

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 194 期 总第 9528 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 7 月 31 日 星期三 己亥年 六月二十九

政策加码 区域金融改革试点 加速推进

作为我国金融改革的重要内容,区域金融改革试点正加速推进。

记者获悉,围绕金融改革创新,上海、广东、广西等多个试点地区正酝酿新的政策措施。其中,广州正在制定促进绿色金融发展的实施意见,广西将出台建设面向东盟金融开放门户的若干措施,相关细化文件将加快落地。下一步,监管部门还将深入推进区域金融改革创新先行先试,对有试点意义的改革方案成熟一个推出一个,并将建立动态调整的区域金融改革工作机制,加强对试点的跟踪和评估。

针对深化区域金融改革试点,近期监管层频频发声部署。近日,国务院常务会议提出,统筹推进区域金融改革创新。适应经济社会发展,区域协调发展需要,以金融支持国家重大区域发展战略、“三农”、科技创新以及扩大金融对外开放等为重点,深入推进先行先试,对有试点意义的改革方案成熟一个推出一个。央行层面表示,正在推动区域金融改革探索试点,进一步优化相关机制,建立区域改革项目决策机制,加强对区域金融改革的统筹引导。

盘古智库高级研究员吴琦对记者表示,区域金融改革是国家整体金融改革的重要组成部分,有利于引导和规范地方金融发展。通过先行先试,重点突破,有利于总结出可复制、能推广、利修法的改革经验,为国家整体金融改革提供有益参考和有力支撑。

近期,地方试点方案也密集出台。广东近日出台推进粤港澳大湾区建设三年行动计划(2018-2020年),提出在广州建设绿色金融改革创新试验区,并正在制定细化文件。广西正在酝酿关于加快建设面向东盟金融开放门户的若干措施,并将加快启动保险创新综合试验区、绿色金融改革创新试点等创建工作。上海方面将冲刺完成 2020 年国际金融中心建设,从打造更加开放的金融市场,塑造更具竞争力的金融功能、营造更有活力的金融生态三方面推进金融改革创新。

吴琦表示,地方金融改革探索重点有几个领域。一是立足国家战略,结合区域特点,比如上海国际金融中心、粤港澳大湾区等;二是立足金融补短板,解决金融不充分、不平衡发展的问题,比如绿色金融、普惠金融、农村金融等;三是立足实际问题,满足企业发展需求,比如金融租赁等。

值得注意的是,在当前区域金融改革试点探索过程中,还存在一定问题和风险。央行研究局局长王信近日表示,一些地区过于强调地方的特殊性,从而在金融方面给地方过于特殊的政策,个别地区还存在只要“帽子”不重落实的短视行为。

对此,国务院常务会议指出,要建立动态调整的区域金融改革工作机制。加强对试点的跟踪评价和第三方评估,对没有实效或严重偏离改革目标的要及时纠正或叫停,不能只要“帽子”不干事;对达到预期目标、成效明显的要鼓励开展新的改革探索,并将已形成的可复制经验加快向更大范围推广。

(汪子旭)

青岛啤酒“解锁”新技能

私人定制平台开启“智造”新时代

万德福:暖人心扉的陕汽重卡灵魂产品

——陕汽重卡客户关爱品牌“万德福”的人文气质与内涵解读



■ 赵健

客户服务进入“品牌化生存”时代

中国经济正面临重大的转折,经济全球化必将导致市场竞争的国际化。随着新技术、新经济的冲击和消费的日趋成熟,企业间的竞争早已由当初的质量、技术、性能、价格上升到今日的品牌竞争。当今时代的潮流是“品质化生存”,谁能树立了良好的品牌形象,谁就会赢得先机,创造和占领更大的市场。

对待客户的服务也是如此,服务品牌化的做法将更值得人们称道。西方管理理论认为,企业存在的基础是客户,没有了客户,企业就会倒闭。而企业吸引客户的最有效方法是让客户在你这里得到最大的满足。正如西方著名企业管理专家韦尔奇所言,企业要做的就是满足客户,而客户自己会成为企业的回头客。

让客户尊重你,实际上就是建立了企业在客户中的信誉度。时刻以用户为中心,树立全新服务观念和市场营销观念;坚持“用户第一”的客户理念;同时,要不断进行服务创新,改善服务质量,通过提供周到服务,培养顾客

