

风从东方来 ——宁波外贸念好“国际经”的故事

■ 新华社记者 屈凌燕 王敏 方问禹

数据显示,今年上半年宁波市进出口贸易总值达4327.2亿元,同比增长7.4%,增速跑赢全国3.5个百分点。其中,出口额增长8%,进口额增长6.5%,增速均高于全国、全省平均增幅。

稳中向好 外贸大市寻找新优势

7月18日,宁波舟山港迎来最大批次滚装汽车出口,共计3449辆汽车通过滚装船出口至马来西亚。

自年初开通首条外贸滚装航线以来,宁波舟山港已完成外贸滚装汽车出口12批次,发送商品汽车27902辆。在全球汽车销量低迷的情况下,宁波舟山港依托宁波“一带一路”建设综合试验区发展机遇,内外贸滚装汽车业务增长迅猛。

宁波海关数据显示,上半年宁波出口产品结构加快调整,有效提升附加值。技术含量更高、附加值更高的机电产品出口1540.9亿元,增长8.2%,出口总值超出传统劳动密集型产品一倍。

市场多元化取得了积极进展。上半年“一带一路”市场表现持续抢眼。宁波市对俄罗斯和巴西进出口额增长明显,分别增长39.1%和22%;对中东欧17国进出口额135亿元,增长7.8%;对东盟进出口额达449.2亿元,增长20.3%。

布局产业链 扩大开放新能级

记者走访宁波外贸企业发现,宁波外贸的韧性强劲、底气充足,来自于进一步扩大开放的胸襟、融入世界产业链的眼光和布局。

新一轮高水平对外开放持续推进。宁波抓紧建设“一带一路”建设综合试验区和“中国-中东欧国家经贸合作示范区”,打造了梅山保税港区、宁波杭州湾新区等一系列形态完备、功能丰富的高能级开放平台。

鼓励科创进一步激发隐形冠军市场竞争力。在船舶、核电等领域的建设中,密封件属于关键“小零件”,曾被国外公司垄断达半个世纪。今年1月8日,国家科学技术奖励大会上,宁波天生密封件有限公司参与的“高精度高强度中厚板结构件复合冲成形技术与装备”项目,荣获2018年度国家科技发明二等奖。

像这样的国字号制造业隐形冠军,宁波已有28个,它们代表了所在领域科技研发的尖端力量。宁波鼓励更多企业家和科研工作者关注并参与到关键核心零部件的研发之中,提高城市的核心竞争力。

全球资源配置能力进一步增强。均胜公司通过海外并购转型升级,海外销售收入占比超七成。申洲、百隆东方、公牛等一批传统企业也通过增设海外生产基地和海外仓、对接上游供应商等方式,主动重构产业链、供应链、物流链,带动产业提质增效。

宁波速度 打造最优营商环境和创新平台

2019年1月,中意宁波生态园成功下线第一台吉利汽车。

“汽车工厂的建设周期一般是3年至4年,我们两年不到就建成了。”浙江吉利汽车有限公司副总经理李伟平欣喜地说。这个占地面积约1174亩、投资超百亿元的规划年产能30万辆乘用车项目,因为“宁波速度”赢得了一年时间。

面对严峻的外部环境和更加激烈的市场竞争,宁波深化“最多跑一次”改革,着力营造最优的营商环境。宁波对标世界银行标准,密集出台了降本减负、打造一流营商环境80条等精准措施,为企业发展营造更加法治化、国际化、便利化的营商环境。

2018年,在中国城市营商环境质量指数排名中,宁波位居第8,项目审批效率居副省级以上城市首位。

为了增强产业创新平台源头供给能力,宁波将引资和引智相结合,2018年共新引进海内外全职院士9名,其中甬籍院士全职回归3名,柔性引进顶尖人才、领军人才都实现了翻倍增长,人才净流入率跃居全国第二。

7月9日,《浙江省人民政府关于同意设立宁波前湾新区的批复》正式发布。前湾新区规划控制总面积604平方公里,空间范围包括现宁波杭州湾产业集聚区,以及与其接壤的余姚片区和慈溪片区。

风从东方来。对标上海“前滩”、深圳“前海”,根据浙江省大湾区建设的安排,宁波正迈出前湾新区建设的第一步,搭起对接长三角一体化的“前沿阵地”。宁波新一轮高质量发展,正积蓄势能。

上海外资为何这样“红”?

■ 姚玉洁 周蕊 杨恺

最新出炉的成绩单显示,今年1至7月,上海新设外资项目4105个,同比增长58.3%;合同外资275.52亿美元,同比增长9.6%;实到外资114.48亿美元,同比增长13.8%。在全球经济不确定性增加的背景下,外商在上海稳投资、精投资、乐投资势头强劲。上海外资为何这样“红”?

