

## 开滦建设集团 强化管控提质量保进度

自今年下半年以来,河北开滦建设集团进一步强化施工管控,确保质量和进度,提高施工效率,为打造优质工程奠定基础。

**加强生产调度管理。**对于急难险重工程,开滦建设集团合理调配人力资源,采取内部调剂、一职多岗等措施,实现人力资源效益最大化。他们建立生产调度信息台账,监督每日施工情况,加强督导检查,确保项目如期完工。他们进一步强化基础工作,规范早调会、经营例会、清收例会、总经理办公会等会议程序,完善相关制度,提高管理效能。

**加强施工生产组织。**为确保工程质量和进度双达标,开滦建设集团坚持“质量第一、效益优先”原则,加强项目精细化管理,加大挖潜增效力度。施工过程中,他们持续加强质量管理,严格评审技术方案,全面优化施工组织方案,制定合理的施工工序。他们积极推进精品工作面、作业线和精品工程创建工作,检查在建工程内业资料,并加强对已竣工工程资料整理工作的考核。在保证质量和安全施工的前提下,他们加快施工进度,根据施工情况确定各专业季度目标,细化工作措施,确保工程按期完工。

**用制度推动工作落实。**开滦建设集团认真落实领导人员带班盯岗制度,要求管技人员靠前指挥,解决作业技术指导、质量控制等方面的问题。他们要求领导人员加大交叉包保力度,加强沟通联系,及时解决相关问题,提高工作效率。他们增加工程质量检测频次,对不符合要求的工程限期整改到位。同时,他们进一步完善现场管理制度和考核措施,制定外来劳务用工管理办法等,进一步规范用工模式,提升员工队伍整体素质。

围绕重点工程、重点项目,开展岗位立功竞赛,采取选树先进、典型引路等方式,调动员工工作积极性,推动工作开展。开滦建设集团各基层单位采取措施,抢工期、抓质量,保持项目建设良好态势。安装工程处在集团公司内部一生产矿井新井筒装备更换工程中,优化施工设计,细化时间节点,克服时间紧、任务重等困难,提前完成任务,为矿井恢复生产提供保障。矿建工程处在河北钢铁集团马城铁矿2号进风井开拓系统建设项目建设中,精心组织施工,严把关键环节,首次利用反钻技术完成负600至负840水平措施溜井施工,每月增加出矸量4000立方米,有效缩短了工期。

(孙璐 赵春生)



生产设备智能物联,丰富优化物资作业移动应用,建设智慧业务作业系统,完善现代(智慧)供应链体系;2021年,全面提升终端层、网络层、平台层支撑能力和应用层服务能力,助力实现国家电网“三型两网”世界一流能源互联网企业战略目标。

### 统筹资源 超前布局场景建设

积极响应,统筹资源配置,兼顾需求和能力超前布局,甘肃电力打好一系列现代(智慧)供应链体系建设的组合拳。2018年7月,国家电网总部启动现代(智慧)供应链体系建设,同年8月,便完成相关可研编制、建设方案编制、积极落实了项目落地建设资金,并于今年1月完成招投标工作。3月实施团队入驻现场。同月19日由副总经理担任组长的领导小组,由各专

业部门负责同志担任的管控小组召开了现代(智慧)供应链体系建设启动会。

甘肃电力仔细研读管理纲要,积极与总部各责任处室及管控团队沟通,及时获取场景及专项第一手资料,提前组织团队对各项任务进行业务梳理,差异化分析,业务数据准备,安装部署环境等准备工作,发挥不等不靠、以我为主的精神,自主开展建设工作。截至目前进行了超过五次现场集中评审、三十多次调研沟通会,预计在8月底完成17个场景的上线工作,其他场景也稳步推进中,所有场景进度均优先于总部制定的推广时间。

据物资业务分管领导介绍,按计划甘肃公司现代(智慧)供应链体系建设内容于今年12月底完成所有场景的上线部署。

### 打造特色 创造性应用提升场景

创新是引领发展的第一动力。甘肃电力在现代(智慧)供应链体系建设中,积极创新,打造特色,提出创造性应用提升场景。

自主开发出库待使用物资(物资供应“最后一公里”)监管可视化平台。利用手机App,提供一键查询、预约使用、统计分析等一站式服务,建立自动预警机制,解决长期以来困扰物资和专业管理等部门的出库物资使用效率低、远程监督难、报表分析能力不足等问题。通过出库待使用物资可视化平台,开发研究供电所备品备件、安全工器具、应急物资的信息化管理工作,做到在库物资“找得到、管得好、供的快”。平台今年3月开始设计、开发,并经过多轮测试后,于7月1日进入试点上线测试。

