

做好新形势下企业思想政治工作

■ 陈崭新

新时代决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的伟大梦想,必须以推进党的建设新的伟大工程为基础,必须以基层党组织坚强战斗堡垒为支撑。作为基层党务工作人员,认真学习贯彻党的方针政策,不断提高基层党组织建设水平,是新形势下对基层党组织工作人员提出的新任务和新要求。新形势下,社会发展进入转型期,企业思想政治工作面临着思想上难以解惑、精神上难以解闷、文化上难以解渴、心理上难以解压的“四难”新课题,这就要求我们必须紧密结合企业实际,积极探索和创新企业思想政治工作的新方法、新途径和新措施,创新性地落实好企业思想政治工作。

一、更新观念,开拓思路,有的放矢开展工作

要想做好新形势下的企业思想政治工作,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,要更新观念,开拓思路,适应新时代的发展要求。

一要改变旧观念,开阔视野。其核心是千方百计地及时掌握员工思想的新动向,有的放矢地采用员工喜闻乐见的方式,方法有针对性地开展工作,增强员工的政治意识、改革意识和发展意识,调动员工的积极性,实现企业增效、员工增收。

二要适应新形势,开拓新思路。企业思想政治工作要随着时代的发展,尤其是随着企业的发展、企业重大活动、企业各阶段的中心任务等,及时研究员工思想活动的新情况和特点,有针对性地创新工作思路,采取多种措施、多种手段开展员工易于接受的政治思想工作,使思想政治工作有的放矢。

三要强化内容,创新形式,增强和赋予思想政治工作新任务、新内涵。思想政治工作的主要目标是提高人的素质,除了对员工进行党的思想路线方针政策、理想信念等教育外,更重要的是要根据企业各个发展阶段生产经营任务的变化,不断注入企业发展的新内容、新要求,拓展新的服务领域。

二、增强针对性,深入细致地做好工作

一要紧跟时代潮流。及时向员工讲政策、议形势、谈改革、论发展,增强员工使命感、责任感和敬业爱岗意识,强化其加快企业发展的紧迫感,进而激励和调动其支持和参与企业改革,积极投身于企业的发展。

二要提高员工的综合素质。开展岗位练兵、技能培训、技术革新、网络知识教育等活动,激发员工创新工作的潜能,激励和调动其工作积极性,满足不同层次职工的需要,逐步提高其综合素质。

三要坚持以人为本。既要教育人、塑造人、引导人、鼓舞人,又要尊重人、理解人、关心人,更重要的是帮助员工在思想上解惑、精神上解闷、文化上解渴、心理上解压,使他们有安全感、归属感。

三、与时俱进,积极探索新途径新手段

一是教育疏导法。善于捕捉员工思想动态,有针对性地进行思想教育,使员工把自己的前途命运和企业的未来发展联系在一起,以高度的使命感、责任感和主人翁意识为企业的发展作贡献。

二是感情投入法。要带着感情去做思想政治工作,要以情感人,帮助员工解决生产、生活、工作、家庭中的实际问题;引导员工处理好家庭与企业的关系,个人利益与企业利益的关系。

三是领导带头示范法。企业管理人员和企业经理人必须具有较强的工作能力,以实际行动为员工表率,要求员工做到的自己首先做到,要求员工不做的自己首先不做。

四是谈心交心法。要采取谦虚、诚恳的态度,开展谈心交心活动,交换意见、交流思想、强化沟通、消除隔阂、加强团结、促进和谐。

五是典型激励法。树立先进和榜样,通过榜样的示范促进的转化,带动中间,是思想政治工作的有效措施。要紧紧抓住企业中员工身边的人和事,尤其是那些实实在在的先进典型,用典型引导带动广大员工做好各项工作,增强学先进、争先进的意识,形成比、学、赶、帮、超的良好氛围。

