

“精耕细作”强管理 三峡集团开启我国海上风电发展新格局

三峡集团作为最早进入我国海上风电市场的中央企业之一，积极落实党中央、国务院战略部署，紧抓发展机遇，深耕海上风电市场，提出了面向沿海、辐射全球，集中连片规模化开发海上风电，打造中国海上风电发展引领者的战略目标。经过多年发展积累，三峡集团集中连片规模化开发海上风电态势已经初步形成，正式开启了建设百万千瓦级海上风电场的新局面。

“以点带面”布局全国

自 2006 年进入海上风电建设领域，三峡集团的建设步伐不断向前，已经形成了“建成一批、建设一批、储备一批”的滚动开发格局，成为国内实力最强的海上风电开发者之一。2006 年国家发展改革委发文，明确支持三峡集团开发海上风电项目，同意三峡集团发挥水利工程建设和水下施工的优势，在江苏响水建设一个 20 万千瓦的海上风电场，开展海上风电场建设的前期及施工技术研究示范工作，为我国海上风电建设创造条件。

江苏响水风电场项目作为我国首批商业运行的海上风电场之一，由滩涂、潮间带向近海依次挺进，创造了多项国内第一。其建成不仅为三峡集团进军海上风电领域成功打响了第一枪，也为三峡集团发展海上风电提供了实践支撑。

2015 年，三峡集团与福建省委、省政府签署战略合作协议，把福建省作为三峡集团集中连片规模化开发海上风电的切入点和重点区域，开展全方位合作……2019 年 1 月，我国北方地区最大的海上风电项目——大连庄河海上风电项目首批机组并网发电。三峡集团海上风电的建设在江苏起步，深耕于福建，并逐步在全国完成了建设布局。从北国辽宁到南国广东，伴随项目的陆续开工，三峡集团规模化开发海上风电的态势已基本形成。

“借船出海”取经问道

海上风电产业成熟于欧洲市场，如何从国外吸取海上风电开发经验，为国内的发展提速？中国水利水电科学研究院原副院长贾



金生表示，加大与海外先进国家的技术和产业经营合作，是提升我国海上风电技术水平和运营经验的有效途径。

2016 年三峡集团成功收购德国梅尔海上风电项目 80% 股权。此举标志着三峡集团将业务覆盖到了海上风电发源地，也是海上风电开发最充分、技术最成熟的欧洲。通过这一交易，三峡集团成为我国第一家控股已投运的境外海上风电项目的企业，并且获得了一支具有海上风电融资、设计、建设、运营等完整经验的专业团队。

“我们一方面通过对项目的参与，吸收、学习欧洲海上风电的先进经验，为三峡集团国内的海上风电连片开发做参考；同时通过将欧洲海上风电成熟的国家标准、行业标准，特别是安全运维的标准，与国内相应标准进行对标，然后逐步建立起三峡集团在国内的相应标准。”三峡集团一位负责海上风电业务的管理人员表示。

除了取经问道，助力国内海上风电开发，三峡集团在海上风电产业领先的国家布下棋子，也有助于三峡集团加快在欧美发达国家新能源市场的业务布局，作为后续开发欧美海上风电的业务平台，使三峡集团逐步成为国内、国际海上风电开发的重要一极。

椰容椰汁喜摘 2019 中国特色旅游商品大赛银奖

9 月 6 日至 9 日，第六届四川国际旅游交易博览会在四川省乐山市举行。由中国旅游协会、四川省文化和旅游厅、乐山市人民政府主办的 2019 中国特色旅游商品大赛颁奖仪式同期举行，本届大赛由乐山市政府支持，中国旅游协会等单位主办。各省(区、市)、新疆生产建设兵团的文化和旅游部门、旅游协会、旅游商品协会(分会)从 9 万多件特色旅游商品中，经过层层选拔，报送了 1480 套、21520 件商品。9 月 4 日至 5 日，大赛现场评审在四川国际旅游交易博览中心进行，40 多位评委对参赛商品进行了分类、分组评审。

经过初评、复评、终评三轮评审，椰容椰汁脱颖而出获得本次大赛银奖。评审专家会根据参赛商品的地域性、品牌性、实用性、创新性、市场性、工艺性、示范性等特点，将本次特色旅游商品大赛参赛商品划分为 20

