

人机连接:工业互联网 让制造业更“聪明”

晚上10点,一台电动车正在充电。后台自动监测到电池温度过高,有火灾风险,立即向车主预警,实行远程断电。类似这样数千台电动车的行驶“大数据”,还反馈到生产设计端。企业发现部分参数不匹配,修改控制器放电曲线,车辆续航时间提升了20%。

这并非普通的电动车,它嵌入“软件”,连接“云端”,相当于有了聪明的“大脑”,是工业互联网的一个典型应用场景。9月10日至11日,2019世界计算机大会在湖南长沙举行,主题论坛之一“人机连接:工业互联网新境界”,勾勒出了一幅幅“计算万物、人机连接”的新图景。

当前,工业互联网已成为新一轮产业竞争的制高点。中国工程院院士李培根在11日的主题论坛上说,新一轮工业革命时代,企业生态需要工业互联网的支撑。工业互联网平台不仅是软件、解决方案,也代表着商业模式的变革。

在工业互联网里,数据被比喻为“石油”一样的资源。上述电动车装有30个传感器,能实时监测车辆的功耗、电池温度、剩余电量、车速、行驶轨迹等数据。在云平台上,结合先进的算法,这些数据被深度挖掘。

基于工业互联网平台的优力电驱动系统有限公司总经理王烁博说,原来电动车车企和用户隔得很远,数据只能在线下存储和处理。现在通过工业互联网,人、设备和企业三位一体,可以实现互联、互通、互动。

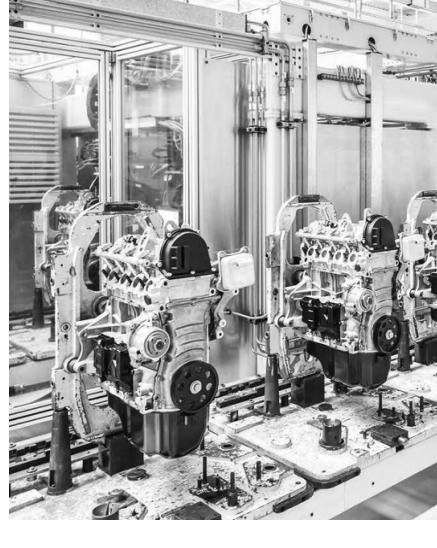
树根互联是由三一重工孵化的一家工业互联网企业。截至目前,其工业互联网平台已接入各类工业设备超56万台,为工程机械、纺织、铸造、新能源电池等70个细分行业提供服务,连接了4500亿元以上资产和海量数据。

以树根互联实施的一个项目为例:一家传统制造企业的车间,有1000台设备。过去这些设备能耗较高,自动化程度较低,而且生产工艺参数都在老师傅的心里,没有以数据的形式沉淀和存储下来。

当所有设备互联互通,对大数据进行分析后,设备实现了“以最佳状态生产”,降低了无效开机时间。据统计,去年9月以来,这个车间节省电费1000多万元,劳动力由200多人减少到30多人。

工业和信息化部电子科技委副主任莫玮认为,工业互联网是数字化转型的关键支撑,当前迫切需要加快中国工业互联网创新发展步伐,推动工业经济从规模成本优势转向质量效益优势,构建制造业竞争发展的新优势。

(白田)



▶▶▶ [上接P1]

潮平两岸阔 奋楫正当时

“新产业”在涌现。沈阳无距科技有限公司最新研制的X50农业植保无人直升机正在展示悬停喷洒农药。“这款无人机单架次每小时平均喷洒面积可达220亩,单架次日作业面积可达2000亩。”该公司董事长苏文博说。这家创立不满四年、核心团队来自中科院的公司,已成为国内电动农用无人直升机的佼佼者。