六是活动推进法。思想政治工作要想贴近员工、贴近工作、贴近生活,就要开展丰富多彩的主题活动。开展各项先进性教育和争创活动、党员责任区和党员示范岗活动、演讲比赛、文体活动等,调动员工的积极性和创造性,使广大员工把主要精力放在生产经营和企业的发展上,放在提高企业经济效益和社会效益上。

(作者单位:赤峰平煤投资有限责任公司信访办公室)

不忘初心 牢记使命

谱写“邮政有百德”的发展新篇章

■ 李承刚

习近平总书记在党的十九大报告中开宗明义,强调“中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋发展”。我们认为这不仅是共产党人的初心和使命,也是我们民营企业家的初心和使命。

我们办企业的初心和使命,就是为国家分忧,为中国邮政事业的发展解难。成都百德邮政专用设备制造有限公司成立20周年来,我们不仅为国家交了大量的税,而且还解决了许多人的就业问题。就全国来讲,民营经济贡献了50%以上的税收,60%以上的GDP,70%以上技术创新,80%以上的城镇劳动就业,90%以上的企业数量,是国民经济和社会发展的主力军,是建设现代化经济体系、推动经济和社会发展的坚实基础,是扩大就业、改善民生的重要支撑,是企业精神的重要发源地。

浅谈新时期企业思想政治工作之特点

■ 梁明清

当前国有企业正在经历着一场“脱胎换骨”的变革如何适应新的形势任务的要求,坚持从实际情况出发,加强和改进企业的思想政治工作,是摆在企业思想政治工作者面前的一项重要课题。笔者认为,在新形势下,思想政治工作要逐步形成工作格局的“共管性”;工作内容上的“超前性”;工作方法上刚柔相济的“操作性”;政工工作干部自身素质的“适应性”,才能体现出新时期思想政治工作的特点和要求。

一、大政工格局的“共管性”。做好企业思想政治工作不仅仅是党群部门和部门的事,而必须建立党委统领导,党政共同负责,党政工团齐抓共管,以专职政工人员为骨干,各级干部负有责任,职工广泛参与,纳入企业管理之中的思想政治工作机制。最近我们对一个家属基地做了一次调查,发现在这个基地,正是党组织发挥离退休老职工作用,发挥家委会的作用,发挥治保会的作用,依靠广大职工群众,积极开展基地的文明建设,使这个远离城镇远离机关的偏僻基地,得以健康稳定地发展。基地职工家属没有一个练习法轮功的。正是由于他们加强对群众组织的管理和教育,把思想政治工作融入到各项活动中去,渗透到各个角落,使这个一度矛盾突出、问题较多的基地,改变了面貌。这充分说明这种“大政工”格局强有力的渗透力。

二、工作内容的“超前性”。面对国际国内新情况新问题,无疑使党的思想政治工作在实际中遇到了严峻的挑战。越是变革时期,越要加强正面教育,加强思想政治工作。但是,要把大家关注和存在的一些问题研究透彻并讲清楚,统一大家的思想,形成共识,使问题得到解决,并不是那么容易的。这就要求思想政治工作者

抓好企业文化 引领未来发展

■ 程云金

企业文化的作用在于塑造独特的企业性格,把握未来发展方向,引领企业未来发展。企业文化是深层次的,我们不能将它作为一个表象来看待,我们不能认为文化是可以随意操纵的,它存在于我们的工作和生活之中,并潜移默化地发生作用。

文化是广博的,通过了解一个企业的文化,我们可以了解到这个企业内部和外部之间方方面面的关系。同时,企业文化是稳定的,它是企业发展过程中长期积淀的各类文化因子的综合体,不会在短期内发生较大的变化。企业文化是一个完整的体系,是企业全体员工共同拥有的价值理念,这个体系由若干相关联且又相对独立的要素构成,这些要素在企业管理和经营实践中产生了重大影响。