“我们愿意加码上海、加码中国”

在上海南面的化工区内,全球化工巨头科思创厂区整洁明亮,生产有序。

在中国深耕近20年,2018年科思创在国内实现31亿欧元的销售额,中国位列其全球最大的单一市场。截至2018年底,科思创在中国的投资总额超过33亿欧元,在上海拥有全球最大的工厂和亚太区创新中心,还与同济大学建立了创新研究院。

科思创中国区总裁雷焕丽说,2011年企业就将聚碳酸酯的全球总部从德国迁移到上海,现在正在着手准备将中国区总部“升格”为亚太区总部,提升总部能级,更好地在中国发展。“我们愿意加码上海、加码中国。”

选择上海,选择中国,是越来越多外资的共同决定。

“上海是进入中国的门户,更是面向世界的窗口。”来自法国的腾达航勤公司1979年就进入中国市场,公司亚太区首席执行官董拓说,过去40年中国和上海的发展让企业受益颇多,“政府真切关心我们的诉求,企业的呼声能很好得到应答”。

上海市商务委主任华源介绍,在全球经济下行压力下,上海今年上半年外资规模保



持增长,来自欧盟、新加坡、日本、“一带一路”沿线的外商投资呈现两位数增长。同时,引资结构进一步优化,以研发设计、科技服务、信息服务为主的高技术服务业实到外资16.97亿美元,同比增长29.6%,占比达到17.4%。

开放“广度深度”再升级

新一轮高水平对外开放,上海正在上演“接力赛”。

去年7月上海“扩大开放100条”行动方案推出一年多来,90%的政策措施已经产生了实际效果,剩余部分政策有的具备了实施条件,但还需要市场主体决策,有的则正在按照国家部署继续推进,争取早日先行先试。

上海自贸区临港新片区日前“揭开盖子”,对标国际上公认的竞争力最强的自由贸易园区,加大开放型经济的风险压力测试,打造更具

国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区。

本周,上海又密集推出了两项新的开放政策。其中,《上海市新一轮服务业扩大开放若干措施》进一步放宽了服务业外资市场准入限制,助力上海打造服务业开放新高地。

演出经纪、中国公民出境旅游、音像制品制作、文物拍卖,甚至是堪称行业尖端的人体干细胞、基因诊断与治疗技术……华源说,措施40条政策中有8条涉及外资准入方面的进一步开放,其中不少正是在前期调研中发现的外商呼声比较高的服务产业。

持续的开放举措叠加效应下,上海利用外资含金量不断提升。截至目前,上海的跨国公司地区总部已经突破700家。

营商环境“没有最好,只有更好”

8月6日,上海自贸区临港新片区正式设

立当天,入驻新片区的外资企业帕马(上海)机床有限公司,享受到了中国银行提供的首批贸易便利化结算业务。

“企业仅需向银行提供跨境汇款指令,即可完成跨境汇款结算,非常便捷,省去了原来繁琐、耗时的纸质材料审核环节。”公司相关负责人告诉记者。

这仅仅是上海优化营商环境的一个侧面。世界银行发布的《2019营商环境报告》对全球190个经济体进行评估排名,中国营商环境国际排名大幅提升,由78名上升至46名,样本城市上海权重为55%。

最新推出的《上海市人民政府关于本市促进跨国公司地区总部发展的若干意见》30条政策措施,进一步优化营商环境,促进跨国公司地区总部等功能性机构集聚上海、拓展功能和提升能级。

“以后我们在上海开店都只需要备案,一下子就便利很多。”来自德国的连锁零售企业奥乐齐今年刚在中国启动线下门店业务,反响超过预期。奥乐齐中国区主席陈友刚说,按照上海的“一照多址”新政,企业不仅申请材料减半,还有望享受当场办结的“绿色通道”服务,企业预计年内将通过这一渠道开出新门店,“中国区总部的认定也已经在申请中”。

上海市商务委副主任杨朝介绍,针对跨国公司资金运作的难点和痛点,上海提出“跨国公司内部资金打通、境内与境外资金打通、经常与资本项下资金打通、人民币与外币资金打通”4个打通,支持总部企业开展离岸转手买卖,加强自由贸易账户投资功能,更好支持企业投融资需求,还将易被侵权的涉外高知名度商标纳入上海的重点商标保护名录,为总部企业提供更好的知识产权保护服务。

四川广安:渠江特大桥加速建设

2019年8月11日,四川广安渠江特大桥抓紧桥面的附属设施建设,一派繁忙的场景。

广安渠江特大桥合龙后,广大建设者加速高质建设,路面铺设完好,加紧桥面附属设施建设,确保今年近期顺利通车作冲刺。广安渠江特大桥是“岳广华快速通道”跨越渠江,连接东西两岸的“咽喉工程”,大桥全长669.56米,为高塔塔钢筋混泥土斜拉桥,工程总投资约2.5亿元;该大桥建成后,将缩短广安、岳池、华蓥三地的通行距离,对拉动沿线地区经济社会发展具有重要作用。这还是一条红色旅游线,特大桥通车后,从邓小平故居到华蓥山游击队根据地仅30公里。 杨天军 江显兵 摄影报道



反向定制、内容电商、全场景零售 ——从苏宁转型看电商平台新趋势

■ 新华社记者 张辛欣

当线上消费遇到增长“瓶颈”,如何挖掘新动能?新零售与新制造相互交织,将为电商带来怎样机遇?

