

围绕经济发展 助力乡村振兴

王飞

党的十九大提出的乡村振兴战略, 策应了我国美丽乡村建设的快马加鞭之势。实现这一重大战略, 是以习近平同志为核心的党中央从党和国家事业全局出发, 着眼于实现“两个一百年”的奋斗目标, 着眼中华民族伟大复兴的中国梦, 顺应亿万农民对美好生活的向往作出的重大决策, 在我国“三农”发展进程中具有划时代的里程碑意义。

我们商务局作为开放型经济的牵头和服务单位, 更应该履职尽责, 围绕经济发展, 助力乡村振兴。为广袤的农村实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十字方针作出积极贡献。

聚力招引外资。利用亲缘、友缘和商会协会的资源, 采取以商引商、网络招商、驻点招商、小分队招商等多种形式, 奔赴台商云集、外资密集、名企聚集的长三角、珠三角等地招商。多引农字头的外资项目, 为乡村振兴投入精力, 注入活力, 增添动力。瞄准大企业, 引进大项目, 实现大作为。按照时间节点, 树立目标意识, 实行推图作战, 每周通报进度, 强力推进外资到账, 放大实体经济总量。2019年到账外资要突破1.3亿美元, 其中农业和三产占比要达到50%以上, 为乡村振兴添砖加瓦。

着力发展电商。立足打造特色产业, 引导农民开展电商业务, 为农村电商提供阶梯式成长平台, 推动互联网与主导产业深度融合, 带动大众创业, 万众创新, 形成星火燎原之势, 实现“农产品进城, 工业品下乡”的双向流通, 使电子商务成为富民利民, 乡村振兴的新引擎, 新举措, 新出路。鼓励农民利用电商平台, 把江苏涟水县的富硒米、有机大米、捆蹄、鸡糕、云锦、粉丝、干菜、酱醋、水产、草鸡蛋等农副产品, 销往全国乃至世界。在已培育22个电商示范单位的基础上, 2019年再培育1个省级电子商务示范村, 2个省级电子商务示范街区, 3个省级电子商务示范村, 为创建国家级电子商务进农村示范县作出贡献。全年电子商务营业额突破42亿元, 为乡村振兴作出更大的贡献。

致力阳光扶贫。2019年阳光扶贫从春节开始贯穿全年, 围绕县委、县政府重点实施的“创新提效、产业提质、融合提速、生态提升、民生提标”新五大工程, 认真做好调研走访、政策宣讲、关怀慰问、兴办实事等工作, 深入宣传新发展理念, 落实强农惠农政策, 深入推进农村供给侧结构改革和农村改革创新, 推动经济薄弱村脱贫攻坚, 促进农业增效、农民增收、农村发展。对挂钩帮扶的东湖集镇鲁渡村, 扩大柳编、预制、木材加工、木制灯座等项目规模, 扶持低收入户增收脱贫。对五港镇蔡工村、南集镇王圩村的低收入户, 由13名股级干部结对帮扶, 在脱贫攻坚达小康的道路上, 一人不漏, 一户不落, 为乡村振兴夯实基础。(作者系江苏省涟水县商务局局长)

沿黄九省区文旅单位 发表《合阳宣言》

2019中国黄河旅游大会日前在陕西合阳举办, 沿黄九省区文旅单位共同发表了《2019中国黄河旅游大会(合阳)宣言》, 就加强沿黄九省区多领域旅游合作发出倡议。

《宣言》提出, 黄河沿线要凝聚“同河意识”, 加强多领域旅游合作, 协同培育和建设世界级黄河文化体验线路。黄河沿线县域要努力将旅游发展与文化、体育、农业、农村、商贸、康养等融为一体, 因地制宜构建和培育产业体系、市场体系、品牌体系和商业模式, 提高旅游产业效益, 综合带动经济社会发展, 有序推动黄河县域旅游联盟筹备工作, 共同推动黄河沿岸县域旅游高质量发展。

