



20 万家门店入驻 饿了么 口碑建立数字化商超 开放平台

日前,饿了么口碑宣布建立数字化商超开放平台,目前在全国 676 个城市,有超过 1 万家大型超市以及总数近 20 万家的连锁商超入驻开放平台。据饿了么副总裁熊斌介绍,平台的头部商超布局已基本完成。饿了么口碑构建的“全链路数字化体系”,正向商超行业加速复制,帮助商超品牌在会员、支付、库存、营销、即时物流以及供应链实现线上线下一体化。

传统商超开启线上转型

根据凯度和贝恩的调研,2012—2017 年家庭年均大卖场购物次数下降 13.4%。传统商超开启线上转型之路,并经历了从自建 B2C 商城,发展为如今通过上线饿了么,与第三方平台深度对接,进行“到家”场景的探索。

近期,华润万家全国逾 1300 家门店全部入驻饿了么。据了解,此次合作不仅仅是与饿了么口碑入口的打通,更多是借助阿里巴巴商业操作系统的对线下实体店展开“反向改造”。上线后,华润万家实现了月环比交易额涨 73% 的高速增长。

这样的“反向改造”为商超行业带来全新数字化升级,前置仓、快拣仓正成为新零售的试验田。以华润万家杨浦店为例,300 平方米的快拣仓内按照商品种类、拣货动线等精心陈列了约 3000 个 SKU,覆盖外卖订单高频商品。优秀的拣货员一天可拣 2500 单,蔬菜瓜果类平均 1-2 秒拣一单,相比之前动辄几十分钟的耗时,极大提高了运营效率。杨浦店高峰时段线上订单日销可达 6000 单。饿了么口碑打造的数字化商超开放平台,第一步帮助大批商超解决了租金贵与营业半径短的问题,通过线上优质流量与即时配送,真正做到了降本增效。第二步,则开始要帮助传统商超进行数字化改造,无论是仓储、支付、营销还是会员,真正通过服务头部商超,实现整个行业的数字化升级。

配送准点率超 99%

商超是高频刚需的消费场景,也是本地生活服务行业的一大增长亮点。商超中的生鲜收入占比显著提升。生鲜具有消费半径短的特点,电商化难度高,但本地生活服务场景相对广阔。对于商超来说,生鲜商品也有助于高效地聚集客流。根据《2019 线上生鲜消费发展趋势报告》,2019 年第一季度饿了么生鲜活跃用户订单量超 2018 全年。

除此之外,口碑也在商超商户服务端进行发力。智能硬件、精准营销、零售中等解决方案帮助商户降本提效。在口碑商户页面,用户可免费领取代金券用于到店扫码购物,商户能够借此实现精准推荐、提升库存周转效率等。同时,在蜂鸟即配的助力下,商超行业同样能够实现分钟级配送,部分准点率可超过 99%。

创建数字化商超开放平台的背后,是饿了么口碑进一步整合阿里巴巴经济体资源,包含淘宝、天猫、蚂蚁金服、蜂鸟即配、阿里妈妈等,从会员、支付、供应链、仓储、即时物流、营销等六大角度全方位服务商超品牌。(连商)

勃林格殷格翰 动物健康管理中心 启用

全球领先的动保企业勃林格殷格翰再次加大在中国的投资力度,8月12日,勃林格殷格翰中国动物健康管理中心正式启用。这也是国内首个由跨国动保企业建立的动物健康管理中心。该中心包含世界领先水平的兽医参考实验室,及各类动物疾病和动物健康状况诊断和监测工具,通过提供整体的动物健康管理措施和服务,来维护和提升动物健康水平。

勃林格殷格翰动保健康管理中心(以下简称“中心”)坐落于上海张江高科技园区,一期投资超过 2300 万元。中心拥有全面的动物疫病诊断能力,未来将配备 25 名专业人员,提供全方位动物疫病检测服务。健康管理中心的兽医参考实验室包含血清学实验室、分子生物学实验室及细菌学实验室,目前可检测十余种的动物病原体,所配备的全球领先的技术设施和符合中国及国际标准的质量管理体系可以保证快速准确的检测和极佳的质量控制。

勃林格殷格翰大中华区动物保健业务负责人郎世峰博士表示:“健康管理中心的启用是勃林格殷格翰动保在中国发展的又一重要里程碑,也为我们实践‘植根中国、服务中国’的承诺增加了不可或缺的一部分。它进一步增强了我们为中国客户提供全价值链服务的实力,也彰显了勃林格殷格翰持续投资中国的承诺。”(梅通)

