

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 210 期 总第 9544 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 8 月 16 日 星期五 己亥年 七月十六

每周时评 | Observation

中国经济不惧风雨 持续提振全球信心

徐江

中国经济好不好,数据最有说服力。近日,中国海关总署公布的一组数据引发外媒关注:7月份中国进出口总值2.74万亿元人民币,增长5.7%。“意外”成为外媒报道中出现最多的词语。路透社经济学家此前预计,中国7月份出口量将较去年同期下降2%,进口量将下降8.3%。然而,7月份的出口增长创3个月以来的最快速度,也超过路透社调查中最乐观的估计。”不少外媒还敏锐地捕捉到,作为宏观经济的重要先行指标,中国的制造业采购经理指数(PMI)在7月实现了3个月来的首次回升。一个个新鲜出炉的扎实数据,成为今年以来中国经济保持稳健运行的力证。

世界发展离不开中国,中国发展有利于世界。作为世界第二大经济体,中国经济的发展和稳定已经不仅关乎中国自己,而是关乎整个世界经济的发展前景。今年上半年,外有贸易保护主义和单边主义逆流扰动,内有结构性、周期性矛盾凸显、转型升级爬坡过坎,面对如此复杂严峻的形势,2019年中国经济上半年增长6.3%，“三驾马车”依然稳健有力,高质量发展渐次显现……在世界经济运行风险和不确定性上升、国际投资者信心不足的当下,中国经济半年报释放出积极信号,中国经济的韧性与活力提振了世界信心,为全球经济增长注入强劲动力。正如肯尼亚中非问题专家阿德希尔·卡文所说,中国将继续发挥全球经济增长引擎的作用。

风雨无阻奋进路,岁寒更知松柏操。前进的路上从无坦途,中国经济从来都是在风浪中成长、在磨砺中壮大。正如习近平总书记指出的:“中国经济是一片大海,而不是一个小池塘。”在贸易保护主义逆流扰动全球经济的宏大环境下,中国经济的抗风险能力远超前各方预期。新旧动能转换、新业态加速布局、新兴产业集群不断涌现,创新正在成为中国经济增长的内生动力;提高个税起征点、下调存款准备金率、下调增值税税率,减税降费营造良好的营商环境,市场主体活力迸发——2019年中国经济半年报充分证明,中国经济新意浓、活力足,“下半场”值得期待!正如世界银行最新一期《中国经济简报》的评价:“在全球不稳定不确定因素增多形势下,中国经济增长仍保持韧性。”尤其难能可贵的是,在保持经济稳健前行的同时,中国还不断优化营商环境,以开放胸怀拥抱世界,而这也让国际舆论更加看好中国的发展前景。

历史大势浩浩前行,中国前行的步伐铿锵有力。因为中国是世界第二大经济体,有近14亿人口的大市场,有亿万中国人民的聪明才智和团结奋斗,有中国特色社会主义的制度优势,这是我们战胜一切困难挑战、创造更大辉煌的底气所在。只要我们保持战略定力,全面深化改革开放,深化供给侧结构性改革,下大力气解决存在的突出矛盾和问题,拥有庞大体量、强大动力、巨大潜力的中国经济一定能加快转入高质量发展轨道,中国人民一定能战胜前进道路上的一切困难挑战,中国一定能迎来更加光明的发展前景。

善用特色资源“添柴” 烧旺民营经济这把“火”

◎点石成金 为特色资源“站台” ◎辩证看“劣势”变出产业新“可能” ◎从种药材到建园区 需要政策“久久为功”

《P2》

展望中国经济长期向好大势

韩洁 叶前 王希 陈炜伟

任凭风吹浪打,我自岿然不动。

一年多来,面对美方挥舞关税大棒并不断极限施压,中国经济踩着不变的节奏,在如期实现全面小康的征途上笃定前行——

经济运行“稳”在合理区间,经济结构“转”出新机遇,改革开放“激”发新活力,一幅稳中有进的亮丽经济画卷赢得了国内外的信心与认可。

70年栉风沐雨,我们对明天更加清醒,任何困难和问题都是前进中的困难和问题,中国经济长期向好大势没有变,也不会变。恰如习近平总书记铿锵有力的话语:“面向未来,中国将永远在这儿!”