数据显示,今年上半年,辽宁规模以上高技术制造业增加值同比增长27.3%,高新技术产品出口增长37.1%。

2017年地区生产总值增速由负转正,2018年经济企稳向好,2019年势头不减……

这背后是创新驱动战略的深入实施——

把资金优先投入到创新上,设立百亿创业投资引导基金,建设双创基地,推行科技成果转化激励政策试点……“去年辽宁全省科学研究院与试验发展经费支出达到438.2亿元。”辽宁省科技厅厅长王大南说。

2018年,辽宁新增高新技术企业超过1000家,科技进步对经济增长贡献率达到55.5%。

这背后是绿色发展理念的实践——

大连长兴岛,今年5月投产的恒力炼化一体化项目,每年可加工原油2000万吨,然而在这个超大型化工厂里既看不到烟囱林立也闻不到异味。企业通过应用嵌入式污水一体化处理技术,中水回用率超过80%,企业的废水池里还养着上百条锦鲤。

“绿色恒力”折射出辽宁产业发展理念之变。“辽宁正持续推动工业绿色化发展,构建绿色制造体系,2018年以来,共培育国家级绿色工厂20户,省级绿色工厂42户,今年力争省级绿色工厂达到100户。”辽宁省工业和信息

红豆居家为何赢得1500多万用户认可? 红豆居家发热绒内衣新品苏宁易购全球首发

“为舒适而生”红豆居家发热绒2019新品发布会于9月11日下午2点,在南京苏宁易购总部拉开了帷幕。忠实红粉、业界专家、国际领先的战略供应商与行业合作伙伴等200多人出席了此次发布会,共同见证发热绒内衣2019新品首发这一历史性的时刻。

“为舒适而生”的红豆居家,深耕居家内衣几十年,具备织造、染整、成衣等内部配套一条龙的产业链优势,拥有从面料到制作全产业链、全系统研发能力,与美国英威达莱卡、日本三菱、奥地利兰精莫代尔等国际顶尖纤维公司达成战略合作。秉持产品为王,潜心研究,红豆居家新品迭出。先后研发了红豆绒、红豆棉等引领内衣市场变革的畅销爆款,是当之无愧的“国民内衣”品牌。

内衣行业市场竞争激烈,互联网经济催生的消费行为变革,更使得内衣行业竞争趋于白热化。争一时之风易,争长久之地难。如何在白热化的市场竞争中始终保持优势?最为根本的是获取消费者认可。

消费者凭什么购买你的产品?你的产品怎样才能一次次打动消费者、俘获消费者的芳心?这是内衣行业的市场之问,摆在每一个内衣市场主体面前。能否回答好这一“市场之问”,决定企业生死。

有“内衣专家”美誉的红豆居家,以“为舒

适而生”为品牌定位,坚持用户思维,为用户解决痛点,打造优异平价,让消费者直接参与新品研发全过程,消费者是新品研发的评判者、产品面世的决定者。

如红豆棉的诞生,本着“一切用户说了算”原则,面料研发、产品设计、商品企划……每个环节都不断进行市场调研;产品命名的征集,面料颜色的亮度,到条纹的宽窄,都通过微博微信征集消费者的选票而成,一系列流程都是由用户决定的。从经过试穿再试穿,300多次的反复试穿改进,用工匠精神打造一件优质居家服,真

正做到了从消费者中来到消费者中去,让消费者对新品研发说yes or no。

红豆居家开创主导了集柔软、温暖、舒弹一体的红豆绒内衣,滑爽的红豆绵居家服、柔软的婴儿绵文胸等深受消费者喜爱的健康舒适新品类,并追求极致,对主推品类不断迭代更新。其中,红豆绒品类内衣获得全国1500多万用户的认可。截至2019年8月底,红豆居家拥1800家体验店,是名副其实的“内衣专家”。

