

首届国际葡萄酒(中国)大奖赛 IWGC 完美落幕



酒业周报 |

茅台中秋前夕 将向市场集中投放 7400 吨

据悉,今年以来,尤其是最近一段时期,茅台酒供需持续紧张、价格持续非理性上涨,市场流通价格从4月份的每瓶1900元,上涨到当前的每瓶2200元以上,市场形势异常严峻,严重影响了茅台酒市场的稳定。茅台集团党委书记、董事长李保芳强调,茅台酒不能因短缺而疯涨。茅台集团决定,中秋、国庆前夕,将向市场集中投放7400吨茅台酒,更好满足节日旺季消费需求。2020年元旦、春节期间,也将合理安排茅台酒市场投放量。另外将严厉管控价格。

洋河开启“绵柔复兴”全国巡演

日前“寻味绵柔”梦之蓝美好生活发布在南京开幕,从文化、健康、工艺等多个角度对“绵柔”概念进行解读。中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉在出席活动时指出,美酒之美,最核心的就是品牌和品质的个性表达。而以“绵柔品格”、“蓝色经典”为标志的洋河酒,便是已经实现了中国名酒产品品质和价值表达方面的个性鲜明。宋书玉副理事长还指出,绵柔是一种信仰;绵柔是一种理念;绵柔是一种精神。

据了解,“寻味绵柔”发布会将在此后陆续走入郑州、济南等多个城市。轰轰烈烈的“名酒复兴”运动,将成为洋河品牌全国化的重要开端。

酒鬼酒公司举办爱心助学活动

近日,由酒鬼酒股份有限公司举办的“情系湘西学子-分享励志经典-传播酒鬼故事”爱心助学活动在湘西土家族苗族自治州吉首举行,活动通过丰富的故事分享为到场的2400多名湘西州大一新生助力青春扬帆启航。据了解,“酒鬼酒”大学新生资助计划由团州委、州青基会携手酒鬼酒股份有限公司共同打造。从2016年开始启动助学活动,4年时间里共资助学生43人次。

俄罗斯啤酒 成为国人消暑新选择

据满洲里海关统计,今年1至7月份中俄间最大口岸——满洲里口岸进口俄罗斯啤酒102.2万升,货值632.3万元。据了解,经满洲里口岸进口的啤酒中有很多是国人喜欢的果味啤酒,果味主要是柠檬味、樱桃味、马林果味等。虽然是果味啤酒,但酒精度数却比国内常见的啤酒度数高出1度左右。这些俄罗斯啤酒将运往全国各地,进驻大型超市进行销售。

食品饮料板块 长期最看好高端白酒

中泰证券研究提出,行业结构性机会依旧明显,即使经济增速下行,运营能力强的企业仍具较好的竞争力和业绩的确定性。参照美国、日本等发达国家的发展经验,消费都是经济增长的绝对主力,中长期领涨。后期减税降费发力以及外资的流入,食品饮料板块有望不断超预期。当下核心上市公司估值不贵,长期最看好高端白酒。重点推荐贵州茅台、五粮液、泸州老窖、古井贡酒、口子窖、顺鑫农业、洋河股份、山西汾酒等;啤酒板块行业拐点已现,持续推荐华润啤酒、青岛啤酒、重庆啤酒。

安庆望江 查获假酒包装 34 万余件

近日,安徽省安庆市望江县公安局通过细致侦查,成功侦破一起非法制造、销售注册商标标识案,打掉一处5000平米假酒生产窝点,查获大量某名酒业假冒注册商标。目前,犯罪嫌疑人杨某杰及合伙人吴某飞因涉嫌非法制造、销售非法制造的注册商标标识罪均已被望江县公安局刑事拘留,案件正在进一步侦办之中。

兰州黄河上半年净利增长 172%

日前,兰州黄河发布2019年半年度报告,报告期内公司实现营收2.53亿元,同比下降10.46%;实现净利2270.35万元,同比增长171.87%。此外,公司上半年啤酒产销量出现下滑,啤酒及饮料业务实现销售收入1.87亿元,净利润311.14万元;截至6月底,公司证券投资账面收益较去年同期大幅增长,达3448.44万元。(综合)



一个成年人。未来国际葡萄酒(中国)大奖赛,将基于树立中国的民族品牌,坚定民族品牌的自信心,成为中国乃至世界最具规模、最有影响力的大赛。同时,IWGC大奖赛颁奖典礼,将于11月8日在广州隆重举行。