个类别进行评审，评审要求严格，椰容椰汁的获奖可谓实至名归。

椰容椰汁精选品种优良，成本高昂的黄金椰子椰肉，头道鲜榨而成。椰容椰汁已经初步完成了全国的市场布局，形成了以成都、江苏为东西两翼，以北京、河南、长沙、广州为南北纵贯的销售格局。同时，椰容椰汁正在建立全渠道销售通路，除餐饮渠道外、已经进入流通、商超、电商、名烟名酒店等多渠道。在成都，椰容总部通过自建直营团队的方式，在不到两年的时间里，在成都本地已经有超过 5000 家中高端餐饮企业及其长期合作。2018 年，椰容椰汁尝试性进入商超系统，快速打开了商超销售的局面。截至目前，在成都已有超过 1000 家商超引进椰容椰汁，成为畅销新品。

(葛飞)

临涣中利公司筑牢安全管理根基

安徽临涣中利公司狠抓现场安全、加强全员培训、提升风险预控，筑牢安全生产防线，以实际行动为新中国成立 70 周年献礼。
严查隐患保安全。该公司严抓现场隐患排查工作，采取隐患排查、分级管理、跟踪治理、整改验收的闭环管控模式，结合现场操作过程及实际生产状态，排查设备等存在的隐患；建立隐患分类、分级制度，对排查的隐患

按照风险大小、产生的原因进行分类，按照工艺生产、设备、消防安全分类，设立隐患督查小组，对各类隐患进行挂牌督办，保障隐患整改效果，保证重点部位、关键环节隐患管控无漏洞。

强化实训促安全。该公司积极开展自救互救培训，定期开展应急处置技能、事故案例分析、消防安全知识等学习，通过深度剖析违

章案例，使员工的安全意识入脑入心；开展应急逃生、心肺复苏等活动，实现全员熟练掌握自救器械和急救技能，不断增强员工应对突发情况、实施救援的应急处置能力；各班组利用班前、班后会时间，对安全管理要求及当班安全状态进行告知，并借助微信平台对员工进行安全知识培训，为安全生产奠定坚实基础。

载的过程中，电机情况是不一样的。电梯重载下行时速度超过同步电机的速度，电机就处于发电状态，可以把电流返还给电网，空载上行时同样。日立电梯轿厢采用全 LED 照明，无焊接桥架技术，取消焊接工艺，率先在同行业中取得电梯能源效率认证标准 A 级。除此之外，所销售的产品均通过日立集团内日本环境适用产品制度的认定。

日立电梯始终坚持以“可持续发展”的理念，实行环保型的经营模式，通过各种途径积极影响利益相关者的环境意识，努力为社会节省能源、降低污染，推动社会的可持续发展，持续提升公司管理水平。

“资源的循环利用”、“保护生态系统”作为三大重要环保支柱，基于日立集团的长期环境目标“日立环境革新 2050”，在产品的整个生命周期中推行以降低环境负荷为目的的全球化生产活动。同时，日立电梯也在不断提升作为行业负责任企业的标准，积极与合作伙伴一起推进环保型产品和服务，共同推进社会进步。

多年来，日立电梯一直致力于开发绿色节能的科技和产品，运用的技术包括：无机房、能量再生、永磁同步电机等。其中在降低能源使用方面，日立电梯使用永磁电机较之前传统的电机可以节能 30%，电梯还有能量反馈技术，电梯在重载和轻

66 十年磨剑一朝成。三峡集团紧抓发展机遇，深耕海上风电市场，开启了建设百万千瓦级海上风电场的新局面。未来，三峡集团将以打造中国海上风电引领者为目标，逐步实现规模、管理、技术、标准、人才、品牌六个方面的引领，助力国家海洋战略实施，源源不断地为中国经济腾飞输送绿色能源。



“十年生聚”自主创新

2018 年 4 月 24 日，习近平总书记视察三峡工程时指出，大国重器一定要掌握在我们自己的手里。三峡集团海上风电开发传承三峡精神和三峡经验，积极主导海上风电装备制造国产化进程，在海上风电关键系统、关键部件、关键过程、关键技术上，积极推进国产化自主开发，初步掌握了海上风电大容量风机及关键部件国产化成套技术。

