

## 一汽-大众 玩转年轻化营销

无论品牌定位,还是营销推广,年轻化最好的方式,就是走进年轻人的生活,成为他们中的一分子。很显然,一汽-大众已深谙此道,并愈发娴熟。

中国车市正以远超预期的速度奔向年轻化。按照咨询机构提供的数字,2014年,“90后”车主只占乘用车市场的5%,仅仅两年后,2016年这一比例达到18%。而国家信息中心预测,到2020年,85后、90后消费群将占整个中国汽车消费份额的63%,到2025年,90后消费者比例将达到40%。

很显然,如果说全球车市看中国,那么对中国车市来说,未来看以80后、90后为代表的年轻一代。

从本世纪初,轿车逐渐进入千家万户开始,60后、70后撑起了中国汽车消费的主流。20年后,与父辈相比,90后们不仅初次买车年龄更低,也更加开放洒脱。他们青睐高品质的产品,更追逐有料有趣的灵感。年轻人不再像以前的父辈一样,内敛,含蓄,他们更多的希望释放自我,找到同龄的人,共同的灵魂。出生于互联网时代的一代,天生开放、自信,乐于在各种平台展示自己。

全国大学生广告艺术大赛(大广赛)给了年轻人一个展示自我的平台。作为由教育部指导举办的比赛,大广赛参赛高校超过1500所,每届参与师生超过80万,直接覆盖高校人数超过500万。也正因为大广赛在年轻人中拥有广泛的影响力,大广赛的价值正被具有前瞻意识的企业所重视。

2019年大广赛上,一汽-大众T-ROC探歌实力加盟,与年轻学子碰撞出了不一样的火花。今年4月,一汽-大众携手大广赛,开启了一场走进高校、对话创意青年的巡讲之旅。历时一个多月,走进20所高校,与遍布全国超过1万名学子展开了面对面的创意交流与沟通。

在这个过程中,一汽-大众以“天生自信”为主题,以T-ROC探歌为载体,不仅诠释了探歌与年轻消费者“探索未知、且行且歌”的生活态度,更在年轻学子中留下了深刻印象。

“大广赛合作初衷,就是要助力年轻人表达自我、实现梦想,让世界更多人看到年轻群体的态度和勇气。”一汽-大众负责人介绍。此次校园行,T-ROC探歌与青年学子一起展开头脑风暴,有效激发出年轻人的新鲜创意。

为了更好地读懂年轻人,探歌还在微博发起#Ting-青年说#话题,与各大高校官微进行互动,与创意学子们聊聊自己的艺术梦想。为了进一步激发学子的热情,探歌还特别打造了“探歌TalkerSpace”小程序平台。通过参与“探歌TalkerSpace”小程序,参赛学子们可以上传、分享原创作品,展现创作背后的故事。

作为一汽-大众为年轻人量身定制的纯正德系SUV,探歌与大广赛颇为合拍,其造型、空间、配置及性能,均与年轻人所需高度契合;其倡导的“探索、无畏、个性、活力”的品牌哲学,也与年轻人的自我价值高度契合。

探歌所表征的年轻化符号,以及它所独有的德系SUV产品优势,正在得到更多消费者的认同。今年前5个月,在车市整体下行的情况下,探歌销量超过3万辆,表现可圈可点。

值得注意的是,携手大广赛,为创意与创新点赞,只是一汽-大众年轻化营销的一部分。今年上半年,一汽-大众举办形式多样的活动,将年轻化真正做到了位:冠名2019橘洲音乐节,两天时间吸引3万余人到场;推出“探歌研究所”,一跃成为长沙新晋打卡圣地;携手SneakerCon,打造时尚潮流盛宴;邀请CBA明星球员郭艾伦,成为一汽-大众SUV家族首席体验官……通过粉丝文化、生活态度、兴趣圈层紧密衔接,营造与年轻人沟通的平台,扩大自己的年轻朋友圈。

无论是从品牌定位方面,还是营销推广方面,年轻化最好的方式,就是走进年轻人的生活,成为他们中的一分子。很显然,一汽-大众已深谙此道,并愈发娴熟。

(宏业)

