

华东周刊

EAST CHINA WEEKLY

A1 人物 Profile 第01期 总第001期 2019年8月19日 星期一 主编:马晓才 执行主编:李洁 责编:董国云 美编:楼燕红 新闻热线:0571-85068763 战略合作: 杭商传媒®

李洁 王昭奕/文 徐青青/图

时间是什么?时间是我们度过一生的媒介。

采访这天,刚刚过了小暑,一场温柔的新雨开启了2019年的下半场。在湘湖畔杭商传媒的会客厅里,陈妙林和记者聊起他的时间观。

“把过去留在回忆里,活在当下,为未来做准备。我要过好我的每一天。”这份感悟源于菲利普·津巴多的新书《时间的悖论》,对事业专注,对生活热爱,对自我观照,是陈妙林与时间相处的方式。

作为开元旅业集团创始人,过去的31年里,他一直与时间赛跑,在人生马拉松上奔竞不息。最新的行业排行榜上,开元旅业集团旗下开元酒店集团规模位列全球酒店集团第23位,入列中国饭店集团60强,成为中国领先的酒店集团之一。

2019年,他完成了两个赛点。去年此时,陈妙林在接受记者采访时曾表示,卸任董事长之后,正式退休之前,还有两件大事要做完。推动森泊项目是其一,完成开元酒店管理集团有限公司上市是其二。两者皆尘埃落定——1月26日,湘湖开元森泊度假乐园全面试开业;3月11日,陈妙林在香港交易所敲响了开元酒店上市钟。

原本,陈妙林计划用两年完成目标,如今他跑到了时间前面,又生长出新的理想,那是比金钱更高的追求。

“推动行业发展,为社会做一些力所能及的事。”他清楚知道,人生短暂,喧嚣与无常不可避免,唯有步履不停,沉浸在当下,才能带来真正的快乐。

▲8年,诗意的森泊

沿着湘湖路,前来采访的路上,路过杭州开元森泊度假乐园,陈妙林放慢了车速,摇下车窗。不远处,隔着淅淅沥沥的小雨,自然纯美的森泊显得静谧。

森泊,顾名思义,代表森林和湖泊。这里,是开元旅业集团在三十年酒店开发和运营的基础上,通过引入流行欧洲的短假期生活方式、结合当下中国游客度假需求而创新研发的全天候一站式休闲度假综合体。它是一个沉浸自然的酒店,更像是一个“自然游乐场”。

灵感来源于多年前的一次浪漫邂逅。大约8年前,陈妙林在欧洲第一次见到了中央公园酒店,这是一家有着四十多年历史的老牌酒店,遍布于欧洲多个国家,专注于家庭旅游度假。在中央公园酒店,宽敞舒适的房间,丰富完备的配套,宾至如归的服务,陈妙林一下子就喜欢上了。

与此同时,陈妙林陷入深思。为什么欧洲几十年前的经营理念放在现在依然适用?中国为什么还没有出现类似性质的度假酒店?这套运营模式是否适合国内市场?

中国经济突飞猛进,消费者对度假也有了新的期待。特别是8090后,选择度假酒店时,更加注重体验感、个性化,一站式休闲度假酒店成了新宠儿。

于是,打造亲子家庭度假旅游综合酒店的想法渐渐在陈妙林脑海里成型,“中国市场刚刚兴起,我们非常有希望将它做成。”如今8年过去,凭借三十多年酒店行业经验,开元做到了真正的“以人为本”。

2019年1月26日,湘湖畔,杭州开元森泊度假乐园全面试营业。乐园中,引进了欧洲中央设施的新概念,中央设施以热带雨林风格为特色,包含室内恒温水上乐园、室外水乐园、儿童乐园、室内花园、电子艺室、自助餐厅、集中式酒店等多个休闲娱乐板块。

在森泊,完美的假期是这样的:隐居于树林景观之中,亲近自然,感受自然,分享自然。想象一下,迎着黄昏,穿越茶园竹径,位于山谷的木屋是你今晚的家。夕坐阳台,耳边听到的是蝉鸣鸟语,推开窗,触手可及的是沾着露水的杨梅;漫步百米,派对屋里的新朋友邀请你进去共饮高歌;夜晚,枕着满天星入眠……