三峡集团联合金风科技、东方电气等积极推进 8MW 海上风电机组研制及示范应用；联合北京京冷、南瑞集团等开展大型海上风电机组主轴承国产化研制、大型海上风电机组联轴器国产化研制、海上风电机组一体化控制系统研制、大容量海上风电变频器国产化研制；为使海上风电向深远海挺进，三峡集团联合广东明阳、华南理工大学在广东阳江阳西沙扒 300MW 海上风电项目的深水机位开展漂浮式试验样机研究，联合华东院、国家电网、南方电网等共同研究国内首个百万千瓦级海上风电场柔性直流输电技术应用，逐步形成了自身核心竞争力，掌握了部分关键技术。

在十余年的发展过程中，三峡集团通过控股上海院，参股股金风科技等行业内上游

领先企业，形成了产业协同优势，并在福建推进海上风电技术产业集群化过程中，初步形成海上风电资源整合平台。除了促进自身技术能力发展，三峡集团充分发挥资源整合优势，助推中国海上风电产业链大发展：国内大型风机制造商金风科技、明阳等合作伙伴，紧跟三峡集团开发步伐，不断研发容量更大机型，掌握了海上风电大容量风机核心技术，迅速提升了我国海上风机制造水平，促进了海上风电快速发展；中天科技在三峡集团大力支持下率先实现 220kV 海底三芯电缆国产化，并在江苏响水项目中铺设成功……

三峡集团正是不断通过系统规划和项目引领，整合、培育了一支国内领先的海上风电全产业链专业化团队，努力打造拥有核心技术能力的“海上重器”。

“蓄势待发”规模化启动

与以欧洲为代表的全球海上风电已进入大规模商业化开发阶段相比，成本高企和运维的复杂性等因素仍然掣肘我国海上风电的发展，总体还处于工程示范阶段。国家希望加快集中规模化开发海上风电资源，推动风机设备规模化与过程化进程，通过建设百万千瓦级海上风电场，进一步降低开发成本，推动海上风电真正成为可以不依赖国家补贴的电源形式。

自建成江苏响水 20.2 万千瓦近海风电场后，三峡集团通过产业链整合倒逼风电制造商不断进行技术创新，降低成本，通过产业促发展的方式，在沿海省份获取支持，取得资源。除了福建沿海，2016 年三峡集团与广东省及有关地市达成开发海上风电的战略合作，与明阳集团共同在广东省发展高端装备制造产业集群进行战略布局。

三峡集团联手福建、广东相关机构，布下产业链的一个个环节，带动了海上风电行业的整体发展，激发了行业活力，促进了建设成本进一步降低，也为集中规模化开发海上风电铺平了道路。

福建漳浦六鳌、福建长乐外海、江苏如东、广东阳江……伴随一个百万千瓦级海上风电场形成雏形，三峡集团正积极探索百万千瓦级海上风电建设之路。

(钟颐)

邻水供电举办 2019 年稽核内控与风险管理培训

9 月 11 日，国网四川邻水县供电公司组织开展了 2019 年稽核内控与风险管理工作培训，以此适应公司内外部形势变化和稽核风控工作改革要求，提升稽核风控队伍人员综合素质和履职能力，

培训授课内容覆盖了稽核风控工作转型要求、工作安排及工作方法，包括稽核风控相关财务通用制度解读，讲解公司风控体系和年度重点工作、2019 年稽核内控与风险管理重点工作安排、实时监督改革及工作要求、重大风险及关注重点等。

此次培训，明确了各部门风险管理的责任和工作重点，为深入开展“业财融合、信息贯通、流程在线、风险可控”的风控管理与财务监督工作奠定了基础。参训人员表示此次培训课程内容丰富、针对性强，切实提高了稽核风控战线人员的业务能力。

下一阶段，邻水供电有限公司计划于年底前组织开展全业务领域年度风险评估与内部控制评价工作并上报年度专题报告，进一步加强稽核风控文化培育，增强广大职工自觉落实内控措施、主动监督内控执行意识，进一步夯实风险管理

与稽核内控工作基础。邻水供电有限公司各部门、各班组负责人、稽核风控联络人员等共计 30 余人参加了培训。

(龙杨 陈胜利)

