

华东周刊

EAST CHINA WEEKLY

A1 人物 Profile 第02期 总第002期 2019年8月26日 星期一 主编:马晓才 执行主编:李洁 责编:董国荣 美编:沈丽萍 新闻热线:0571-85068763 战略合作 杭商传媒®



●浙江大学社会科学部主任吴晓波

吴晓波：学者的本质

■李洁 姚兰/文

浙江大学社会科学部主任、浙江大学“新管理与持续竞争力研究”国家哲学社会科学创新基地主任、浙江大学-剑桥大学“全球化制造与创新管理联合研究中心”中方主任、睿华创新管理研究所联席所长、教育部长江学者特聘教授……拨开所有围绕在浙大教授吴晓波身上的头衔，他自我评价，“骨子里是个学者。”

过去30年里，这位温文尔雅，文质彬彬的学者，以培养“引领中国未来发展的健康力量”为己任，捧着一颗学者心，探究中国企业“之所以然”，参与了一段波澜壮阔的创新之路。

如今，浙大系崛起为杭州创业的“新四军”之一，并逐步成为中国创新创业的领军力量之一。作为浙江大学管理学院的核心人物，吴晓波在其间起到的作用不言而喻。

▲纯粹的快乐

光环等身，角色多重。当笔者问到他当下的工作重心时，吴晓波果断地回答了“教学、科研”。沉浸其中，带给他纯粹的快乐。

他总是很忙。不做院长后稍稍轻松了两年，最近他又被任命为浙江大学社会科学部主任，上周有一天仅开会就开了四个。他每天也睡得很晚，通常要到一点以后。他当然也想早点休息，可是经年累月，快节奏的生活已变成了他的习惯，变成工作即生活，两者融在一起了。

在这样的节奏里，吴晓波始终把工作重心

放在教学科研上。他的身份认知首先是一名学者、一名老师。无论角色如何变化，他坚持给本科生上了快30年的课，把战略管理、创新管理的知识传播给一代又一代的浙大人。

吴晓波清楚地了解，年轻人常有一颗不安分的心，“他们总有一些想法在那边躁动，渴望发生一些不寻常的事情。”于是，“过不一般的大学生活”，成了浙大全国首创的“创新与创业管理强化班”每年招新的口号。

每年，60个来自不同的专业的学生，经过两轮选拔，方得以进入这支浙大系创业“特种部队”。吴晓波亲自为这支部队教授第一门课，讲述最基础的课——管理学。

今年，这个班级正好到了第20个年头，它所培养出的优秀人才里，有杭州的创业明星，也有上市公司的创始人，他们活跃在浙江、全国，更有人把事业拓展到了印度、非洲等海外其他国家。“这体现了我们的精神，叫科技改变世界。”吴晓波有一点自豪。

名声在外，师德在内。每一年，都有大批人报名，希望成为吴教授的入室弟子。那么，他选择学生的标准是什么呢？

第一个关键词是有教无类。“在我眼里，学生各有特点，各有专长，都有潜能，我是一视同仁的。但如果他选了你，你也选了他，那你就用你作为一个教育者的理念和心态去培养他，这个是关键。”

第二个关键词是不功利。“我根本没有某一种事前的标准，更没有功利性的标准。不功利，既是我选学生的基本原则，也是我做人的原则。”吴晓波认为，作为

一名教育工作者，消除功利之心非常重要。

最后一个关键词是“上进心”。

吴晓波在选择学生的时候，偶尔会故意慢下节奏。“有些人跟我说‘选我选我’，哪怕我大致认可他的外在条件，我还是会等一下，看他后面会跟我说些啥，他是用他的功利来打动我，还是用他的上进心。”他说，“有大荣誉也好，小荣誉也好，或者是普通的无名小卒，还是看他不是有一颗上进的心，他是不是追求梦想、追求变化？有那么一颗不一样的心就可以。”解释完自己选学生的理念，他不忘补充道，有些是说不清楚的缘分，有时候也是一念之差。