《宣言》倡议, 沿黄九省区各级政府、旅游部门、行业协会、沿线景区要加强市场合作, 相互延伸线路, 强化互动宣传和互利促销, 引导同河近邻、河堤两岸、不同城市、沿河县区民间互游互访、行业间业态互动, 要推出引导沿线互动宣传的手绘导游图、公众旅游图书、多网联动的宣传专题、互动播放的黄河宣传片等, 启动利于行业、沿线共享的“黄河旅游卡”联合发行。中国黄河旅游大会由西北旅游协作区发起, 沿黄九省区文旅单位全线响应, 以推动黄河旅游联合推广、市场互动、业态合作、产业发展、品牌升级。(潘显福)

陆虎

日前, 一篇题为《世界首个鞋底物理防滑功能专利鞋问世》的报道火了, 该文不仅刊发在《企业家日报》显著的位置, 还被新浪、百度文库等媒体大量转载, 并让世人认识了“物理防滑功能”的发明人——温州艾尚冰娅鞋业创始人孙群。8月15日, 随着“巨冰·防滑功能鞋”热购浪潮, 笔者专访了被世人称之为“防滑侠”的孙群。对于做鞋孙群体会很多, 他认为做鞋必须“三心二意”。

做鞋要讲良心

“愿天下所有的人不再滑倒受伤害!”这就是防滑侠孙群的创业理想, 也是他做鞋的良心。

有人说他把市场搞乱了, 孙群做的鞋子出厂价格很便宜, 孙群告诉笔者, 他做鞋不是为了暴利, 而是为了消费者能够买到高性价比的产品, 做鞋要讲良心, 让消费者穿上买得起的真皮鞋。“搞乱市场”其实就是对消费者的一种福利贡献。

便宜不等于质量差。“如果用那种回收不环保的废料做鞋子, 用劣质的材料做产品, 那就是没有良心。艾尚冰娅鞋业决不会这么干, 我们立志做良心鞋、放心鞋、用心做鞋。良心是一双更性价比的鞋!”孙群坚定地说。

孙群做出38元的真皮雪地靴, 这是一般鞋厂做不出来的, 为什么孙群能做出这个价, 一直是个“未解之谜”!

笔者也咨询了鞋业知名人士, 据鞋业知名人士认为: 艾尚冰娅鞋业的“真皮雪地靴38元起”, 这个活动策略持续四年, 能够得到市场好评, 一定有内功所在, 所谓存在即是合理。并且艾尚冰娅老客户的回头率和好评是比较高的, 艾尚冰娅如何把这种性价比做出来? 这也许是行内的机密。或许他的整个



内部管理水平和整个运营系统具有了竞争优势, 我们才看到他的产品具有的竞争优势。

做鞋要有“匠心”

“质量就是产品的生命, 对鞋子品质的不负责任就是对消费者的背叛。艾尚冰娅鞋业坚持工匠精神, 努力做好每一双鞋”。孙群告诉笔者, 只要有问题的产品, 全部都要销毁。员工看到这么好的鞋子被销毁都舍不得, 请求孙群不要剪。孙群坚定地说: “咱们宁可自己损失, 也不能把不好的产品发给客户, 再小的问题也代表一种质量, 一种形象, 如果这次通过了, 那么下次就还会犯, 做鞋就要有匠心, 做到敬业、专注, 精益求精。”

诸如此类“较真”的故事在孙群做鞋工作中还有很多, 故事的背后蕴藏的都是孙群对

品质的坚持。他说, 这是匠心使然。

做鞋要有品质之心

孙群属于温州人, 在中国鞋都做鞋创业实在不易, 他善于学习, 性格刚毅。

孙群告诉笔者, 现在市场竞争压力越来越大。为了占领市场, 必须要做出“高品质低价位”的产品, 让客户得到更大优势的产品, 让消费者买到物美价廉的产品。“诚信做鞋, 良心做鞋, 坚持做更高性价比的鞋, 这就是我讲的品质之心。”孙群认真地说。

