

编者按:古代的四川酒文化,是我国酒文化百花园中的一朵奇葩,在世界上也享有很高的美誉度。因四川产酒量大和知名品牌众多而闻名国内外,在中国消费市场上形成了“川酒云烟”的说法,更有“川酒甲天下”的美誉。在众多四川知名酒品牌中,绵龙春更是浓缩了川酒之精华,其酒质透明、窖香浓郁、净爽甘美、回味悠长,深受各界人士好评。

绵龙春,浓缩川酒之精华

■ 本报记者 王剑兰

■ 衣上征尘杂酒痕

“衣上征尘杂酒痕,远游无处不消魂。”这是南宋著名爱国诗人陆游在乾道八年(公元1172年)写的一首诗句。这年,陆游入四川宣抚使王炎僚府投身军旅,其间曾到浦江五绵山游玩。一日,陆游相借众诗友饮酒论诗,在畅饮绵龙春酒后,酣意淋漓,醉卧松林之间,吟诵出了这一千古绝句,绵龙春酒由此誉满神州。

绵龙春酒厂坐落在“天府之国”成都古城蒲江,绵龙春拥有一个总厂和两个分厂。总厂占地200余亩,风景优美、气候宜人,有常年性生产窖池600多个,职工360多人,其中大专以上学历及技师以上职称100多人。年产优质原酒1万多吨,是蒲江酒类行业实力最雄厚的骨干企业之一。

■ 精细酿制高贵品质

四川绵龙春酒业有限公司董事长万如林为了企业的良好发展,重金聘请了原四川宜宾五粮液酒厂副总工程师、世界酿酒大师——胡祖荣为绵龙春酒厂质量技术总监。胡祖荣先生是五粮液酒厂第一个高级工程师,享受国务院津贴。胡祖荣从技术、质量上为绵龙春严格把关,确保了绵龙春所有批次口感、风格始终如一保持在同



一的高标准上。绵龙春秉持千百年来传统的酿酒技艺,坚持用五谷杂粮固态发酵,原酒分级窖藏,自然陈化3年以上。绵龙春酿酒原料选用优质高粱、糯米、小麦为原料,精心酿制而成,其酒质透明、窖香浓郁、净爽甘美、回味悠长,深受各界人士好评。

绵龙春酒业凭借当地得天独厚的自然条件,秉承千余年传统工艺,结合现代技术,取五绵山自然之甘泉,用天府地杂粮之五谷,以传统型发酵之工艺,融合现代科技,精细酿制而成浓香型白酒。绵龙春酒凭

借其高贵的品质,展示川酒之风采,深受广大消费者青睐,市场前景极为看好。企业享有源远流长的酿酒文化,依靠丰富的酿酒经验,先进的设备,雄厚的技术,卓有成效的新品开发能力,产品享誉海内外。

XO是极品洋酒的通称。绵龙春六十年XO就是白酒中的极品的意思。绵龙春六十年陈酒,精选绵龙春特级原酒作为基酒,以货真价实的六十年陈酿为调味酒,精心调制而成。酒体醇厚,窖香浓郁,是酒中珍品。绵龙春二十年陈酒:精选绵龙春优质原酒作为基酒,以窖藏二十年陈酒为调味酒,以白酒传统工艺调制而成!酒体饱满,曲香优雅而自然,是酒中佳品。近年来企业开发出的“绵龙春”牌系列瓶装酒,以其高贵的品质,浓缩川酒之精华,展示川酒之风采,深受广大消费者青睐,市场前景极为看好。

■ 以酒会友开创新篇章

绵龙春人提倡以酒会友,以酒交友,最大限度地完善经济服务体系,完成与经销商的互补优势,资源互动,致力于酒类营销管理的创新和合作平台的搭建,从而创造出客户、员工及公司多赢的发展空间。公司以“资源整合”的理论为指导,采用“顾客体验营销”、“合作商制度”等营销战略,提高各级渠道商的竞争能力,以差异化的产品配合智能化的公关,开创酒类营销的新篇章。绵龙春酒的市场消费定位却在令人

意想不到的中、高档价位,体现高消费人群乐意喝,普通百姓喝得起的市场观。

在过去的日子里,广大经销商坚定不移地与绵龙春一起,大力推介绵龙春,与绵龙春共担风雨,开展社会活动,借助中央电视台、江苏电视台等社会媒体报道宣传了绵龙春,通过这些活动提高了绵龙春的美誉度、忠诚度,并且达到了广而告之的效果。

■ 春色满园关不住

“春色满园关不住,一枝红杏出墙来。”绵龙春目前已在全国派了近百个办事处,在原有的西北地区、中南地区、华东地区、华南地区、北京、上海等市场的基础上,拓展了广东、陕西、河北、山西、浙江等省份的大中城市市场。

