

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 208 期 总第 9542 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 8 月 14 日 星期三 己亥年 七月十四

### 新闻简讯 | News bulletin

#### 吉林减税降费 让民企活力强起来

制造业等行业的增值税适用税率由 16% 降至 13%，企业支付员工养老保险费缴纳基数从 20% 降至 16%……今年以来，一系列减税降费政策逐项落实。在老工业基地吉林，不少民营企业把省下的资金进行生产研发再投入，发展活力进一步增强。

记者日前走进长春奥托立夫汽车安全系统有限公司，车间里机器轰鸣，工人们正紧张忙碌着。近几年，汽车行业市场竞争愈发激烈，这家企业的利润率也从两位数下降到一位数。公司负责人彭伟介绍，企业一方面正努力降低生产成本，另一方面还需保持一定的研发投入，维持产品的市场竞争力，经营压力比较大。

今年以来的一系列减税降费政策给该企业打了一针强心剂，使其在汽车被动安全系统的技术研发上又大幅增加了投入。彭伟说，从今年的预计产值来看，增值税税率的下调，加上支付员工的养老保险费缴纳基数降低等各项税费减免，企业可节省近 800 万元。“减税降费政策对我们制造业企业来说太及时了！”他说。

今年以来，在全国实施大规模减税降费政策措施的背景下，吉林积极落实相关政策。《关于增值税小规模纳税人按 50% 幅度减征相关税费的通知》、支持和服务民营经济发展的实施意见等相继出台，包括税费减免、解决企业融资难题、促进企业转型升级等内容，有效激发了民营经济发展活力。

今年上半年，吉林省市场主体增长 14%，企业和个人实际减税降费超百亿元。同时，省重点税源企业研发费用支出同比增长 32.7%，较 2018 年提升 18.9 个百分点。 (薛钦峰)

#### 我国银行业 普惠型小微企业贷款余额 超 10 万亿元

中国银保监会 8 月 12 日发布数据，截至二季度末，我国银行业金融机构用于小微企业的贷款余额 35.63 万亿元，其中单户授信总额 1000 万元及以下的普惠型小微企业贷款余额 10.7 万亿元，同比增长 26.6%。

数据还显示，我国银行业资产增速继续回升，保险业总资产平稳增长。截至二季度末，银行业金融机构本外币资产 281.58 万亿元，同比增长 8.2%；保险公司总资产 19.5 万亿元，较年初增加 1.17 万亿元，增长 6.4%。

银保监会分析认为，我国银行业信贷资产质量基本保持平稳，利润增长基本稳定，风险抵补能力较为充足，流动性水平保持稳健。

今年上半年，我国商业银行累计实现净利润 1.13 万亿元，同比增长 6.5%。截至二季度末，商业银行不良贷款余额 2.24 万亿元，不良贷款率 1.81%，较上季末增加 0.01 个百分点；拨备覆盖率为 190.61%，较上季末下降 1.56 个百分点；流动性比例为 55.77%，较上季末下降 1.04 个百分点；不含外国银行分行的商业银行核心一级资本充足率为 10.71%，较上季末下降 0.23 个百分点。 (许晨 李延霞)

