

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 192 期 总第 9526 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 7 月 29 日 星期一 己亥年 六月二十七

新闻简讯 | News bulletin

丰田和滴滴将成立 合资公司服务网约车司机

日本丰田汽车公司 7 月 25 日宣布,公司和中国最大网约车平台滴滴出行就扩大在中国出行服务领域的合作达成一致,并将成立一家主要向网约车司机提供汽车相关服务的合资公司。

据丰田发布的公报,丰田、滴滴出行将联合广汽丰田于今年秋季成立一家合资公司,该公司将致力于向网约车司机提供车辆管理、保养、保险及金融等各个方面的服务。丰田将向滴滴出行以及上述合资公司投资 6 亿美元。

丰田表示,此前已和滴滴出行在智能驾驶技术平台、车辆租赁等方面展开合作。此次达成的新协议将进一步推动这些服务进入普及阶段,为中国消费者提供更优质、更高效的移动出行服务。此外,丰田和滴滴出行还表示,希望未来在中国市场加快电动汽车的导入与普及。(钱铮)

日产汽车利润大跌 全球裁员逾万人

日本汽车巨头日产汽车 7 月 25 日宣布,上季度公司净利润同比暴跌超九成,将在全球范围内裁员 1.25 万人。

日产汽车当天发布的财报显示,2019 财年第一财季(2019 年 4 至 6 月)公司销售额同比减少 12.7%;净利润仅 64 亿日元(约合 6000 万美元),同比暴跌 94.5%。当季,日产汽车全球销量为 123 万辆,同比减少 6.0%。除在中国市场实现销量增长外,日产在美国、日本、欧洲等其他主要市场销量均下跌。

为改善经营状况,日产宣布将停止生产收益不佳的车型,到 2022 财年车型数量将较 2018 财年减少 10% 以上。同时,日产将对核心车型加大投入力度,提高产品竞争力。

日产当天还宣布,将在全球范围裁员 1.25 万人,裁员将在 2023 年 3 月前完成,裁员人数约占日产全球员工总数的 10%。

日产社长兼首席执行官西川广人当天在记者会上表示,日产面临的状况非常严峻,公司将通过结构性改革等措施挽回损失,希望在两年内恢复公司业绩。(马曹冉 钱铮)

中核集团正式控股 纳米比亚罗辛铀矿

中国核工业集团有限公司(中核集团)7 月 25 日与力拓集团在纳米比亚举办了罗辛铀矿交接仪式,中核集团正式控股罗辛铀矿,拥有其 68.62% 股权,成为该矿新的控股股东。

中核集团副总经理和自兴表示,纳米比亚是中国重要合作伙伴,中核集团正式控股罗辛铀矿后,将支持罗辛铀矿持续运营,走向新的辉煌,为纳米比亚提供税收和就业保障。

中核集团中国铀业有限公司 2018 年 11 月 26 日与力拓集团正式签署罗辛项目股权转让协议。2019 年 6 月 21 日,纳米比亚政府批准了罗辛铀矿的股权转让。

罗辛铀矿位于纳米比亚西部海岸,是世界上最著名的铀矿之一。(吴长伟)

咱当兵的人就是不一样

◎“咱当过兵的人” ◎“脱下军装仍是兵” ◎“没有攻不破的堡垒” ◎“甲方的要求就是命令”

上半年减税降费超万亿元背后 ——聆听一线企业的“减负”心声

■ 新华社记者 韩洁 申敏 张逸之

时至年中,最新财税数据表明,今年我国近 2 万亿元的减税降费政策正加快落地生效——

11709 亿元,这是国家税务总局披露的上半年全国累计新增减税降费数据,其中减税 10387 亿元。与之对应,财政部公布的上半年全国一般公共预算收入虽然总量超 10 万亿元,但同比增速回落至 3.4%,税收增速仅为 0.9%。

以政府收入之减,换经济活力之增。透过收入“晴雨表”,来自一线企业的“减负”心声折射中国经济迎难而上、迈向高质量发展的坚定步伐。

增值税减税 4369 亿元 助力制造业“腰杆更挺”

对制造业企业而言,今年最受期待的减税举措莫过于今年 4 月 1 日起增值税税率从 16% 降为 13%,大力度减负信号让“中国制造”前行路上“腰杆更挺”、信心更足。