## 渠道、价格、体验、服务升级等 多方并举

创维市场部总监陈龙玖在现场激情发布创维普及OLED重大举措,再发三大系列,合计7款产品,再度扩充创维OLED产品阵营,让消费者结合自身喜好有更多选择。而在促进消费者认知和接受度方面:承诺全国提供10000台OLED免费试用30天,满意再付款;建设1000家OLED体验厅主动走近用户;投入不低于1000万资金用于技术普及;2000万资金举办巡回展,全国各地举办OLED摄影展等;让用户近距离体验到OLED所带来的视觉震撼,颠覆以往电视产品画质及品质的传统印象。

在服务层面上,创维为新装家庭用户提供免费设计服务;针对已购买用户也提出了七星尊享服务,一对一私人管家、酷开影视免费看,一年内屏坏只换不修等七项内容让OLED产品服务再度升级。创维计划今年8月30日再度发起创维超级品牌日,让用户优惠畅买“尖货”OLED电视。

陈龙玖还在现场公布了两个“彩蛋”:用户申请免费试用OLED电视,就有机会得到价值1199元的JBL重低音音响;创维电视还开启了“OLED寻亲之旅”,老朋友再度购买OLED电视时则可以享受额外补贴。

(悦林)



市场份额突破整体市场的50%,多年在OLED领域的抢跑备战也为创维打下了坚实的市场基础。创维在会上提出“今年,让100万中国家庭用上OLED”的新目标,通过一系列价格、服务等举措切实拉动OLED在市场普及及层面的落地,打开市场新的红利增长点。

## 创维 OLED 普及锚定 7999 档位

2016年开始,6000-7999价格段的电视销量逐年递减。如何用全新技术撬动LCD冗

余发展之下的下沉市场,挽救行业于危亡?创维的OLED普及切入点瞄准了7999价格档位。

创维市场部总监陈龙玖介绍,“我们特别推出了两款产品的普及价,分别55寸S8A和65寸的S8A,它们将以7999元和15999元的价格成为消费者最值得购买的OLED电视首选。”分别直降了4000元和5000元,这组价格让5999元以上液晶电视失去优势,技术让利的背后,创维RGB电子有限公司董事长王志国苦笑:是巨亏,但也坦言在行业重塑之

# 创维营销“组合拳”助力 OLED 普及落地

近日,中国OLED电视先行者创维在北京举办主题为“OLEDTIMES”的发布会,宣布在全国范围内正式启动“创维OLED普及风暴”,并推出一系列的营销策略助力OLED电视走进千家万户。

## 让真正好技术走进千家万户

在液晶技术雄霸电视市场的当下,极度成熟的液晶技术让极度成熟的市场固化,彩电行业底价失守,深陷价格战泥潭。奥维云网数据显示,2019年第一季度电视市场零售量规模1202万台,同比下降1.1%,零售额规模349亿元,同比下降13.1%。反观奥维睿沃(AVCRevo)《全球TV品牌出货月度数据报告》的数据,2018年全球OLED电视出货240万台,同比增长69.4%,全球OLED电视渗透率1.1%,实现逆市上涨。

技术变革势在必行。发布会上,创维RGB电子有限公司董事长王志国对LCD市场表现从技术层面进行了深入剖析,过度的包装,失去了行业发展的技术初心,并指出目前LED技术的所有优化,只是不断接近OLED的起点,随着每一次优化的成本增加,慢慢超出了消费者的承受范围。

振兴行业,从根本出发。创维2011年布局OLED,2013年正式推出中国第一台OLED电视,后续不断研发新品,在OLED曲面电视、AROLED电视、屏幕发声电视等产品层面创造多个国内外“第一”,2018年,创维所占的

## 第29届青岛国际啤酒节启幕 建立国际啤酒节联盟合作机制

第29届青岛国际啤酒节26日晚在山东青岛市西海岸新区金沙湾啤酒城正式启幕。期间,中国青岛、德国慕尼黑、美国丹佛和加拿大多伦多全球四大啤酒节代表,发起建立国际啤酒节联盟合作机制,旨在搭建啤酒节庆与文化交流的国际平台,并达成《国际啤酒节联盟2019青岛共识》。

