

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 211 期 总第 9545 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 8 月 17 日 星期六 己亥年 七月十七

### 新闻简讯 | News bulletin

## 杭州: “工业互联网小镇”亮相 打造工业互联网示范区

中国(杭州)工业互联网小镇 14 日正式“开镇”,该特色小镇将在国家深入实施工业互联网创新发展政策等利好下,致力于打造工业互联网的示范区。据介绍,中国(杭州)工业互联网小镇位于杭州余杭临平新城核心区,规划建筑面积约 78 万平方米,首期建筑面积 26 万平方米。小镇集聚 5G 技术、信息软件、工业 App、人工智能、云计算、大数据、物联网等领域的服务商,打造面向长三角地区的工业互联网产业聚集区。在功能定位上,小镇致力于拓展“智能+”,为制造业转型升级赋能。据悉,首批小镇“居民”有阿里云 supET 工业互联网创新中心,以此为平台,相继吸引了航天智控、天津鲲飞环保科技有限公司、博华科技、集控科技、极瀚数据等 20 余家企业进驻。(张璇)

## 天津调整 工伤保险八项待遇标准

记者从天津市人社局获悉,天津日前调整一至四级工伤职工伤残津贴和供养亲属抚恤金等八项工伤保险待遇标准,将惠及工伤职工及供养亲属 1.43 万人。天津市人社局相关负责人介绍,此次待遇调整主要有以下特征:一是保公平,区分调整档次。二是保生活,设定待遇下限。三是保同步,挂钩收入增长。护理费、丧葬费、一次性医疗补助金、一次性就业补助金与全市职工平均工资挂钩,均按 4.7% 增幅实施同步调整;一次性工亡补助金按照国家上年度城镇居民人均可支配收入 7.8% 的幅度增长。(王晖)

## 青岛上线智能登记系统 企业设立进入“秒批”时代

企业设立智能登记系统 13 日在青岛前湾保税港区上线运行,以电脑系统自动智能审批替代传统人工审批,企业设立登记实现了全程“零跑腿”“零见面”“零人工干预”,进入“秒批”时代。据介绍,该系统通过创新开发地址标准化、经营范围标准化两个子系统,实现了企业注册地址的自动关联和经营范围的菜单式填报。通过改造全程电子化外网智能申报、内网系统智能审核两个子系统,采取电脑自动根据业务规则智能判断审核的方式,实现了行政审批从人工审批模式向电脑智能审批模式转变。(苏万明)

## 中车在美生产首批 地铁车辆正式载客运营

中国中车股份有限公司(中车)在美国马萨诸塞州斯普林菲尔德工厂生产的首批新型地铁车辆 14 日在波士顿市正式载客运营。当天投入使用的地铁列车有六节车厢,由马萨诸塞湾运输局运营,将替代波士顿部分已运行数十年的旧列车,承担该地铁橙线运行,途经波士顿金融区、哈佛大学等地。中车马萨诸塞州斯普林菲尔德工厂于 2018 年正式投产,是中国轨道交通设备商首次在美建厂。中车已承接波士顿地铁红线和橙线共 404 节列车车厢的生产。(许缘 杨承霖)

## 国内水利行业首次应用超长距离岩石顶管新技术 创顶管施工单洞最长世界纪录

« P2



人物名片

苏宁控股集团董事长,高级经济师,全国工商联副主席,全国工商联扶贫工作委员会主任。自 2003 年起连续 15 年担任全国政协委员,2018 年 1 月 30 日,当选第十三届全国人大代表。



## 张近东: 未来 2-3 年实现 IPO 苏宁体育提挡加速

随着英超和法甲相继打响新赛季的发令枪,欧洲足球联赛正式全面开启。接下来的两周,德甲、意甲也将迎来首轮比赛,PP 体育作为独家新媒体转播平台,将为球迷们带来全程视频直播。在这个亿万球迷翘首以盼的节点,PP 体育从内容、运营、直播到会员上下同心,为给用户提供最优质的服务做好了准备。在刚刚启动的新赛季,PP 体育平台的 DAU 再创新高,App 在苹果商店中国大陆

地区体育类应用排行榜蝉联第一。今天,苏宁控股集团董事长张近东来到 PP 体育在北京的办公区亲自督战,为奋斗在最前线的员工加油打气。上周末,素有“世界第一联赛”之称的英超联赛率先开战,这也是 PP 体育与英超未来三年版权合作周期的起点。从本赛季开始,PP 体育不但将全场次独家直播英超联赛,还在会员、运营、直播、互动等方面为球迷们提供了“看、玩、聊、买、猜”的全

方位服务。首轮比赛,PP 体育为球迷奉上了 24 小时不间断的英超直播,50 帧超高清直播、盘尼西林主唱跨界解说、百万红包竞猜等一套服务“组合拳”,得到了用户的一致好评。2019 年是 PP 体育高速发展最为关键的一年,是苏宁三年造极战略的第二年,也是苏宁新十年战略目标冲刺阶段的攻坚期。目前,PP 体育拥有英超、中超、欧冠、亚冠、德甲、意甲、法甲、欧联、中国之队、女足

杯、WWE、UFC 等超过 50 项重量级体育版权,每年赛事直播超过 8000 场,月活用户 7880 万。依托于苏宁集团的大力投入和优质资源,PP 体育已经逐渐成长为互联网体育第一平台。去年苏宁体育宣布完成 A 轮融资,融资金额超 6 亿美元,今天,张近东面对 PP 体育全体员工再次表达了对苏宁体育上市的期待,“未来 2-3 年,集团将全力推动苏宁体育实现 IPO,成为不可撼动的行业领导者。”(据新浪财经)

