

为业主打造更便利、更高品质的社区生活

## 正商集团商业战略合作品牌签约发布会举行

■ 本报记者 李代广 实习记者 李薇

7月19日,正商集团商业战略合作伙伴签约仪式在正商智慧城隆重举行,正商集团营销中心副总监张卫东代表集团参会。

横店院线、星光影城、黄金时代、武林风基地、瑞幸咖啡、宴秋、张老哈、丹尼斯、悦来悦喜等14家国内知名商业品牌同期进驻正商集团所属社区,与正商集团携手共同打造社区商业网格化、一站式多重街区生活名片,为正商集团高品质生活输入新的活力。这标志着正商集团高品质建造、高品质配套、高品质服务战略跨入城市融合大发展阶段,社区居民生活品质迎来新福祉。

正商集团商业管理负责人张军霞在致辞时说,为了让更多国内品牌商家充分享有正商集团100万业主社区消费资源,重塑省会郑州国家中心城市商业形象,提高社会各界对正商高品质社区文化生活的认知和信赖,进一步提升社区居民幸福生活水平,正商集团特此启动“品牌商家战略合作签约发布会”,引进国内名牌商业品牌,建立健全社区营商环境运营管理机制,规范品牌商家社区服务标准,精心打造品牌社区商业一站式生活氛围,助力未来城市经济、人文生活水平的快速转变和提高。共同为正商35万户家庭,100万业主拥有青山绿水的美好生活提供更加优质的品质服务。

张卫东代表集团分别用“感谢”、“高兴”、“服务”三个词向签约品牌商家致谢,他表示,正商商业将进一步透明和规范,向所有商家公示内部资源,鼓励各位商家积极参与到正商的商业配套升级计划当中,并希望商家推荐身边的资源,共享正商100万业主消费的巨大商机。

此次商业战略合作伙伴签约发布会的启动,标志着正商集团高品质建造、高品质配套、高品质服务战略跨入城市融合大发展阶段,社区居民生活品质迎来新福祉。

同时,这也预示着更多品牌商家将持续同期进驻正商集团所属社区,与正商集团携手共同打造社区商业网格化、一站式多重街区生活名片,为正商集团高品质生活注入新活力。

▶▶▶ [上接 P1]

# 企业强,则国家强

3、销售收益率和净资产收益率两个指标上已经扭转了近年来的下行趋势。

不仅数量和排名上升,上榜的中国企业销售收益率和净资产收益率两个指标也出现颇大改善,与世界500强上榜企业数值基本持平。中国公司在此外,与世界500强横向比较,2018年,中国上榜企业平均销售收入与净资产两项指标也与世界500强上榜企业数值基本持平;与传统经济大国的上榜企业相比,上榜中国企业在销售规模和资产规模已经不输日本、英国、法国与德国企业。

## 整个经济形势还在上涨 龙头企业强者恒强

最新的世界500强榜单继续呈现出龙头企业强者恒强的姿态。与上年相比,今年上榜500家公司的总营业收入近32.7万亿美元,同比增加8.9%;总利润再创纪录达到2.15万亿美元,同比增加14.5%;净利润率则达到6.6%,净资产收益率达到12.1%,都超过了去年。

沃尔玛位列第一,中石化第二,壳牌第三。榜单显示,沃尔玛位居第一,中国石化排在第2位,荷兰皇家壳牌集团、中国石油与国家电网分列3至5位。第五到第十位,分别是沙特阿美石油公司、英国石油公司、埃克森美孚、大众汽车、丰田汽车。有五家石油企业。

第十一到第二十位,分别是:苹果、伯克希尔-哈撒韦公司、亚马逊、联合健康集团、三星电子、嘉能可、麦克森公司、戴姆勒股份、CVS Health、道达尔。没有一家中国企业。这就使得前10年的中国石化、中国石油与国家电网就更加突出了。

世界级的大公司经营状况有所改善,营收和利润均在翻番。随着销售收入的增加,进入世界500强的企业门槛(最低销售收入)也从2017年的236亿美元上升到248亿美元。

今年上榜500家公司的总营业收入近32.7万亿美元,同比增加8.9%;总利润再创纪录达到2.15万亿美元,同比增加14.5%;净利润率则达到6.6%,净资产收益率达到12.1%,都超过了去年。