从单一卖产品到集合制造、内容电商;从传统配送到智慧物流、全场景零售,围绕消费形态、供应链产业链联动,苏宁进行了探索与创新。从苏宁转型可以看出,电商平台正向着更加智慧、灵活、开放的方向迈进。

反向定制: 瞄准消费升级推动优质制造

一枚小夜灯,让东莞丽声看到了内销市场的机遇和数据的“魔力”。

此前,丽声与苏宁极物合作,通过平台大数据反馈调整灯光、外形等设计,共同研发“一捏即亮”专利,并借助品牌和渠道推广市场,产品上市8个月即售出3万台。也是从这枚小夜灯开始,丽声改变布局,从传统加工外贸转向开拓国内市场。

瞄准消费升级,用市场“倒逼”制造,以渠道“赋能”工厂。今天,反向定制的C2M模式在电商平台盛行开来。

为服装生产线加装传感器,打通工厂产销数据,对消费者评价进行深度学习……苏宁尝试将渠道、数据、流量向诸多制造商开放。其中,广东一家内衣制造商工厂因产销协同、柔性供应,销售额提升20%。

“只有数据服务,才能实现产业共赢。”中国科学院大学教授韩永生认为,将消费互联网和工业互联网打通,推动供应链更快地响应需求将是电商未来的方向。

内容电商:打开社交消费新市场

短视频与电商的融合也引领了新的消

费方向。社交“种草”“短视频+商品”成为当下最引人关注的内容电商模式。当前,众多电商平台都在布局内容电商、社交电商,以期抓住短视频“风口”。

关注“网红”爆款,实现成单转化;打通快手小店,将内容社交触达下沉市场;通过平台社区联动将线下流量带到线上……苏宁不断尝试推进平台内容化,打造内容供应链和产品供应链。

视频是最通用的内容载体,可视化的商业链接将是趋势。有机预测,到2020年,我国社交电商商户规模将达2400万户,市场规模有望突破万亿元。

“包括社交、内容等方面的用户多样化需求让我们看到新的增长空间。”苏宁有关负责人说,苏宁不仅要围绕内容做零售,更要将知识、内容、健康等纳入泛商品的零售体系中去,挖掘新潜力。

全场景零售: 智慧物流带动零售升级

物流决定着服务的体验和电商的品质。布局智慧物流,实现商品配置和服务效率提升是诸多电商平台发力的主要方向。

从末端配送网络搭建到入局“即时配”,从构建社区“1小时服务圈”到乡镇网络覆盖全国98.8%地区,通过搭载科技和效率驱动,苏宁不断完善物流基础设施平台,并从自建走向共享,将与合作伙伴共建商业共享的全场景基础设施平台。

消费升级同样带动物流改造,冷链配送就是其中之一。苏宁物流执行总裁姚凯说,苏宁冷链将成为智慧零售全场景服务的核心支点。目前正在北京、上海、广州、深圳等30个城市建设和筹备建设冷链仓,预计到2022年实现100万平方米冷链仓储的建设。

天津推出十项政策 降低职称申报门槛

■ 王晖

记者从天津市人社局了解到,日前,天津市人社局下发2019年专业技术职称申报评审工作的通知,推出了十项政策,降低职称申报门槛。

记者关注到,在减少申报要件方面,天津提出减少居民身份证、继续教育证书、业绩考核卡片、《职称申报人申报表》《存档人员档案信息核对情况报告》等5个申报要件。评委会所需纸质申报材料从最多25项减到不超过8项。

在打破年限层级和论文限制方面,提出对该市各类企业引进和培养的高端紧缺人才,企业可根据其业绩水平直接申报相应级别职称。其中,与该企业签订工作协议1年以上且每年累计在津工作不少于2个月的柔性引进人才,可在天津市申报评审。对企业已聘用的应用型人才,可凭企业自主认定的专利、案例、研究报告等成果形

式替代论文,对经天津市人才办认定的战略性新兴产业领军企业中的核心人才,可由企业董事长签署《业绩证明函》,用于替代论文。

自2020年1月1日起,天津将全面启用电子职称证书,不再发放纸质职称证书,电子证书与纸质证书具有同等效力。申报人可登录职称系统查询评审结果,通过评审人员可在职称系统直接打印电子职称证书。

据了解,在此次推出的政策中还包括减少纸质材料和原件、取消委托函、采用继续教育承诺制、取消职称评审收费等内容,涉及精简5个申报要件,优化6个申报流程,打破6类申报限制。

天津市人社局相关负责人介绍说,下一步,天津市人社局将会同各职称工作部门和机构做好政策宣传,通过进单位、进园区、进服务大厅,主动解决实际问题,确保申报评审工作顺利开展,为天津高质量发展增添动力。

Advertisement for China Farmer Mall (中国农夫商城). It features the logo, QR codes for APP and WeChat, and text describing the mall's services: 'China Farmer Mall is a comprehensive online and offline platform for agricultural products, established in Nanchong, Sichuan. It provides services like financial consultation, convenient services, and a 'supply chain' platform connecting farmers and consumers. It also offers services like medical, hotel, and entertainment. Contact information: www.zgnfsc.cn, 0817-389953, 1804835942, 8265480249@qq.com.'