走进位于福建福州的雪人股份有限公司,一辆崭新的氢能源客车引人注目。从最初生产制冷机到攻关高端压缩机,再到转向氢能源产业,这家传统制造业在坚持创新中不断打开发展新空间。

“没有核心技术,就会受制于人。”公司副总经理林汝捷告诉记者,公司预计今年年底比去年少缴增值税 920 万元,加上历史留抵退税 2055 万元,资金流动性明显改善,加大研发投入更有底气。

调查中,很多企业表达了共同的心声:对企业而言,公平、有效的减负办法就是大幅度减税降费,不仅带来“真金白银”的实惠,更提振了应对挑战的信心。

“减税政策在制造业等行业表现明显。”财政部国库集中支付中心主任刘金云说,上半年制造业税收同比增长 4.9%,增幅比一季度回落 6.8 个百分点,其中,汽车、专用设备、通用设备、仪器仪表、电气器材、纺织、化工等行业增幅回落明显。

税务部门监测的 10 万户重点税源企业数据显示,上半年重点企业单位营收税负同比下降 0.6 个百分点,研发投入则增长 20.6%。而增值税发票数据也显示,受减税降费政策红利影响,5 月和 6 月的企业设备投资同比增长 9.5% 和 9.2%,前 4 个月累计增速分别提高 4.3 和 4 个百分点。

一个减负重数据,凝聚起转型升级“大棋局”下,我国实体经济迈向高质量发展的信心和动力。

小微企业减负超千亿元
个税收入降三成

一系列普惠性减税政策,让数量庞大的小微企业如沐春风。



雪人股份有限公司生产车间

行业增幅回落明显。

税务总局减税办常务副主任、收入规划核算司司长蔡自力介绍,上半年,全国增值税改革减税 4369 亿元,其中 4 至 6 月整体净减税 3185 亿元,惠及 940 万户增值税一般纳税人,所有行业均实现减税。

蔡自力介绍,上半年,小微企业普惠性政策累计新增减税 1164 亿元,其中民营经济市场主体新增减税 1025 亿元,占全部新增减税总额的 88%。

减负激发活力,还体现在个税改革“红包”直接增加了居民收入,提升居民消费能力。数据显示,上半年,个税收入比去年同期下降 30.6%,是降幅最大的税种。

厦门三都土笋冻是一家老字号小吃店。近“90”后负责人陈伟旭告诉记者,去年他新购置 50 万元的设备,员工数量也扩增至 20 人,一个重要原因就是小微企业减税政策的出台,其中企业所得税税率从 25% 降到 20%,算下来每年减税 20 万元。“普惠减税政策让我更有信心来扩大经营。”

以生产新式蛋黄酥出名的广西轩妈食品有限公司总经理韦福献也深有感触:从 3 年前一家不足 10 人的小微电商,到如今拥有 8000 平方米工厂,员工超过 400 人,产值近 2 亿元,税收突破 2000 万元,企业快速成长受益于国家一系列扶持政策,仅今年上半年公司减税降费就超过 200 万元。

再取消 25 项税务证明事项,将各类投诉的办理时限全部压缩 50%、主要税费事项网上办理……国家税务总局本周出台便民办税缴费十条新举措。“透过这些举措,税务部门正以更大决心解决好纳税人、缴费人反映强烈的痛点、堵点和难点,确保减税降费落地生根,更好助推经济高质量发展。”税务总局新闻发言人付树林说。

专业从事薄膜电容器生产与研发的厦门法拉电子董事长严春光测算,2019 年公司因增值税改革、社保费率下降等降低税负负担 11%,个税税负则下降 29%,全公司少缴个税累计约 486 万元。

蔡自力介绍,上半年,个税改革累计新增减税 3077 亿元,人均减税 1340.5 元,累计 1.15 亿人无需再缴纳工资薪金个人所得税。在减税降费等多重因素作用下,上半年全国居民人均可支配收入同比增长 8.8%,扣除价格因素实际增长 6.5%,跑赢上半年 GDP 增速。

打通“最后一公里” 确保政策“落地生根”