一、企业文化建立的基础

一个企业在建立自己的文化体系时,常常有很多企业不知道该从什么地方着手,有的只是简单的提出了几句口号,有的象征性地做了几块宣传标语、文化展示牌,认为这就是企业文化。这种理解是片面的。企业文化是一个体系,企业文化应该是建立在企业本身的原生文化的基础之上,这样的企业文化体系才具有自己的发展优势和特色,也才能产生无尽的创造力和生命力。

企业文化建设主要围绕以下四个层次进行:精神层、物质层、行为层、制度层。企业文化的精神层是企业价值观念、企业经营哲学和企业道德的总和,对员工的思想和行为有决定性作用,并受到一定的社会文化背景 and 意识形态的影响,是企业上层建筑。企业文化的制度层是企业领导体制、企业组织机构和企业管理制度的总称,是为实现一定的目标而对企业和员工的行为给予一定限制的文化。企业文化的行为层是企业管理者和员工在生产经营、人际关系、甚至文体体育等行为中所产生的文化形象,是企业管理风格、精神面貌、人际关系的体现,也是对企业思维和价值观的反映。企业文化的物质层表现在企业产品和服务,以及企业

成都百德邮政专用设备制造有限公司,作为民营经济中的一员,我们专心致志地涉足中国邮政行业,为邮政和快递业的发展添砖加瓦,不失时机地解决邮政业在各个时期发展的难题,推动邮政在新时期的现代化建设,受到邮政全行业的好评。

在2000年以前,我们公司在全国率先开发邮政信报箱,解决高层楼房住户邮件投递难的问题;2004年开发报刊亭,解决市民买报难的问题;2005年开发邮政营业厅标准化设备,改变邮政分营后的企业形象;2007年开发邮政投递分拣格口和柜台,解决邮件快分快投的问题;2009年我们在双流航空港工业园征地60亩,为邮政专用设备的研发和生产,建立起现代化的生产基地;2013年开发邮政智能包裹投递柜,解决包件最后100米投递难的问题;2014年开发大型自动化分拣机槽槽,解决2015年全国邮区中心局上分拣机的配套设备

要不断地学习提高,要先于职工群众了解和理解党和国家的方针政策,增强政治敏锐性,理清工作思路;及时深入到职工中去,切入焦点,解疑释惑。要结合本单位的实际情况,加强形势任务的宣传教育,加强“爱国主义、集体主义、社会主义”的思想教育。要始终站在“三个代表”的高度,充分认识加强和改进思想政治工作的重要性和必要性,要在各种思潮面前做到“有备而来”。自始至终地围绕企业改革、发展、稳定和提高经济效益来开展思想政治工作。要相信和依靠职工群众,改变那种把职工作为思想政治工作的对象,居高临下,偏重说教,空乏号召的做法,要以民主的方法从事思想政治工作。

三、工作方法上刚柔相济的“操作性”。“柔”在企业思想政治工作中,体现在要切实坚持疏导的方针通过耐心细致的工作,化解矛盾,理顺情绪,真正做到关心人、爱护人、尊重人。“细微之处见真情”,启发群众自己教育自己,以及发挥表率作用等方面。这是做好思想政治工作的“传家宝”和优良传统。随着形势的发展,企业改革的深化,这些优良传统不但不能丢失,还要持之以恒地坚持下去。但是,仅“柔”是不行的,要改变过去那种“柔”性有余刚性不足的现象。刚则,是通过把企业思想政治工作的原则性归纳成一种企业制度、一种公约和守则,强化制度约束,坚持说服教育与奖惩教育并举,把思想教育与制度化管理结合起来。在推进企业改革进程中,对那些制约企业发展和阻扰党的大政方针实施的错误观念和思潮,仅靠说服教育是不行的,这样会贻误时机,给企业带来损失。在市场经济条件下,企业竞争日趋激烈,商场如战场,企业要竞争取胜,离不开制度,离不开铁的纪律,而这些都离不开思想政治工作的刚性思想政治工作只有做

