



国缘创牌15周年 国缘V9清雅酱香上市 开启今世缘“强起来”新征程

■ 本报记者 何沙洲

这是一场对今世缘酒业具有历史意义的会议。在喜迎祖国70华诞的喜庆日子,在“国缘V9”卫星即将发射升空,在国缘创牌15周年之际,今世缘酒业推出国缘V9清雅酱香,以“中国清雅酱香白酒开创者”的地位,参与白酒业“头部竞争”,开启今世缘“强起来”发展新征程。

国缘创牌15年 今世缘从“站起来”到“富起来”

● 1996年8月

1996年8月,今世缘品牌创立,以敢为人先的胆识和持续引爆市场的创新智慧,成为“振兴苏酒”的首倡者和实践者,谱写了中国白酒跨世纪的品牌传奇,濒临倒闭的酒厂浴火重生,从此站了起来。

● 2004年8月

从2004年8月,今世缘人抓住白酒消费升级的机遇,国缘品牌应运而生,以“成大事,必有缘”的品牌主张,迅速赢得市场的青睐,引领今世缘酒业从“站起来”到“富起来”。

15年栉风沐雨,15年春华秋实。回首国缘品牌15年的发展历程,今世缘酒业党委书记、董事长、总经理周素明认为——

国缘品牌的诞生与发展,升华了今世缘品牌文化。国缘品牌顺应了新世纪“国强缘盛”时代背景,主张“与大事结缘,同成功相伴,为英雄干杯”,表达了中国人的家国情怀,彰显了今世缘人对中华缘文化传承创新的文化自信,赋予了今世缘酒业新的生命力。

国缘品牌的诞生与发展,推动了今世缘全面进步。国缘创牌15年来的快速成长,带动了市场强劲增长和各项工作的全面进步,2008年起,综合效益跻身全国行业“十强”,2014年在上交所A股主板上市,2017年荣膺全国质量奖、全国文明单位。在2018年主要经济指标实现30%左右增速基础上,今年上半年实现营业收入30.55亿元,同比增长29.45%。入库税收10.42亿元,同比增长26.55%。

国缘品牌的诞生与发展,提升了今世缘核心竞争力。今世缘人坚持创新驱动,市场引领,产品结构持续优化,市场美誉度持续提升,品牌影响力持续扩大。今年上半年,国缘品牌销售占比已达70%以上,成为企业名副其实的当家品牌。核心单品“国缘四开”“国缘对开”荣获“绿色食品”认证。国缘V9开创了国缘清雅酱香白酒新品类。国缘酒还被作为“国礼”赠送给

“从胜利走向胜利——国缘创牌15周年暨国缘V9上市联谊会”。会议由原央视著名主持人、北京演艺集团首席演出官周涛担任主持人。

泰国国诗琳通公主等“中国缘·十大国际友人”,走进联合国总部举办中华缘文化交流暨中国酒国缘品鉴会。



今世缘酒业党委书记、董事长、总经理周素明讲述今世缘品牌故事



联谊会由央视原著名主持人周涛主持

立体化打造国缘V9品牌 开启今世缘“强起来”新征程

今世缘酒业党委书记、董事长、总经理周素明说,今世缘品牌创立让企业“站”起来,国缘品牌创立让企业“富”起来,国缘V9品牌创立则是让企业“强”起来的新起点。

“头部竞争的本质是战略之争,战略之争的本质是站在未来看现在。今世缘要有更好的

未来,就必须积极参与头部竞争。国缘V9上市的意义在于彰显了今世缘自主创新的阶段性成果,坚定了今世缘参与头部竞争的信心,增强了今世缘高质量发展的后劲。”周素明表示。

品牌的过程,是一场超越马拉松的长跑,既要有韧劲、耐性,还要有精雕细琢的工匠精神。在行业分化窗口期、消费升级机遇期,今世缘发展关键期,就今后如何强化国缘品牌建设,尤其是国缘V9清雅酱香的市场培育,今世缘酒业副总经理胡跃吾表示:

