



# 上汽集团 名列《财富》世界500强第39位

■ 商雯

日前,美国《财富》杂志公布了2019年世界500强排行榜,上汽集团以2018年度合并报表1363.925亿美元的销售收入名列世界500强第39位,在此次上榜的全球汽车企业中名列第7,在中国企业中排名第10。

作为中国汽车龙头,2018年上汽集团逆势走强,全年实现整车销售705.2万辆,同比增长1.8%,国内市场占有率达到24.1%,同比提升1个百分点,进一步扩大了在国内市场的领先优势。2019年,面对车市持续下行的不利形势,上汽集团在积极巩固市场份额的同时,瞄准全球汽车产业变革趋势,面向未来打造新的差异化竞争力,加快推动“电动化、智能网联化、共享化、国际化”创新转型。

## 上半年新能源汽车销量增42% 氢燃料电池技术“领跑”

得益于强大的自主研发实力,2019年1-6月上汽新能源汽车销量达8.2万辆,同比增长42%。作为国内唯一全面实施“纯电、插电、燃料电池”三条技术路线的汽车企业,上汽自主掌控“电池、电驱、电控”三电核心技术,技术水平国内领先、国际一流。目前,上汽正在加快推动电驱变速器、电轴、逆变器、电池管理系统等“三电”技术新一轮创新,并打造具有国际领先水平的电动车专属架构。

真正实现“零排放”的氢燃料电池车是新能源汽车的“终极目标”。上汽最新开发的第三代燃料电池系统,电堆功率为115kW,体积功率密度达3.1kW/L,可实现-30℃低温启动,关键指标已达到国际一流水平。上汽还在国内率先实现氢燃料电池乘用车和商用车产品的商业化应用,上汽大通FCV80燃料电池宽体轻客、荣威950燃料电池轿车、申沃燃料电池客车累计运营里程超过210万公里。

## 全球首款5G智能汽车即将“量产”

作为国内最早开展智能网联技术研发的



汽车企业,近年来上汽持续加大在无人驾驶技术中的感知、规划、决策、执行等关键系统的自主开发力度,同时深入推进与阿里巴巴、武汉光庭、Mobileye、TTTech等国内外著名企业的跨界合作,并与公安部交科所、中国移动、华为等签署战略合作协议,共同开展5G等智能网联前瞻领域的技术研究和标准体系建设。4月,上汽发布了全球首款“5G零屏智慧座舱”,与华为、中国移动合作共建国内首个“5G智慧交通示范区”,并宣布全球首款5G互联网汽车将在2020年量产上市。

以纯电动智能轿跑SUV荣威Marvel X为载体,上汽已经建立起电动汽车开发与互联网车机系统、智能驾驶决策控制器i-ECU、高精度电子地图等协同开发的机制路径,在全球率先实现“最后一公里”自主泊车无人驾

驶技术的量产发布。目前,上汽自主开发的智能驾驶汽车样车测试总里程接近12万公里,在开放道路的测试里程已超过1万公里。

## 移动出行大平台 和服务大生态“成型”

2019年,公司围绕人的智慧出行、车的便捷服务、物的高效流动,积极运用人工智能、大数据、云计算技术,发挥产业链上的资源协同优势,加快构建上汽移动出行大平台和服务大生态。

在人的智慧出行方面,享道出行网约车注册用户已经突破230万,累计完成出行服务超过550万次,最高单日订单突破5万,用户满意度高达96%,还推出了针对企业端用

户的“享道租车”服务。上汽新能源分时租赁业务进入全国64个城市,车队规模达到4.5万辆,累计注册用户超过400万。

在车的便捷服务方面,车享科技整车电商线上交易量达7.2万辆,年交易额超过80亿元,在整车电商平台名列前茅,个性化定制等特色业务能力持续增强,并建立起车享和腾讯汽车商城双平台联合运营机制。车享家线下服务门店超过2500家,进入全国130个城市,成功打造“3公里社区服务生态圈”。

在物的高效流动方面,作为全球最大的整车物流企业,安吉物流正在积极推进多式联运、智能仓库等创新业务模式。同时,上汽完成对天地华宇的并购,进入非汽车物流领域,加快发展面向社会化的城市快运物流平台。