鞋子合不合适,只有穿的人自己最清楚。



红豆居家内衣好不好,柔软性、亲肤性、透气性、聚热性、保暖性、吸湿性等功能,与普通内衣相比有什么优点,只有消费者心里最清楚。恰如一位消费者所言:“每次与红豆居家相聚,我总有一种日新月异、朝气蓬勃的感受,因为每次红豆居家都会给我们带来健康、舒适的好产品,红豆居家这份坚持‘为舒适而生’品牌定位的执着也让我感动。”

红豆居家为何赢得1500多万用户认可?耳听为虚,眼见为实。这个冬季,红豆发热绒内衣将接受每一位消费者的检验。(红轩)

深耕中国市场的决心不会动摇 ——聆听在华外资企业的心声

■ 王雨萧 郑欣

当今全球贸易体系面临诸多不确定性,外资企业是否仍然看好中国这片热土?9月6日至7日在北京召开的中国发展高层论坛2019专题研讨会上,多名全球跨国公司负责人表示,所谓的“外资撤离”完全是伪命题,他们深耕中国市场的决心不会动摇。

“40多年改革开放带来了中国和全世界的双赢,让包括宝马在内全球很多公司从中受益。特别是面对存在诸多不确定性的全球贸易体系,中国更高水平的开放承诺让我们备受鼓舞。”宝马集团大中华区总裁高乐在论坛上说。

出台外商投资法,缩减外资准入负面清单,自贸试验区“大家族”再添6个新成员……在贸易保护主义“逆风”下,中国始终以开放姿态面向世界,不断推出一系列扩大开放新举措。

高乐表示,很多外资企业受益于中国的加速对外开放,宝马就是其中之一。自2013年以来,中国就一直是宝马最大的单一国家市场。

“这让宝马对继续扩大在中国的业务充满信心,更增强了我们和中国一起发展的信心!”高乐说,在宝马集团看来,中国不仅仅是一个消费市场,更是非常重要的创新源泉以及全球产业链的重要环节。

更加敞开的大门,让世界感受到中国巨大市场的魅力。

可口可乐公司全球副总裁马修·埃科斯介绍,过去40年,可口可乐在中国投资超过130

亿美元,目前在中国有超过45家生产工厂。“我们很高兴看到外商投资法得以推动,还有更多自贸试验区的建立。尽管前路仍有挑战,但还是想强调,我们致力于在中国的发展。”

作为新西兰最大的乳企之一,恒天然十分看好中国市场。“恒天然中国业务占整个恒天然业务的25%,毫无疑问中国是我们最大的市场,也是我们发展最快的市场,更是我们最具战略重要性的市场。”恒天然大中华区总裁朱晓静说。

美国半导体行业协会总裁兼首席执行官诺弗尔认为,如果两大经济体的技术和供应链脱钩,对半导体行业是一个非常不利的主张。

“中国是半导体行业最大、增长最快的市场,我们的供应链遍布中国,而贸易摩擦对半导体行业造成了损害。”诺弗尔说,要保持半导体行业的创新和竞争力,必须要有开放的市场以及开放和完整的供应链。

在新发展理念指引下,中国加快迈向高质量发展,创新成为引领发展的第一驱动力。

总部设在英国伦敦的制药公司——阿斯利康集团目前在上海和江苏都有投资。该集团全球首席执行官苏博科在论坛上表示,中国是重要的市场和创新源泉,阿斯利康从中国向80多个国家出口药物。“在过去2到3年里,得益于中国政府的支持和助力,我们加速了一些创新药物的研制,造福了更多患者。”

