

百白破疫苗断货困局背后：单价不到4元 全国仅3家公司在产

国家免疫规划疫苗百白破疫苗供应紧张的状况还在继续。

近日,记者采访了解到,目前山东、江苏、广东、广西、海南、贵州、重庆等省市,均存在不同程度的百白破疫苗供应紧张或断货的情况。

作为国家免疫规划疫苗(即一类免费疫苗)的百白破疫苗,为何会出现断货等极端情况?为何如今只有3家公司还在生产这款疫苗?短缺状况何时才能缓解?

长春长生停产 百白破疫苗供应紧张

根据中国食品药品检定研究院(以下简称“中检院”)网站数据显示,2019年上半年,疫苗板块整体批签发2.29亿支,较2018年下滑17%;其中,二类苗0.76亿支,较2018年下滑20%,一类苗1.53亿支,较2018年下滑16%。

多名省疾控中心的工作人员都向记者证实,百白破疫苗的缺货与长春长生生物科技有限责任公司(以下简称“长春长生”)停产有关。

“百白破疫苗供应紧张已经持续一年多了,从去年7月长春长生被查以后就开始了。”山东省疾控中心一名工作人员说道,“不光山东省,这个缺货是全国性的。”

“百白破疫苗现在是最缺的。”海南省疾控中心的一位工作人员在电话中告诉记者,海南省内的百白破疫苗已经断货,因为“生产厂家没有货提供给我们”。

去年7月,长春长生被曝光“狂犬病疫苗生产记录造假”,此后又被曝出该公司在2017年因“百白破疫苗效价不合格”事件被吉林省食品药品监督管理局罚款344万余元。

2018年7月19日,长生生物公告称,其百白破疫苗生产车间已停产。不过,记者查询发现中检院批签发记录发现,长春长生最近一次的批签发记录还停留在2017年下半年。这意味着,实际上长春长生的百白破疫苗生产线在狂犬疫苗事件曝光前就已停产。

长春长生的财报显示,2015年,该公司的吸附无细胞百白破联合疫苗批签发量约为662.5万人份,约合1688万剂。长春长生未公布2015年后百白破疫苗批签发数量。

数据显示,当年我国吸附无细胞百白破联合疫苗批签发量为6164.02万剂。这意味着,长春长生的批签发量占全国总量的27.37%。

其他一类疫苗也出现缺货

除了百白破疫苗之外,部分省份的其他



国家免疫规划疫苗(即一类免费疫苗)也出现断货的情况。

广西疾病预防控制中心对外表示,目前广西缺少的一类免费疫苗包括有麻疹疫苗、麻腮风疫苗、百白破疫苗、甲肝疫苗和乙脑疫苗五个种类。其中,缺口最大的麻疹疫苗供应率不到20%。

另外,记者从山东省、青海省、贵州省疾控中心了解到,麻疹类、麻风类疫苗是缺货情况仅次于百白破。

“麻风疫苗现在在国内主要是两家企业在生产,前段时间其中一家企业因为调整产线停产了一阵,导致麻风疫苗供不应求。”上述山东疾控中心的工作人员说道,“麻风疫苗缺货之后,我们接到通知,可以以麻腮风疫苗作为替代,这就导致很多地方对麻腮风疫苗的需求量激增,按照以往的供应计划,麻腮风没有这么大的需求,所以也断货了。”

但也有地区仅是暂时性缺货,上海市疾控中心的工作人员表示,麻风疫苗断货持续时间不长,现已恢复正常。

仅3家企业还在生产百白破疫苗

记者了解到,目前国内有3家企业还在生产百白破疫苗,分别为武汉生物制品研究所(以下简称“武汉所”)、成都生物制品研究所(以下简称“成都所”)以及沃森生物。

今年3月发布的“中国疾病预防控制中心国家免疫规划疫苗采购项目——吸附无细胞百白破联合疫苗招标公告”显示,吸附无细胞百白破联合疫苗招标数量为4332.356万

支。中标企业分别为武汉所、成都所和沃森生物,中标量分别为2500万支、1000万支和832.356万支。

山东省疾控中心的工作人员告诉记者,在长春长生停止生产以后,有一段时间内,只有武汉所和沃森生物在供应百白破疫苗,成都所不久前才开始生产供货。该工作人员还表示,成都所因为刚刚开始生产,产能还十分有限。

