



●成都达州商党委书记、达商总会执行常务副会长兼秘书长郑权国



●四川省工商联副主席、成都市工商联主席梁伟



●达州市委常委、统战部部长胡杰



●四川省委统战部副部长、省工商联党组书记陈泉



●达商总会会长、成都达州商会会长刘峙宏

# 且喜人间好时节

——达商总会 & 成都达州商会 2019 年中秋国庆联谊会庆典记略

■本报记者 李丙驹

明月皎洁赤县天,良宵盛会喜空前。9月2日—9月5日,“致敬祖国·情聚达商”达商总会 & 成都达州商会 2019 年中秋国庆联谊会系列活动(以下简称“庆典活动”)在成都林道假日酒店和成都永利庆典中心隆重举行。双喜临门,共和国 70 华诞暨中秋佳节共襄盛举,来自世界各地的达商齐聚神州天府,把酒问青天,深情倾诉发展奋斗的苦与乐。

记者获悉,本次庆典活动规模宏大,主题多元,包含“新达商·新服务”达商总会首届秘书处研讨班、达商总会第六次会长会议、达商论坛等次第闪亮登场,精彩纷呈的氛围将庆典活动不断推向高潮。

四川省委统战部副部长、省工商联党组书记陈泉,达州市委常委、统战部部长胡杰,省工商联副主席、成都市工商联主席梁伟,以及四川省委统战部、省工商联、达州市委、市人大、市政府、市政协、成都市工商联相关领导出席了庆典活动,全球各界达商精英及代表共计 600 余人参加了庆典活动。

同时,本次盛会还特别邀请了故宫博物院院长单霁翔,以及北京大学、清华大学、太平人寿、王朝酒业集团、缅甸亚太国际集团、泰国川渝总商会、香港四川总商会、招商银行成都分行、新网银行、川商总会、香港铜锣湾集团、香港文联、达州银行、达州市农商银行、四川大学商学院、达州日报、企业家日报、成都市书法家协会的嘉宾出席本次盛会。此次活动还举行了新任联席会长、达商总会人民调解委员会、达商咨询服务中心授牌仪式。

相关领导及成都达州商会党委书记、达商总会执行常务副会长兼秘书长郑权国等为庆



庆典活动现场

典活动发表了声情并茂的致辞。

郑权国说,时间是历史的见证者,也是伟大的书写者。70 年艰辛创业,70 年砥砺奋进,中国共产党领导亿万人民团结奋斗,新中国发生了天翻地覆的变化。这一段披荆斩棘的岁月,也是达商从无到有、从小到大、从弱到强的奋斗史诗。达商总会和成都达州商会将紧随着天下达商的步伐,在推动民营经济健康发展的道路上,不懈奋斗,砥砺前行。

梁伟在致辞中表示,达商总会和成都达州商会自成立以来,创造了十分瞩目的成就。他对商会发展提出三点期望:一是坚定信心、

坚定不移跟党走;二是齐心协力、真心实意为会员企业服务;三是希望企业家抓住机遇、开拓创新,有时代的使命感,争做爱国、惠民的优秀企业家,在时代的浪潮中创造更大的辉煌。

胡杰在致辞中充分肯定了达商总会成立以来,在引导达商返乡投资、投身精准扶贫、加强政企沟通、积极参政议政等方面取得的成就,并指出,目前,达州市正在大力争创全省经济副中心城市,大力发展战略性新兴产业,并出台 24 条总部经济发展措施,希望达商总会继续发挥平台作用,积极引导达商企业家关注家乡发

展,投身家乡建设,参与“总部回流达州”,与家乡人民一道共创达州美好明天。

陈泉为庆典活动致辞语重心长。他说,达商总会成立以来,团结凝聚了广大达州籍企业家,把巴山儿女的革命精神带到祖国大地,达商已经成为川商中一支重要的商帮力量,成为推动治蜀兴川再上新台阶的重要支撑。希望达商总会不忘初心,讲政治、促发展、强服务、担责任,以乡音为信号、以乡情为纽带,引导达商企业继续前进,实现更好更快发展,让“达商”成为大家最耀眼的名片。

随后,达商总会会长、成都达州商会会长

刘峙宏上台,为庆典活动致祝酒词。他举起酒杯,动情说到:“70 年披荆斩棘,70 年风雨兼程,华夏儿女在实现中华民族伟大复兴历史进程中,在社会主义康庄大道上写下了改天换地的壮丽史诗。这 70 年,也是一部我们达商波澜壮阔的奋斗史诗,我们从小到大、从弱到强、励精图治、走向辉煌,从川东小城,走向世界,向世人展示骁勇、刚烈、重情、尚义的达商情怀!此刻,让我们举杯,向身边所有人的朋友致敬!向我们自己致敬!为祖国的千秋万代,为中秋的明月高山,为达商的生生不息,为这年年相伴的好时节,干杯!”

