

科技赋能银行数字化转型 东亚中国与阿里云达成战略合作

25日,东亚银行(中国)有限公司(“东亚中国”)与阿里云计算有限公司(“阿里云”)在上海签署全面战略合作协议。根据协议,双方将在金融产品创新、科技创新、服务创新等多个领域建立全方位战略合作关系。东亚中国也由此成为首家与阿里云建立全面战略合作的外资银行。

东亚中国副行长何长明在当天的战略合作发布会上表示:“近年来,科技浪潮对金融业带来了前所未有的影响,大数据、云计算、人工智能等创新技术正不断推动金融业朝精细化方向发展。作为多项数字化应用在业内领先的外资银行,东亚中国始终积极拥抱新理念和新技术,并希望通过此次与阿里云这样顶尖技术伙伴的强强携手,实现更加深入的银行数字化与智慧化转型。”

根据协议,东亚中国未来将同阿里云深度合作,通过分布式、微服务技术平台构建敏捷的数字银行后台应用,实现高容错、高性能、高扩展的新一代银行基础架构;通过建设银行统一的业务中台体系,打造快速敏捷的平台化业务工厂,以更高效率、更低成本支持多个领域的业务发展;通过建设企业级数据中台提供智能化、“精确制导式”的数据火力支持,实现数据赋能、业务驱动。

东亚银行于1918年在香港成立,1920年便在上海开设了首家分行,自此内地业务从未间断。2007年,其全资附属法人银行东亚中国正式成立,成为最早在内地获准设立的外资法人银行之一。在互联网金融发展的大趋势下,东亚中国近年来一直积极布局互联网及移动金融领域,率先在外资银行业推出网上银行、微信银行及手机银行等,各类电子金融产品功能居于内地外资银行业前列。

(中新网)

“嗨”品牌与“嗨”运动产生叠加效益 “洋河小海”携手意甲德比金陵“嗨翻天”

这两天,南京进入高温模式,但比“桑拿天”更热的是7月24日晚“2019国际冠军杯(南京站)”这场足球赛所引爆的球迷热情。比赛当晚,奥林匹克体育中心座无虚席,现场近50000名球迷用持续整场的呐喊助威声,向球队展现他们的忠诚和热爱。

现场,两大意大利豪门俱乐部尤文图斯和国际米兰不仅上演了一场巅峰对决,C罗等实力巨星还携手洋河旗下最“嗨”的品牌“洋河小海”,一起走进南京奥体绿茵场,为本次“尤米大战”呈现非一般的精彩魅力,让球迷们“嗨不停”。

特别是下半场67分钟时,C罗通过一个漂亮的任意球洞穿对方大门,为尤文扳平了比分。全场都被这记进球点燃了,响起“C罗!C罗!”的欢呼声。而这个历史性的经典时刻,画面定格在了“洋河小海”的大幅广告上。有球迷感叹:南京奥体沸腾了,源于小海,只因C罗!

在之后的点球大战中,C罗为尤文再进一球。尤文图斯最终以5:4击败国际米兰,获得本场比赛的胜利。

据悉,国际冠军杯,曾被冠名为吉尼斯杯,分为北美和欧洲、中国、澳大利亚、新加坡等赛区,是主流的热身赛之一。此次在南京上演的意大利国家德比更是本届冠军杯赛的重头戏,素有“恩怨”的尤文图斯与国际米兰,加上C罗、孔蒂等著名球星加盟,令比赛看点十足。

都说球与酒是绝配。足球,作为一项极具竞技性与观赏性的比赛,氛围一直以“嗨”著称,而洋河小海本身的“嗨诉求”与之不谋而合。无论是坐在荧幕前看球,还是身处现场感受比赛精彩瞬间,作为情绪助燃剂的它,可以让“嗨情绪”更上一层楼,彻底释放球迷看球的激情,充分感受到足球盛宴带来的感官的双重刺激。

早在比赛开始之前,洋河股份就通过一系列线上线下的精彩活动,实现“体育精神”与“嗨文化”的关联,引燃着球迷们的嗨情绪。从线上的“玩足球游戏、集球星嗨卡、兑赛事门票”互动,到线下的买酒赠票活动,所有参与其中的球迷,都感受到了“有小海,足够嗨”的魅力。