晚上8点,伴随着歌舞《山与海的拥抱》激扬的旋律,第29届青岛国际啤酒节开幕式大幕拉开。仪式上,青岛市委书记王清宪分别向中国青岛、德国慕尼黑、美国丹佛和加拿大



青岛籍影星黄晓明担任本届青岛国际啤酒节公益形象大使。胡耀杰摄

队分别奉献了当地最具代表性的特色文艺节目,欢快的舞蹈、悠扬的歌声洋溢着对国际啤酒节联盟合作机制建立的美好祝福。

据悉,本届青岛国际啤酒节西海岸新区金沙湾啤酒城荟萃了来自全球的1400余款啤酒,设有9个各具特色啤酒大篷和8个休闲大篷,建成了汇集德国皇家HB、美国百威等30余家品牌啤酒入驻的酒吧街区。此外,金沙湾啤酒城设置AR、VR体验区等,“人工智能+啤酒节”等科技元素充盈节庆之中,赋予青岛国际啤酒节新的内涵。

(杨兵 胡耀杰)

# 最幸福企业的“年轮经营术”

你相信世界上有一家企业,可以长达几十年,不管大环境景气如何,每年固定加薪2%,离职率只有1%,而且被社会多数民众希望,这家公司永远存在吗?

1958年于长野县创办的伊那食品,专门生产寒天,业绩曾经连续增长48年,如今已是日本市占率达八成,也是全球最大的寒天业者。

寒天是从红藻的细胞萃取提炼,卡路里低,容易有饱腹感,且富含纤维。在日本人追求健康的风潮下,被认为是减肥与养生的好食品,也使得伊那的企业价值观,愈来愈受到大众的重视。

创办60年来,今年81岁的会长塚越宽,一直以营收或获利增长为首要目标,他坚信企业存在的价值,最优先是让员工和家人能够幸福。

他将一生的经营理念出版为书《年轮理论》,强调企业的成长不必太快速,反而必须像树木的年轮,慢慢生长,才会稳定与扎实。

## 丰田、松下集团也来取经

塚越宽本人,因此也成为日本的知名企业家。不仅名列世界四大央行之一的日本银行前往取经,还吸引以管理模式闻名的丰田汽车切磋学习。

2018年,松下集团迈入百年之际,想要检视未来经营方向,也有70多名干部前往伊那观摩交流。伊那的成长故事被美国哈佛商学院选为研究案例,让西方对东方的经营哲学产生好奇,也引来《华尔街日报》报道。

但可别以为伊那是事业版图横跨全球的大型公司,其实这是一家年营业额近200亿日元的中小型企业。

这一连串的伊那传奇源自会长塚越宽。他没有念过大学,原本在木材工厂服务,因缘

际会,被伊那食品找去,协助改善伊那的经营。当时,公司员工不到10人,经营不善,银行不愿意贷款。没想到这家公司却被他救活,60年来,从不制定业绩增长数字,却反而蒸蒸日上。

## 自产自销,不接受渠道代销

根据坂本光司书中描述,塚越宽一直采取自产自销模式,亲自面对消费者。为了避免渠道商抬价,他不接受大型超市代销请求,即使对方付现或预付货款,也不答应,如果订单太多,超过产能负荷,也会拒绝客户。不少看似能快速增加业绩的做法,全都被塚越宽摒弃,“欲速则不达”,最能形容他的经营理念。

原来塚越宽从历史教训中发现,企业想要短期内快速扩张,容易瞬间退败,陷入困境,甚至倒闭,让员工失去工作,合作方商承受压力,后果难以设想。他认为,稳定才是企业永续之道。他观察自然界,发现企业成长有如树木生长,十多年前,喊出了“年轮经营”口号。

他拿日本松树和企业相比:树苗种下之后,部分枝桠长高、茁壮,此时,年轮宽度大。树木长成后,停止向上生长,下面的树干会开始变粗,随后,年轮变密,尽管成长趋缓,整棵树却结实强壮,开枝散叶,可以抵挡外来的强风。枝叶代表销售和生,可以用数据管理,往下生长的树干则象征企业的研发能力、品牌形象和员工向心力,是无形领域,看似短期内没有贡献,却是根基。

