

人机连接:工业互联网让制造业更“聪明”

晚上 10 点,一台电动车正在充电。后台自动监测到电池温度过高,有火灾风险,立即向车主预警,实行远程断电。类似这样数千台电动车的行驶“大数据”,还反馈到生产设计端。企业发现部分参数不匹配,修改控制器放电曲线,车辆续航时间提升了 20%。

这并非普通的电动车,它嵌入“软件”,连接“云端”,相当于有了聪明的“大脑”,是工业互联网的一个典型应用场景。9 月 10 日至 11 日,2019 世界计算机大会在湖南长沙举行,主题论坛之一“人机连接:工业互联网新境界”,勾勒出了一幅幅“计算万物、人机连接”的新图景。

当前,工业互联网已成为新一轮产业竞争的制高点。中国工程院院士李培根在 11 日的主题论坛上说,新一轮工业革命时代,企业生态需要工业互联网的支撑。工业互联网平台不仅是软件、解决方案,也代表着商业模式的变革。

在工业互联网里,数据被比喻为“石油”一样的资源。上述电动车装有 30 个传感器,能实时监测车辆的功耗、电池温度、剩余电量、车速、行驶轨迹等数据。在云平台下,结合先进的算法,这些数据被深度挖掘。

基于工业互联网平台的优力电驱动力系统有限公司总经理王烁博说,原来电动车车企和用户隔得很远,数据只能在线下存储和处理。现在通过工业互联网,人、设备和企业三位一体,可以实现互联、互通、互动。

树根互联是由三一重工孵化的一家工业互联网企业。截至目前,其工业互联网平台已接入各类工业设备超 56 万台,为工程机械、纺织、铸造、新能源电池等 70 个细分行业提供服务,连接了 4500 亿元以上资产和海量数据。

以树根互联实施的一个项目为例:一家传统制造企业的车间,有 1000 台设备。过去这些设备能耗较高,自动化程度较低,而且生产工艺参数都在老师傅的心里,没有以数据的形式沉淀和存储下来。

当所有设备互联互通,对大数据进行分析后,设备实现了“以最佳状态生产”,降低了无效开机时间。据统计,去年 9 月以来,这个车间节省电费 1000 多万元,劳动力由 200 多人减少到 30 多人。

工业和信息化部电子科技委副主任莫玮认为,工业互联网是数字化转型的关键支撑,当前迫切需要加快中国工业互联网创新发展步伐,推动工业经济从规模成本优势转向质量效益优势,构建制造业竞争发展的新优势。



▶▶▶ [上接 P1]

潮平两岸阔 奋楫正当时

“新产业”在涌现。沈阳无距科技有限公司最新研制的 X50 农业植保无人直升机正在展示悬停喷洒农药。“这款无人机单架次每小时平均喷洒面积可达 220 亩,单架次日作业面积可达 2000 亩。”该公司董事长苏文博说。这家创立不满四年、核心团队来自中科院的公司,已成为国内电动农用无人直升机的佼佼者。

数据显示,今年上半年,辽宁规模以上高技术制造业增加值同比增长 27.3%,高技术产品出口增长 37.1%。

2017 年地区生产总值增速由负转正,2018 年经济企稳向好,2019 年势头不减……

这背后是创新驱动战略的深入实施——

把资金优先投入到创新上,设立百亿创业投资引导基金,建设双创基地,推行科技成果转化激励政策试点……“去年辽宁全省科学研究与试验发展经费支出达到 438.2 亿元。”辽宁省科技厅厅长王大南说。

2018 年,辽宁新增高新技术企业超过 1000 家,科技进步对经济增长贡献率达 55.5%。

这背后是绿色发展理念的实践——

大连长兴岛,今年 5 月投产的恒力炼化一体化项目,每年可加工原油 2000 万吨,然而在这个超大型化工厂里既看不到烟囱林立也闻不到异样气味。企业通过应用嵌入式污水一体化处理技术,中水回用率超过 80%,企业的废水池里还养着上百条锦鲤。