“只有加快合作,才能让数据更快流动,让技术创新的步伐越来越快。”英特尔公司全球副总裁杰夫·里特纳在演讲中表示,亚洲是全球价值链非常重要的组成部分,中国和其

他亚洲国家拥有全球最重要的企业。英特尔有80%的业务来自海外,其中相当大一部分来自中国。

里特纳介绍,过去33年间,英特尔在上海、成都、大连相继建立工厂,服务于中国客户,“合作共赢的生态链在中国非常成功”。

正是得益于不断优化的营商环境和向世界更加开放的胸怀,中国市场依然是全球资本投资的目的地之一。

今年前7个月,我国新设外商投资企业超2.4万家,实际使用外资金额超5300亿元

人民币,同比增长7.3%。中国已连续两年成为全球第二大外资流入国,连续27年成为外资流入最多的发展中经济体。

面向未来,中国的发展离不开世界,世界的发展也离不开中国。

“壳牌植根中国有125年的历史,我们深信中国有百折不挠的韧性和毅力,一个更加开放、拥抱世界的中国必将焕发出更大的潜力。”壳牌中国集团主席张新胜的话,道出了众多在华外资企业植根中国发展的共同心声。

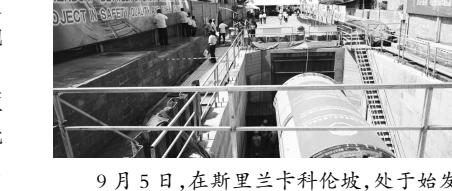
中企承建 斯里兰卡首都排水隧道工程开工

由中企承建的斯里兰卡首都科伦坡地下排水隧道工程9月5日正式开工。

新开工的两条地下排水隧道分别位于科伦坡新穆特瓦尔和托灵顿地区。斯里兰卡大都市与西部发展部长钱皮卡·拉纳瓦卡在开工仪式上说,这两条地下排水隧道是英国殖民时期之后修建的首个旨在提高科伦坡北部地区泄洪能力的工程,项目完工后该地区民众将受益无穷。

中国石油管道局工程有限公司东南亚项目经理董旭说,新穆特瓦尔和托灵顿排水隧道项目是解决科伦坡城市内涝、造福斯里兰卡人民的重大民生项目,也是该公司在斯里兰卡的首个工程。

据介绍,新穆特瓦尔隧道长778米,采用最先进的土压平衡盾构机技术施工,以减少对环境和当地居民的影响;托灵顿排水隧道长约4300米。该项目由世界银行提供贷款,预计明年5月完工。(唐璐)



9月5日,在斯里兰卡科伦坡,处于始发状态的盾构机在地下排水隧道工程现场就位。新华社记者 唐璐 摄

潮平两岸阔 奋楫正当时

化厅厅长何庆说。

这背后是对外开放合作水平的不断提升——

从日本欧力士集团中国总部落户大连,到宝马集团宣布在沈阳增资30亿欧元;从英特尔大连二期项目投产,到全球石油巨头沙特阿美与中方企业在辽宁省盘锦市设立合资公司,打造世界级石化基地……一系列重大外资项目在辽宁落地生根。

“这是辽宁不断深化对外开放合作的结果。”辽宁省商务厅厅长宋彦麟说,“辽宁的招商引资是根据自身的资源禀赋进行投资、改造和延伸。”

而今迈步从头越

——深化改革的辽宁决心

辽宁是共和国的长子,是新中国工业的摇篮。如何在新时代补齐短板,实现全面振兴、全方位振兴,续写往日辉煌?

答案是“改革”。

——持续优化营商环境。曾几何时,辽宁的营商环境饱受诟病,犹如一块巨石压在辽宁身上。为改变这一局面,辽宁从立法着手,颁布实施了全国第一部省级层面的营商环境法规,成立了全国第一个省级营商环境建设监督局。

同时,辽宁持续深化“放管服”改革,省级行政职权由2015年的4283项减少至目前的1594项。

20分钟营业执照申领、2.5小时印章刻制、1小时税务信息采集和申领发票……在沈阳高新区政务服务中心,企业开办时间由之前的8.5个工作日缩短至4小时。“企业开办申请人

只需排一次队、到一个窗口、交一套材料。”沈阳高新区管理委员会行政审批局局长王鹤锦说。

8890谐音是“拨拨就灵”,辽宁整合建设全省统一的8890政务便民服务平台,聚焦群众反映强烈的突出问题。“辽宁的目标就是要打造‘发展环境最优省’,最终我们要实现政务服务、公共服务、社会服务‘拨拨就灵’。”辽宁省营商环境局局长周轶赢说。

营商环境的变化引发了资本的聚焦:去年举办的“2018中国民营企业500强峰会”上,辽宁招商引资项目504个、总签金额7695.3亿元……投资又过山海关,辽宁再度受青睐!