千万红粉大联欢 红豆集团“七夕红豆情正红”音乐会精彩上演

用音乐传承七夕,让红粉共享浪漫。8月7日七夕当天晚上6点,红豆集团2019年“七夕七夕节 天下有情人”特别节目《七夕红豆情正红》音乐会,在无锡东港万花城小香港广场绚丽登场,现场 1600 多名观众和通过淘宝、抖音、腾讯、新浪、网易、钉钉、一直播、江苏交汇点、扬子晚报、ZAKER、播视网、大蓝鲸、无锡观察等各直播平台观看音乐会的千万红粉们共同度过了一个浪漫的七夕狂欢夜。据统计,本次音乐会活动共吸引红豆线上会员和观众流量达 1504.76 万人!这是红豆向网络营销思维的巨大转变和跨越!

据悉,这已是红豆集团十九年如一日打造七夕七夕节。红豆集团董事长兼 CEO 周海江表示,弘扬民族传统节日,打造七夕七夕节是红豆集团坚定“四个自信”,特别是坚定文化自信的自觉行动。的确,文化自信是道路自信、理论自信、制度自信的精神支撑。习近平总书记指出:“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信”。坚定文化自信,就要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。而中华民族传统节日是中华优秀传统文化的重要组成部分。经过红豆集团十九年的不懈努



●红豆集团董事局主席兼 CEO 周海江出席活动。

力,现在古老的七夕节已重新回到人们的生活,成为大家喜爱的民族传统节日,并被中央七部委评为“我们的节日”。

精彩歌舞,让七夕更浪漫。太极表演、儿童舞、肚皮舞、旗袍秀,作为暖场节目,让红粉们感受到了轻松愉快的气氛。“红豆生南国,此物最相思”寄托着诗人王维的相思之情,女生三重唱《红豆红》唱出了红豆人的相思之

情。国家一级演员、著名女高音歌唱家陈明华老师带来歌曲《心手相握》,唱出了七夕的浪漫。节目最后,在全体演员合唱《我和我的祖国》的歌声中,音乐会落下帷幕。

抽奖活动,让七夕更有趣。有红粉当然少不了抽奖,本场音乐会穿插了四次抽奖环节,让晚会氛围更加活跃。线上线下同时被抽取的幸运红粉分别获得了红豆家纺建国 70 周

年纪念礼盒、红豆居家新品红豆绒棉花糖内衣、红豆男装致青春 T 恤、小红豆童装代金券等七夕好礼。在各大直播平台观看晚会并留言的红粉们,也由各平台抽取数名幸运红粉获得现金红包、红豆、红豆居家新品红豆绒棉花糖内衣等七夕礼品。

现场捐赠,让七夕更暖心。此次,现场受邀参加音乐会的还有一群特殊的粉丝——无锡市滨湖区蠡湖夏阳爱心助学会资助的陕甘两省山区贫困学生们。音乐会期间穿插了捐赠仪式,红豆男装现场为夏阳爱心助学会捐款,让爱心使这个七夕的夜晚更温暖。当天到场的 60 名贫困学生合唱《感恩的心》,表达了他们对红豆集团的感激之情。此外,红豆男装也是今年夏阳爱心助学会暑期夏令营的冠名方,参加红豆七夕音乐会也是学生们暑期夏令营的行程之一。据悉,无锡市滨湖区蠡湖夏阳爱心助学会,于 2006 年在夏家边社区发起,十余年间,加入助学会的爱心人士有 1700 余名,受助学生 4000 余名。

音乐会结束后,7 点半,红粉们还一同观看了由红豆集团独家冠名 CCTV-3 七夕晚会《天下有情人》,与林志玲、李宇春、李荣浩、李圣杰、林有嘉等当红明星一起听情歌过七夕。(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

安宝乐获 AAA 级企业信用等级证书

近日,315 全国征信系统对一批企业进行信用评级,浙江安宝乐科技有限公司凭借服务质量高度可信、诚信经营、无违法不良记录、引领行业自律工作等优秀指标,荣获企业信用评级“AAA”等级证书、AAA 级示范单位、AAA 级质量服务信誉单位、AAA 级重合同守信用单位等证书,这些殊荣的取得,再一次肯定了安宝乐科技的创业之路,也验证了安宝乐科技“科技开启未来生活”的企业发展观。