百白破疫苗利润微薄 一支出厂价不足4元

为何只有3家企业在生产百白破疫苗?记者查询国家药品监督管理局网站发现,拥有百白破类疫苗批文的企业企业共有7家,除去已经停产的长春长生,有3家企业获得了批文之后并未实际生产。

至于企业拿到批文却不生产的原因,疫苗专家、科普作家陶黎纳向记者表示,百白破疫苗相比其他疫苗具有一定的生产技术难度,再加上属于国家采购的一类疫苗,国家定价较低,利润微薄,企业的生产动力不足。

记者查询到,2009年,国家发展和改革委员会发布《关于制定重组乙型肝炎疫苗等14种国家免疫规划疫苗出厂价格的通知》。

《通知》显示,吸附无细胞百白破联合疫苗出厂价为3.4元/0.5ml;吸附百白破联合疫苗出厂价为0.28元/0.5ml;吸附白喉破伤风联合疫苗出厂价为0.32元/0.5ml。

资料显示,2011年后我国不再批全细胞

百白破疫苗。2010—2015年无细胞百白破疫苗的生产厂家由6家减少为2家,分别为长春长生和武汉所。

一位业内专家向记者指出,2010年以后,国家免疫计划扩大带来的一类疫苗品种扩容红利期就已经过去,之后市场上一类疫苗批签发普遍出现下降趋势。

陶黎纳认为,长期以来,国内的百白破疫苗一直存在供应端的潜在风险,但并没有得到重视,长春长生的停产彻底暴露了这一问题,“从全国范围来看,百白破疫苗很长时间内都处于满负荷生产的状况,在顶层设计中,没有考虑到冗余产能,一旦一家企业出现问题,就会出现断供。”

短缺状况何时、如何缓解?

记者了解到,各省市的百白破疫苗由省一级的疾控中心统一招标采购,数量由各个省依据免疫人口数量来规划。省疾控中心与中标的生产企业一年签订一次采购合同。百白破疫苗的有效期为24个月,因此企业不是一次性供应,而是按照季度向各省发货,很少有省市主动囤货。

在采访中,多个省疾控中心都向记者表示,免费的百白破疫苗何时能够恢复供应,他们也不得而知。如果急于接种百白破疫苗的,可以以自费的四联疫苗或者五联疫苗作为替代。

“除了等,没有更好的办法。”陶黎纳表示,目前各厂家都在满负荷生产,短期内不可能实现产能的扩容,再加之企业的生产容量的都必须在药监部门登记,企业改变大小需要重新报批等药监部门审核。

陶黎纳还指出,引进进口疫苗的方式现阶段也比较困难,今年内,百日咳在很多国家和地区又重新流行,全球的百白破疫苗供应都不充裕。

记者致电武汉所和成都所想就百白破疫苗的生产情况进行咨询,但未得到企业的正面回复。

据国元证券统计,2019年上半年,百白破疫苗批签发2311.40万支,同比下降19.68%;白破联合疫苗940.0万支,同比下降1.04%。从主要生产厂家来看,沃森生物386.90万支,同比增长144.56%;武汉所1539.23万支,同比下降43.40%;成都所385.27万支。

陶黎纳指出,百白破疫苗批签发数量下降也一定程度上与长春长生疫苗丑闻有关,中检院从去年开始增长了对国产疫苗的抽检比例,对生产质量的要求也更为严格,因此疫苗的放行速度减缓,一定程度上影响了供应。(据中新经纬)

上海医药2019年科技创新大会在沪举行

7月26日,上海医药集团股份有限公司(以下简称“上海医药”)在上海召开“科创原力、耀启未来”2019年科技创新大会。

会上,中国科学院院士、上海市科协主席陈凯先,上海市科学技术委员会副主任朱启高,上海市药品监督管理局局长闻大翔,上海市张江高新技术产业开发区管委会副主任吴强,上海市国有资产监督管理委员会总经济师叶劲松,上实集团党委副书记、副董事长、上海医药集团党委书记、上海医药副董事长葛大维,上海医药执行董事、总裁左敏在会上做了发言。

自2013年起,上海医药便确定了“聚焦主要治疗领域的高端仿制药及创新药,全力打造具有国际影响力的研发中心”的研发定位,并持续加大创新研发力度,研发投入从2013年的4.55亿元增长至2018年的13.89亿元。通过不断对新药研发体制机制和模式进行创新优化,持续加大新的创新平台建设,上海医药逐步丰富了在研创新药管线,并初步完成了国内和国外研发创新平台的布局。目前,上海医药已拥有15个在研生物抗体药和化学创新药管线,并且通过与欧美生物药公司达成深度合作加速引进新药及高端仿制药,并在上海、成都、美国圣地亚哥等多地建有研发中心。