不惧风雨 凸显中国经济韧性

日前,美方突然宣称拟于9月1日对3000亿美元中国输美商品加征10%关税,并肆意将中国列为“汇率操纵国”,海外一些担忧中国经济之声紧蹙又起。

中国最新公布的7月经济数据,有力回击了唱空之声——

制造业PMI在4月份以来首次回升、制造业投资增速连续三个月回升、城镇新增就业全年任务完成近八成、服务消费保持两位数增长,尽管部分指标增速出现短期波动,但经济运行仍透出诸多积极变化。

7月当月,我国进出口2.74万亿元,出口1.53万亿元,均为今年以来单月最高水平。美国《华尔街日报》网站分析认为,与市场预期相比,7月外贸数据全面好于预期。

观察大局经济,不能局限于一时之得失,必须着眼全局、辨大势。既要准确看待局部数据升降之“形”,也要准确把握经济总体向好之“势”,方能明晰方向,坚定信心。

“势”蕴藏在总体平稳的格局中——

相比过去,中国经济增速看似在放缓,但放眼全球,上半年6.3%的增速依然居世界主要经济体前列。特别要看到,这已经是中国连续18个季度运行在6%至7%的区间,经济运行的稳定性和韧性明显增强。

除了增速,上半年5%左右的调查失业率、1.8%的核心CPI、较为平衡的国际收支等宏观调控指标,都勾勒出“稳”字当头、好于预期的调控格局。

“势”彰显在稳中有进的步伐中——

迈上90万亿元新台阶的中国经济,由高速增长转向高质量发展的特征更加明显。

上半年,我国日均新设企业1.94万户,消费对经济增长的贡献率为60.1%,实物商品网上零售额增长21.6%,居民收入增速跑赢GDP增速,单位国内生产总值能耗同比下降2.7%……可以说,中国经济不仅“稳”的气质凸显,“进”的空间也更加广阔。

“上半年6.3%的经济增长有着沉甸甸的含金量。”国家发展改革委副主任兼国家统计局局长宁吉喆说,面对复杂严峻的国际形势和国内经济下行压力,党中央、国务院及时出台“六稳”措施,进一步深化改革开放,有效抵御外部冲击,实现了经济平稳健康发展。

事非经过不知难。今年以来,中国经济面临多重困难交织:外部,国际经济周期下行、贸易保护主义抬头等加剧不确定性;内部,国内经济发展的结构性、体制性矛盾仍存,经济下行压力加大。

承压前行,不惧风雨。



资料图片

“虽然外部环境不确定性继续上升,但中国经济长期向好的基本面没有变,也不会变。”商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明说,中国经济韧性好、潜力足、回旋空间大的特征明显,支撑经济平稳运行的积极因素也在增多。

韧性十足的中国经济,以“稳”应“变”,为世界经济增长注入信心。

就在一个月前,三星半导体高端存储芯片二期项目在西安基本建成。这个第一阶段投资70亿美元的项目,预计将于2020年一季度实现量产。

“之所以继续投建二期项目,正因为我们看好中国经济和这里的市场前景。”三星(中国)半导体有限公司副总裁池贤基的话,道出了众多在华外资企业的共同心声。

不畏浮云 彰显中国经济底气

不畏浮云,信心如磐。

在国内外形势复杂、保护主义逆流来袭的当下,中国经济战胜困难挑战的底气何在?——底气,就在足够大的国内市场中。

在炎炎夏夜,来几串烤肉、一杯冰镇啤酒,一天的疲惫就在谈笑间消失。谁能想到,“夜经济”这个概念正借着人们的舌尖,成为街头巷尾的热议。

第三方平台数据显示,我国仅小龙虾的年销量就超过100万吨,产值达4000亿元。

《日本经济新闻》网站文章曾评价中国消费是“光”“影”交错,全世界都在关注中国人的消费动向。

这种“光”和“影”,正是中国巨大消费潜力的写照。

商务部数据显示,今年报名参加第二届中国国际进口博览会的企业有3000多家,热情的参展商正是为中国巨大的“买买买”潜力而来。

资生堂、雅诗兰黛、彪巴迪、礼来等知名品牌成为进博会上的“新面孔”。“中国市场对我们来说非常重要。”资生堂中国区总裁藤原亮太郎说,在首届进博会开始的第二天,资生堂就积极报名参加第二届进博会。