晚宴上,烟台葡萄酒与葡萄酒协会创会长孙承贤,国际葡萄酒(中国)大奖赛主席朱济义和国际葡萄酒(中国)大奖赛总经理韩文友、华夏酒报/中国酒业新闻网总编辑,一同为评委们颁发证书。感谢他们用专业的业务水准对大赛做出“公正、公平和客观”的品评。并对向大赛提供支持和帮助的合作单位颁发证书。此外,由济南泉城学院葡萄酒学院的学生组成的侍酒师团队,成为本届大赛一道亮丽的风景,并在晚宴上得到全体评委长时间热烈的掌声。

科通国际展览(广州)有限公司副总经理沈利华,四川尚品会文化传播有限责任公司总经理彭萍等代表,为此次大赛在样品收集、服务等工作做出贡献的单位,一同为大家敬酒。

从七夕、到立秋,走过浪漫,经过风雨洗涤的IWGC画下了一个圆满的句号,我们相信深耕于中国葡萄酒消费市场,促进中国葡萄酒与世界葡萄酒交流融合,同时又彰显中国特色的国际葡萄酒(中国)大奖赛必将在国际上占有一席之地。

张瑜宸

日前,国际葡萄酒(中国)大奖赛(IWGC)授牌典礼在蓬莱国宾酒庄金色大厅隆重举行。同时,国宾酒庄第九届盛唐美酒节也拉开帷幕。经过两天紧张的品评,首届国际葡萄酒(中国)大奖赛(IWGC)落下帷幕。

两天的时间里,来自全球26个国家和地区,1516款葡萄酒样品汇集在蓬莱仙境,50位专业的国内外评委在顺利完成品评工作后又参观了龙亭酒庄、泰生小镇和嘉桐酒庄,进一步对蓬莱葡萄酒产区的融合发展加深了解。

蓬莱市葡萄酒与葡萄酒产业发展服务中心主任姜福明表示,如今,蓬莱葡萄酒产业发展标准化优质葡萄酒基地8万亩,拥有中粮长城等葡萄酒生产企业56家,先后引进拉菲、君顶、苏格兰、国宾、逃牛岭等精品酒庄33个,年接待葡萄酒旅游游客200多万人次,葡萄酒产业综合收入45亿元。未来,还将不断提升蓬莱海岸葡萄酒产区品牌的知名度和影响力,提高产区企业产品的市场占有率,增加企业经济效益。

作为蓬莱市葡萄酒骨干企业,国宾酒庄无论在酿酒葡萄种植、葡萄酒品质,还是在品牌建设上,一直走在产业发展的前列。蓬莱国宾酒庄总经理刘建成表示,国宾酒庄致力于弘扬中国葡萄酒文化,打造民族葡萄酒品牌。从2011年第一届盛唐美酒节到现在,已经成功举办了八届盛唐美酒节。通过文化的互动与交流,推广产区文化,宣传盛唐品牌。在展现盛唐特色的同时,也为盛唐葡萄酒带来更多的活力与机遇。

国际葡萄酒(中国)大奖赛总经理、华夏酒报/中国酒业新闻网总编辑韩文友表示,首届IWGC大奖赛一落地,即是一颗大树,即是

IWGC : 只为找寻那一杯好酒

李剑

近日,国际葡萄酒(中国)大奖赛(International Wine Grand Challenge)在蓬莱市国宾酒庄隆重开幕,拉开为期3天的评比序幕。

随着国内葡萄酒消费市场的不断发展和提升,中国葡萄酒专家、消费者、爱好者对葡萄酒有着不同的理解、不同的观点。首届IWGC深耕于中国葡萄酒消费市场,既要促进中国葡萄酒与世界葡萄酒交流融合,也要彰显中国特色。中国葡萄酒首届IWGC从大奖赛评委库中,抽取50名国内外评委,以保证

大奖赛公平、公正、科学、严谨。

首届IWGC参赛样品在世界范围内进行了广泛征集。国内参赛样品来自烟台产区、宁夏产区、通化产区、河北秦皇岛产区、甘肃产区、新疆产区等,其中张裕、长城、威龙、莫高、中信国安、通葡等国内大型葡萄酒企业均参加了本次大奖赛;国外参赛样品来自法国、澳大利亚、智利、西班牙、意大利、美国、加拿大等全球26个国家和地区,样品总数量达1516款。