## 不设数字目标,让企业永续

在他看来,如果企业为了达到短期目标,忽略持续成长,一旦企业来不及跟上,只会让

内部组织产生空洞。因此,他一直不设数字目标,就像年轮,虽然成长缓慢,却能让企业永续存在。塚越宽甚至认为,企业产生业绩,就像人体排出排泄物,不必刻意下功夫,只需按着作息和饮食,即可自然形成。

2005年时,日本媒体把寒天食品可以减肥与促进健康的效果捧上天,突然间带动寒天的销售起飞,当年伊那食品的业绩增长四成,可是,塚越宽并没有趁机大幅增加产能,或有任何趁机大赚一笔的念头。

幸好没有这样做,因为2006年,热潮就消去一大半,业绩下滑一成。而不管业绩大爆发的2005年或衰退的隔年,伊那都按照一直以来的节奏,每年帮员工加薪2%,不因业绩起伏而改变,借此稳住员工的心。

《希望这家公司永远在》的作者坂本光司写到,在伊那经营还不是很顺利时,曾经发生员工因公受伤的意外,塚越宽当时就决定投入庞大经费,采购更加安全的设备,虽然财务上并不划算,但是他顾及工作安全,更甚公司业绩。

塚越宽次子塚越亮发现,父亲最常做的事情就是把主管找去,要求改善办公室环境,例如灯光不够亮、冷气太冷或太热,好让员工工作更愉快。在公司任职34年的伊那营业推进部部长前田俊彦也有亲身体会。他表示,数百年来,寒天的制作过程都是在户外曝晒、脱水。有一次,伊那的员工合力用水泥块挤压寒天脱水,一名员工的脚不慎被压伤而骨折,这让塚越宽决心发展排水处理设施,在1981年研发出自动脱水法,成为日本最早诉求安全卫生的寒天业者。

因为伊那善待员工,声名大噪,许多人挤破头,想要进入工作。每年约有1200人应聘12-13个职缺,录取率约为1%。塚越宽笑着说,这种盛况竟然在长野县的乡下发生,还要百里挑一,花费心思选才,可谓“奢侈的烦恼”。