改革开放40多年来,中国发展积累起来的强大势能,是应对冲击的坚实基础。近14亿人口的大市场欣欣向荣,消费需求成为“第一引擎”。

——底气,就在日日“新”的发展动能中。“全面启动鸿蒙是一夜之间的事情。”华

前召开的中共中央政治局会议提出,必须增强忧患意识,把握长期大势,抓住主要矛盾,善于化危为机,办好自己的事。

乱云飞渡,我自从容。中央的科学研判和果断行动,让世界看到了中国经济治理的清醒与自信。

——坚持创新驱动,打好化险为夷的战略主动战。

“面对困难,躲是躲不掉的!”在深圳一家生产光通信器件的企业里,负责人告诉记者,应对危机的秘诀就是,依靠创新把产品做到无可替代,让客户舍不得不买。

对于光通信产品来说,产品的精度直接影响光纤的传输速度。这家企业不断自我加压、精益求精,把产品精度误差控制在0.1微米,即头发丝的千分之一范围内,提前向精度更高的产品进发,客户不仅没有转移订单,还主动提出分摊上升成本……

谋定而后动,厚积而薄发。挑战面前,越来越多企业更加注重核心竞争力打造,抓住机遇弯道超车、攻克关键技术,把发展的主动权牢牢把握在自己手中。

“中国拥有强大的创新浪潮,中国企业学习和运用新技术方面有着惊人的速度。”西门子股份公司首席运营官、首席技术官博乐仁说。

——保持战略定力,深化改革开放敢啃“硬骨头”。

上半年全国累计新增减税降费1.17万亿元,“放管服”改革深入推进,出台外商投资法,缩减外商投资准入负面清单,推出金融业对外开放“新11条”,科创板鸣锣开市,上海自贸试验区正式扩围……一系列务实举措向世界宣告:中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。

尽管存在风险挑战,今日之中国仍处在发展的重要战略机遇期。

宁吉喆说,从供给看,我们的生产要素综合比较优势没有改变。从需求看,我们有近14亿人口的大市场,世界上最大规模的中等收入群体,大众消费升级态势明显,宏观经济政策工具也很充足。

在保护主义逆风下,越来越多的跨国企业用真金白银为中国投出了“信任票”:美国谷歌森美孚公司独资石化项目落户广东,德国宝马集团在辽宁增建新厂,法国施耐德集团在湖北追加布局数条生产线。此外,陶氏化学、巴斯夫、宝洁等外资巨头,无不将中国视为其全球布局的重要一环。

今年前7个月,我国新设外商投资企业超2.4万家,实际使用外资金额超5300亿元人民币,同比增长7.3%。

大雪压青松,青松挺且直。经济形势越复杂,越需要深化改革开放,把外部压力转化为内部动力。

从亚洲金融危机到国际金融危机,从特大洪水、特大地震到非典疫情考验……70年风雨兼程,中国人民从艰难困苦中一路走来,经历过无数次惊涛骇浪,也对未来更加淡定从容;我们有足够的耐心和定力,将挑战转化为机遇,聚精会神办好自己的事。

面向未来,历史早已证明并将继续证明,“时”与“势”在我们一边,中国经济依然空间大、动力强、活力足,长期向好的发展态势不会改变,没有任何力量可以阻挡中华民族伟大复兴的前进步伐。(据新华社)

广告

茅台集团 MOUTAI GROUP
中国茅台 香飘世界
CHINA MOUTAI A TOAST TO THE WORLD

四川友联味业食品有限公司
028-87819550
地址:成都高新区安德工业基地蜀韵路268号 www.scylwy.com

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众号二维码
中国企业家网二维码

好鞋伊百路 健步人生路
养生热线:400-100-2912

双汇熟食 SHUANGHUI DELI
三重卤,更入味