准确把握高端白酒趋势。近几年,高端白酒市场呈现出量价齐升的现象,这有利于国缘V9清雅酱香形成品牌认知和市场开拓。要努力把国缘V9清雅酱香打造成为推动今世缘高质量发展、达成新目标的战略品牌和新增长极。



与会领导嘉宾共同启动国缘V9清雅酱香上市发布仪式



江苏省扶贫基金会、江苏省妇女儿童基金会爱心捐赠仪式

创新实施文化营销战略。高端白酒是理性和感性的结合体,必须体现文化价值。今世缘酒业将借助正在合作的央视和新华社等高端媒体、“国缘V9”卫星发射,创新运营“国缘V享荟”高端客服平台,对接高端文化资源,全方位、立体化塑造好国缘V9品牌形象,加快“做酒向做文化转型”。

清晰构建市场拓展策略。坚定目标,明晰路径,步步为营,首先在今世缘的福地南京一炮打响,将国缘V9做出氛围、产生影响,并引

领国缘品牌璀璨江苏、辐射全国、走向世界。

国缘V9上市 中国酱香型高端白酒添新品

中国特色社会主义已进入新时代。人民生活水平和消费能力显著提高,消费观念也发生着深刻的变化,对健康、品牌、文化的追求已经成为人民日益增长的美好生活需要。就白酒而言,既需要高品质、更需要高品位的消费者主权时代已经来临,“少喝酒,喝好酒,喝有品牌文化内涵的健康好酒”,正成为越来越多消费者的共识。

品牌是本,品质是魂。面对激烈的市场竞争,今世缘人清醒地认识到,品质是支撑品牌发展的重要载体,是与消费者永结良缘的关键所在,必须坚持技术创新,拥有自己独特的品



今世缘酒业副总经理、总工程师吴建峰分享研发心得



国缘V享荟高端战略联盟签约仪式

质优势,紧跟时代潮流,引领消费需求。自2001年开始,在著名白酒专家沈怡方、庄名扬先生的指导帮助下,以“中国白酒大师”“中国酒业科技领军人才”今世缘酒业副董事长、副总经理、总工程师吴建峰博士领衔的今世缘研发团队,弘扬工匠精神,在对传统酱香型白酒酿造工艺认识和理解基础上,以健康和风味为导向,历经18年科研攻关,利用现代生物技术,匠心酿就具有独特品鉴体验的国缘V9清雅酱香型白酒,突破了传统酱香型白酒

公益捐赠环节。随着拍卖师的最后一声槌响,现场爆发出阵阵雷鸣般的掌声和尖叫声。原来是来自昆山的潘先生以499999元拍得了唯一一瓶附有国内顶级行业专家签名的国缘V9至臻版。

酿造工艺、生产方式及产地限制,从酿造用曲、微生物及生产方式上进行了开创性研究,实现了自动化、智能化生产,破解了制约酱香型白酒发展的关键问题,满足了白酒市场消费升级需求。

吴建峰博士现场分享了国缘清雅酱香研发的心路历程和风格特色。他说,酿健康酒、健康饮酒、饮酒健康是酒道,适量饮酒、享受生活,是高雅生活的表现与反应。清雅酱香在复杂工艺以及创新基因基础之上,拥有吡嗪类、萜烯类物质等更多的健康因子,具有慢醉、快醒、舒适、留香的风格特色。

在本次发布会上,今世缘酒业还举办了国缘V9献礼新中国70华诞纪念酒拍卖、限量认购、公益捐赠、战略联盟签约等活动。其中最激动人心也是最温暖人心的地方,当属国缘V9献礼新中国70华诞纪念酒拍卖、限量认购及



国缘V9上市发布会



国缘V9上市发布会

公益捐赠环节。随着拍卖师的最后一声槌响,现场爆发出阵阵雷鸣般的掌声和尖叫声。原来是来自昆山的潘先生以499999元拍得了唯一一瓶附有国内顶级行业专家签名的国缘V9至臻版。

在拍卖环节结束之后,今世缘酒业的副总经理胡跃吾先生代表公司,向江苏省扶贫基金会和江苏省妇女儿童基金会分别捐赠100万元,现场也举行了捐赠仪式。