流量等于销量,这句话在白酒行业已经被奉为圭臬。比赛前后,国内外媒体密集的新闻报道及全世界球迷的关注,都是进一步提升洋河小海知名度和影响力的“无形之手”。

纵观近两年的市场表现,洋河小海的发展势头强劲:从公交站到出租车,再到各大烟酒店,“洋河小海,小嗨一下”这句传播语深入人心。与此同时,洋河小海以“社区体育活动、地方演唱会、音乐节、线上趣味活动征集”等为对话窗口,有效地打通产品和年轻消费者的交流路径。

据了解,洋河小海自2017年上市后,就已经从一个新兴品牌成长为耳熟能详的“大众品牌”,并受到越来越多的年轻消费群体所喜爱。有消费者反映,“洋河小海”备受欢迎的原因有两点:一是作为一种生活方式的表达载体,洋河小海“嗨一下”的消费理念更迎合他们消费需求;二是作为洋河绵柔家族的重要成员之一,洋河小海传承了“绵柔工艺”,他们对“绵柔”口感接受度越来越高。(毓之)

我国白酒酿造工艺创新成果

国缘清雅酱香型白酒酿造工艺 研发达到国际领先水平

■ 本报记者 何沙洲

7月28日,我国白酒酿造工艺创新成果“国缘清雅酱香型白酒酿造工艺研发”在北京通过专家鉴定,认为项目总体技术达到国际领先水平。这项成果对推动酿酒行业的技术进步和可持续发展具有深远意义,为酱香型白酒品质提升、生产自动化起到了借鉴示范作用,开创了高端清雅酱香型白酒酿造先河。

白酒作为我国传统的酿造行业,以其独特的酿造工艺成为世界六大蒸馏酒之一。白酒根据其原料和生产工艺的不同,形成了不同的香型与风格,其中最具有代表性的有酱香型和浓香型。酱香型在中国白酒中具有非常独特的地位,由于我国白酒酿造为开放式多菌种固态发酵模式,各区域气候和微生态环境存在较大差异,无法对工艺进行复制,掌握酱香型白酒酿造工艺的厂家屈指可数。如何进行工艺创新、提质增效,满足消费升级需求,成为制约酱香型白酒发展亟需解决的问题。

自2001年开始,江苏今世缘酒业股份有限公司以“中国白酒大师”“中国酒业科技领军人才”吴建峰博士领衔的研发团队在对传统酱香型白酒酿造工艺认识和理解基础上,以健康和风味为导向,开展清雅酱香型白酒酿造工艺的创新与研发。从酿造用曲、堆积、发酵等关键环节进行创新和优化,利用微生物组学、代谢组学和风味化学等原理,对过程微生物组进行解析,构建过程关键微生物组,并对生产工艺参数进行优化。历经18年科研攻关,采用功能性香曲和高温大曲为糖化发酵剂,清蒸清烧混入续楂堆积发酵工艺,匠心酿就具有独特品鉴体验的国缘V9清雅酱香



●中国轻工业联合会主持召开的项目鉴评会



●今世缘酒业党委书记、董事长、总经理周素明出席专家鉴评会

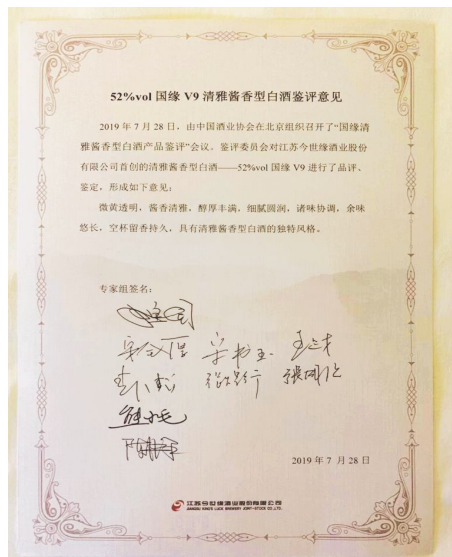
型白酒,形成了清雅酱香型白酒工艺特点。在中国轻工业联合会主持召开的项目鉴评会上,中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国,中国酒业协会理事长王延才、副理事长兼秘书长宋书玉,中国食品发酵工业研究院副总经理宋全厚,中国科学院过程工程研究所研究员陈洪章,以及著名白酒企业的专家认为,今世缘酒业首次研究创立了清雅酱香型白酒酿造工艺,利用现代生物技术,增加了酒体功能性和风味物质含量,构建了清雅酱香型白酒风味成分全二维指纹特征图谱。项目突破了传统酱香型白酒酿造工艺、生产方式及产地限制,从酿造用曲、微生物及生产方式上进行了开创性研究,实现了自动化、智能化生产,酿制了独特的清雅酱香型白酒。项目总体技术达到国际领先水平,建议进一步加大在行业的推广与应用。