做鞋要有创意

“做鞋子要有创意, 没有创意, 产品就没有新意。”孙群正是靠着这样的思维研制出了

赤日炎炎送清凉 情暖人心鼓干劲 新蓉电缆开展送清凉活动

8月16日下午, 四川新蓉电缆有限责任公司党支部和工会成员来到生产现场, 看望慰问奋战在酷暑中的基层干部和员工, 为他们送上了清凉关怀和问候。

新蓉电缆公司党支部书记袁少波代表公司党支部和工会感谢广大一线员工在高温下坚守岗位、努力工作, 保证了公司生产订单的如期交付, 叮嘱一线员工在保障生产交货日期的同时注意防暑降温 and 安全生产。技术制造中心总监乔恩、副总监李建成把“清凉礼包”(王老吉凉茶、板蓝根冲剂、荷香正气液、风油精、毛巾)送到一线员工手中。员工们拿着发放的慰问品, 脸上洋溢着满满的幸福。同时, 也非常感谢工会“娘家

人”的关怀, 纷纷表示一定会克服酷暑高温, 尽职尽责完成工作任务。

近期, 成都持续“高烧”, 气温屡屡突破35℃大关。为保障基层员工的身心健康, 传递公司对员工的关爱, 自7月12日起, 公司党支部和工会正式启动2019年度“夏日送清凉”活动。每天为员工熬制绿豆汤, 为每一位奋战在一线岗位上的员工送去甜美可口的西瓜。炎暑送清凉, 点滴润人心。多年来, 公司党支部和工会一直坚持开展“夏日送清凉”活动, 切实把关爱保护一线职工的措施落到实处, 形成企业关爱员工, 员工热爱企业的良好氛围, 进一步增强了企业的凝聚力和向心力。(肖芽)



《中华人民共和国社区矫正法(草案)》之我见

董丽丽

2019年7月5日, 《中华人民共和国社区矫正法(草案)》(以下简称《草案》)在中国人大网公布, 并面向社会征求意见。从《草案》的结构和内容来看, 共六章, 五十五条, 其中针对总则问题、实施程序、监督管理、教育帮扶等问题都作出了规定, 并围绕未成年人社区矫正设置了专章。应当认识到, 《草案》的制定意义重大。从当下来看, 《草案》体现出了对实践经验的总结, 从顶层设计的角度廓清了某些争议, 也在立法高度上消除了障碍, 回应了需求, 强化了保障。从未来来看, 《草案》也为接下来社区矫正的进一步探索留下了空间, 具有一定的前瞻性。

下面围绕一些具体问题对该《草案》的内容谈谈笔者的看法:

第一, 社区矫正主体的问题。从《草案》规定的內容来看, 设置和撤销社区矫正机构的意见由县级以上地方人民政府司法行政部门提出, 并依据规定权限和程序审批, 而具体工作的承担主体是司法所。协助主体包括居委会、村委会, 社区矫正对象的监护人、保证人、

家庭成员, 所在单位或者就读学校、社会工作者、志愿者等。参与主体是企事业单位、社会组织等社会力量。这样规定的根据是社区矫正机构性质的特殊性。社区矫正不同于传统刑罚执行, 它主要考虑的是通过社区环境融入和社会力量的参与, 有效教育矫正, 避免犯罪人再犯, 保障社区安全, 修复社区关系。从这个角度来看, 社区矫正机构本身就应该是特殊的刑罚执行机构, 既要考虑到公务的特殊性, 也要考虑到协助力量和参与力量的建设。本次《草案》的相关规定, 从顶层设计的角度上明确了这样一种导向, 具有进步性。在未来的实践中, 也需要注意落实相关规定, 注重协助力量和参与力量的充实, 更要注重常态化稳定化的制度设计。同时, 在这里还有必要对未来的立法提出期望。目前《草案》中只是规定了协助力量与参与力量的主体, 但对于其任职资格、身份地位、称谓待遇、职业保障等问题都没有进一步明确。但是, 无论是社区矫正制度的初衷, 还是目前的实践来看, 大量的工作都是由专职的社会工作者承担。在未来的立法中, 有必要明确上述人员的地位和作用, 并强化管理