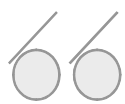
开业第一天,陈妙林带着家人体验了森泊。“我外孙特别喜欢树屋的设计,爬上爬下,玩得很开心。”家人的体验感是陈妙林不断改进设计的灵感来源。在森泊项目规划之初,陈妙林就常常把两个女儿叫到会议室开会,谈到专业的问题,两个女儿常常一针见血地指出:“老爸,你这个理念‘过时’了。”

例如树屋的设计,“对于我这个年龄层可能不太适应,但是年轻人和小孩子就非常喜欢。”在树屋上,不仅能俯瞰整个湘湖的美景,还能在露天平台上开party,与自然来一个“光合作用”。陈妙林告诉记者,未来在森泊,还会



●开元旅业集团创始人陈妙林

陈妙林 与时间赛跑



作为开元旅业集团创始人,过去的31年里,陈妙林一直与时间赛跑,在人生马拉松上奔竞不息。最新的行业排行榜上,开元旅业集团旗下开元酒店集团规模位列全球酒店集团第23位,入列中国饭店集团60强,成为中国领先的酒店集团之一。



加入更多童趣。

树屋只是惊喜之一。只有深入了解消费者真正的需求,才能走入消费者的心里。遵循自然生态低密度开发的原则,森泊的客房散落在湿地、山林和湖边,有一室一厅的奢华独栋,也有两室一厅的家庭套房,更有树屋、星空房、聚会别墅等各类特色度假屋。

除了湘湖畔的森泊,规模更大的莫干山开元森泊度假乐园也将在暑期亮相。1200多个房间,是湘湖森泊的三倍,隐匿于竹林深处,竹影绰绰,树林的神秘自然之感,让人心旷神怡。“同样是森泊品牌,但绝不是简单的复制。因地制宜,我们会加入不同的服务和体验内容。”

从开元董事长的位置上卸任,陈妙林的征途不停止,他现在的目标是要让森泊在更多地方落地。在陈妙林眼里,森泊会成为一个港湾,让更多人有机会亲近自然,释放天性,乐享四季。

▲14载上市之路

站在时间的这条跑道上,每一个终点都是新的起点。3月11日,开元酒店结束了长达14年的上市之路,迎来了新的起点。在港交所敲

响钟声的那一刻,陈妙林在想些什么?

“敲钟的时候内心很平静,因为早就有思想准备。”陈妙林的这个回答并不出人意料,这已经是开元第三家上市公司了。

2013年,以开元优质资产打包而成的开元房地产信托投资基金在香港联交所挂牌;2015年,开元物业挂牌新三板;今年3月,开元酒店携手投资者携程和GreenTree(格林豪泰)成功上市,意味着开元集团主业主板上市的征程终于划下了圆满的一笔。

酒店,是开元集团的主业,让主业在主板上市是14年前就定下的目标。虽说在敲钟的那一刻,陈妙林的内心是平静的,但这14年的上市之路并不平凡。

从一家县级招待所起步,到如今涉及酒店、房地产、物业管理和其他各种新兴产业的大型旅游投资与运营集团,可以说,开元旅业在中国酒店、旅游领域写下了无法复制的篇章。

2005年,开元曾计划将浙江开元萧山宾馆、杭州开元之江度假村等整体打包上市,募集资金2亿至3亿元。不过,当时恰逢香港财务制度变化,开元酒店上市计划不得不推迟。

2008年,开元重启上市,但是全球金融危机席卷香港股市,这一计划再度搁浅。不过,开元显然并未放弃上市融资的计划。陈妙林决定将旗下轻重资产进行拆分,2013年,开元将旗下5家自持物业的酒店房产资产打包,以产权信托投资基金方式在证券市场曲线完成上市目标。这在当时也开创了国内酒店行业的先例。

不过,陈妙林一直不满足于酒店资产的上市,从资本市场角度出发,酒店管理的这部分轻资产市值更高,也更受市场青睐。而这次终于成功上市的,就是包括酒店经营和管理在内的轻资产部分。陈妙林表示,开元一直致力于上市,最主要的目的并不是为了融资,开元酒店的资金是充足的。上市更多地是为了提升开元品牌在全国的知名度和影响力,以及有助于企业更进一步规范运作,为股东、宾客、业主和员工创造价值。

热衷跑马拉松的陈妙林曾经说过,跑马是有终点的,做企业是无止境的。14年长跑,一朝梦圆,在未来港股跑马路上开元能走多远?陈妙林和开元集团要做的事情还有很多……