——拉开体制改革大幕。近年来,一场涉及数十万人的事业单位改革在辽宁展开。改革之难在于触及利益,而此次改革对利益格局的重塑涉及人数之广、影响程度之深又鲜有先例。

除医院、学校外,辽宁27514个公益性事业单位已经整合为2366个,精简幅度超过九成,涉及人员40多万人;1174个经营性事业单位改制组建为企业集团;开发区(园区)基本实现扁平化管理、公司化运作,中介机构和社会组织数量大幅压减、服务更加规范……

——深化国资国企改革。在辽宁港口集团大连港集装箱码头,数台大型吊机伸展长臂有序作业,转运叉车穿梭于来自各个国家的集装箱之间,整个码头一派繁忙景象。

2017年6月,招商局集团与辽宁省政府启动辽宁港口整合,开启了中央企业与地方国有企业之间的改革。“通过整合,辽宁港口之间消除了无序竞争,降低了综合物流成本。”辽宁港口集团相关负责人表示,两年来,港口整合的效果正逐步显现,今年第一季度,辽港集团

完成货物吞吐量10998.9万吨,同比增长13.1%,多家码头公司生产经营创下历史同期最好水平。

改革给辽宁带来了发展的活力和新动力。东北特钢引入战略投资者沙钢集团,仅用两个多月就实现了扭亏为盈;东北制药通过推进混合所有制改革,重新焕发了生机活力……国有企业正在成为推进振兴发展的主力军。

高质量发展的重要目的是为了民生福祉。

“岛上的医疗条件一天比一天好。”一天清晨,大连市长海县海洋岛镇居民张胜华下腹疼痛难忍,当地卫生院医生通过CT检查很快确诊为结石堵塞尿道口,“点滴注射和口服药双管齐下,下午那块小小的结石就排了出来。”

CT机、彩超设备、动态心电图远程诊疗……黄海深处的海洋岛镇近年来投资近千万改善医疗卫生条件,定期邀请专家上岛义诊、讲座,将优质医疗资源送到海岛百姓家门口。

保基本、兜底线、广覆盖,辽宁把资源用在刀刃上,扎实逐步实现民生所愿、民生所盼。

民生之“暖”见于更可靠的保障——

满足人民群众对美好生活的向往,“真金白银”的投入是硬道理。去年,辽宁财政支出用于民生的比重达到74%,坚持用政府“紧日子”保障百姓“好日子”。

作为老工业基地,面对老龄化程度高、退休人员供养比高的实际,辽宁加强企业养老保险

基金收支管理,建立养老保险“压舱石”资金和风险基金,通过预算调整、股权转让等措施,确保养老金按时足额发放。

民生之“暖”见于更稳定的就业——

2018年,辽宁城镇新增就业49.3万人,完成全年目标的120.2%,同比增长10.1%;城镇登记失业率3.98%,低于年度控制目标0.52个百分点,就业总量持续增长。

从助力高校毕业生就业创业到促进失业人员再就业,从推进农村劳动力转移就业到帮扶就业困难人员,辽宁千方百计实现各类劳动者更高质量更充分就业,就业形势稳中向好。

民生之“暖”见于更优美的环境——

阜新海州露天煤矿曾是亚洲最大的机械化露天煤矿,为国家贡献煤炭2.44亿吨。资源枯竭后,留下长近4公里、宽近2公里,最深处垂直深度300多米的巨型矿坑。而今,巨大的深坑两侧种起了连片绿树,旁边修建起矿山公园,人们在公园悠闲地放着风筝,轻松地漫步。