国缘V9清雅酱香型白酒的研发,显现出

今世缘独特的创新能力。在中国酒业协会组织的“国缘清雅酱香型白酒产品鉴评”会上,鉴评委员会对国缘V9清雅酱香型白酒进行了品评,认为产品微黄透明,酱香清雅,醇厚丰满,细腻圆润,诸味协调,余味悠长,空杯留香持久,具有清雅酱香型白酒的独特风格。这也标志着中国白酒行业酱香型高端阵营增加了新的成员。

在今世缘酒业党委书记、董事长、总经理周素明看来,品牌是魂,品质是魂,国缘V9清雅酱香型白酒是今世缘酒业积极参与白酒品牌头部竞争的战略新品。头部竞争的本质是战略,战略预见力是基于竞争趋势的判断和竞争战略的制定,今世缘一定要把握行业深度分化期、消费升级机遇期、企业发展关键期,抢占黄金赛道,以创新的行动决胜未来,追求高质量发展。

国缘V9清雅酱香型白酒的研发,显现出



●专家组鉴评意见

抓发展机遇 促转型升级

文阳集团召开2019年上半年工作总结大会



2019年7月13日下午,文阳集团2019年上半年工作总结大会在四川邛崃召开。文阳集团董事长兼总经理李文端、集团常务副总经理兼广安成诺总经理向谦、集团副总经理张剑锋、集团副总经理兼四川成诺总经理谭刚、集团行政总监胡祥冬、集团财务总监黄林军、攀枝花文阳总经理邹毅、四川新洋车业总经理梁艳、成都文阳实业总经理郑旭、四川同洋总经理樊兵、维修服务中心总监邓军以及集团各中心、各公司中高层干部出席会议。会议由胡祥冬主持。

会上,集团财务总监黄林军对集团所有业务板块上半年经营情况做了详细汇报,集团常务副总经理向谦和行政总监胡祥冬分别宣读了集团人事任命文件,最后集团董事长兼总经理李文端围绕“抢抓发展机遇、持续推动文阳集团转型升级”的主题对集团上半年的工作做了重点讲评,对下半年工作做了全面部署。

文阳集团董事长李文端在讲话中首先充分肯定了集团部分单位在2019年上半年

中取得的可喜成绩,对集团管理团队在上半年经营管理活动中的表现表示基本满意,他特别表扬了在前方抓业绩、为信息化建设和项目拓展辛勤付出的优秀员工。但他也明确指出,集团部分单位部门没有按时完成上半年预算目标,个别部门的差距还比较明显。他对各单位通过回顾工作,能够自觉与竞争对手比找差距,与预算目标比找对策,全面梳理总结、明确整改措施的做法表示认可。

李文端董事长对下半年工作提出了六个确保。第一,坚持高标准零容忍治理安全隐患,确保安全稳定。第二,把握大局,整体推进,确保完成任务。第三,严格对标预算管理,确保业绩有突破。第四,强化内部控制,确保内部和谐。第五,持续规范经营行为,确保令行禁止。第六,加强人才队伍建设力度,确保职场有激情。在召开半年总结大会前,集团聘请专业老师对集团中高层干部进行了财税知识专题培训,内容涉及财务和税务方面的基础知识,为集团健康、合法发展指明了方向。(管正)