在国歌声中和升旗仪式中拉开的庆典晚会,将活动推向高潮。“我和我的祖国,一刻也不能分割,无论我走到哪里,都流出一首歌……”听着动听的旋律和熟悉的歌词,在座的 600 余嘉宾纷纷举起国旗,一边轻轻挥舞,一边齐声合唱。灯光闪耀,群星璀璨,此刻,一首《我和我的祖国》,道尽了华夏儿女对祖国深沉的热爱,以及天下达商对祖国的敬意和祝福。

晚会中最特别的两个节目令记者心潮澎湃:一是以纪念成都达州商会 8 周年重要成就而打造的诗歌朗诵《达商之路》,一是由马丁乐团致敬达州的原创歌曲《致达州》。两个节目让在场的达州儿女对家乡、对达商有了更深的理解,勾起了大家难以忘怀的家乡情怀;紧接着,一首《我爱你,中国》炽热地表达了达商对伟大祖国最真挚和纯粹的情感,把晚会现场的气氛推向最高潮……

一场别开生面、绚烂夺目的庆典活动,书写了达商又一页辉煌壮美的新篇章。

有诗为证:盛世明月更璀璨,且喜人间好时节。

## 德中品牌对话 聚焦数字化时代品牌思维

第二届“德中品牌对话”近日在德国汉堡市举行。本次活动聚焦品牌在国际数字化领域的成果及数字化转型对品牌带来的机遇和挑战,吸引了 400 多位来自中国和德语区的政商界人士参加。

中国驻汉堡总领事杜晓晖在致辞时表示,全球化、数字化、大变局时代,保护主义抬头加剧了大变局的不稳定性和不确定性,品牌意识、品牌思维、品牌战略显得尤为重要。

汉堡文化部门官员亚娜·席德科表示,随着数字通信的实现以及高科技应用的普及,机遇在增加,同时品牌传播的复杂性也随之增强。“德中品牌对话”为讨论这些挑战并建立新联系提供了一个绝佳平台。

德中当代中心创始人、德国品牌学院-设计与传播应用科学大学创始校长单凡表示,“德中品牌对话”是双方品牌之间的重要交流平台。品牌不仅仅是一个经济因素,也是文化的重要组成部分。

(朱晨)

## 泛珠三角区域全面对接 粤港澳大湾区建设

泛珠三角“9+2”各方近日在南宁达成共识:要全面对接粤港澳大湾区建设,共建西部陆海新通道,共同推动“一带一路”有机衔接。这是各方共同确定的年度重点工作内容。

9 月 6 日,2019 年泛珠三角区域合作行政首长联席会议在广西南宁举行。与会各方围绕“对接粤港澳大湾区建设,深化泛珠三角合作发展”展开讨论,并确定了六项年度重点工作:一是携手推进泛珠三角区域对接粤港澳大湾区建设;二是加强基础设施互联互通,共建西部陆海新通道;三是加强产业深度协作,构建区域协同的产业体系和创新网络;四是深入推进建设区域旅游合作;五是加快推进市场一体化建设;六是深化生态文明建设合作。

泛珠三角区域合作行政首长联席会议是经国务院批准,2004 年由福建、江西、湖南、广东、广西、海南、四川、贵州、云南等九省区和香港、澳门两个特别行政区(简称“9+2”)共同推动成立的一个重要区域性合作交流平台。

各方一致认为,接下来泛珠三角各方要紧紧抓机遇,在推动全面深化改革、创新区域合作机制上实现更大作为,按照高质量发展要求共同推动泛珠三角合作向纵深发展,结出更加丰硕的成果。

会议决定,2020 年泛珠三角区域合作行政首长联席会议由海南省承办。(潘强 朱丽莉)

# 闽西南五市签协议“组团”吸引台湾人才

在近日召开的 2019 厦门国际贸易洽谈会上,福建省西南五市联合宣告将制作对台人才政策“集结版”,加强各地市国家级、省级海峡两岸青年创业就业基地合作,“组团”吸引台湾青年来闽创新创业发展,打造台湾人才登陆第一家园。

厦门、漳州、泉州、三明、龙岩于当日签署了闽西南区域人才合作框架协议,两岸合作是其中的一项重要内容。根据《协议》,闽西南五市将依托海峡论坛等平台,协同区域资源,

联合开展两岸人才机构合作洽谈会、台湾专才招聘会等活动,共同推进闽台人才交流。同时梳理发布各地市高端制造业、现代服务业、现代农业等台湾人才发展产业平台。

福建省委组织部常务副部长杨国豪说,闽西南协同发展区要先行先试、主动作为,研究出台更多鼓励和支持台湾青年和各类人才来闽就业创业政策,继续办好各类人才交流、产业对接活动,当好台湾人才登陆的“首选地”和“摆渡人”,推动闽台人才交流合作向更