在当地政府的大力支持和优惠政策下,绵龙春走上了持续快速健康的发展道路,先后获得中国名优品牌、中国食品工业博览会金奖、全国政府采购论坛人民大会堂指定用酒、中国酒类行业十大品牌企业、金奖出口产品等荣誉。成为中国农民书画展、2006年全国两会、邓小平诞辰100周年纪念、中国小康村建设报告等诸多国家大型活动的指定用酒。

蒲江,正在大开发的号角声中日益成为一方商机无限的热土,在这素有酒乡的地方,一个神奇品牌的奇迹正在这块大地上演绎成现实。



四川绵龙春酒业有限公司董事长万如林



重庆移动 5G+ 新型智慧城市将全景亮相 2019 智博会

■ 王丹 谢力

2019 重庆智博会已进入倒计时。记者从两江新区获悉,落户两江新区的重庆移动公司(以下简称重庆移动)将在悦来会展中心 S5 馆智慧城市区域进行布展,多项 5G+ 新型智慧城市应用将在智博会上全景亮相。

当前,重庆移动正发挥自身 5G、大数据、云计算等方面的能力优势,加速推动重庆城市信息化向新型智慧城市发展,一幅“5G+ 新型智慧城市”建设的数字化图景正在巴渝大地上徐徐展开。

“云端”一体化建设智慧城市“超脑”

如何让城市学会“思考”?答案是感知并采集海量数据,高速稳定传输数据,精准分析并提供解决方案。

在两江新区,重庆第一辆 5G 无人驾驶巴士已投入测试使用,这是为满足产业园区内短途“摆渡”需求而量身定做的新型交通工具。依托 5G 网络优势,无人巴士能够准确进行分级决策,实时对其他车辆、行人、障碍物和突发情况做出反应,完成停车、避让、减速、变道等自动控制。

在永川,重庆移动已助力市政部门实现路面照明设施自动管理,通过在灯杆内安装终端控制器,搭建设备感知、网络传输和平台应用三层云网架构,路灯可感应天气、光照、人流、车流变化,实现自动动态调整。工作人员也可随时接入智能管理平台,实现路灯远程管理、控制、预设开关时间。

8月20日,顾家集团在位于杭州顾家总部大厦召开党委成立大会暨党员代表大会,选举产生了顾家集团首届党委和纪委班子。会议现场庄重热烈,选举工作规范严谨。杭州钱塘新区党工委副书记、管委会主任何美华为顾家集团党委授牌。杭州市委组织部副部长虞文娟为顾家集团新任党委书记颁发“两新党务工作者”证书。

顾家集团是一家扎根于钱塘新区的重点家居产业企业。从沙发手工坊到享誉全球的家居品牌,发展至今,顾家始终坚持把“服务百姓大众,创造美好生活”作为企业的初心和使命,自觉地将企业发展目标与国家未来发展大局紧密结合。



在礼嘉智慧体验馆 5G 馆,市民佩戴装备体验基于 5G 网络的 VR 足球游戏

在大足,重庆移动正协助地方政府打造“数字城管”,建设以大数据为核心的新型智慧城市“超脑”。通过实现智能市政管理、视频监控分析、环境危险源监控等 N 个“小”智能应用,开放公安视频监控、公共车辆管理、地下管网管理、园林绿化管理等接口,建立云端大数据可视化城市管理平台,对资源配置、城市规划、环境治理、应急指挥等场景实现智能分析与决策,消除数字壁垒和信息孤岛。

同时,重庆移动也在加快探索智慧园区建设。通过部署物联网传感器,实时监测园区楼宇的温度、湿度、污染物。在发生火灾等危险场景下,楼宇内的传感器能够迅速向楼宇控制中心和城市智能管理平台告警,楼内人

员可在通信中断情况下跟随传感器指示灯得到最佳逃生路线。

发挥 5G 特性 智慧城市中的“无人”应用

5G 网络具有高带宽、低时延、广连接的特点。当 5G 与人工智能相遇,则将更多的不可能变为可能,汇集成智慧城市中的一系列“无人”应用。

在涪陵等多个沿江区县,为更好支撑“河长制”工作的落地见效,5G 无人船已经下水用于水环境监测测试。在 5G 网络环境下,无人船的导航、路径规划、智能避障等自主作业性能更优、数据回传更稳定、视频回传更清

晰,除采集水质数据外,还可广泛运用于水面测绘、搜救和执法等领域。

据介绍,在未来,更多的无人应用将陆续加入到智慧城市建设进程中。

为生活添彩 5G 给老百姓带来更多惊喜

在市内热门景点长江索道,为使更多游客排队不再枯燥、等待更有期待,重庆移动利用 5G 网络优势,通过在缆车底部安装全景摄像头采集实时影像、同步回传 VR 服务器的方式,实现借助 VR 眼镜观看索道过江全程的超感沉浸式体验。而四百公里之外的奉节夔门,利用相同技术,游客能够不受位置、距离限制,多角度、全方位体验三峡的壮美。更为奇妙的是,利用 5G 网络,更可实现夔门风景与远在渝中的长江索道的实时连线,让古诗中的“千里江陵一日还”奔现。