## 面向全球 打造中国“汽车名片”

2018年,公司实现整车出口和海外销售27.7万辆,同比增长62.5%,连续三年蝉联全国第一,在所有中国品牌海外销量中的占比达到23%。1-6月,实现整车出口和海外销售14.5万辆,再创历史新高。上汽“海外互联网汽车模式”在泰国市场取得初步成功之后,今年又向印度市场加快技术溢出。名爵印度公司搭载上汽互联网系统iSMART的首款产品MG Hector于6月底正式上市,成为当地首款互联网汽车,截至目前订单破万。此外,上汽还签署埃及合资制造公司战略合作框架协议,进一步抢抓新兴市场发展机遇。

目前,上汽在伦敦、硅谷、特拉维夫设立创新研发中心,打造了泰国、印尼、印度整车基地和93个海外零部件基地,建成12个区域营销中心,4家海外物流分公司和3条远洋航线,在印尼成立多元金融公司,整车产品进入5大洲60多个国家,形成了泰国、英国、印尼、智利、澳新、中东6个“万辆级”区域市场。其中,东盟有望成为上汽在海外的首个“十万辆级”区域市场。

## 减税再加力 厨卫电器行业“老品牌”帅康焕发新生机

■ 陈超超 虞雪琪

日前,世界品牌实验室(World Brand Lab)发布2019年《中国500最具价值品牌》分析报告,厨卫电器行业“老品牌”帅康以403.97亿元的品牌价值荣登榜单。据悉,这是帅康自2008年以来连续12年入选此榜。

成立于1984年的帅康从推出第一台深吸式油烟机开始,一直引领着中国厨电业的发展,目前已掌握500多项核心专利技术,先后荣获红点奖等国际大奖。2018年,在整体厨电市场遇冷之际,帅康销售收入却增长了近20%。是什么让这个“老品牌”在厨电市场竞争激烈、需求接近饱和的情况下销售收入实现逆势增长?

“秘诀就是重研发、肯投入。”浙江帅康电气股份有限公司财务总监罗小益说,为了满足现代消费者对厨房健康、智能的新要求,帅康不断加大研发力度,进行技术革新。

“我们能坚定地走科技创新之路,离不开税收的大力支持。”罗小益坦言道,国家近年来不断加码的减税降费政策,为帅康注入源源不断的研发“活水”,催生着“老品牌”焕发新生机。据罗小益介绍,帅康已连续5年被认定为高新技术企业,享受15%的企业所得税优惠税率,累计享受高新技术企业优惠近千万元。同时,享受研发费用加计扣除额近4000万元。“2018年,研发费用加计扣除标准由50%提升至75%后,企业又因此减少企业所得税约90万元,创新活力被进一步激发。”

今年,帅康积极响应国家“乡村振兴”号召,打造乡村厨房改造的服务新生态。一系列减税降费政策的推出让帅康如沐春风。“减税降费的力度前所未有。”罗小益算了笔减税账,增值税降率后,按照企业近两年销售平行测算,可减少缴增值税约150万元;企业上半年预计产生留抵税额增量近500万元,预计可享受留抵退税一次性退还300万元。此外,帅康今年因上线新项目,采购设备和模具较多,受益于500万元以内固定资产可一次性抵扣的政策,企业减少资金占用245万元。

减税降费的红利落袋是推动企业投入研发的硬举措,而纳税服务质效的不断提升则优化了企业营商的软环境。前不久,国家税务总局余姚市税务局获悉,帅康出口一批太阳能水箱、热水器到澳洲,因项目金额大,回款时间长,企业资金周转有压力。该局低塘税务所干部主动上门为企业梳理可做税前抵扣的项目,辅导核算进项税额,及时为企业办理出口退税业务,企业的316万元退税款3天就到账。“减税降费力度强、企业营商环境优、研发创新力度大,这些为我们在海外竞争增添了实力。”罗小益感慨道。

## 玲珑轮胎 成为迪拜世博会 中国馆高级赞助商

■ 马明明

近日,2020迪拜世博会中国参展路演(北京站)启动仪式在北京世园会园区举办,来自阿联酋驻华大使馆、科技部、中国贸促会、中国国际商会等单位相关领导、企业、媒体代表等近200人出席活动。

本次启动仪式上,中国知名轮胎品牌玲珑轮胎被正式授牌成为2020迪拜世博会中国馆高级赞助商。自此,玲珑轮胎将作为迪拜世博会中国馆合作伙伴,参与此次世博会活动和展览展示工作,与中国馆一起向世界展现中国制造的创新发展,展示中国企业的内涵和风采。

2020年迪拜世博会将于2020年10月20日至2021年4月10日举行,预计将吸引2500万名游客,其中约70%的游客将来自阿联酋以外的国家/地区——这是世界博览会历时168年以来国际游客比例最大的一次。