对于中国管理理论的研究，吴晓波特别强调“顶天立地”的学术理念。顶天，指的是对话国际前沿理论研究，把握学科的动态和前沿问题，用国际化的学术语言诠释基于中国实践的管理理论；立地，则要求深入中国管理实践，从实践中来，到实践中去，提高管理理论研究的实践效用。观其言，察其行，吴晓波正是“顶天立地”这四个字的践行者。

“如果说我有什么长处，就是我愿意很深入地去研究企业。”酷爱实地调研已成了吴晓波的一个特点。凡是去企业调研，他必去三个地点，车间、厕所、仓库。他认为，调研不只是去董事长或是总经理办公室里聊天、喝茶，调研需要细致、深入，“你看了这三个地方，才知道这个企业到底管理得好不好。”他不经意地透露自己调研企业的秘诀。

有着共同爱好而惺惺相惜的学者间，有时候也会发生有趣的比试，就如吴晓波和藤本隆

宏之间。

东京大学教授藤本隆宏提出了“丰田生产模式”，是日本鼎鼎大名的企业之父。几年前，吴晓波受藤本隆宏邀请，一同调研了四家日本管理得最好的企业，京瓷、欧姆龙、岛津、大金。

吴晓波时任浙江大学管理学院的院长，他主动对藤本隆宏说，“我做院长太忙了，但我还是坚持去企业，每个月至少会去一个企业。”说完，他等着藤本隆宏的回复。

藤本隆宏淡定地说，“我已经70岁了，我每周会去一个工厂观察和研究。”

回忆往事，吴晓波向笔者传递了他对藤本隆宏这样的学者的敬意，“这些学者以脚踏实地的态度真正在做研究，他们也影响了我。”他至今记得，藤本隆宏调研企业时，随身带着一个小本子。他来到车间里，总是喜欢和工人谈话，仔细询问这个工位的工作情况，尽可能多地将谈话内容记下来。而吴晓波也践行着这样的研究道路，“我们所要认识及建立的体系，就是既顶着世界的高端和最前沿，又脚踏实地，这样才能做有意义的研究以促进全社会的发展。”

▲拥抱创新

2005年，在庆祝SCIENCE创刊125周年之际，该刊向社会各界提出了125个最具挑战性的前沿科学问题，其中一问与社会发展有关。

“为什么一些国家向前发展，而有些国家的发展停滞？”

这个问题的提出背景是，近100年来，最穷的国家与最富的国家之间的差距不仅没有

缩小，反而在拉大。为什么发展中国家总赶不上发达国家？

近年来，吴晓波的“二次创新”理论在国际上越来越得到认可。事实上，他的理论也为这一SCIENCE之问给出了自己的解答。

如果把国家微缩到企业，向前发展的企业表现如何？

首先，我们不妨用吉利集团的例子，并借用第三方的目光，来管窥一二。

“丰田模式”提出者藤本隆宏与吴晓波的交情始于2003年，当时，他来到杭州，通过网络渠道，找到了时任吉利集团总裁战略顾问的吴晓波来了解吉利的信息，并借吴晓波的帮助前往吉利临海工厂参观。

参观完后，回到杭州的藤本隆宏请吴晓波吃饭，两个人围绕各自对吉利汽车的看法边吃边聊，他颇不以为然地提出了自己对吉利车型的疑问。在国际汽车界领域，小型车的话，两厢就足够了。吉利如此简陋的小型车，为什么要做成大车的“轿车”样子？

吴晓波说，吉利汽车目前起步条件很差，但是会进步挺快。“根据我的‘二次创新’理论，我们中国企业的创新，往往起步于将引进技术与当地需求的结合，快速地赢得后发优势。”至于车型，吉利做的是基于中国本土需求的创新。在中国人心里，哪怕是很小的轿车，也得是三厢的。

听了回答，对于吉利的未来，藤本隆宏摇了摇头。

2013年，应吴晓波邀请，藤本隆宏出席了

▶▶▶【紧转 A2】