到“柔”刚结合,才能取得好的效眼。

四、政治工作干部自身素质的“适应性”。新时代要求思想政治工作者不仅仅要在行为上以身作则,率先垂范,还要在学识上成为“学者型”、“复合型”人才,常言说“打铁还须本身硬”。这个硬,用新时期党对思想政治工作者要求来讲,不仅仅是以身作则而已,要求具有较高的文化水准,具有高科技创新意识等。企业改制后,一个党委书记,也可能是企业的董事长,起着决策和统筹策划的作用。市场经济要的就是那种“复合型”和“学者型”的人才。而达到这样的标准,就需要不断地加强学习,不但要学好科技文化知识,学好邓小平特色理论,还要有锐意创新意识,善于把握世界高新技术发展的趋势,不失时机地应用高新技术,实现企业的科技创新和产业创新。对企业党员领导干部来说,坚持全心全意依靠工人阶级,是实践“三个代表”的最基本的要求。党员领导干部作为与职工群众最直接、最密切的联系人,一定要在全心全意依靠职工群众办好企业上做出不懈努力。要以务实的态度,广泛听取职工群众的建议和意见,做职工群众的良师益友,与职工群众同甘共苦共患难,不论是战争年代,还是建国初期,一直到社会主义市场经济,做好党的思想政治工作都离不开这条最基本的一条。思想政治工作者要品德端正,廉洁自律带头发扬艰苦奋斗的作风,身体力行共产主义的世界观、人生观、价值观,构筑牢固的思想道德防线,经受住改革开放和市场经济的考验。能否跟上时代的步伐,创造一个全新的企业,要发挥党员领导干部和领导班子的集体表率示范作用,实践党的先进性、代表性。以不断创新的进取精神,现代人格的魅力,塑造一个新时代的思想政治工作者的形象。

(作者单位:中铁二局四公司党工部)

的信报箱到智能包裹柜、智能信报箱、自动化皮带伸缩机、自动化中、小型包裹邮件分拣机等200多个品种。

成都百德邮政专用设备制造有限公司,目前已成为邮政、快递行业生产邮政专用设备,门类最齐全,种类最多样,打包配套最完整,交货最快速,安装和售后服务最周到,投资研发资金最雄厚,研发人员最多,合作的科研机构 and 院校最强,

通过二十年的不懈努力,公司先后获得国家高新技术企业,成都工业设计中心,邮政业科技创新战略联盟,双流创新企业,双流优秀企业,双流税收贡献突出奖等30多项荣誉。

不忘初心,牢记使命,将鞭策我们未来有更大的发展,更大的作为,更大的责任,为中华民族的复兴,作出应有的贡献。

(作者系成都百德邮政专用设备制造有限公司董事长)

移动互联网安全 应警钟长鸣

■ 孙以兵

刘伯承元帅在作战筹划上有一句名言:“五行不定,输得干干净净。”其所说的“五行”,即任务、我情、敌情、时间、地形。“五行”都清楚是夺取战场胜利的关键,这实质是凸显了信息的极为重要的作用。

传统的获取信息的方式,主要有报纸书刊等纸质媒体,以及广播电视电话等,传统情报战、商战的信息,大部分来自前述信息传播途径。广为传播的例子,就是日本人根据我国报纸刊登的一幅“铁人”王进喜照片,推断出我国大庆油田的发现,从而有针对性地研制出有关的石油开采设施设备卖给我国,可以说是大赚特赚一笔,这是商战如何获取信息典型。

进入互联网时代,特别是移动互联网的飞速发展,信息传播发生了新的质变,传播的深度、广度、速度都不可同日而言。根据国家统计局公布,2018年年末全国移动电话用户数156610万户,移动电话普及率上升至112.2部/百人;互联网光纤宽带接入用户,36833万户,增加7440万户;移动宽带用户130565万户,增加17413万户;全年移动互联网用户接入流量711亿GB,比上年增长189.1%。这些极大方便了人们的信息联络,深深地改变百姓的工作生活,但其中的移动互联网安全问题,也给我国的信息安全带来极大的隐患,大家要警钟长鸣。