的忠诚度,这会让企业立于不败之地。这也是国外企业先进的发展理论——赢得客户的尊敬,继而赢得社会尊敬的具体体现。

陕汽重卡率先举起关爱品牌大旗

如今,仅靠产品几乎不可能创造任何一种持续的竞争优势,依靠综合服务质量获取并保持竞争优势,已经成为众多优秀企业的共识。有了高品质的产品,还要有高品质的服务,企业才能长盛不衰。专家认为,服务营销将迎来大行其道的时代。

面对激烈的市场环境,陕汽重卡充分认识到服务营销的重要性。2019 年 7 月 16 日,陕汽重卡在西安召开了企业成立 51 周年首次以“回家啦”为主题的客户大会,并将其固化成今后企业每年与客户相聚的盛会。

在会上,引发世人瞩目的陕汽重卡关爱品牌“万德福”全国发布。由此,“万德福”成为中国汽车行业首个客户关爱品牌,陕汽还将其人格化,还赋予其浓厚的感情色彩及鲜活的生命力,由此,陕汽率先在业内树立起一面关爱用户的品牌大旗。

“万德福”品牌的推出,陕汽有了如何关爱客户的标准和措施。以亲切的、关爱的、富

有责任心与奉献,以及饱含中华传统文化精髓的“万德福”形象出现在消费者面前,一下子拉近了与卡车用户者之间的距离。

“万德福”关爱品牌成为灵魂产品

提起服务品牌,人们自然会想到类似海尔的“真诚到永远”等一些与人们生活密切相关的家电业、食品业或餐饮服务行业的品牌,有谁能想到陕汽这样的重型汽车制造企业,却在业内率先扛起了用户关爱品牌的大旗,实乃一大创举!

以“万德福”作为用户关爱品牌,不是简单地将“万德福”关爱作为售后服务,而是将其作为一个产品品牌来经营,作为一个系统工程来建设,给用户以家人般的呵护,可谓是独具匠心、独领风骚。

“万德福”关爱品牌的创立,首开业内“以客户为中心”品牌之先河。把重型工业的阳刚与人间亲情的柔美巧妙地结合起立,达到了力美结合,刚柔相济,以柔克刚的经营境界,必将掀起了中国汽车工业史崭新的一页!

当产品有了品牌力,生命就开始了,当服务有了品牌力,生命便得到了延续。

在陕汽,客户关爱已经成为有温度的灵

魂产品,并像品牌一样得到了培育;

在陕汽,如同生命的关爱,被称作“万德福”,而由此被赞誉成:wonderful-真棒!

“万德福”关爱品牌个性鲜明

人的魅力,出自他(她)与众不同的个性。同理,品牌深深吸引消费者的地方,也在它那匠心独运的、活脱脱的、富有生命力的表现特征,即品牌个性。品牌个性使一个原本没有生命的物体系人性化了,它像其他生命一样有着自己的生命轨迹。品牌在实践中表现出的自觉行动,对目标的不懈追求显露出像人一样的生命光彩。

将品牌视为生命系统,使其人格化、个性化,是陕汽“万德福”关爱品牌策略的独到之处。一个重型工业制造企业,有着钢铁般的冰冷,却能够把人与人之间一般的温暖亲情融入企业经营理念之中,达到水乳的交融,充分展现了企业高瞻远瞩、义利并举、刚柔相济的经营风格。

兵法云:“攻城为下,攻心为上”。陕汽认识到在品牌的创立过程中最重要的就是强化品牌与消费者的关系。汽车消费高价格、重复使用、多次投入,这样一些有别于一般商品的特点,其营销成败的主要因素,在于营销体系的服务水平和功能多样化,服务显得尤为重要。

为此,陕汽采用“攻心为上”的品牌策略,通过直指人心的“家人亲情”这根情感纽带把品牌与消费者血脉相连,赋予其浓厚的感情色彩及鲜活的灵魂,从而使品牌的生命得到了延续!