宽领域、更高层次迈进。

此外,《协议》内容还包括强化区域人才交流合作顶层设计、深化区域人才项目资本合作、构建引才聚才联合体、打造人才联合培养平台、促进人才要素自由流动、拓展区域政产学研合作等,旨在建立闽西南区域人才交流合作机制,实施区域协同招才引智、人才联合培养培训,促进创新创业资源共享和人才服务联动,打造区域高层次人才合作发展示范区。

去年 9 月,福建省提出大力推进闽西南

协同发展区建设,通过加快协同融合,进一步提升区域整体竞争力。厦门市委组织部部长陈沈阳说,闽西南区域人才合作目的正是以人才一体化来引领推动区域协同发展。“这是整合区域资源、提升人才发展环境竞争力的重要举措,也是解决区域发展不平衡的重要抓手,更是促进闽西南区域高质量发展的重要推动力。”(林超)

# 从“没落”到“重生” ——一个东北老工业区变身记

■新华社记者 梁冬

黑龙江省齐齐哈尔市富拉尔基区,近年在国内外需求下滑的双重压力下,充分利用当地工业企业集聚、技术人才储备雄厚的优势,以改革促创新,推动中国一重、北满特钢等“老字号”重新焕发出活力。同时,围绕“国字号”企业,做足“吃配”文章,实现了区内多个产业的协同发展,使这个传统的工业老区变身成为人才汇集、产业集聚的新型工业区。

## 改革顽瘴痼疾 老国企重获生机

富拉尔基区是国家“一五”时期投资建设的重要老工业基地。当时苏联援建的中国一重、北满特钢和齐齐哈尔热电厂就坐落于此,这里素有“钢铁机械城”之称,但因长期受制于体制、机制等原因,富拉尔基区一度企业经营亏损严重、区域经济每况愈下。

“富拉尔基区因企而建,因企而兴,全区要振兴发展必须重振老国企的雄风。”无数次反思和碰撞中,广大富拉尔基干部群众达成了共识。一场大刀阔斧的改革率先从两家老牌国企开始。

2016 年,我国装备制造“航母”企业——中国一重率先吹响改革号角,痛下决心,向企业自身的顽瘴痼疾开刀。

中国一重董事长刘明忠说,这次改革从

人比以前减少了 40%,公司管理人员占比降至 6.5%,一线人员比例升至 57.2%。

改革大大激发了职工的积极性。2017 年初,中国一重一举扭转了连年亏损的局面。2019 上半年,中国一重营业收入同比增长 92.25%,利润总额同比增长 246.7%。

紧随中国一重的改革步伐,东北特钢集团北满特殊钢有限责任公司也完成了历史性的嬗变:2017 年公司的重整计划草案获一次性表决通过,建龙集团入主北满特钢成为实际控制人,北满特钢艰难的混合所有制改革取得实质突破。

通过重整,建龙集团为北满特钢化解了沉重的债务负担和历史包袱,企业轻装上阵,重新焕发出活力;2018 年就实现了主营收入 41.7 亿元,利润总额 1.05 亿元。今年一季度,又完成主营业务收入 148531 万元,同比增长 82%,利润总额 1805 万元,而去年同期却为-4907 万元。

## 重配套讲协作 发挥集群效应

“一直以来富拉尔基区内的‘国字号’企业与地方企业各自为战,缺乏分工协作和技术交流,集约化程度低,难以形成合力,这种状况限制了全区产业的升级和整体规模的提升。”提及富拉尔基区域发展的短板,富拉尔基区委书记谢广泉说。

为改变当地企业间壁垒林立的状况,富

业之间的界线,培育壮大专业化强的产业集群,使产业规模迅速膨胀。目前,区内配套企

业达 23 户,其中 9 户企业在铸造、装配以及小型机加件等方面与中国一重开展合作,合同金额由 2016 年不足 8000 万元增加到近 3 亿元。

记者近日在齐齐哈尔富重传动设备制造有限公司看到,工人师傅们正在为钢铁厂加工配套设备,这家企业主要为中国一重生产配套产品和核电加氢产品。

“现在加工的是为日照钢铁公司生产的工作辊轴承座,工人目前正在加班加点抢抓工期。”企业生产计划部部长盖玉林告诉记者,公司在给一重做配套过程中逐渐提高了自身的技术水平,使产品质量不断提升,逐渐得到全国其他大型企业的认可,如今企业生产的各种减速机、大型十字万向传动接轴和成套剪切设备等产品,已经销往全国 7 家钢铁公司。