## 应对挑战 中小企业转型升级成为必然

——著名经济学家周德文就当前中小企业发展状况接受路透社记者专访

《P3》

# 共和国“工业长子”辽宁： 辽海潮涌逐浪高



● 辽宁阜新海州露天国家矿山公园。新华社记者 潘昱龙/摄



● 鞍钢全厂区。新华社记者 潘昱龙/摄

新华社记者 王振宏 冯雷 王炳坤 汪伟

新中国第一炉火红的铁水在这里奔流，第一架喷气式歼击机从这里腾空、第一艘万吨巨轮从这里驶向远洋……新中国的工业化进程在此起步。

从航母舰载机批量列装到高速重轨铺遍大江南北，从“蛟龙号”深潜到中国机器人惊艳全球……新时代高质量发展在此见证。

改革不歇脚，奋进不停步——今天，共和国“工业长子”辽宁正砥砺前行在全面振兴、全方位振兴的新时代征程上。

### 续写奇迹 铸造“重器”

沈阳飞机工业(集团)有限公司董事长、总经理罗阳，在大学时了解到我军飞机信息化程度低的消息，心潮难平。尽快缩短与世界

强者的技术差距，成为他的梦想与追求。

2012 年 11 月，中国第一代舰载战斗机成功着舰。作为中国第一架喷气式歼击机生产地沈飞集团的一代掌门人，罗阳延续了前辈们的荣光，以生命实现了航空报国的誓言。

70 年来，辽宁英雄辈出，奇迹迭现。新中国第一代全国劳模模范孟泰爱厂如家、艰苦创业，在恢复和发展鞍钢生产中作出了重大贡献。在孟泰精神引领下，鞍钢人不断生产优质钢材支持国家建设的同时，奔赴全国各地援建大型钢厂，将钢铁火种播撒全国。

20 世纪 70 年代，辽宁叫响“只要骨头不散架，拼命也要建辽化”口号，建起了我国首个大型化纤基地，国产“的确良”从此走进千家万户。

第一台轮式拖拉机、第一辆大功率内燃机车……新中国成立以来，辽宁贡献了无数

个“第一”，为国家形成独立、完整的工业体系立下卓越功勋。

而今，凭借雄厚的产业基础和不懈的进取、创新精神，辽宁正让“中国制造”迈向更高端，寻求“从有到优”的转型升级。

近年来，沈阳鼓风机集团相继为为建设国家核电项目配套的第三代核主泵等关键技术上取得突破，使我国石油、化工、冶金、国防等领域的关键设备实现国产化，一批重大工程项目拥有了“中国芯”。

这类例子不胜枚举：大连光洋集团成功研制出国产机床的数控系统和核心部件；沈阳新松机器人公司成功研制具有自主知识产权的工业机器人、协作机器人、移动机器人、特种机器人、服务机器人 5 大系列产品；轧制出新中国第一根重轨的鞍钢集团，生产出占全国市场份额七成的高速重轨……

按照新一轮振兴政策将东北建设成为“一带五基地”的定位，近年来，辽宁省围绕先进装备制造业基地、重大技术装备战略基地、国家新型原材料基地的目标，在高端化、智能化、特色化和绿色化上发力。

目前，辽宁通用航空、高档数控机床、机器人等行业的发展水平处于全国前列；集成电路装备与北京、上海形成三足鼎立之势；领先全国的石化、冶金等行业，正在向精深加工、新型材料方向迈进。

辽宁省工业和信息化厅副厅长申世英说，产自辽宁的国之重器，助力“中国制造”挺起脊梁。

### 激活动能 势头强劲

30 多年前，从东北大学教师岗位下海的刘积仁蹒跚起步，开办中国第一家软件上市公司，建设第一个软件园、研制第一台自主知识产权 CT 机。如今，他创建的东软集团在全球拥有 1.8 万名员工，在国内建立 8 个区域总部，产品销往 110 多个国家和地区。

像东软集团一样异军突起的科技企业，让辽宁经济充满活力和韧性。

从沈阳市防爆器械厂当年的“惊天第一破”，到今天东北特钢破产重整后实现涅槃重生；从东北制药主动混改后业绩不断攀升，到 52 户省属企业向社会公开推介，吸引各类资本参与混合所有制改革……辽宁冲破束缚的努力从未停止。

曾以国有经济“独步天下”的辽宁，现在在国有经济稳步发展“一马当先”，民营经济“万马奔腾”。目前，辽宁非公经济在 GDP 中的比重已占三分之二。 [下转 P2]

## “国内市场可挖掘的潜力依然很大”

——“国货”领军企业发展启示录

魏一骏

“国货当自强”。不难发现，越来越多国产品牌产品悄然走入了你我生活。“国潮”折射出消费者对“国货”的认可与信赖，而在这背后，则得益于近年来供给侧结构性改革持续释放的活力，以及企业在实业和创新上的坚守。“国内市场可挖掘的潜力依然很大”，已成为不少“国货”领军企业的共识。

### 供给侧持续优化 促“中国制造”提质增效

通过“互联网+工厂”的模式，国内率先发展的 DTC(直接面对消费者)模式电商品牌网易严选从制造业中挖掘高质低价商品，总数超过 2 万款的商品受到越来越多消费者的青睐。