建立物资质量监督智慧管理体系。针对甘肃东西狭长1600多公里地域特点,2019年3月甘肃电力合理布局建设完成检测基地,分别在东部(天水)、西部(张掖)、中部(兰州)三个区域,建成“一中心三基地”的物资质量检测体系,检测基地覆盖30个品类、具备B级检测能力。利用“全景质控业务链”数据流,建设物资质量监督智慧管理体系。创新设备抽检、关键点见证等质量信息的采集方式,与采购标准、投标承诺自动比对,推动供应商提高责任意识,确保产品质量、诚信履约,提供供应商绩效评价,为采购高质量设备提供依据。统筹检测基地物资质量检测能力,加强检测资源的共享,实现区域联动效应,提高跨区域检测一体化质效。

智慧引领未来。甘肃电力现代(智慧)供应链体系建设,为培育“共建、共治、共享”的智慧物联服务生态圈,为供应链上下游持续赋能,为国家电网现代供应链建设贡献经验、打造实践典范。

(辛湜)

## 成都技投集团考察网众验房公司

9月4日,成都技术转移(集团)有限公司负责人莅临网众验房(成都)科技有限公司考察。

成都技术转移(集团)有限公司是经成都市政府批准,于2012年7月24日注册成立,总部位于成都市高新区交子大道中海国际中心。公司经营范围包括技术转移合作平台、科技成果转化平台(含中试生产基地、科技园区及孵化器)等,旨在“为科技型创新中小企业和中早期科技成果转化项目提供多层次、全方位的服务,努力打造综合实力和核心竞争力全国领先的科技产业投资集团。”

成都技投在技术创新和扶持的道路上一直不遗余力,人们所熟悉的极米科技就是其中一项优秀案例。此次成都技投实地走访网众验房公司,从办公环境、公司规模、公司产品等对公司进行了深入了解。

验房是一门技术,也是一项服务,更是一种新型职业!从房产市场发展来看,精装房盛行,验房成了刚需品,为解决开发商交



房难,业主收房难的痛点,验房势在必行。网众验房作为第三方验房平台,验房行业标准制定者,总部成都。国家高新技术企业、ISO认证企业、2项发明专利。梳理出毛坯房21步精装房39步。全国持证验房师500余名,平台化运营线上线下服务,覆盖全国100余座城市、已服务全国8万业主。

网众验房扎根行业九年,在全国培养出持证专业验房师260余名;其房屋查验服务获得ISO9001质量管理体系认证;其验房工具获得了国家实用新型发明专利;网众结合

国家建筑装饰标准研发的毛坯房21步(228个小节)验房项目,精装房39步(288个小节)验房项目,推动了行业标准化、产业化发展进程。网众验房在全国整合、培训、输送验房师资源,实行纯平台化运营,线上一键下单,验房师线下上门,此模式打破了验房区域化局限,聚合了行业资源。目前网众在全国4个城市设立了分公司,70余城市设立了服务站点,全国内陆大部分一线二线城市及周边城市(除西藏、新疆、宁夏)都可预约体验网众验房服务。

据了解,网众验房已累计服务全国80000余户业主,积累了全国上百开发商上千楼盘的查验案例,服务规模、服务体量、服务经验居全国之首。网众验房紧跟地产业态发展、顺应市场需求,打造出延伸服务产业。网众针对毛坯房业主推出了装修监理管家服务,针对精装房业主推出了美缝、甲醛检测/治理、软装方案定制等服务,针对行业人员专业提升推出了验房技术培训。

(米吉)

据了解,网众验房已累计服务全国80000余户业主,积累了全国上百开发商上千楼盘的查验案例,服务规模、服务体量、服务经验居全国之首。网众验房紧跟地产业态发展、顺应市场需求,打造出延伸服务产业。网众针对毛坯房业主推出了装修监理管家服务,针对精装房业主推出了美缝、甲醛检测/治理、软装方案定制等服务,针对行业人员专业提升推出了验房技术培训。

(梁超 陈裕)

### 咬定目标 频出妙招 立足赶超

## 涟水商务局开展“百日招商”会战活动

今年以来,江苏省涟水县商务局作为外资工作的牵头和服务单位,全力打好招商引资主动仗,助力全县实现外资工作首季开门红、上半年“双过半”。为完成全年总任务,该局日前召开全体职工大会,要求大家继续发扬持续作战、扎实苦干、出力流汗的精神,大力开展招商引资“百日招商”会战活动。

围绕全年市对县考核指标1.25亿美元的任务,树立时间观念、任务观念、责任观

念,挂图作战,志在必得,围绕“六大主导产业”,深入长三角、珠三角地区开展大招商,招大商活动,着力引进科技含量高、经济效益好、辐射带动强的外资项目。在“百日招商”会战期间,做到“321”,即班子成员、部门负责人外出招商不少于3次,科室负责人每个月都要提供2条有价值的信息,各条线分管领导,必须落实1个3000万元以上外资项目。

在手的招商项目,要加快建设进度。对投资3亿元的绿艺杭萧钢构项目,要加快筹建步伐尽早竣工;对爱丁堡幼儿园项目年前必须完备竣工手续;对投资13亿元的吾悦广场服务业项目,尽快转化为开工项目。该局在“百日招商”会战期间,力争引进一批大项目、好项目,在确保超额完成全年市对县考核指标的基础上,为明年储备一批招商信息和优质项目。