“绿色恒力”折射出辽宁产业发展理念之变。“辽宁正持续推动工业绿色化发展,构建绿色制造体系,2018 年以来,共培育国家级绿色工厂 20 户,省级绿色工厂 42 户,今年力争省级绿色工厂达到 100 户。”辽宁省工业和信息化

红豆居家为何赢得 1500 多万用户认可？ 红豆居家发热绒内衣新品苏宁易购全球首发

“为舒适而生”红豆居家发热绒 2019 新品发布会于 9 月 11 日下午 2 点,在南京苏宁易购总部拉开了帷幕。忠实红粉、业界专家、国际领先的战略供应商与行业合作伙伴等 200 多人出席了此次发布会,共同见证发热绒内衣 2019 新品首发这一历史性的时刻。

“为舒适而生”的红豆居家,深耕居家内衣几十年,具备织造、染整、成衣等内部配套一条龙产业链优势,拥有从面料到制作全产业链、全系统研发能力,与美国英威达莱卡、日本三菱、奥地利兰精莫代尔等国际顶尖纤维公司达成战略合作。秉持产品为王,潜心研究,红豆居家新品迭出。先后研发了红豆绒、红豆棉等引领内衣市场变革的畅销爆款,是当之无愧的“国民内衣”品牌。

内衣行业市场品牌林立,市场竞争激烈,互联网经济催生的消费行为变革,更使得内衣行业竞争趋于白热化。争一时之风易,争长久之地难。如何在白热化的市场竞争中始终保持优势?最为根本的是获取消费者认可。

消费者凭什么购买你的产品?你的产品怎样才能一次次打动消费者、俘获消费者的芳心?这是内衣行业的市场之问,摆在每一个内衣市场主体面前。能否回答好这一“市场之问”,决定企业生死。

有“内衣专家”美誉的红豆居家,以“为舒



适而生”为品牌定位,坚持用户思维,为用户解决痛点,打造优异平价,让消费者直接参与新品研发全过程。消费者是新品研发的评判者、产品面世的决定者。

如红豆棉的诞生,本着“一切用户说了算”原则,面料研发、产品设计、商品企划……每个环节都不断进行市场调研,产品命名的征集,面料颜色的亮度,到条纹的宽窄,都通过微博微信征集消费者的选票而成,一系列流程都是由用户决定的。从经过试穿再试穿,300 多次的反复试穿改进,用工匠精神打造一件优质居家服,真

正做到了从消费者中来到消费者中去,让消费者对新品研发说 yes or no。

红豆居家开创主导了集柔软、温暖、舒弹一体的红豆绒内衣,清爽的红豆绵居家服、柔软的婴儿绵文胸等深受消费者喜爱的健康舒适新品类,并追求极致,对主推品类不断迭代更新。其中,红豆绒品类内衣获得全国 1500 多万用户的认可。截至 2019 年 8 月底,红豆居家拥 1800 家体验店,是名副其实的“内衣专家”。

鞋子合不合适,只有穿的人自己最清楚。



红豆居家内衣好不好,柔软性、亲肤性、透气性、聚热性、保暖性、吸湿性等功能,与普通内衣相比有什么优点,只有消费者心里最清楚。恰如一位消费者所言:“每次与红豆居家相聚,我总有一种日新月异、朝气蓬勃的感受,因为每次红豆居家都会给我们带来健康、舒适的好产品,红豆居家这份坚持‘为舒适而生品’牌定位的执着也让我感动。”

红豆居家为何赢得 1500 多万用户认可?耳听为虚,眼见为实。这个冬季,红豆发热绒内衣将接受每一位消费者的检验。 (红轩)

深耕中国市场的决心不会动摇 ——聆听在华外资企业的心声

■ 王雨萧 郑欣

当今全球贸易体系面临诸多不确定性,外资企业是否仍然看好中国这片热土?9 月 6 日至 7 日在北京召开的中国发展高层论坛 2019 专题研讨会上,多名全球跨国公司负责人表示,所谓的“外资撤离”完全是伪命题,他们深耕中国市场的决心不会动摇。

“40 多年改革开放带来了中国 and 全世界的双赢,让包括宝马在内全球很多公司从中受益。特别是面对存在诸多不确定性的全球贸易体系,中国更高水平的开放承诺让我们备受鼓舞。”宝马集团大中华区总裁高乐在论坛上说。