“万德福”客户关爱品牌有着鲜明的个性,即:万(千家万户)、德(陕汽德文化传承与延续)、福(全方位覆盖客户健康、教育、家庭、事业、平安的美好幸福生活);

——把客户当家人使广大客户眼前一亮,倍感亲切,产生了一种亲和力。

——全方位覆盖广大客户健康、教育、家庭、事业、平安的美好幸福生活,有力的促进“你中有我,我中有你”般的真情互动。 [下转 P2]

国资国企改革“综改试验”大幕开启

地方国企改革进入“加速期”。记者从国务院国资委召开的地方国资委负责人座谈会获悉,经国务院国有企业改革领导小组第二次会议审议通过,上海、深圳“区域性国资国企综合改革试验”和沈阳国资国企重点领域和关键环节改革专项工作(以下简称综改试验)已正式启动。

记者从深圳、上海、沈阳国资委获悉,目前其综改试验的改革方案已经获得国务院国有企业改革领导小组办公室的批复,目前三地都在根据区域和国资发展特点进一步细化改革行动方案,加快相关改革落地。据了解,该项改革工作将持续到 2022 年。

值得注意的是,这次区域性综改试验将打破之前的“属地”政策管理原则,不仅是所属深圳、上海、沈阳的地方国有企业可以享受综改试验政策,驻三地的中央企业以及其他地区的国有企业也可以根据综合改革需要,参照执行相关政策。

2019 年被认为是国有企业改革的关键

一年,今年以来,国企改革动作不断,从工资总额管理到授权放权,从央企兼并重组到央地合作混改,国企改革正在持续向纵深推进,作为地方国企改革的重要尝试,开展综改试验是进一步深化国资国企改革的最新举措。不少业内专家认为,此次综改试验启动,将会进一步推动地方国企改革步伐,特别是对于鼓励基层创新、全面推动国资国企改革“1+N”政策在试验区落实落地,增强国资国企改革的系统性、整体性、协同性,以点带面推动全国国资国企改革具有积极意义。

“真正实现顶层设计和基层创新的良性互动,最大限度发挥改革合力,推动国资国企改革取得实效。”一位国资人士表示。

“这三个地区的改革各有侧重。深圳和上海一直都是国企改革的前沿地区,以前就做了很多改革尝试,这次成为综改试验区,下一步将在区域内大胆探索,先行先试,努力打造科学高效国资监管,重新激发国企活力,增强创新驱动,全面落实国家战略的国资国企改革

高地,为地方国企改革试出一条路,沈阳则是围绕全面振兴东北地区等老工业基地为重点,突出问题导向和目标导向,深入推进国资国企重点领域和关键环节改革,做强做优做大国有资本,推动高质量发展。”国资委相关负责人说。

据了解,上海综改试验坚持市场化、专业化、国际化、法制化的导向,突出完善国资管理体制,推动混合所有制改革,激发员工内生动力等着力点,推动国资国企综合改革。深圳综改试验以提高国有资本效率,增强国有企业活力为中心,以建立符合社会主义市场经济要求的国有资产管理体制和国有企业经营机制为重点,推动国资国企改革不断深化。沈阳方案围绕落实全面振兴东北地区等老工业基地的目标要求,积极稳妥推进混合所有制改革,进一步提升国有经济活力、控制力和抗风险能力,坚持提升企业核心竞争力,全面解决历史遗留问题,充分激发东北老工业基地的活力。上海康智管理咨询有限公司总经理、首

席顾问佟虎在接受记者采访时表示,目前我们在不断进行综合改革,从最早的十项改革试点到双百行动,包括现在启动的综改试验,都是在做改革的积极尝试。

“之所以会选择上海、深圳和沈阳三地,一方面,上海和深圳一直都是国企改革的前沿阵地,改革意愿强烈,改革基础和环境健全,同时阶段性改革成效也比较显著。沈阳是东北综合改革的试点,都非常具有代表性。另一方面,从辐射的区域来看,选择上海、深圳以及沈阳三地启动综改试验,将会覆盖长三角,珠三角以及东北三省,符合‘以点带面’的区域发展规律,有很强的辐射效果。”他表示。

佟虎认为,目前改革已经进入加速期,改革也逐步向纵深推进。随着综改试验的推进,将会推动上海、深圳和沈阳三个区域内的国资改革的继续深化,同时,改革的过程也会形成大量的改革经验,会对其他区域起到“以点带面”的作用,从全国来看,改革的进程也会继续加速。

(杨烨)

广告

热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-86637530
投稿邮箱: cjb490@sina.com

广告

广告