## 科技公司: 美国优势明显 中国追赶快速

以华为、阿里巴巴、腾讯、京东等互联网企业的不断壮大,凸显出中国新经济的活力和创

# 奇瑞捷豹路虎着力打造智能制造模范样本企业

汽车制造业作为高技术含量的先进制造领域,在新的国家政策和行业形势下,竞争点和关注点已经从产品延续到生产线,从消费者“看不见”的地方开始了。奇瑞捷豹路虎,作为国内发展迅速的高端汽车企业,在成立之初就前瞻布局,率先将传统汽车制造业与智能制造优势融会贯通。

## 高度自动化的四大工艺车间, 夯实智能制造硬实力

积极践行“智能制造”战略,奇瑞捷豹路虎建造高度自动化的整车制造四大工艺车间,达到全球领先水平。冲压车间,自动化率达90%,采用柔性化生产,高速冲压线能在钢铝材质间进行无缝切换,伺服压机线仅需要3秒即可制造出一个零部件;焊装车间,拥有331台“瑞典ABB”自动化机器人,平均120秒焊装完成一台车;全铝车身车间拥有344台机器人,其中自冲铆接机器人数量高达266台,铆接自动化率为100%;涂装车间,配备6台焊缝密封机器人、4台NVH液态减震隔音胶自动涂胶机机器人以及4台底盘抗石击材料机器人,在提高密封精度的同时也实现了更好的隔音降噪功能;总装车间智能化设备更是占比高达90%以上,使用AGV进行后桥总成分装和电池总成分装,将AGV系统与ANDON信息管理与控制系统、工具拧紧系统



等集成,增加柔性化,提高效率及装配质量。以“智能+”为基石的四大工艺车间,就是奇瑞捷豹路虎整车质量的“硬核”保障。

## 二期智能再升级, 提升企业智造实力

为进一步深化智能制造实力,奇瑞捷豹路虎建造了常熟工厂二期,在延续一期品质

智造能力基础上,进一步智能升级。

在工业互联网应用上,通过构建覆盖全产品生命周期和制造全业务活动的工业大数据平台,实现了对工业数据的全面感知,进而实现生产过程的智能化、柔性化、定制化和敏捷化;在焊装、涂装、总装工艺、发动机工厂以及物流环节,运用了先进的超高频无线射频识别系统RFID及读写设备,实现全生产过程数字化管理;在智能化仓储领域,采用多样化

# 三门峡市委书记刘南昌视察仰韶酒业

■ 本报记者 李代广 实习记者 李薇

为推进三门峡市各重点项目建设,促进全市经济实现高质量发展,7月19日正午,冒着炎炎烈日,河南省三门峡市委书记刘南昌带领三门峡市委、市政府、各县(市、区)委(市、区)政府及各职能部门领导成员走进仰韶酒业,视察生态酿酒西园区的工程建设情况。

渑池县委书记杨跃民,县委副书记、县长谢喜来,县委办公室主任贺转峡等领导,以及河南仰韶酒业党委副书记、酒业公司总经理郭富祥,党委副书记、工会主席张虎文,酒业公司副总经理、总工程师韩素娜等陪同。

在如火如荼建设中的仰韶智能化包装大楼前,刘南昌一行详细了解了在建项目的工程概况、施工进度以及建成后的具体功能等

情况。刘南昌表示,在省委省政府“豫酒振兴”的战略指引下,近年来仰韶以品质为经营之本,取得了不错的成绩。要牢记初心,再接再厉,确保工程项目和各项工作的有序推进,在豫酒腾飞和中原出彩的征程中持续贡献仰韶力量!

自2017年豫酒转型发展战略规划提出以来,仰韶响应号召,积极行动,加快了产品结构调整、产品品质再升级以及品牌势能强化的前进步伐。

目前,随着中华仰韶酒庄为核心,黄河南岸高粱种植基地园区、美丽乡村柳庄生物制曲园区、仰韶生态酿酒园区、仰韶仙门山洞藏园区、仰韶彩陶艺术展示园区为依托的“一庄五园”的逐步形成,对提升仰韶酒的品牌美誉度和市场影响力,使仰韶品牌成为更加熠熠生辉的豫酒名片、河南名片和中国酒文化名片必将发挥重要作用。



世界500强榜单,首次入榜是在2015年,排名第457位。看来,保利完全可以再做些,多重组兼并几家,是可以的。

自2016年首次跻身《财富》“世界500强”以来,万科连续四年上榜,恒大已连续4年跻身世界500强榜单,至于碧桂园,这是连续三年入选世界500强。不过事实上,排名第29位的平安,排名第80位的中国华润,在经营各自主业同时同样经营房地产业务。