7 月 24 日召开的国务院常务会议,部署了进一步治理违规涉企收费新措施,释放出更大力度抓政策落地、确保增强企业获得感的积极信号。

“空前力度的减税降费政策,彰显党中央、国务院为企业打造更好营商环境的改革决心。”在厦门象屿集团有限公司总裁陈方看来,如果把公司今年减税降费省下的 1 亿多元钱全部转化为供应链运营资本,模拟测算可扩大营收规模 15 亿左右。“这些直观数字表明,减税降费不仅带给企业和员工实实在在的获得感,更带来长远效益。”

好政策能落地,更要生根。财政部税政司巡视员徐国乔表示,财政部正加强监督检查,严肃查处政策不落实、增加企业负担、损害群众利益等问题,坚决打通“中梗阻”“最后一公里”,对搞变通、打折扣或变通花样乱收费抵消减税效果的,发现一起查处一起,决不姑息。

再取消 25 项税务证明事项,将各类投诉的办理时限全部压缩 50%、主要税费事项网上办理……国家税务总局本周出台便民办税缴费十条新举措。“透过这些举措,税务部门正以更大决心解决好纳税人、缴费人反映强烈的痛点、堵点和难点,确保减税降费落地生根,更好助推经济高质量发展。”税务总局新闻发言人付树林说。

四川省工商联调研企业创新主体能力

本报讯(记者 喻永国)7 月 2 日至 12 日,为深入贯彻落实“不忘初心、牢记使命”主题教育活动,聚焦四川省委中心工作,推动民营企业高质量发展,全国工商联副主席、四川省政协副主席、四川省工商联主席陈放率四川省政协科技委、四川省工商联调研组,深入乐山、成都等市以及广东、福建等省,就企业创新主体培育情况进行调研考察,学习先进经验,引导企业提升主体创新能力。

在乐山、成都调研期间,调研组一行深入乐山高新区创业服务中心、尚纬股份有限公司、四川华构建筑科技有限公司、华为公司成都研究所、成都京东方光电科技公司,详细了解企业的发展历程、研发体系、高端设备、制造工艺、特色产品等相关情况,并与企业人员围绕产品研发、市场拓展、人才引进等方面展开座谈交流。

陈放指出,乐山、成都两市在推进企业创



新主体培育方面做了大量工作,取得了不错的成绩。下一步要继续深化认识,强化企业创新主体培育,从推动四川经济高质量发展、推动区域经济发展的层面,认真贯彻落实好《四川省人民政府办公厅关于加强企业创新主体培育的指导意见》;要坚持问题导向,梳理问题清单,问计于企、问需于企,精准施策、精心服务、精细引导,做好企业创新主体培育工作;要整合资源,积极引导企业提升创新能力,提高培育企业创新主体的质量和效率,从



政府层面提供制度、环境和政策保障;要突出重点,加强企业创新平台建设,尤其要强化中小企业共性技术研发、公共服务平台建设,扩大企业创新活动的覆盖面。

在广东、福建省学习考察期间,调研组先后深入广州科学城、广州独角兽牧场加速器、广州云从信息科技有限公司、广东省智能机器人研究院、中国散裂中子源、深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司、深圳一电航空技术有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公

司、深圳清华大学研究院、福建省宏港纺织科技有限公司等单位(企业)考察,实地了解近年来东部沿海地区培育企业创新主体的体制机制及成效,探索出的好做法、好经验,与企业相关负责人交流创新工作中存在的主要困难和问题,共同探讨推动企业创新主体培育的路径和措施。

陈放指出,广东、福建两省企业创新主体培育工作力度大、思路优、工作实,推动经济转型升级取得明显成效。调研组要深入学习借鉴先进经验,切实将“服务企业、企业至上”理念,进一步优化营商环境,增强产业园区公共服务针对性、鼓励企业全员创新、引导重点企业优化国际专利池布局、支持企业或行业协会掌握行业标准主动权、充分发挥创业投资基金作用等融入工作实践,鼓励和支持企业加大科技攻关力度,推进新技术新产品应用示范,助力四川经济高质量发展。

广告

茅台集团 MOUTAI GROUP

中国茅台 香飘世界

CHINA MOUTAI A TOAST TO THE WORLD

四川友联味业食品有限公司

028-87819550

地址:成都高新区安德工业园区蜀韵街268号 www.scylwy.com

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



伊百路

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味