据悉,会上,上海医药与四川大学华西药学院、上海中医药大学、天津中医药大学、上海市第十人民医院、上海市胸科医院、上海市公共卫生临床中心、沈阳药科大学以及华东理工大学等八所高校及医院科研院所达成合作,将分别在优化原料药合成工艺和打造药物合成平台、开展中药药材国际标准和中药新药等研究开发、打造开放的细胞治疗合作平台、开发新型细胞免疫治疗方法、抗感染领域创新项目的深度合作、开展人才培养及共建绿色制药创新转化中心、开发新产品新工艺等方面开展合作。(辛华)



贵州百灵参与混改 激发云植药业新活力

近日,云南省工业和信息化厅公布了第一批授牌牌的21家省级新型工业化产业示范基地名单。云南植物药业有限公司所在的昆明高新技术产业开发区成为生物医药产业示范基地。

围绕《昆明高新区打造区域性国际中心城市大健康产业新高地行动计划(2018—2030)》,昆明高新区将依托云南省资源优势和工业技术基础,优先发展具有特色治疗优势的中药、民族药,加快云南天然药物资源、民族医药资源的开发利用等。当前,昆明高新区加速壮大“云药特色产业集群”,以云南植物药业等重点企业为龙头,带动一批拥有知名品牌和自主知识产权的企业加快发展,致力打造云南生物医药和大健康产业的新增长极。

云植药业前身是诞生于1957年的昆明制药厂第五车间,通过并购、整合,已经建设成为拥有23个剂型、443个批文,集中药、植物药、化学药为一体的药品生产企业。

2018年10月,云南省工业投资控股集团有限责任公司与贵州百灵企业集团制药股份有限公司签订战略合作协议,贵州百灵正式入股云南植物药业有限公司,以自有资金7.06亿元向云植药业进行增资扩股,混改后贵州百灵占股40%。

借混改契机,自2018年来,云植药业通过充分挖掘产品资源,分类确定了各个产品的营销方案,并根据方案布局营销人员,延伸销售触角,已经完成除西藏以外,全国所有地级市的销售网络布局,云南红药胶囊、血塞通分散片等一批本土特色产品走出云南,走向全国。2018年,云植药业销售额突破了6亿元,创历史新高。

根据云植药业规划,今后四年将围绕核心产品和企业品牌打造,持续提升市场竞争力和生产能力,力争实现规模和效益的快速增长,保持营业收入和利润“双指标”稳定、持续增长。以规划为中心,聚焦各项指标,将建立健全市场化运作的营销体系、人力资源体系和薪酬体系作为长效发展机制,逐步完善公司治理,夯实基础管理,实现规范化发展,争取早日进入资本市场,推动公司进一步发展壮大。(吴敏)

广告——

家西牛排

牛肉干 供应

卤牛肉 商

天阳厨事

全国服务热线

18683622118

18682696933

今年国内肉鸡销售量价齐升 养鸡业如何把握猪肉替代机会

受非洲猪瘟疫情影响,鸡肉在一定程度上成为了猪肉替代品,今年国内肉鸡销售量价齐升。但是,由于过多依赖国外进口种源,雏鸡价格快速上涨,导致白羽肉鸡商品养殖近来竟陷入了亏损境地。养鸡业亟须加快白羽肉鸡育种本土化进程,并做好黄羽肉鸡等本土品种的遗传改良——

当前,国内生猪养殖面临不少困难,作为猪肉替代品,鸡肉日益受到社会关注。那么,国内肉鸡养殖行业形势怎样?就此,记者采访了有关专家。

市场景气带动量价齐升

“我国已成为世界肉鸡生产大国。2018年,美国、巴西、欧盟和中国肉鸡产量分别为1935.0万吨、1355.0万吨、1231.5万吨和1170.0万吨,中国在全球排名第四位。”国家肉鸡产业技术体系产业经济岗位骨干成员、中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员辛翔飞说。

