

大森酒业:做酒如做人 酒品如人品



王惟强

哈尔滨的秋天是从金风送爽、天朗气清开始的,美丽的太阳岛,浪漫的松花江畔,大森酒业集团庆祝新中国成立70周年暨哈尔滨办事处启动仪式在有着70年历史、且有哈尔滨市“国宾馆”之称的哈尔滨友谊宫隆重举行。

原解放军某部李运之、王义生、余爱水、王津、侯文超、孙临平、贾伟建、宫波、刘伟、张强、顾宏斌、陈国需、王建政、杨廷欣将军;黑龙江省政协副主席赵雨森,黑龙江省政协原副主席杜吉明,青岛市政协原主席、党组书记张少军,民盟中央文化委员会副主任、大森酒业集团董事长张德森及来自政界、文艺界、企业界、社会团体、经销商、新闻媒体等1000多人出席活动并兴致勃勃的观看了来自首都著名文艺工作者奉献的一场精彩文艺演出。

张德森董事长在致辞中说,多年来,大森人把握新常态,抢抓新机遇,始终坚持“做酒

如做人,酒品如人品”的理念,凭借过硬的产品品质和广泛的社会赞誉度,特别是从“十八大”以来增幅达20%。尤其是近3年来,企业已从高速发展向高质量发展的快车道迈进,靠的是大森品质自信、品牌自信、文化自信。如今的大森集团6000亩葡萄基地为产品品质稳步提高、高质量发展打下了牢固的基石;1300亩的有机葡萄种植园为大森产品结构调整夯实了基础;大森庄园葡萄酒经中国绿色食品中心审核,完全达到绿色食品标准,被认定为“绿色食品产品”,许可使用绿色食品标志;靠卓越的品质,口口相传的口碑,使得大森走上良性快速发展的快车道。大森酒业广东广州、浙江嘉兴、四川成都、浙江湖州、江苏无锡办事处先后开业,大森品质、大森制造、大森产品覆盖面、大森品牌影响力与日俱增。浙江、四川、广东、北京、陕西、重庆、江西、江苏等20多个省市大森办事处共同发力,协同发展,大森酒业的崭新形象,获得了社会各界的一致好评。据张德森董事长介绍,目前,

大森酒业山西临汾办事处、贵州贵阳办事处、江苏南京办事处、安徽宣城办事处正在紧锣密鼓的筹备建设中,即日即可解开神秘的面纱。

近几年来,大森酒业发展不忘回报国家、回报社会,积极响应党的号召,力所能及的认真做好精准扶贫工作,办事处开到哪里,大森酒业人就在哪里的贫困区域寻找贫困家庭、留守儿童,作为扶贫对象。偏僻的学校、封闭的山区都留下了大森酒业集团董事长张德森的脚步,向贫困家庭、留守儿童献出了满满的爱心。

前年大森集团在广州增城捐助一百万元,让400多名贫困儿童得到爱心帮助;去年大森酒业在重庆市丰都和石柱两个国家级贫困县,投入300万元善款进行精准扶贫。据不完全统计,大森酒业已累计投入帮扶扶贫资金1600多万元。

原解放军某部于爱水、孙临平、张强将军在致辞中说,大森酒业以酒立业,业绩辉煌,

以酒立名,名声自扬。他们始终把做酒、做好酒、做名牌酒作为事业发展的根基;坚持以大爱之心行大善之事,主动拿出企业收益回报国家、回馈社会,坚持做慈善事业,参与国家精准扶贫活动,在贫困的农村、偏僻的山区扶助留守儿童帮助困难群众等善举给予了高度评价。

就在一个月前,大森酒业董事长张德森,深入在贵州毕节贫困地区开展扶贫,一次捐助达30万元。张董事长说,企业的发展靠的是党的好政策和各级政府、领导的关怀,企业发展了帮扶贫困、扶弱扶幼,让身处贫苦的群众切实感受到社会的关怀和温暖是每一个企业家义不容辞的责任。

据了解,大森酒业集团创立于2000年,大森酒庄坐落在美丽的驰名中外的葡萄之乡大泽山,这里有世界名庄葡萄酒的绝大多数葡萄品种,有着得天独厚的资源优势,这里风景秀丽,环境优美,四季分明,气候宜人。夏季雨量充沛,秋季天高气爽,年平均气温12摄氏度。大森酒业人一直把“做酒如做人,酒品如人品”作为座右铭,以诚信立本,靠质量取胜,始终坚持“打造百年企业,创民族品牌”的原则,先后获得了“中国驰名商标”、“中华文化名酒”、“中国绿色食品”、“钓鱼台国宴用酒”等荣誉称号。

“大道之行,行必高远”。伟大梦想等等不喊不来的,是拼出来、干出来的!在党的好政策的正确引领下,在各级领导的关心支持下,面对2019年市场激烈竞争的局面,大森酒业集团“自强不息,实业报国,敬业奉献”,秉持“诚信立本,质量取胜”的经营铁律,凝心聚力,步履扎实地前进,不求大而全,甘做小而美。一定能在高质量发展大路上,让大森这个葡萄酒行业的民族品牌开创更加光明的未来。