网易严选相关负责人介绍，在生产端，我们把几千万条评论做语义分析，用量化语言告诉工厂，多少比例的消费者反映某一部分的问题，以此来优化产品设计与生产。

近年来，一批国产消费品牌已经开始越来越频繁地出现在我们身边。无论是传统的

衣食住行，还是新奇的电子数码，各个领域内，“中国制造”的烙印正从产品向品牌延伸。

“在以往相当一段时间内，国产品牌商品相较于外国品牌，存在一定程度上的不足。”在浙江省工业和信息化研究院院长兰建平看来，如今“国货”的崛起离不开近年来持续推进的供给侧结构性改革取得的成效，许多细分领域内，国产品牌的商品无论在品质还是附加值上都有了很大提升。

### “坚守”与“创新”成为国货崛起密码

尽管在 20 世纪八九十年代已经开始进入中国，但直到 2015 年前后，“智能马桶盖”才逐渐走进公众的视野。产品打开市场局面的这一刻，浙江一家企业足足等了 16 年。

“公司自 1998 年成立以来，就一直从事相关产品的研发生产和品牌建设，但受制于市场环境连年亏损，集团不得不用其他盈利的主业进行补贴。”浙江星星便洁宝董事长管敏宏说，“但我们坚持看好这个产业，认为打开市场只是时间问题，我们首先要静下心来，把自己的事情做好。”

如今，便洁宝在行业内率先研发了泡沫

盾、超光盾、光净盾等产品，2018 年初上市的新产品还可以监测人体心率、血脂率等，将智能马桶变成一个家庭健康检测管理平台，自主品牌的市场占有率不断提高。

而对于浙江西奥电梯有限公司总裁周俊良来说，企业如何与有着几十年甚至上百年历史底蕴的外国品牌，以及国内同行竞争，甚至走向行业金字塔的顶端？这个问题萦绕在他的心中。

“要争取客户的信任，国产品牌企业只有付出成倍的努力，持续加强自主创新，用品质和服务赢得口碑。”每年占收入 3% 左右的研发经费，占 3600 多名员工约十分之一人数的研发团队……对研发的投入让周俊良获得了回报——西奥电梯突破技术难关，中标多个高铁配套项目，成为国内电梯行业市场份额领先的国产品牌。

### 精耕国内市场仍有广阔天地

一款设计时尚、功能实用的蒸烤一体机上市半年，市场占有率即达到 20%，单款产品销售额突破 1 亿元。这样的成绩单让杭州老板电器股份有限公司首席营销官叶丹其直言

“惊喜”。

“对用户及市场进行‘精耕’，国内市场挖掘的潜力依然很大。”叶丹其认为，顺应消费升级的趋势和经济社会的发展，国内消费平均水平将趋高趋优，但一个品牌很难覆盖各级市场，因此企业必须根据品牌及目标市场定位，推出适合相应消费群体的产品。

在采访过程中，不少企业家坦承，在一些领域尤其是高端制造业，中国品牌与国外竞争对手相比还有着不小的差距。“专注于提升产品的品质和服务，这是做好品牌的前提，也是国内企业迈向高质量发展的契机。”管敏宏说。

距离现有厂区仅一街之隔，于去年 3 月奠基、总投资达 10 亿元的西奥智能电梯工厂项目已初具雏形。按照规划，新工厂建成后，西奥每年总产能或达到 10 万台，成为全球规模领先的电梯制造企业。

“在市场体系不断完善、竞争日益充分的环境中，企业坚持看好国内市场，除了市场的巨大潜力，各级政府对企业的支持，以及社会对国产品牌的信任包容都是我们前进的动力。”周俊良说，“国产品牌建立是一条任重道远的路，但我们会坚持走下去。”

茅台集团 MOUTAI GROUP

中国茅台 香飘世界

CHINA MOUTAI A TOAST TO THE WORLD

四川友联味业食品有限公司

028-87819550

地址：成都高新区安德工业南区南韵路 268 号 www.scylwy.com

热线电话: 400 990 3393  
新闻热线: 028-86637530  
投稿邮箱: cjb490@sina.com



双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤，更入味

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线: 400-100-2912