据媒体报道的两起间谍案,都是境外敌对势力利用移动互联网,拉我国公民“下水”。一起是通过QQ交友的方式,收买一名造船厂的职工,提供军用船只的图片。另一起是用微信定位一位住在军用机场附近的居民,引诱其通过微信发送军舰起降相片以获取我军情报。可见广大移动网民确实要提高警惕,防止间谍获取国家秘密。

我们在日常工作中,涉及到的商业秘密、工作秘密,也无处不在,一不小心就可能给单位造成损失。如媒体报道的某公司业务员,为方便把自己负责的投资资料发送到自己的手机上,结果给竞争对手“窃取”,导致其公司竞标失败,损失收入上千万元,这个教训不可谓不深刻。

移动互联网的主要运营载体是智能手机。智能手机是无线通信和计算机网络技术的融合体,具备高速联网、视频传输、导航定位等功能,其功能相当于一台能够通话、随时上网的移动式计算机终端,也更容易遭受攻击、感染病毒、泄露信息。其中手机泄密主要有以下方式:手机随时被定位,手机通信被监控,手机在关机、待机状态下失泄密,无信号时手机泄密。特别是后两种方式,让普通人感到不可思议,给人们以极大震撼。

近期随着我5G牌照的发放,5G正式商用进入倒计时,必将促进我国移动互联网的“几何”级新发展,移动互联网安全问题也将迎来新的严峻考验。为确保移动互联网信息安全,除了强化设施设备及技术保障外,人们的移动互联网安全意识这根“弦”更应该时刻绷紧,如工作计算机不能既接单位“内网”又接互联网,手机不要在“内网”计算机充电,特别是涉及国家秘密、商业秘密、工作秘密及个人隐私的信息,千万不能发到手机上。

(作者单位:广西宁铁物资工业有限公司)

团体工作行为,即企业组织的、但不以交际形式出现的团体工作行为,如宣誓、唱歌等。

四、企业文化的引领作用

文化是集体创造出来的精神和物质财富,文化的产生具有隐形性和渐进性。企业文化是组织和个人在长时间的企业管理实践活动中产生的,在漫长的生产经营活动中逐渐成型并发展起来,并得到所有企业员工的普遍认可并发自内心去自觉遵守的一系列思想观念和行为的总和。

企业文化包括企业的使命、愿景、价值观念、行为准则、职业道德规范和沿袭的传统与习惯等,具体通过企业中每一位员工的日常工作表现出来,是企业组织在面对外部环境和内部环境不断变化的过程中形成的关于企业使命、责任和员工行为的基本规范。不同的公司因企业发展的背景、历史、经营理念和成长轨迹等不同,会逐步形成具有自身特色的企业文化,并以不同的形式发挥着作用。例如,年轻的企业主要是创建属于自己的文化,根据公司发展思路、经营理念、产品优势等提炼文化要素,以之建立初级的企业文化,文化对企业的引领作用显现较弱。但是企业在成长、成熟过程中,已初步建立起了自身企业文化体系,并在发展过程中得到不断完善和补充,企业文化的作用得到进一步突显。成熟的企业往往要特别处理好传承和创新的关系,既要传承好公司发展过程中积累下来的历史、文化、经营理念、质量方针、企业传统等文化要素,又要在工作中保持高度的敏锐性,把握好时代、科技、市场等因素对企业发展的影响,与时俱进,赋予企业新的发展动能。同时,还要维护好适应并与组织的成功相关联的文化,调整好各种适应与文化之间的关系,以能够更好地为企业发展服务。

抓好企业文化,就是抓好未来发展已成为企业间的共识。文化的作用是无形的,深层次的文化能有效凝聚起企业内部干事创业热情,能作用于员工的行为,指导企业的生产经营实践。所以,我们要充分正视企业文化的意义,正确对待企业文化的引领作用,创造企业更好的发展未来。(作者单位:茅台集团企业文化部)