(梁超 陈裕)

## 日照市政府与山东省机场管理集团 签署战略合作协议

9月6日上午,山东省日照市政府与山东省机场管理集团签署战略合作协议。日照市委书记齐家滨、省机场管理集团董事长王卫中出席活动并讲话。日照市委副书记、市长李永红主持仪式。省机场管理集团总经理李兴军,省属企业高质量发展服务队队长刘东平;市委常委、秘书长马先侠,副市长郑德庆,市政府秘书长黄秀芹参加活动。根据协议,双方将在机场规划建设、航线开发、民航业务培训、通用航空发展、航空产业发展、国际口岸临时开放6个方面开展务实合作。

双方将通过政府推动和市场化运作相结合的方式,尽快启动日照机场改扩建工程,并积极拓宽优化日照机场航线网络布局,争取开通国际航线,加快将日照机场打造成高效便捷的“交通枢纽”;将依托日照空港经济开发区,加大飞机制造、拆解、维修、保养等航空产业项目招引、培育力度,尽快形成规模效应;将加快规划建设飞机模拟机生产、培训和体验基地,着力打造全国知名的航空培训综合体;将积极推进“1+N”通航发展模式,加快创建国家通用航空产业综合示范区,着力将日照机场打造成航空产业、

通用航空等多业态融合崛起的“产业龙头”。

在座谈会上,齐家滨说,实施运输机场资源整合,是山东省委、省政府着眼推动新旧动能转换、打造对外开放高地作出的重大部署。日照市将全力落实好省委、省政府的部署要求,积极支持、配合、服务好省机场集团工作;将全力融入省机场集团建设布局,促进双方合作更加紧密;将积极推进签署协议落地落实,建立专

门的对接、推进机制,提供最优的政策扶持、最佳的政务服务、最好的合作环境,推动双方合作尽快取得丰硕成果。

(彭湃)



## 拼多多:广式月饼企业 创新产品获青睐

中秋将至,拼多多上的月饼持续热卖。数据显示,截至2019年中秋节前的最后一个周末,拼多多月饼订单量已突破1500万单,相较去年同比上涨超过130%。

如果按产地细分,广式月饼仍然是行业今年的霸主,以广州酒家利口福、东莞华美为代表,广式月饼占据拼多多60%以上的月饼销量;以苏州稻香村、上海盛园为代表的苏式月饼紧随其后;此外,京式月饼和滇式月饼也在拼多多月饼销量中占有一席之地。

值得一提的是,除了传统的蛋黄、豆沙、伍仁等月饼热销外,新式的冰皮月饼、老式的酥皮月饼和健康的无糖月饼今年异军突起,订单量一直在稳步提升。随着厂商的不断创新,消费者在月饼的选择上正变得愈发多元。广式月饼以皮薄松软、造型美观、包装讲究闻名,广州酒家的利口福、东莞的华美月饼都是其中的杰出代表。广州酒家旗下的利口福月饼主打“双黄白莲蓉”,在拼多多上长期处于多人拼单状态;东莞的华美月饼价格实惠、礼盒精致,店铺销量早已拿下10万+。苏式月饼的特点是皮层酥松,色泽美观,馅料肥而不腻,其与广式月饼最大的区别就是酥皮的部分。苏式月饼主要受长三角一带的消费者喜爱,拼多多数据显示,八成左右的苏式月饼都是销往了江浙沪三个地区。

(桑连)

## 贵州省紫云县开展 桶装饮用水生产企业 食品安全培训会

为进一步加强县辖区内桶装饮用水食品生产企业负责人及食品安全管理人员法律意识、责任意识和风险意识,加强职业道德修养,规范桶装水加工操作流程,日前,贵州省紫云自治县市场监管局邀请安顺市市场监管局食品生产监管科和安顺市质量检测所相关负责人到紫云县开展桶装饮用水生产企业食品安全培训会,辖区11家桶装水生产企业共22人参加培训。

会上,一是安顺市市场监管局食品生产监管科陈仕雄科长对桶装饮用水源管理、规范生产过程、标签标识、出厂检验等重点环节进行讲解;二是安顺市质量检测所食品检测工程师蔡仕能向企业详细讲解企业生产过程中常见抽检不合格项目隐患排查方法、标签印制中的注意事项、桶装饮用水审查细则;三是县市场监督管理局食品药品督察专员于向企业讲解食品安全法相关内容、倡导企业“紫云用良心做食品”,确保桶装饮用水源头安全。最后,各参会人员到紫云县缘兴源天然饮用水厂进行现场观摩教学。

通过此次培训,进一步强化紫云县桶装饮用水生产企业食品安全主体责任意识,进一步统一操作规范和操作流程,规范企业食品生产行为,确保全县桶装饮用水安全。

(桂阳)