农业农村部集贸市场监测数据显示,自2017年下半年起,鸡肉价格持续回升。农业农村部对60个生产大县(市、区)的300个行政村1460户肉鸡养殖户月度定点监测数据显示,2018年商品代肉鸡养殖平均盈利水平3.59元/只,比2017年1.19元/只提高了2.40元/只。其中,白羽肉鸡养殖平均盈利1.79元/只,相比2017年盈利0.09元/只提高了1.60元/只;黄羽肉鸡养殖平均盈利5.39元/只,相比2017年盈利2.42元/只提高了2.97元/只。2018年商品代养殖是全产业链中盈利较好环节,占整个产业链总盈利的46.49%。

“前期低估了养殖户对市场热度的反应。今年上半年,全国累计出栏肉鸡42.0亿只,同比增加15.8%;鸡肉产量663.7万吨,同比增加13.5%。全年鸡肉产量预计同比增长12%以上。”农业农村部肉鸡产业监测预警首席专家郑友青说。其中,白羽肉鸡6月份出栏量超过4亿只,为近3年最高值,并且自7月份以后月产量可望保持在4亿只左右,预计

全年鸡肉产量为851万吨,增加约90万吨,增幅约为12%。黄羽肉鸡产量也增加明显,达监测以来同期最高值,估计全年鸡肉产量可达567万吨,增幅超过12%。

辛翔飞表示,2013年以来受H7N9流感疫情多次发生、经济增速放缓等因素影响,我国肉鸡产品需求低迷。2018年,随着H7N9疫苗免疫全面普及,产业才基本摆脱了疫情影响,加之国内非洲猪瘟疫情,国内肉鸡消费市场景气度显著提升。农业农村部对全国50家重点批发市场监测数据显示,2018年畜产品交易量较2017年增长14.77%,较2013年增长21.05%。

此外,肉鸡线上产品和销售量不断增加,主要表现为线上经营肉鸡产品的店家数量、产品类型增多,销售数量稳步增加。同时,快餐消费方面也有较大幅度提升,2018年前3季度,两大快餐巨头百胜中国和麦当劳中国营业收入同比分别增长10.24%和64.00%。

种源依赖进口成为短板

当前,鸡肉在我国已成为仅次于猪肉的第二大肉类生产和消费品,肉鸡产业在保障肉类供给、解决农村劳动力就业、增加农民收入、助力脱贫攻坚、提高城乡居民营养水平等多个方面发挥着无可替代的作用,但也面临着不少瓶颈问题。

白羽肉鸡种源对外依存度过高,是肉鸡行业最为突出的短板。今年国内肉鸡销售量价齐升,全行业理应盈利丰厚,但白羽肉鸡商品养殖近来却陷入亏损境地。郑友青告诉记者,去年以来商品代肉鸡价格持续高位运行,带动雏鸡价格快速上涨,今年3月中旬雏鸡价格普遍超过9元/只,创2009年以来最高值,且高位运行持续至5月末。这导致6月份出栏的白羽肉鸡,养殖户平均亏损4.36元/只,原因就在于雏鸡成本过高。

辛翔飞告诉记者,目前我国还没有培育出生产性能优良的白羽肉鸡品种,白羽肉鸡全部依靠进口。一方面,从短期来看,依靠



进口种源虽然可以降低我国自身的育种成本和压力,引种企业也能从中赚取利润;但从长期来看,一旦肉种鸡主要供给国发生禽流感,我国白羽肉种鸡引种就会受到限制,产业发展将受到严重阻碍。另一方面,种源处在畜牧业价值链的最高端,2010年至2014年我国每年在引种方面花费均在3000万美元以上,2013年甚至超过5000万美元。此外,过多依赖国外进口种源,极易加剧父母代、商品代的价格波动。

加快推进本土品种改良

“当前,肉鸡产业逐步回归发展正轨,正是加大力度扎实推进供给侧结构性改革,实现产业提质增效、绿色发展变革的重要契机。”辛翔飞说。

目前,正是加快我国白羽肉鸡育种本土化进程和黄羽肉鸡遗传改良进程的战略机遇期。实现白羽肉鸡育种本土化,有利于降低企业引种成本,摆脱种鸡受制于人的困境。

同时,鉴于冰鲜鸡销售将成为未来主流方向,行业管理部门宜对现有黄羽肉鸡育种方向重新论证,进一步做好黄羽肉鸡等本土品种的遗传改良。建议国家启动白羽肉鸡遗传育种重点研发计划,加快推进实施《全国肉