世博会作为世界上最高级别的展览活动,无论是对赞助商还是展览企业的甄选都十分严格,必须在行业内具有领先地位和民族情怀的企业才能够获得赞助商资格。近年来,玲珑轮胎通过专注打造战略力、产品力、创新力、品牌力四大核心动能,树立了在国内轮胎行业的领先地位,也为“中国制造”打造具有世界影响力的品牌树立了榜样。

玲珑轮胎公司位居世界轮胎20强,国内轮胎前三强,荣获国家技术发明奖、国家科技进步奖两项国家级科技奖项,以及中国工业大奖等国家级奖项。

作为2020迪拜世博会中国馆高级赞助商,玲珑轮胎将以国际化的经营理念 and 领先的技术与产品迎接世博会,向世界证明,中国企业正在大步走向世界前沿,在全球高端品牌中占有一席之地。

# 在蜕变的路 上跨步前行 红旗品牌渐入佳境

■ 王璞

继去年全年超额完成销量目标后,今年上半年,红旗再次交出出色的销量成绩单。数据显示,1-6月,红旗品牌累计销售3.32万辆,超过去年全年业绩;截止到7月14日,红旗品牌今年的累计批发量继续攀升至3.61万辆。随着新产品的陆续投放和围绕新高尚主义定位展开的系列品牌营销活动的步步推进,一个产品阵容更加丰满、品牌定位更精准和明确的“新红旗”正在蜕变的路 上跨步前行,渐入佳境。

7月12日,在长春国际汽车文化节暨首届红旗嘉年华现场,红旗品牌首款C级SUV——红旗HS7正式上市并公布售价区间为34.98万-45.98万元。

HS7的入局,不仅是红旗品牌在继HS5

之后,在中高端SUV市场的又一次重点布局,而且HS7也有望成为自主品牌C级SUV的新标杆。作为红旗品牌的全新旗舰车型,从强劲的动力到丰富的配置、精致的工艺和品质都称得上名副其实。尺寸方面,红旗HS7的轴距为3008mm,长、宽、高分别为5035mm、1989mm和1756mm。动力方面,红旗HS7配备国内首创的3.0T机械增压发动机和爱信8AT变速器,最大功率248kW,最大扭矩445N·m,零到最大扭矩仅需0.5秒,百公里加速时间为7.8秒。在越野性能方面,红旗HS7配备了HITS全地形驾驶系统、空气悬挂与CDC减震协同系统,最新一代TOD电磁分动技术,根据不同路况的需求可实现8种驾驶模式的切换。

随着HS7的上市,在新红旗品牌战略下,短短一年多的时间里,红旗品牌迅速完成了

在轿车及SUV核心细分市场的布局,包括红旗H5、H7、HS5在内的多款拳头产品的陆续入市,也成为红旗品牌销量持续增长、连创纪录的有力支撑。

那么,在中国汽车市场结束高速增长、进入到阶段性下滑的当下,SUV细分市场的销量增速也出现了明显回落,HS7的到来,能否成为红旗品牌乃至自主品牌冲击高端市场的成功案例,仍将拭目以待。必须正视的是,在更加严峻的市场环境和更加残酷的市场竞争中,HS7的产品力和品牌力将接受更严格、更苛刻的检验,只有在逆势中脱颖而出,才是真正的强者。

除了在产品层面实现高效布局之外,为了确保红旗品牌成长的可持续性,7月12日红旗HS7正式上市当天,中国一汽与吉林大学就人才培养合作进行了签约,“中国一汽-

吉林大学红旗学院”(以下简称“红旗学院”)正式揭牌。

据了解,“红旗学院”将依托吉林大学教务处、创新创业教育学院,设计特色课程、编排教学进程、制定考核方案、管理认定学分,并由中国一汽选派各领域专家作为“红旗学院”客座教授(讲师),支撑“红旗学院”人才培养。初期将开设“红旗智能网联班”,包含计算机、软件、通信、数学、AI等组别,在红旗学院学习的学生,毕业后有优先进入红旗品牌研发部门工作的机会。

红旗学院的成立,是产学研融合发展的又一次创新践行,在发挥吉林大学学科、科研和教育优势的同时,通过校企合作的方式,为红旗品牌自主研发人才培养、核心前瞻技术储备提供持续支撑,同时也为中国汽车工业的发展、自主研发人才的培养贡献力量。