## 融入创新元素 构筑人才洼地

富拉尔基区还特别注重通过自主创新,凝聚技术和人才,提升品牌竞争力,使产业在不断升级中实现高质量发展。

核电常规岛整锻汽轮机低压转子是百万瓦核电设备中的关键部件。为打破国外垄断,中国一重的技术人员克服了锻件重量超大、设备能力要求高、加热工艺复杂等挑战,独创了注流合浇 600—700 吨级超大钢锭制造技术,成功研制出世界最大 AP1000 核电

常规岛汽轮机整锻低压转子。

提起攻关过程,参与了当年 24 小时连续浇铸会战的时任炼钢分厂厂长刘海澜眼眶湿润:“在这项新成果的研发中,我们深深地领悟到,核心技术是要不来、买不来、讨不来的,只有通过自主创新,发展的主动权才能牢牢掌握在自己手中。”

伴随着创新发展,产业升级也在不断加速。700 轧机建设项目是建龙北钢重要技改项目。建龙北钢党委书记王伟光告诉记者,项目建成后连铸坯可提高成材率 0.23%,棒材成材率提高 4%,煤气消耗降低 300 立方米/吨,产量提升至 4000 吨/月。

创新离不开人才的引进。富拉尔基区依托制造业,打造了一批有影响力和带动力的科技创新平台,引进燕山大学成立技术研究院,充分利用院士、博士工作站及各类产业研究院和工作室等创新平台,柔性引进各类人才 150 余人。

今年 32 岁的李立民是建龙北钢从吉林省引进的人才,住进了区里安排的人才公寓。“人才公寓解决了我的后顾之忧!作为初来乍到的年轻人,在这里能感受到来自当地的心和爱护,每天都能看到朝气蓬勃干事的人们和身边日新月异的发展变化。”

统计显示,2018 年,富拉尔基区规模以上工业总产值和主营业务收入分别比 2016 年增加 117.4% 和 95.3%;规模以上工业利润总额比 2016 年增加 63 亿元,彻底扭转了亏损局面。

## 德中品牌对话 聚焦数字化时代品牌思维

第二届“德中品牌对话”近日在德国汉堡市举行。本次活动聚焦品牌在国际数字化领域的成果及数字化转型对品牌带来的机遇和挑战,吸引了 400 多位来自中国和德语区的政商界人士参加。

中国驻汉堡总领事杜晓晖在致辞时表示,全球化、数字化、大变局时代,保护主义抬头加剧了大变局的不稳定性和不确定性,品牌意识、品牌思维、品牌战略显得尤为重要。

汉堡文化部门官员亚娜·席德科表示,随着数字通信的实现以及高科技应用的普及,机遇在增加,同时品牌传播的复杂性也随之增强。

“德中品牌对话”为讨论这些挑战并建立新联系提供了一个绝佳平台。

德中当代中心创始人、德国品牌学院-设计与传播应用科学大学创始校长单凡表示,“德中品牌对话”是双方品牌之间的重要交流平台。品牌不仅仅是一个经济因素,也是文化的重要组成部分。

(朱晨)

## 泛珠三角区域全面对接 粤港澳大湾区建设

泛珠三角“9+2”各方近日在南宁达成共识:要全面对接粤港澳大湾区建设,共建西部陆海新通道,共同推动“一带一路”有机衔接。这是各方共同确定的年度重点工作内容。

9 月 6 日,2019 年泛珠三角区域合作行政首长联席会议在广西南宁举行。与会各方围绕“对接粤港澳大湾区建设,深化泛珠三角合作发展”展开讨论,并确定了六项年度重点工作:一是携手推进泛珠三角区域对接粤港澳大湾区建设;二是加强基础设施互联互通,共建西部陆海新通道;三是加强产业深度协作,构建区域协同的产业体系和创新网络;四是深入推进建设区域旅游合作;五是加快推进市场一体化建设;六是深化生态文明建设合作。

泛珠三角区域合作行政首长联席会议是经国务院批准,2004 年由福建、江西、湖南、广东、广西、海南、四川、贵州、云南等九省区和香港、澳门两个特别行政区(简称“9+2”)共同推动成立的一个重要区域性合作交流平台。

各方一致认为,接下来泛珠三角各方要紧紧抓机遇,在推动全面深化改革、创新区域合作机制上实现更大作为,按照高质量发展要求共同推动泛珠三角合作向纵深发展,结出更加丰硕的成果。

会议决定,2020 年泛珠三角区域合作行政首长联席会议由海南省承办。(潘强 朱丽莉)