出台外商投资法,缩减外资准入负面清单,自贸试验区“大家族”再添 6 个新成员……在贸易保护主义“逆风”下,中国始终以开放姿态面向世界,不断推出一系列扩大开放新举措。

高乐表示,很多外资企业受益于中国的加速对外开放,宝马就是其中之一。自 2013 年以来,中国就一直是宝马最大的单一国家市场。

“这让宝马对继续扩大在中国的业务充满信心,更增强了我们和中国一起发展的信心!”高乐说,在宝马集团看来,中国不仅仅是一个消费市场,更是非常重要的创新源泉以及全球产业价值链的重要环节。

更加敞开的大门,让世界感受到中国巨大市场的魅力。

可口可乐公司全球副总裁马修·埃科斯介绍,过去 40 年,可口可乐在中国投资超过 130

亿美元,目前在中国有超过 45 家生产工厂。“我们很高兴看到外商投资法得以推动,还有更多自贸试验区的建立。尽管前路仍有挑战,但还是想强调,我们致力于在中国的发展。”

作为新西兰最大的乳企之一,恒天然十分看好中国大市场。“恒天然中国业务占整个恒天然业务的 25%,毫无疑问中国是我们最大的市场,也是我们发展最快的市场,更是我们最具战略重要性的市场。”恒天然大中华区总裁朱晓静说。

美国半导体行业协会总裁兼首席执行官诺弗尔认为,如果两大经济体的技术和供应链脱钩,对半导体行业是一个非常不利的主张。

“中国是半导体行业最大、增长最快的市场,我们的供应链遍布中国,而贸易摩擦对半导体行业造成了损害。”诺弗尔说,要保持半导体行业的创新和竞争力,必须要有开放的市场以及开放和完整的供应链。

在新发展理念指引下,中国加快迈向高质量发展,创新成为引领发展的第一驱动力。

总部设在英国伦敦的制药公司——阿斯利康集团目前在上海和江苏都有投资。该集团全球首席执行官苏博科在论坛上表示,中国是重要的市场和创新源泉,阿斯利康从中国向 80 多个国家出口药物。“在过去 2 到 3 年里,得益于中国政府的支持和助力,我们加速了一些创新药物的研制,造福了更多患者。”

“只有加快合作,才能让数据更快流动,让技术创新的步伐越来越快。”英特尔公司全球副总裁杰夫·里特纳在演讲中表示,亚洲是全球价值链非常重要的组成部分,中国和其

他亚洲国家拥有全球最重要的企业。英特尔有 80% 的业务来自海外,其中相当大一部分来自中国。

里特纳介绍,过去 33 年间,英特尔在上海、成都、大连相继建立工厂,服务于中国客户,“合作共赢的生态链在中国非常成功”。

正是得益于不断优化的营商环境和向世界更加开放的胸怀,中国市场依然是全球资本投资的目的地之一。

今年前 7 个月,我国新设外商投资企业超 2.4 万家,实际使用外资金额超 5300 亿元

中企承建 斯里兰卡首都排水隧道工程开工

由中国石油管道局工程有限公司承建的斯里兰卡首都科伦坡地下排水隧道工程 9 月 5 日正式开工。

新开工的两条地下排水隧道分别位于科伦坡新穆特瓦尔和托灵顿地区。斯里兰卡大都市与西部发展部长钱皮卡·拉纳瓦卡在开工仪式上说,这两条地下排水隧道是英国殖民时期之后修建的首个旨在提高科伦坡北部地区泄洪能力的工程,项目完工后该地区民众将受益无穷。

中国石油管道局工程有限公司东南亚项目经理部总经理董旭说,新穆特瓦尔和托灵顿排水隧道项目是解决科伦坡城市内涝、造福斯里兰卡人民的重大民生项目,也是该公司在斯里兰卡的首个工程。