## 品牌故事 | Brand Story

# 片仔癀:传承中医药文化 拓展治疗新领域

■ 姚挚桢

中医药作为我们的“国粹”,已有几千年的历史,至今仍不断发扬光大,并广为全球青睐。在中国有1/3的人偏爱中医药。中医药企业进军大健康产业将是回归本质。

## 不断创新开拓治疗新领域

7月16日,片仔癀联合化疗一线治疗晚期结肠直肠癌免疫指标变化的临床研究结果在中国人民解放军总医院(301医院)发布。陈可冀院士牵头的福建中医药大学中西医结合研究院团队发表了发言。

近年来,片仔癀在自身发展的同时,也积极与各大高校、科研院所、三甲医院等进行密切合作,在片仔癀的二次开发、功效研究等方面进行了深入的研究,用科学来验证中医药的独特疗效,并取得积极成果。

为了拓展治疗新领域,片仔癀非常注重创新,近年来组织开展众多的基础与临床研究,尤其在老药新的临床研究,从“国家863计划等国家研究课题”到“片仔癀国家二次开发支撑计划”。

据介绍,通过专家和科研团队的共同努力,片仔癀药业积极弘扬中医中药文化,用现代医学方法促进中医药的传承与发展,力求在“传承+创新”中将片仔癀培育成“临床价值大、科学价值强”一流中药大品种。

## 用敬畏之心做药

片仔癀一贯奉行“修合无人见存心有天



知”的传统古训,在企业发展的同时,不忘制药之根本——药材好,药才好,并结合现代科技,为片仔癀在未来发展中注入新的生命。

“大健康”是21世纪的重要命题,它围绕着人的衣食住行以及人的生老病死,是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出的时代全局理念。

多年来,片仔癀药业继承传统优良工艺,又吸收现代科技手段,始终把高质量的产品奉献给消费者。同时,公司决策层加强企业员工质量知识培训,坚持每年定期进行领导和中层骨干的质量知识培训,让领导和干部懂质量,重视质量,为确保产品质量的提升奠定了一项重要的基础性工作。公司坚持加强源头的质量管理,把质量控制和质量改进贯穿在产品研制、制造、检验、销售全过程,让全体员工明确企业的质量主体地位,明确企业负

责人和企业成员的不同质量责任,加强了现场质量管理,让每个班组、每个员工都来参与质量保证工作,解决了人人都与质量有关,人人都应当关心、重视质量的问题,在企业形成浓厚的重视质量氛围。

质量不是检验出来的,是设计和制造出来的,是技术与管理的结晶。公司以全面质量管理为理念,建立起包括上游供应链、中游制造端、下游服务端的质量管理体系,涉及“事前”的产品质量风险控制阶段、“事中”的过程控制阶段和“事后”的质量把关与处理阶段三部分。多年来投入上亿元资金对生产车间和技术中心进行技改,建立了原药材养殖(种植)、原辅料、生产过程、制剂等全过程质量控制体系,引进先进仪器、设备及管理理念,通过CNAS实验室认证,为消费者用药安全提供可靠保障。

## 注重品牌建设

片仔癀董事长刘建顺说,“片仔癀是良心药,因此每个工序流转都要精确到‘粒’,每一粒成分都要精确到毫克。”他强调,药品企业是良心企业,要坚持做良心药,就离不开每个片仔癀人对质量的坚守。

在央视《对话》栏目播出的《中医药法》实施特别节目中,片仔癀药业董事长刘建顺向海内外观众展示了片仔癀在云南苗乡建立的三七种植GAP基地。片仔癀通过中药材的质量全程追溯,从而保证药材品质,为传承和弘扬中医药文化,促进中医药产业健康发展提供了坚实基础。

片仔癀人不忘初心的工匠精神成就了片仔癀的品牌价值,在“2019年中国品牌价值评价信息发布会”上,片仔癀以288.96亿元的品牌价值,高居“中华老字号”品牌价值排行榜第二名。

片仔癀董事长刘建顺表示,片仔癀是大家耳熟能详的老字号品牌,因其独特的工艺传承和高优品级获得了市场的认可和青睐。未来公司将进一步改革创新,力争让“老字号”拥有“新内容”、展现“新亮点”、焕发“新优势”,不断提升品牌价值,为中国老字号品牌群体的崛起贡献出自己的力量。

随着“一带一路”持续推进,漳州这个著名侨乡和海上丝绸之路的重要起点城市正迎来重现辉煌的历史机遇。片仔癀秉承政策东风,深化改革创新,进一步加快产业布局,将“片仔癀”打造成大健康领域的领导品牌。