黑龙江地处祖国版图最北方,人口基数三千多万,这里民风淳朴,酒风豪迈,葡萄酒市场前景广阔,受到国内外葡萄酒商家青睐。省会城市哈尔滨素有东方小巴黎之称,更是驰名中外的时尚之都、浪漫之都,高品质的葡萄酒在这里具有广阔的市场前景,大森葡萄酒选择哈尔滨作为首拓东北的示范性市场,具有较大的特殊意义。我们愿为哈尔滨人民的美好生活贡献大森人的应有力量。我们对哈尔滨市场乃至东北市场充满信心,青岛大森酒业集团办公室主任尹瑞峰如是说。

再掀酱酒风暴 遵义产区联合30家酱酒企业组团亮相



刘保建

日前,在2019(第三届)中酒展上,由遵义市工业和能源局、遵义市酒业协会主办的“遵义产区名优酱香白酒神州行·济南站”推介活动举行。

中国副食流通协会副会长张欣,中国食品土畜进出口商会业务处处长、酒类进出口商分会秘书长王旭伟,中国高端酒展览会组委会主席林向,贵州省遵义市人民政府副市长彭容江,贵州省遵义市人民政府副秘书长党涛江,贵州省遵义市工业和能源局副局长徐德声,贵州省仁怀市经济开发区党工委委员、管委会副主任郭泽南,遵义市仁怀市酒业协会副秘书长杨必刚等嘉宾出席本次推介会。

区被评为世界十大烈酒产区之首。依托“中国酱香·赤水河谷”地域品牌,遵义发挥茅台酒龙头效应,推出了遵义十大名酒,即习酒、董酒、汉酱酒、国台酒、珍酒、百年糊涂酒、酒中酒、小糊涂仙酒、金酱酒、钓鱼台国宴酒。

为了加强遵义核心产区与全国各地深化合作交流,形成遵义酒的辐射效应。2018年年末,遵义市市长带队、副市长分别带队赴8大城市全面推介,开展“遵义产区十大名酒神州行”活动的全国路演活动。

遵义市工业和能源局副局长徐德声介绍,目前遵义白酒以占全国3.1%的产量,创造了全国白酒14.5%的销售收入和42.8%的利润,盈利能力多年蝉联全国白酒产区首位。

同时,他还透露,2018年遵义规模以上白酒产量26.9万千升,销售收入924亿元,工业

增加值818亿元,白酒产业成为遵义市第一支柱产业,并跃居贵州省工业第一大产业。以茅台酒为引领的遵义白酒远销全球60多个国家和地区。同时,白酒原料基地、包装及配套、物流及配送、“酒+互联网”、“酒+金融服务”、“酒+旅游”等关联产业蓬勃发展,白酒产业已突破了传统产业的界限,朝着全产业链、集聚化、多领域的方向实现可持续发展。

为了进一步让消费者能够喝上源自遵义、货真价实的酱香白酒,济南站还专门邀请到国家评酒委员会委员、高级评酒师、茅台酒原副总工程师陈兴希,现场讲解遵义酱香“天人合一”的酿造工艺,与会嘉宾可品尝酱香美酒。此外,现场遵义名优白酒企业还与广西客商举行了隆重的签约仪式。

“茅台集团率先成为全国首个千亿级白酒企业集团,‘中国酱香?赤水河谷’、‘世界十大烈酒产区’等产区品牌影响力不断提升,‘世界酱香白酒产业基地’基本形成。”徐德声现场表示,遵义力争到2020年,实现白酒产量60万千升,白酒工业产值超过1300亿元,白酒产业率先实现千亿级目标,不断巩固第一支柱产业地位,实现“未来十年中国白酒看贵州,贵州白酒看遵义”。

据了解,本次中酒展上,遵义市(仁怀市)酱酒展团近30家酱酒企业组团亮相,包括国台酒业、酒中酒集团、黔酒股份、无忧酒业、夜郎古酒业、中黔酒业、鹏彦酒业、君丰酒业、天长帝酒业、怀庄酒业、荷花酒业、贵和酒业、台福将酒业、盛酱酒业、黔黔酒业、吴公岩酒业、爱心酒业、沱台酒业等,在现场掀起了一场酱酒风暴。

广告

彭州市华蓉陶瓷有限公司

专业设计生产:陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。

公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。

厂长:刘德银
手机:13088090770
13281090770

电话:028-83833818
83833828

QQ号码:814439265
1512026857

地址:四川省彭州市桂花镇

济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生物产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。

主要产品如下:

- 白酒发酵微生物菌剂
- 脱水活性窖泥功能菌
- 根霉曲
- 优质成品窖泥
- 浓缩液体己酸菌
- 浓缩液体产酒产香酵母菌
- 芝麻香型白酒高效微生物菌剂
- 酯化红曲