和保障, 从而吸引更多社会力量参与, 切实发挥社区矫正的优势。

第二, 社区矫正内容问题。《草案》第四十八条规定: “社区矫正机构可以根据社区矫正对象的身体状况和个人特长, 组织其参加社区服务等公益活动, 修复社区关系, 培养社会责任感。”前文指出, 社区矫正的其中一个目的就是要让社区矫正对象回归社区, 修复社区关系。通过参加社区服务等公益活动的方式, 确实有利于相关目的的实现, 这是立法进步性的体现。但是, 需要指出的是, 立法对这一条款的规定采用了比较模糊的处理方式, 也规定了一定的限制条件。之所以比较模糊, 是为接下来的实践探索留出空间。但是, 留出空间的目的绝不是片面地扩大适用, 更要避免因为过分强调社区服务诱发矫正机构与对象间的冲突。如果发生冲突, 社区关系不仅得不到修复, 还可能隐藏新的风险。由此, 在未来的实践探索中, 要特别关注《草案》第四十八条前半段的“根据社区矫正对象的身体状况和个人特长”之规定, 对于身体状况和个人特长适合参与社区矫正的, 可以发挥相关优势。对于不能

“巨冰·防滑功能鞋”的。

孙群一直在研究世界首席防滑公司 Stabilicers 公司的防滑产品, 他发现 Stabilicers 公司的防滑鞋有许多不足, 行走螺栓会掉, 这种鞋太大, 太重(1.6磅/725克)。携带不方便, 穿着麻烦。

经过长时间的研究, 孙群有了新的创意, 规避了其他公司防滑产品的弊端。终于巧妙地吧橡胶TPR材质组合金属“冰爪”折叠后隐藏在鞋底内部, 研制出既实用又方便的防滑功能鞋。当遇到冰雪路面易滑路面, 只要开启“冰爪”, 通过物理作用紧抓冰雪地面, 可有效地防滑。同时鞋底内部配置处理器, 能增强人体平衡触感, 有效降低由于压力冲击对鞋底组织带来的损伤。穿着这样的防滑功能鞋行走, 不仅轻松自在, 非常方便。突破传统的防滑鞋, 真正达到了冰雪防滑, 孙群的这一设计开创了人类鞋底物理防滑新纪元。

做鞋要有新意

“现代的中国鞋业竞争日趋激烈, 鞋企要想在市场上保持竞争优势, 不仅要做出高品质低价格的产品, 还要不断创新, 开发新产品, 才能在市场上不被淘汰。”孙群的思维总是新的, 渗透在他的产品里。

怎样做能够让产品更有新意, 在竞争中脱颖而出?

孙群努力以新意创意为消费者做出好鞋。他对自己研制的巨冰品牌、防滑功能鞋进行了改进再改进, 实践再实践, 通过一年多的实践证明, 巨冰、防滑功能鞋防滑效果明显。孙群便将此防滑功能向中华人民共和国国家知识产权局进行了专利申报, 今年5月, 获得了国家专利, 发明专利号: 201905070631840, 实用新型专利号: 2019206372576。

如今, 孙群通过“三心二意”, 励精图治, 成长为鞋业界知名的“防滑侠”。

“做鞋子要有创意, 没有创意, 产品就没有新意。”孙群正是靠着这样的思维研制出了

“现代的中国鞋业竞争日趋激烈, 鞋企要想在市场上保持竞争优势, 不仅要做出高品质低价格的产品, 还要不断创新, 开发新产品, 才能在市场上不被淘汰。”孙群的思维总是新的, 渗透在他的产品里。

怎样做能够让产品更有新意, 在竞争中脱颖而出?

孙群努力以新意创意为消费者做出好鞋。他对自己研制的巨冰品牌、防滑功能鞋进行了改进再改进, 实践再实践, 通过一年多的实践证明, 巨冰、防滑功能鞋防滑效果明显。孙群便将此防滑功能向中华人民共和国国家知识产权局进行了专利申报, 今年5月, 获得了国家专利, 发明专利号: 201905070631840, 实用新型专利号: 2019206372576。

如今, 孙群通过“三心二意”, 励精图治, 成长为鞋业界知名的“防滑侠”。

便民服务 QQ: 3329295109 收费标准: 55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066

成都成发伟业文化传播有限公司... 成都博雅熙诚医疗器械有限公司... 四川美星美星文化传播有限公司... 成都天本生物科技有限公司... 四川创达建筑设计有限公司... 四川云声智语信息技术有限公司... 成都九文广告设计有限公司... 成都道谦电子商务有限公司... 成都鲁布托贸易有限公司...