雪峰控股召开战略规划和集团管控务虚会

9 月 14 日上午，新疆雪峰控股公司召开战略规划和集团管控务虚会，谋划公司未来发展的思路和举措。雪峰控股公司、雪峰科技公司领导班子成员参加会议。

会上，公司党委书记、董事长康健带领与会人员共同回顾了学习了中共中央国务院印发的《关于深化国有企业改革的指导意见》文件以及自治区国资委张红彦主任在 2019 年国资监管工作会议上的讲话精神。董事长助理孙笃介绍了结合新疆优势资源发展化工新材料的有关构想。战略发展部副部长隋建梅介绍了公司发展战略规划。

康健强调，新时代对公司改革发展提出了新任务新要求，全公司上下要深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，进一步统一思想认识、提高政治站位、凝聚发展共识，深刻理解和准确把握公司使命、定位、目标、经营策略及实施路径，理清发展思路，充分发挥优势，努力克服劣势，加快推动公司创新发展、高质量发展。

在分析公司当前发展形势和战略定位时，康健指出，要完善企业战略规划、提高核心竞争力、强化风险控制能力，才能占据行业领先地位。要认真研判行业发展趋势，抓好人才建设、科技创新、质量创优、信息化建设，提高盈利能力。要以国资国企信息化项目建设为契机，积极参与互联网、云计算、大数据等领域业务，加大高科技领域投资，为智慧矿山、煤化工平台和物流系统提供“一体化”的技术支撑和保障，助推企业创新发展和高质量发展。

在分析公司发展战略规划中各大板块时，康健指出，我国有十四亿人的消费市场，消费升级后，化工新材料市场前景广阔。要以密胺树脂、“硬泡”、改性材料为抓手，在化工新材料板块实现突破，面向京津冀、长三角都市圈、大湾区等人口密集地，做好新产品的宣传，提高认知度，抢占行业制高点，带动下游发展；在农业板块上要志存高远，学习借鉴先进企业的经验和做法，利用新疆优势资源，结合绿色环保、可降解和雪峰的产品资源、产能优势，降低农业生产的成本，提高农民收入，实现精准扶贫；商贸流通板块要学习借鉴疆内外优秀企业的经验和做法，围绕公司产业链核心，利用自身的平台优势，思考如何做大做强并服务于主业发展；要充分利用中央和地方政策优势，把健康雪峰板块打造成行业具备可复制性的标杆企业，不断满足人民群众日益增长的对健康的需要。

(同花顺)

中银基金：降息利好股债双市 二级债或迎来投资良机

9 月 6 日，央行宣布下调金融机构存款准备金率。中银基金认为，对于偏好稳健风格的投资者而言，以债券投资为主的二级债基金应是当下合适的选择。中银基金目前正在发行的是一只二级债基金，并将由金牛基金经理陈玮亲自管理。

银河证券数据显示，截至 2019 年半年末，中银基金剔除货币基金与短期理财债券基金的资产净值排名行业前十，在 125 家公募基金公司中均高居第 2，成为为持有人赚钱最多的十大基金公司之一。

(陈强)

安微临涣中利公司狠抓现场安全、加强全员培训、提升风险预控，筑牢安全生产防线，以实际行动为新中国成立 70 周年献礼。

“国家绿色工厂”主要是通过对企业的基础设施、管理体系、能源资源、产品情况、环境排放等情况取得的成果进行评价。日立电梯集团在以上要求中均取得优良的成果，且不断优化清洁生产、选取绿色原材料、提升产品节能性，采用绿色包装、优化安装工艺、建设绿色供应链管理系

统，提高工厂信息化和智能化，搭建了绿色制造整体生产模式。

日立电梯一直将“防止温室化效应”、

早在成立初期，日立电梯便先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证评定，并取得香港劳式认证。

日立电梯积极创造“平等沟通”与“可持续发展”合作模式，促进与供应商之间技术、管理与社会责任的全面协同，在坚实伙伴关系的基础上共谋发展。因此，日立电梯将环境管理要求向供应商延伸，引导供应商成为有责任感的企业，树立绿色理念，合理利用资源，依法保护环境，以促进共同进步。

(梅彤)