企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢

总经理:陆奉勇
联系电话:13905416779
0531-87483989

邮编:250308
地址:山东省长清区张夏工业园区
E-mail:ruifengshengwu@163.com

您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经25年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。

研究和开发的微生物系列产品有:

- ◆根霉酒曲
- ◆生料酒曲
- ◆纯根霉甜酒曲
- ◆固体麸皮活性生香干酵母
- ◆工业级纤维素酶
- ◆食品添加剂红曲米
- ◆酱油曲精

厂址:四川成都彭州经济开发区
联系人:罗忠
手机:13679061105
电话:028-837028146(办)
传真:028-83708978
邮编:611930
网址:www.mainone.com
E-mail:cdservice@mainone.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称:四川省邛崃市正源酒业有限公司
成都市合义坊酒业有限公司
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园

董事长:宋一明
电话:028-8878439(传真)
手机:13908225762
13548108555

邮编:611530
网址:http://www.sczfyj.cn/
http://www.cdhyf.cn/

“白染红”品牌与渠道 究竟应该如何结合?



保建

近日,济南,由诚融科技冠名,微酿主办的“白染红”主题论坛——《白酒商如何操作好葡萄酒》正式开启,3个小时、5位葡萄酒行业操盘手、400余位白酒商共同分享了当下最为关注的热点话题:如何解决大多数从事白酒产品的经销商对葡萄酒产品与品牌纷繁复杂的共同诉求与痛点? B2B平台如何助力白酒商迅速“染红”? 如何与供应链源头合作? 白染红,品牌与渠道究竟应该如何结合?

来自澳大利亚太平洋酒业的BD吕佳扬通过翔实的数据和优缺点的分析,助力白酒商从源头切入葡萄酒生意。他表示,2019年澳大利亚已经超越法国稳居中国市场“C”位,太平洋酒业作为上游生产商,在酒质、价格稳定,品质管控全面、有规模效应等突出优势,解决白酒商链接上游、玩转渠道、打造品牌的需求与痛点。

曾有着12年白酒操盘经验、如今又在葡萄酒领域创建了供应服务于全渠道的佰酿美酒的CEO朱锋先生现场分享了他白染红的真实经验:佰酿美酒的白酒与葡萄酒比例大约是10:3,即:白酒大约年销售额10亿元,而葡萄酒有3亿元左右,所以对葡萄酒要有足够的耐心。白酒商要涉足葡萄酒,首先要“企图”想明白,你的定位是什么?是做企业、做中间商还是一锤子买卖?

成立4年时间,却成为被众多业内人士关注的新锐企业,北京亿麦国际酒业总结了一套由精品酒、品牌酒以及Wine More连锁店组成的独特“打法”。其CEO吴昊先生现场表示:目前中国白酒和葡萄酒销售额比例大约为5:1,但整个中国有1000多个县、40000多个乡、600000多个村,虽然目前白酒仍是主力,但葡萄酒市场未来值得期待,对葡萄酒,去尝试!

挖酒网CEO李猛先生表示:尽管有阶段性调整,但中国葡萄酒市场未来有很大的发展机会。据我们观察,白酒企业现在关注的是横向与纵向的丰富,并非简单的“白染红”。在纵向方面,他们拥抱互联网,看重品牌与渠道的垄断能力;横向则在产品方面发力,对话终端消费者。葡萄酒不仅是交际用品,而是要像白酒一样,真正正正的成为日常消费品。

江湖人称“红酒哥”的伟达酒业CEO薛德志先生有着22年的从业经验,从年销量过亿的水井坊福建省代理到打造了中国进口酒第三级:伟达奢侈名酒,他在现场分享道:从长远来看,相较于其他行业,葡萄酒依然会保持较高的增速,但看到了发展机遇的同时也要意识到挑战:1.行业挑战——白酒与啤酒已经走过了品牌集中与头部化进程,葡萄酒则是粉末化市场,缺乏真正的品牌;2.团队的挑战:缺乏专业化;3.渠道管理的挑战。

微酿CEO白羊徐先生现场总结说:“白染红,是白酒渠道优势后利之所趋的自然性选择。动机很简单,运作很复杂且千人千面。从卖“配额”到卖“专业”的心态是一道坎,如果白酒的渠道运营、管控优势能和葡萄酒的深度服务优势相结合。巨大的量差渗透到葡萄酒板,会带来前景可期的扩容。但所有理想化操作都取决于白酒商对于葡萄酒本身属性的学习和认知。”

复盘现场发现,在白酒头部企业引领下,越来越多的白酒商对葡萄酒行业表现出了极大的兴趣。他们认为:“白染红”不仅仅是一个话题、一个思路,而是在这个盘子中找到匹配自己的机会,从产品到渠道,从品牌到推广,有机遇,有挑战,但值得去关注与尝试。

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:

- 原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代工业务。

财富热线:4008842899
加盟专线:15881033359