以长江索道为代表,重庆移动探索出“5G+智慧文旅”这一率先在全市取得成功的商业模式。在未来,重庆移动还将打造 5G+5A 景区、5G+红色旅游和 5G+网红打卡等一系列老百姓喜闻乐见的文旅项目。

记者了解到,此次智博会上重庆移动会将这些已落地的 5G 应用以沙盘、模型等多种形式进行现场演示,供广大市民参观体验。

此外,值得一提的是,重庆移动与两江产业集团联合打造的“礼嘉智慧体验馆”一期项目在 8 月 21 日向公众开放,3D 全息通话、4K 视频通话、多人 VR 游戏、360VR 直播、VR 自行车等一批最新的 5G 应用将供游客尝鲜。

中国移动与中化集团 签署战略合作协议

8月20日下午,中国移动通信集团有限公司(中国移动)与中国中化集团有限公司(中化集团)在京举行战略合作协议签约仪式。中国移动董事长杨杰、副总裁李正茂、副总裁赵大春、中化集团董事长宁高宁、总工程师杨林、副总裁江正洪、副总裁阳世昊出席签约仪式。

根据协议,双方将发挥各自在通信网络和能源农业领域的优势,在通信、营销服务、智慧加油站、智慧化工园、智慧农业、城市运营及现代金融 7 大领域 17 个方面开展业务合作。双方将面向 5G 产业赋能、数字化服务转型及新兴领域拓展,加强业务往来,扩展产业边界,在 5G 时代共同打造 5G+ 产业生态,实现互利共赢的共同发展。

此前,双方已在农业、地产、金融、化工、能源等领域开展了多层次合作。本次战略合作协议的签署,对双方进一步加大合作力度、结出更多合作成果具有重要意义。(人邮)

滨州港务集团 组织开展“情系灾区” 慈善募捐活动

受今年第 9 号台风“利奇马”影响,山东滨州多地出现强降雨,引发洪涝灾害,雨情灾情罕见,滨州港处在防台抗灾的一线,对于这次台风的影响和破坏力深有感触,港务集团所有员工在做好港口防台抗灾工作的同时,也时刻心系滨州市人民的受灾情况,为了履行滨州港务集团作为国有企业的社会责任,弘扬公司正能量,彰显集团广大干部职工的奉献精神,滨州港务集团党委高度重视,积极引导和组织党员干部职工于 8 月 20 日开展募捐活动。

风雨无人情有情,港务集团本次捐款活动共设两个会场,港务集团和下属公司全体干部职工心系家乡、情系灾区,怀着满腔热情积极参加了此次募捐,共募集善款 12500 元。这份爱心汇聚的善款将承载着滨州港务集团全体职工的祝福及时捐赠给滨州市慈善总会,用于灾后救助工作,希望能够帮助滨州市受灾家庭和困难群众,更快地恢复生产和生活。(滨日)

党建赋能企业高质量发展 杭州钱塘新区首个上市企业党委成立

双轮驱动的战略发展阶段,正处于全力打造“世界级大家居产业控股集团”的关键时期。党委的成立,将对企业今后的跨越式发展产生重要作用和重大影响,为企业的发展插上红色翅膀。

“我们将高度重视、全力支持、关心帮助、积极配合党委开展工作。”顾家集团董事长顾江生说。

接下来,顾家集团党委将按照钱塘新区

“党建双强”要求,传承顾家文化,把“红心暖家 爱国顾家”作为党建核心理念,充分发挥好“暖家根据地”的战斗堡垒作用,做好政治引领有“高度”、组织覆盖有“广度”、融入发展有“深度”、创新机制有“亮度”、关爱职工有“温度”的“顾家红五度”建设,不断强化党组织的政治核心和政治引领作用,以一流的党建助推一流企业的可持续跨越式发展。

据悉,顾家集团党委是钱塘新区挂牌成

立首家由上市企业设立的党委,也是新区借力党建赋能企业高质量发展的具体实践成果。一直以来,钱塘新区认真贯彻落实中央、省市的决策部署,紧盯“稳企业、强服务”目标,实施非公企业“五进提质”行动,达内软件、艾美依航空、奕安济世等一批非公企业相继建立党组织;在成立浙江省内首个汽车党建联盟的基础上,进一步布局生物医药、网立方、通信等产业联盟矩阵;推动建立金融行业、政府部门亲商惠企、教育行业、社会中介组织等党建服务联盟;开展党建事业计划大赛和党员先锋生产线;开展党员献计献策、技能比武、劳动竞赛等 1200 余次,为企业发展注入红色动力,助力新区高质量发展。

(谢春晖 孙娇颖)