## 半天卖出几十万支,厂家蜂拥抢占地盘 ——电动牙刷成为消费市场新蓝海?

新华社记者 吉宁 程思琪 侠克

走进北京、上海等地商场超市的柜台,电动牙刷各式各样,标价从几百到上千,品牌从国内到海外……昔日价格不菲的电动牙刷,如今受到许多人追捧,成为潮流。

### 销量快速增长 企业跑马圈地

家住上海的陆女士,今年年初改变了 20 多年使用手动牙刷的习惯,通过电商平台购买了第一个电动牙刷。“虽然价格 600 多块钱,但是用了以后,感觉比普通牙刷好用,很多死角都能刷到,出差我都带着。”目前,陆女士正在带动全办公室的同事使用电动牙刷。陆女士的情况不是个例。有关统计数据显示,电动牙刷产业正在借助线上线下渠道,扩张版图,占领消费者的口腔。根据《2018 家电网购分析报告》,2018 年电动牙刷的产品零售额比 2017 年增长了 8 成。根据天猫数据显示,仅电动牙刷一项,在今年“618”开场第一分钟就卖掉 1 万多支,16 小时销量突破 40 万支。

市场需求的爆发、现象级的增长态势,促使各路资本急速涌入。小米智能家居品牌米家推出的一款电动牙刷在天猫平台 618 促销季当天销售超过 1.5 万只;高露洁开发一款产品独家供应苹果商城;飞科集团宣布进军电动牙刷市场……



与数量齐飞的,是不断出炉的细分化、多样化产品,国际品牌飞利浦开始推出拥有不同价位及功能的系列产品;京东有关负责人透露,京东将联合相关品牌商,研发儿童电动牙刷,以及独家定制款的 IP 系列产品。记者在某企业信息查询平台搜索发现,涉及电动牙刷的企业数据已经超过 1500 条。小米生态链产品总监陈涛说:“电动牙刷产业正在成为消费市场的新蓝海,巨大的市场空间刺激了众多品牌商发力,保守估计上半年就有上百个新品牌出现。”

### 增长潜力可期 发展问题多重

业内人士认为,电动牙刷市场需求量和消费力度的增长,离不开消费升级、个人口腔护理意识提升、网络营销等因素的影响。第三方数据显示,我国目前电动牙刷的市场渗透率不到 10%,相较于欧美国家 30% 至 40% 的渗透率,拥有很大的提升空间。陈涛说:“面对 14 亿人口的大市场,未来很长一段时间都是机遇期。”智研咨询在相关

报告里预计,到 2020 年,我国电动牙刷的市场规模将达 500 亿元。虽然发展势头较快,但记者调查发现,口腔医学专家对电动牙刷宣传的功效分歧颇多,而产业发展中也存在诸多问题。

有的口腔医学专家认为,如果刷牙方法正确,电动牙刷与传统牙刷的清洁效果没有太大差别,且目前我国电动牙刷市场还处于发展初级阶段,对于牙体牙髓是否有影响还有待观察。也有专家表示,电动牙刷确实可以提高刷牙效率,改善口腔环境。

进入高速增长期,国内电动牙刷市场的各种问题进一步凸显。由于行业进入门槛不高,市场存在相当数量的代工企业生产的产品,甚至是存在质量缺陷的产品。

飞利浦大中华区相关业务负责人潘文娟表示,一把合格的电动牙刷必须通过各类质量测试,“拥有严格的品控安排和原材料把关,才能确保其功能性和安全性。现在很多企业明显不具备这个能力。”

记者了解到,目前一部分品牌的电动牙刷由代工工厂生产,产品同质化现象严重,也不具备涉及电动牙刷的电机、抗菌工艺、植毛工艺等技术水准。“换个 logo 就是新品牌,入口的材料来源不明,很多工厂连普通牙刷的标准都没搞清楚就上马。”一位业内人士说。

为了推动销量,一些厂家、明星、网红通过网络平台,以好物分享、体验等形式夸大宣传,吸引粉丝及消费者进行消费效仿,引发数据造

假、水军泛滥等现象。有的平台直接将产品销售链接嵌入博主页面里,打通社交与网购,但产品是否通过质量检测是未知数,这都透支了一些品牌、产品在消费者心目中的信任度。

### 严格技术标准 推动产业发展

受访专家表示,目前电动牙刷产业处在成长期,随着市场饱和度提升和用户产品辨识度的深化,一部分品牌会陆续退场。而如何快速冲过野蛮生长期,打破“有品类、无品牌”现象,需要有关部门、企业、协会组织多方合作,多措并举,推动产业良性发展。

陈涛认为,实力较强的企业、协会组织应动员起来,加强产业优化布局,优化产业链建设,加快培育头部企业,提高优质产品的出货量,迅速向三四线城市下沉,挤压山寨产品、劣质产品的生存空间。

一些受访企业的负责人建议,有关部门、协会组织应尽快推动制定电动牙刷行业的技术标准,对产品的类型、性能、规格、质量、所用原材料、工艺装备和检验方法等统一标准,明确归口监管部门及管理范围,提高行业准入门槛。

针对电动牙刷网络营销乱象,中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示,市场监管、互联网管理和网络平台等方面,应建立网络营销主体的注册登记制度与相应的举报、警示、黑名单等监督惩戒机制,及时发现违法违规线索并依法依规处置,引导产品合法合规的正面营销。

### 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;凡签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681  
028-68230659  
028-87344621  
举报电话:028-87325242  
企业家日报社

热线电话:13980606808  
新闻热线:028-87369123  
投稿邮箱:3086645109@qq.com





## 双汇熟食

### SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味



## 四川友联味业食品有限公司

四川名牌产品 四川省著名商标

028-87819550

川菜调料标准化生产商

地址:成都郫都区安德工业园区蜀韵路268号 www.scylwy.com