国际葡萄酒(中国)大奖赛主席朱济义公布了大奖赛的详细赛制。其中值得注意的是,本届大奖赛设立张弼士贡献奖,颁发

给为中国葡萄酒业做出过突出贡献的人士;设立大金奖、金奖、银奖等三个固定奖项,获奖比例为参赛样品总数的30%左右;设立特殊奖项,在30%以内的金奖以上产品中产生,如最佳品种奖等,该奖项作为灵活性奖项,视实际样品数量和评比结果而定。

大奖赛实行百分制,80-85.9分为银奖,86分以上为金奖,在金奖中产生大金奖,原则上在得分达到92分及以上的产品中产生,但比例不超过2%。

大奖赛以酒为媒,跨领域办赛,为各区域消费品提升注入新动力,让大奖赛成

为推动、探索经济发展新路径的核心。经过近一年的准备,国际葡萄酒(中国)大奖赛隆重拉开序幕,在各方企业机构精诚合作下呈现出一场传统与现代文化融合、中国特色鲜明、主题特点突出的国际性葡萄酒大奖赛。

国际葡萄酒(中国)大奖赛总经理韩文友告诉记者,首届国际葡萄酒(中国)大奖赛,实现了几代人的梦想,在各方的不懈努力下,未来,国际葡萄酒(中国)大奖赛有望成为中国最具规模、最有影响力的大赛,在国际上占有一席之地,成为中国葡萄酒与世界交流的最好舞台之一。

黑龙江白酒行业举办酿造工包装技能大赛

金峰

日前,由黑龙江省人力资源和社会保障厅、黑龙江省总工会主办,黑龙江省财贸金融轻工烟草工会、黑龙江省酒业协会承办,黑龙江北大仓集团有限公司协办的“2019年黑龙江省白酒行业酿造工(包装)技能大赛”(以下简称技能大赛)在齐齐哈尔市举办。

黑龙江省财贸金融轻工纺织工会主席张智燕,黑龙江省总工会劳动和经济工作部调研员徐翔,黑龙江省财贸金融轻工纺织工会副主席王玉坤,布鲁塞尔国际烈性酒大赛国际评委,中国酿酒大师、黑龙江省酒业协会会长赵志昌,中国首席品酒师、黑龙江省酒业协会白酒专业委员会秘书长高军,中国首

席品酒师、黑龙江省酒业协会副秘书长栗伟,黑龙江省酒业协会常务副会长栗岩,国家级白酒评委、黑龙江北大仓集团有限公司总工刘建华,国家级白酒评委、中粮黑龙江酿酒有限公司总工何志远,国家级白酒评委、哈尔滨龙江有限公司总工佟成,国家级白酒评委、黑龙江富裕老窖酒业有限公司副总工杨朝晖,国家级白酒评委、黑龙江省玉泉酒业有限公司副总经理张嘉鑫,全省规模以上白酒企业的生产一线酿造工代表等百余人参加了技能大赛。

技能大赛分验酒、贴标和装盒三组竞赛项目。验酒是由裁判组预先准备好2组比赛样品酒,每组100瓶,参赛选手按照链道正常生产速度选出有质量问题的酒样并检下链道,漏选1瓶质量问题酒样扣5分,选错1瓶酒样扣2分,检验准确率90%即得分高者获胜;贴标的参赛选手按照链道正

常生产速度进行贴标,要求酒标垂直、居中、平整、无气泡、无翘边,否则视为不合格,以规定时间5分钟内贴标合格数量最多者获胜;装盒参赛选手按照链道正常生产速度进行拍盒、装盒,要求盒底平整、瓶口架扣入瓶唇、盒盖舌头自然张开,否则视为不合格,以规定时间5分钟内装盒合格数量最多者获胜。

“比赛裁判员都是我省白酒行业的知名白酒专家,赛前他们已经组织参赛人员很认真地学习了竞赛规则,在比赛过程中,裁判们都能做到公平、公正、准确的裁定”栗岩表示,每个比赛项目评选出前三名进行物质奖励,一次是第一名3000元、第二名2000元、第三名1000元,三个比赛项目的前三名共计评选出的这九名选手将被授予“黑龙江省白酒行业技术能手”称号。

“赛事遵循”团结友爱,互帮互助,友谊第

广告

实现线上线下融合 找链酒科技 链酒 股票代码:830871.000 区域代理商招募中 联系人:邢先生 联系电话:13241123699 企业电话:400-6368-919 邮箱:nayaleng@lianjutech.com 北京市中关村科技园科创东大街1号

佳池股份 GARTCHEE 中国白兰地文化推动者 股份代码:880051 www.gartchee.com 免费400服务热线 400-090-8939

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书 为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。 邀请热线:13980606808