走得更久远。

四川省企业文化研究会副理事长、成都飞机研究所所长助理张杰伟受理事会委托在会上宣读了理事会《关于调整、增补理事会成员的议案》,与会人员审议并鼓掌通过。

四川省企联秘书长助理兼宣传文化中心主任、四川省企业文化研究会秘书长胡雪峰在会上作《四川省企业文化研究会 2019 年上半年工作总结和下半年工作计划》。

会议主持四川省企业文化研究会理事长何仲辉同志在点评中认为,2019 年以来,省企业文化研究会秘书处按照省企联和省企业文化研究会理事会的安排部署,在推进我省企业文化建设方面做了大量扎实有效的工作,并取得了显著成效,他代表理事会对秘书处工作人员表示感谢。与此同时,他针对今年企业文化研究会的一些重点工作,希望广大企业下半年积极参加企业文化优秀成果、企业党建文化优秀成果、企业优秀内刊成果以及企业文化示范单位的创建和申报工作,为推进我省企业文化



会场全景



参观潭酒集团



参观红军长征四渡赤水太平渡纪念馆

建设做出新的更大的贡献。

与会人员围绕会议主题进行了座谈交流。大家结合本企业实际畅所欲言、各抒己见,交流和分享了党建文化、企业文化、品牌文化方面的经验和体会,并就如何让企业文化真正落地生根?如何使企业文化与党建文化相互促进、相得益彰?如何通过进一步加强企业文化建设,引领企业实现高质量发展提出了许多宝贵的意见和建议。

四川省企业文化研究会顾问、四川省企联副会长、四川省扶贫协会会长、雅安市原市长傅志康同志在交流发言时指出,企业文化是企业的灵魂,是企业持续发展的不竭动力。因此,要坚持用优秀文化引领企业不断发展壮大。并概括四点:一是坚定信念,听党的话,在艰难困苦中增强信心;二是坚持依法经营,创新创业、高质量发展;三是坚持优秀文化引领,重视人才队伍培养;四是充分发挥团队作用,相互之间积极合作共赢,主动抱团发展。

最后他还即兴赋诗一首赠予潭酒集团:历史悠久仙潭酒,红色基因好传统。改革开放中崛起,开拓创新中前行。

坚持标准创品牌,诚实守信搞营销。团队作用得彰显,高质量发展靠研发。扶贫困献爱心,脱贫攻坚作奉献。文化引领靠人才,做大做强添豪气。

四川省企业文化研究会顾问、四川省政协地联委原副主任、国家能源局四川监管办原专员、党组书记张健同志在发言中认为,无论是央企、地方国企,还是民营企业,要搞好企业文化建设工作,必须加强企业宣传工作,不断提升企业品牌形象和社会影响力。

四川省企业文化研究会顾问、四川省国安厅原常务副厅长马方元在发言认为,新时代,企业要更加重视企业文化建设和品牌文化建设,要在如何扩大品牌影响力上下功夫。

四川省企业文化研究会顾问、四川省立法研究会会长、四川省人大财经委原副主任杨文在发言中认为,要贯彻落实依法治国理念,企业必须要提高职工法制观念,既要有法律意识,又要有智慧语言,愿意为大家提供法律咨询服务。

四川省企业文化研究会顾问、原四川省文化厅副厅长、现峨眉电影集团总裁向华全同志

在发言中指出,企业文化建设要做好“1+2+N”,1 就是要用企业文化引领,2 就是做好两个战略重点(职工队伍和企业品牌),N 就是若干种形式进行表达和传递。

潭酒集团董事长方久伦同志在发言中表示,潭酒集团一定依法经营、合法经营。潭酒集团虽然是非公经济,生产上却有独特的地方,采用人工踩曲、阴阳发酵,提升堆心温度,以及自主研发的 PRC 控制系统,保证了产品高质量,同时大力培育网络经销商,加强品牌宣传力度,从战略出发,打出了“敢标真年份,内行喝潭酒”广告语。潭酒集团成立了党委,非常重视党建和扶贫工作,高度重视安全文化和环保文化建设。

四川省企业文化研究会顾问、专家团队负责人迪凯同志在发言中认为,怎么让企业产品得到消费者认可,怎么让消费者找到你的产品?企业品牌文化,一是站位要准确,二是定位准确,才能打开格局。

他以潭酒为例,认为潭酒文化由四个文化组成,即老板文化、企业文化、品牌文化、酒文化。企业文化要呈现出相融状态,才能形成合

力,才能发挥文化引领作用,才能转化为品牌力、影响力。

四川省企业文化研究会副理事长、东方电机有限公司党委副书记朱贤滨同志在发言中认为,企业文化建设一定要与时俱进,一定要成体系,还要有系列子文化支撑才行。

四川省企业文化研究会副理事长、成都航空有限公司党委副书记徐登明同志在发言中认为,会前参观了承办此次会议的潭酒集团生产现场,颇有感触,企业文化要有自己的特色,潭酒集团针对年份酒流行,打出“敢标真年份,内行喝潭酒”,彰显“真”文化特色,企业安全文化通俗易懂,企业文化宣传也很到位,值得学习借鉴。

四川省企业文化研究会副理事长、成都飞机研究所所长助理张杰伟同志在发言中认为,企业文化是企业长盛不衰的法宝,一个没有文化的企业不可能做强做大,也不可能铸造优秀品牌。因此,企业文化不仅要写在墙上,更要有机融合到生产经营过程中,让它成为全体员工的自觉行动。

四川省企业文化研究会副理事长、宏达集团党委副书记刘德山同志在发言中认为,企业发展一是靠战略;二是靠制度;三是靠人才,四是靠文化。文化赋能品牌,企业管理就是要营造一种文化氛围,树立文化利企、品牌兴企的意识。

四川省企业文化研究会副理事长、明星电力股份公司纪委书记、工会主席陶明同志在发言中建议:四川省企业文化研究会充分利用丰富的企业文化专家资源,建立一个企业文化建设标准模板,指导广大企业从建立企业之初就能够着手有序开展企业文化建设,推动和激励广大企业上档升级。

四川省企业文化研究会副理事长、四川德阳市企业文化研究会会长、东方电机有限公司原党委副书记王超同志在发言中建议:四川省企业文化研究会要抓住一条主脉,主脉就是文化自信,他引用习总书记的“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴”来阐述其重要性。

四川省企联副会长兼秘书长梁勤同志作总结讲话,一是要以文化自信引领高质量发展;二是品牌文化彰显出竞争力,实现品牌建设三部曲(从颜值到气质,从气质到品质,从品质到增值);三是数字赋能品牌建设,从消费者角度来思考,从理性消费到感性消费再到情感消费。企业凭什么取得消费者粘度、温度、爽度?只有靠文化,文化的力量是无限的!

他以“仙潭品牌争创名优”赋藏头诗一首,向承办此次理事会的常务理事单位潭酒公司表示感谢与祝福:

仙山藏酒非渲染,
潭汇酱香亦飘然。
品味醇雅承传统,
牌出赤水源修禅。
争得名牌川中花,
创新工艺融“两化”。
名扬华夏藏口碑,
优质佳酿杯中画。

会前,与会代表参观了潭酒集团生产现场,并合影留念。

会后,与会代表参观了红军四渡赤水纪念馆。