人民币,同比增长 7.3%。中国已连续两年成为全球第二大外资流入国,连续 27 年成为外资流入最多的发展中经济体。

面向未来,中国的发展离不开世界,世界的发展也离不开中国。

“壳牌根植中国有 125 年的历史,我们深信中国有百折不挠的韧性和毅力,一个更加开放、拥抱世界的中国必将焕发出更大的潜力。”壳牌中国集团主席张新胜的话,道出了众多在华外资企业根植中国发展的共同心声。

据介绍,新穆特瓦尔隧道长 778 米,将采用最先进的土压平衡盾构机技术施工,以减少对环境和当地居民的影响;托灵顿排水隧道长约 4300 米。此项目由世界银行提供贷款,预计明年 5 月完工。



9 月 5 日,在斯里兰卡科伦坡,处于始发状态的盾构机在地下排水隧道工程现场就位。 新华社记者 唐璐 摄

完成货物吞吐量 10998.9 万吨,同比增长 13.1%,多家码头公司生产经营创下历史同期最好水平。

改革给辽宁带来了发展的活力和新动力。东北特钢引入战略投资者沙钢集团,仅用两个月就实现了扭亏为盈;东北制药通过推进混合所有制改革,重新焕发了生机活力……国有企业正在成为推进振兴发展的主力军。

一枝一叶总关情 ——惠及民生的辽宁温度

高质量发展的重要目的是为了民生福祉。

“岛上的医疗条件一天比一天好。”一天清晨,大连市长海县海洋岛镇居民张胜华下腹疼痛难忍,当地卫生院医生通过 CT 检查很快确诊为结石堵塞尿道口,“点滴注射和口服药双管齐下,下午那块小小的结石就排了出来。”

CT 机、彩超设备、动态心电图远程诊疗……黄海深处的海洋岛镇近年来投资近千万元改善医疗卫生条件,定期邀请专家上岛义诊、讲座,将优质医疗资源送到海岛百姓家门口。

保基本、兜底线、广覆盖,辽宁把资源用在刀刃上,扎扎实实逐步实现民生所愿、民生所盼。

民生之“暖”见于更可靠的保障——

满足人民群众对美好生活的向往,“真金白银”的投入是硬道理。去年,辽宁财政支出用于民生的比重达到 74%,坚持用政府“紧日子”保障百姓“好日子”。

作为老工业基地,面对老龄化程度高、退休人员供养比高的实际,辽宁加强企业养老保

险基金收支管理,建立养老保险“压舱石”资金和风险基金,通过预算调整、股权转让等措施,确保养老金按时足额发放。

民生之“暖”见于更稳定的就业——

2018 年,辽宁城镇新增就业 49.3 万人,完成全年目标的 120.2%,同比增长 10.1%;城镇登记失业率 3.98%,低于年度控制目标 0.52 个百分点,就业总量持续增长。

从助力高校毕业生就业创业到促进失业人员再就业,从推进农村劳动力转移就业到帮扶就业困难人员,辽宁千方百计实现各类劳动者更高质量更充分就业,就业形势形稳质优。

民生之“暖”见于更优美的环境——

阜新海州露天煤矿曾是亚洲最大的机械化解露天煤矿,为国家贡献煤炭 2.44 亿吨。资源枯竭后,留下长近 4 公里、宽近 2 公里,最深处垂直深度 300 多米的巨型矿坑。而今,巨大的深坑两侧种起了连片绿树,旁边修建起“矿山公园”,人们在公园悠闲地放着风筝、轻松地漫步。辽宁把生态优先、绿色发展作为高质量发展的关键之举,深入实施蓝天、碧水、青山、净土、农村环保“五大工程”,辽河流域综合治理全面实施,渤海综合治理扎实推进……今日的辽沈大地,山更绿、水更清、天更蓝、空气更清新。

从“15 分钟医疗圈”覆盖八成群众,到棚户区改造深入推进;从实施促进城乡居民和各类群体收入增长三年行动计划,到信访访矛盾减存控增三年攻坚计划……一系列新举措,有内涵、更有温度。

整装再出发,踏上新征程。辽宁高质量发展的生动实践和扎实成效坚定了决心,鼓舞了信心,凝聚了民心,一个全面振兴、全方位振兴的辽宁翘首可期。