**便民服务** QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066

地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

独家代理机构:成都锦环宇文化传播有限公司

**律师提示:** 本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均由发布者自行提供,客户交易请谨慎核实,与本刊无关,不对所刊登信息及结果承担责任。

<p>●武侯区梦景科技经营部(注册号:510107600150712)营业执照正本遗失作废。</p> <p><b>注销公告</b></p> <p>成都欣喜多科技有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61R73G5W)经公司股东会决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务,特此公告。</p> <p><b>注销公告</b></p> <p>成都承和文化传播有限公司(统一社会信用代码:9151010099713288L)经公司股东大会决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务,特此公告。</p> <p>●四川得誉旅游资源开发有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61RM9G4I)遗失作废。</p> <p>●金牛区内耀服务经营部(统一社会信用代码:91510100MA61R92510106MA6A1FM03Q)遗失作废。</p>	<p><b>遗失公告</b></p> <p>本人胡英,身份证号码:511324198110163928,身份证于2019年7月26日遗失作废。</p> <p>●重庆市盐业(集团)有限公司(统一社会信用代码:91510100MA63200818)遗失作废。</p> <p>●成都西物领上汽车销售服务有限公司(统一社会信用代码:91510106MA6G57TC8E)发票领购簿遗失作废。</p> <p>●注册公告:成都彩虹之云网络技术有限公司(统一社会信用代码:91510100MA63DWR866)经股东会决定注销,请债权债务自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。</p>	<p><b>注销公告</b></p> <p>成都源策创业投资中心(有限合伙),统一社会信用代码:91510100MA6CAUXU0N,经全体合伙人一致同意决定注销,请公司的债权债务自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务,特此公告。</p> <p>●成都晨祺商贸有限公司(统一社会信用代码:91510106MA6C23E4Q)发票领购簿遗失作废。</p> <p>●四川胜德建设工程有限公司(统一社会信用代码:9151010099713288L)经公司股东大会决定注销,请债权人自公告之日起四十五日内向我公司申报债权债务。</p> <p>●成都隆易源商贸有限公司(统一社会信用代码:91510108MA6C7NUA25)遗失作废。</p> <p>●成都隆易源商贸有限公司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内向我公司申报债权债务。</p> <p>●四川博物建设工程有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61R92510106MA6C7NUA25)遗失作废。</p> <p>●四川圣桥岩土工程有限公司(统一社会信用代码:91510100MA63DWR866)经股东会决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。</p>	<p>●成都环球国际旅行社有限公司(统一社会信用代码:91510100774526102Q)经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。</p> <p>●成华区圣鑫元箱包经营部(统一社会信用代码:92510108MA6C7NUA25)遗失作废。</p> <p>●成都隆易源商贸有限公司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内向我公司申报债权债务。</p> <p>●注册公告:成都华兴堂文化传播有限公司(统一社会信用代码:915101055849626677)经股东会决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。</p>	<p><b>注销公告</b></p> <p>成都江亿投资咨询有限公司(注册号:510109000305217)经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。</p> <p>●成都宏图天齐科技有限公司(纳税人识别号:91510107MA61WXPU80)开始深圳市鼎峰文化发展有限公司的四川增值税专用发票发票联、抵扣联(发票代码:5100191130,发票号码:09405743,价税合计:6760.00)遗失作废。</p> <p>●成都势能科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61T67750)遗失作废。</p> <p>●高新区叙龙仪器仪表经营部(统一社会信用代码:510109600138501)遗失作废。</p> <p>●金牛区杜玉刚健康咨询服务部(统一社会信用代码:91510108052162116H)遗失作废。</p> <p>●成华区高雪健康咨询服务部(营业执照副本(统一社会信用代码:92510108MA6CG675X2)遗失作废。</p> <p>●金牛区荆海香健康咨询服务部(统一社会信用代码:92510106MA68F13D58)遗失作废。</p> <p>●金牛区杨莉莉健康咨询服务部(营业执照副本(统一社会信用代码:92510106MA6CDXHX6U)遗失作废。</p> <p>●金牛区刘子军健康咨询服务部(统一社会信用代码:92510106MA6GBFMMXH)遗失作废。</p> <p>●金牛区从彦芳健康咨询服务部(统一社会信用代码:92510106MA64Q7MN0Y)遗失作废。</p> <p>●金牛区杜玉刚健康咨询服务部(统一社会信用代码:91510108052162116H)遗失作废。</p> <p>●金牛区褚建帅健康咨询服务部(统一社会信用代码:92511402MA62R8AD99)遗失作废。</p> <p>●成都高新区金苹果天府国际社区幼儿园(统一社会信用代码:510106602089096),税务登记证正本均遗失作废。</p> <p>●注册公告:成都诚信德投资咨询有限公司(注册号:510107000625420)(经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。</p> <p>●江国斌遗失四川融通金悦商业经营管理有限公司(统一社会信用代码:92510100MA63DWR866)经股东会决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务,特此公告。</p> <p>●四川宏达石油天然气工程有限公司(统一社会信用代码:9151010510106MA61U29N34)营业执照副本遗失作废。</p> <p>●眉山市东坡区豪辉陶瓷批发部(统一社会信用代码:92511402MA62R8AD99)遗失作废。</p> <p>●成都高新区金苹果天府国际社区幼儿园(统一社会信用代码:510106602089096),税务登记证正本均遗失作废。</p> <p><b>注销公告</b></p> <p>成都鼎胜商贸有限公司(统一社会信用代码:91510105MA61T7XH53)经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务,特此公告。</p> <p>●四川宏达石油天然气工程有限公司(统一社会信用代码:9151010510106MA61U29N34)营业执照副本遗失作废。</p> <p>●眉山市东坡区豪辉陶瓷批发部(统一社会信用代码:92511402MA62R8AD99)遗失作废。</p>
--	---	--	--	---