茅台之窗

茅台集团召开审计揭露问题整改工作部署会

以专项整改成果 推动主题教育取得更加扎实的成效

7月25日,茅台集团召开审计揭露问题整改工作部署会,深入贯彻落实省委、省政府主要领导重要指示批示和省专题会议要求,通报审计揭露问题情况,安排部署揭露问题整改落实工作,不断提升企业治理体系和治理能力现代化水平。

会上,茅台集团党委书记、董事长李保芳就审计揭露问题的整改工作提出具体要求,要求全体干部员工提高政治站位,深刻认识问题的严重性和危害性,立足长远发展,扎扎实实抓好整改工作,并以此为鉴,教育警示全体党员干部员工自觉讲政治、守规矩,踏实做人、尽心做事、干净成事。

茅台集团党委副书记、副董事长、总经理李静仁,党委副书记王焱,党委委员、副总经理杨建军,党委委员、副总经理杨代永,党委委员、副总经理刘大能,党委委员、副总经理段建群,党委委员、副总经理万波,茅台集团总工程师王莉,茅台酒股份公司领导张家齐、李明灿、钟正强、罗国庆、刘刚参加会议。会议由王焱主持。

会上,李静仁宣读《茅台集团深入开展审计揭露问题事项整改工作方案》,杨建军通报《贵州省审计厅<审计报告>》。

据悉,经省政府批准,贵州省审计厅派出审计组对茅台集团、茅台酒股份公司2013年至2017年资产、负债、损益情况进行了审计,并延伸审计了有关子公司和重要事项。7月1



●会议现场

日,省审计厅出具了《2013年至2017年度资产、负债、损益情况审计报告》,揭露了茅台集团及股份公司7个方面的100余项问题。

为不折不扣抓好审计揭露问题的整改落实,茅台集团党委特制定《关于审计揭露问题整改方案》,将审计整改纳入集团党委“不忘初心、牢记使命”主题教育,牢固树立“四个意识”,增强“四个自信”,提高政治站位,自觉把审计整改作为践行“两个维护”的具体行动,作为深入贯彻省委、省政府决策部署的政治要求,作为茅台集团全面从严治党的政治抓手,推动改革发展的重要契机,作为严肃的重

大政治任务、政治责任,切实增强抓好审计整改落实的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

李保芳就抓好整改工作提出要求时指出,省政府主要领导亲自主持召开会议,专题研究茅台审计问题整改工作,既体现了省委、省政府对茅台的关心、关爱和重视,也深刻表明审计揭露问题的严重性、严峻性和危害性。集团全体干部员工,必须切实提高政治站位,深刻认识抓好问题整改,既是深入贯彻省委、省政府决策部署的政治要求,也是事关茅台长远、健康发展的迫切需要,任务严峻紧迫、刻不容缓。

李保芳强调,针对审计揭露的这些问题,要站在茅台长远、健康的高度,对审计揭露问题主动认领、照单全收,严肃对待、坚决整改,立足全省发展大局,切实增强问题整改的责任感和紧迫感,采取有效措施,下决心按时按要求完成整改工作。认真制定任务清单,压实工作责任,强化跟踪督办,推进整改落地落实。整改过程中,要充分发发挥纪检监察监督作用,结合整改方案和责任清单,建立跟踪督办机制,实行周督办、月总结,挂图督战、及时跟进、对表销号。针对整改不力、推诿扯皮的,将进行严肃追责问责;针对整改过程中发现的违纪违规线索,及时移交集团纪委核查处理,确保整改工作尽快落地见效。

李保芳强调,茅台集团党委决定将审计揭露问题整改工作,纳入集团党委“不忘初心、牢记使命”主题教育,班子成员要从自身做起,切实承担分管领域整改工作的“第一责任”,各单位部门要将整改工作作为“一把手”工程,坚持“一岗双责、党政同责”,自觉把自己摆进去、把工作摆进去,举一反三检视问题,深刻反思问题根源,教育全体党员干部员工自觉讲政治、守规矩、踏实做人、尽心做事、干净成事,以专项整改成果,推动主题教育取得更加扎实的成效。

茅台集团及股份公司总经理助理,各子公司监事会主席,相关子公司、单位(部门)主要负责人参加会议。(李勤)