企业的信用评价是行业信用体系建设的重要组成部分,315 全国征信系统诚信企业认证,是对企业在兑现商业和服务承诺、履行社会公信责任等方面素质的综合评价。从企业综合管理能力、运营情况、财务状况、履约能力、社会责任以及公共信用记录等多维度尽职调查和考核,权威客观评定。

安宝乐科技是一家以高性能止滑材料技术研发及转化的创新型科技企业,2018 年 1

月 8 日始创,公司申请了 28 项专利,止滑技术指标达欧洲标准的两倍多。短短的一年多时间,安宝乐科技得到了众多省部级领导、行业内外、央视著名主持人、中外鞋业、企业家日报、欧洲头条、意大利华人街等媒体的充分认可和报道,并以“安全、舒适、科技”的产品理念,开创了止滑科技时代。

在安宝乐科技获得 AAA 认证的同时,安宝乐科技创始人郑国超还获得了诚信企业家

荣誉证书。郑国超因爱子的一次滑倒受伤激发了开发防滑产品念头,组织专业技术研发团队,经过多年的潜心研究,设计开发出了户外轻旅、运动休闲、时尚健步、舒适健步、城市休闲五大系列止滑鞋。

“获得 AAA 级信用企业认证的安宝乐科技,将不忘使命,励精图治,以领先的科学技术和产品回馈社会。”郑国超拿到诚信企业家荣誉证书后如是说。(本报记者 许强)

通力家用电梯河南(郑州)城市展厅开业运营

■ 本报记者 李代广 实习记者 李薇

8月12日上午,通力家用电梯河南(郑州)城市展厅开业仪式在郑州市隆重举行。通力中国新设备业务营运高级副总裁唐晓兵、巨人通力电梯新梯业务副总裁江冰、通力电梯中北区域总经理刘立鹏、通力电梯河南总经理祁宾、河南巨通机电设备有限公司董事长蒋柯军、河南巨通机电设备有限公司副董事长曾建新、河南巨通机电设备有限公司总经理蒋柯民等领导、嘉宾,以及合作伙伴、各地经销商、新闻媒体记者,共计 120 余人参加了开业仪式。

开业活动由河南广播电视台知名主持人范颀涵主持。

通力中国新设备业务营运高级副总裁唐晓兵在讲话时说,近年来,随着城市化进程的加快,以及人们对便捷生活的需求提高,电梯的使用变得越来越广泛。家用电梯作为后房地产时期大房地产业态最后的黄金市场,以千亿级的市场规模在此阶段的竞争中脱颖而出。

来自欧洲芬兰、具有百年历史的电梯行



业佼佼者——通力电梯于 2017 年推出了为用户提供更便捷的服务、更高端的体验、更安全舒适的个性化家用电梯为理念的通力家用电梯。

郑州作为国家中心城市、中原经济区核心城市,经济发达,别墅楼盘众多,拥有庞大的市场容量,通力公司正是看中了以上多个因素,率先在郑州市开设了全省第一家家用

电梯展厅。

通力集团以前瞻性的眼光布局全国家用梯品牌战略,以专为别墅住宅设计的通力唯家系、通力悦家系·无机房家用梯深入市场。目前,已陆续在深圳、厦门、苏州、天津、重庆等 11 座城市开设了通力家用梯的购买渠道。

河南巨通机电设备有限公司董事长蒋柯军在讲话时指出,通力家用梯城市展厅,是专为



●通力中国新设备业务营运高级副总裁唐晓兵讲话。

个人家庭开设的电梯线下体验中心,主要销售与服务通力唯家系与悦家系无机房家用梯,拥有高水准的标准功能、形象和电梯整套硬件配套设施,直观的欣赏和触摸,亲身的体验和感受,将彻底解决自主购买电梯客户的不安全感与售后烦恼,实力亲眼可见;也将让用户享受国际品质的产品和服务;谱写河南在高端家用梯发展史上的新篇章!

“鱼你在一起”蓉城十强诞生 2019 首届中国酸菜鱼出品大赛成都赛区初赛火热举行

为弘扬川菜饮食文化,大力推进酸菜鱼品类出品口味的传承与创新,8月10日,由中国烹饪协会主办,中国烹饪协会火锅委员会承办,北京鱼你在一起餐饮管理有限公司冠名的“鱼你在一起”2019 首届中国酸菜鱼出品大赛个人赛——成都赛区初赛在成都新东方烹饪学校火热开赛。

来自四川、陕西、重庆、天津、上海、宁夏、安徽、新疆等省市自治区共计 50 名选手进行了成都初赛的激烈角逐,在经过一天厨艺切磋和比拼后,最终前 10 名选手成功突出重围,顺利晋级总决赛。

据了解,自 7 月 1 日正式拉开序幕以来,本次大赛不仅广受好评,更是获得了餐饮界同行们较高的评价与支持。不少业内厨师和川菜爱好者都热情高涨,积极地参与到此次大赛当中。在不到一个月的报名时间内,大赛就成功吸引了来自全国 20 多个省市共计 400 名选手的积极报名参与。其中,经过组委会的层层筛选,成功筛选出 150 名选手参与成都、广州、北京的三场初赛。

作为川菜的发源地以及首场初赛,成都赛区除了邀请中国烹饪协会火锅委员会秘书长康澜,首批资深注册中国烹饪大师、世界级赛事评委屈浩外,更是邀请了德高望重的川菜大师张中尤,北京卫视暖暖大厨黎明,川菜烹饪大师唐文彬等担任评委,一起见证这场顶尖的酸菜鱼厨艺大赛。

集结酸菜鱼烹饪高手 各式创新烹饪技法打擂

操刀、热油、挥铲、舞勺、调味……大赛现



场,气氛紧张激烈,经过层层筛选的 50 名参赛选手纷纷拿出自己的看家本领。围绕“传承 & 创新”的大赛主题,分别进行了传统酸菜鱼和以鱼或酸菜作为核心食材的创新菜共计两道菜品比拼。

面对高标准严要求的晋级规则,每一名选手都认真对待,纷纷亮出“拿手菜”。要知道,能够通过筛选进入初赛的选手,个个都是身怀技艺的高手。他们或是民间烹饪达人,或是专业厨师选手,或是从业几十年的烹饪大师……为了将最好的比赛水平呈现出来,有的选手前几天就到达了比赛现场,熟悉场地、准备食材,以便发挥出最好的水平。

“比赛结果不重要,更重要的是有一个能够展示自己厨艺,能和大家交流学习的平台。通过这样一个高水平、高规格的酸菜鱼竞技平台,开阔了自己的视野,提升了自己的技艺,同时也学到了很多创新酸菜鱼的烹饪方法和技艺,对自己的厨艺提升有了很大的帮助。”通过这次比赛,不少参赛的大厨都表示获益匪浅,是一个很不错的学习、切磋厨艺的

机会。

据了解,本次大赛以“传统 & 创新——寻找民间酸菜鱼大师”为主题。除了传承传统酸菜鱼出品外,更是鼓励大家创新,以便真正让酸菜鱼在传承中得到创新发展。比赛现场,除了常见的老坛酸菜鱼、金汤酸菜鱼外,更是有沸腾鱼、豆花鱼、冬阴功等创新烹饪技艺和创意型惊艳亮相,令人大开眼界、垂涎欲滴。

最强评委团现场打分 专业大师为成都选手点赞

切配区有序准备,操作台上锅铲翻飞、热火朝天,评审区更是一丝不苟,面对此次中国首届针对酸菜鱼出品大赛,除了高度重视外,更是建立了全新的酸菜鱼出品竞赛标准,开启了酸菜鱼品类口味和出品创新的新篇章。

“川菜泰斗”张中尤大师表示,今天选手表现都非常优秀,创新菜品更是有想法,烹饪手法和口味类型也是推陈出新,很好的传承了川菜“一菜一格,百菜百味”的传统与匠心

精神,同时通过选手间的交流互助、烹饪切磋,更有利于酸菜鱼的不断创新,推动整个酸菜鱼产品向多元化发展。

据了解,本次大赛分别以味道、烹饪技艺、出品、创新、性价比为评判标准,同时各评委还会分别根据自己的专业经验,对参赛选手的作品进行点评,同时也给出自己的专业意见。切配、备台、操作、评审、出品展示……在经过上午和下午,共计 8 个小时的紧张激烈的厨艺比拼和烹饪对决后,最终王成东、汪举超、何晓清、胡进兰、蒋向阳、罗兴林、彭彬、陈坤、张望、牟智等 10 位选手凭借精湛的厨艺力压群雄,荣获成都赛区十强,率先拿到了通往总决赛的通行证。与此同时,其他 40 名参赛选手也凭借优异的参赛表现,荣获了优秀奖。每位选手也领取了由李记集团提供的精美礼盒。

角逐全国酸菜鱼大师首冠,30 万奖金究竟花落谁家?据悉,一场让人期待已久的终极对决即将在广州和北京初赛举行之后拉开帷幕。(汪明)