## 利润:美国企业平均利润是中国的近3倍

入榜的119家中国企业中,平均销售收入665亿美元,平均净资产354亿美元,平均利润35亿美元。

以此计算,上榜中国企业的平均销售收益率为5.3%,低于美国企业的7.7%。平均净资产收益率是9.9%,低于美国企业的15%。若再考虑平均雇佣员工数量,美国企业人均利润4.3万美元,中国企业人均利润只有1.95万美元。

世界500强的平均利润为43亿美元,而中国上榜企业的平均利润是35亿美元,若跟美国企业相比差距更加明显。

中国上榜公司的近半数利润来自银行。如果不计算11家银行的利润,其他108家中国上榜企业的平均利润只有19.2亿美元。如果不计算银行的利润,美国其他113家企业平均利润高达52.8亿美元。这个数字是中国企业的近3倍。

其中,销售收益率和净资产收益率两个指标能够体现出企业经营状况的优劣。2019年,入榜的中国企业(不计台湾地区企业)119家,平均销售收入665亿美元,平均净资产354亿美元,平均利润35亿美元。根据这三个数据计算,上榜中国企业的平均销售收益率为5.3%,低于美国企业的7.7%和全球平均的6.6%;平均净资产收益率是9.9%,低于美国企业的15%,也低于全球平均的12.1%。

## 产业结构:中国在工业化中期, 上榜的多为传统行业

在对比中美上榜的500强企业所处的行业,我们的差距更加明显。美国的产业结构是后工业化发展阶段的产业结构,而中国的产业结构还处在工业化阶段。

中美两国企业都很集中在:能源矿业、商业贸易、银行、保险、航空与防务等5个产业。但是,中国有数量众多的金属制品企业、工程建设企业、汽车企业和房地产企业,上榜美国

企业在这些产业或者没有,或者极少。同时,上榜的美国和世界其他国家大公司中有一批与人的健康、医疗、生活等有关的产业。而除了有两家药企之外,与人的生命、健康和生活密切相关的产业几乎看不到中国大公司的身影。

## 千亿美元公司 将是竞争的焦点

一个国家必须要有巨头公司,一个产业必须要有龙头企业,都是些小而散的企业,产业肯定发展不起来,和国外巨头竞争就是被碾压的命运。十个百亿美元公司肯定竞争不过一个。千亿美元公司,在全球任何一个行业,都是能够影响整个行业的巨头公司,基本都在全球范围内具备影响力的公司。2018年,世界上拥有61家千亿美元公司。其中美国有25家但千亿美元的超级公司数量中国只有美国的60%。

我们应当学习美国人的重组兼并精神。我觉得中国重组兼并太慢了。大家看看在人工智能领域美国人的强势兼并。中美以外,只有英国还算有点规模,实际上,在过去五年英国诞生了不少人工智能初创企业,但是由于英国缺乏巨头科技公司,因此这类初创企业大量被美国科技巨头收购。英国的人工智能公司纷纷被国外巨头收购:2011年,惠普以104亿美元收购擅长语义处理的英国公司Autonomy。2013年,亚马逊用2600万美元收购英国语音搜索公司TrueKnowledge。2014年,谷歌以约4亿英镑的价格收购把DarkBlue Labs、Vision Factory两家专精深度学习的英国公司收入麾下。2017年初,微软以2.5亿美元价格收购英国企业SwiftKey。2017年6月份,Twitter宣布以1.5亿美元收购伦敦的机器学习和视觉处理技术开发商MagicPony。

如果光看美国的千亿美元企业的话,可以看出最有技术含量,算得上美国立国支柱的,还是ICT产业,汽车产业和能源行业,总共10家公司。其中ICT产业公司5家,亚马逊,苹果,Verizon,AT&T,alphabet;汽车2家;能源2家:埃克森美孚,雪佛龙。还有通用电气,通用电气其实是一家综合工业集团,比方说他还做医疗设备,通用电气制造大量能源设备,包括发电机,石油生产设备等等。我们盘点下中国的15家千亿美元超级公司,我们也能很容易的发现一个规律,中国和美国一样,也是一个在三大支柱产业上都有千亿美元级别公司的国家。这15家公司里面,首先是7家银行,保险和电信公司。4家银行(四大行:工行,农行,建行,中行)。2家保险:平安保险,中国人寿。1

家电信:中国移动。

那么剩下的8家呢?对应西方三大支柱产业,我们有5家能源行业3家:国家电网,中石化,中石油,上海汽车集团;ICT行业1家:鸿海精密,处于下游代工行列;另外还有3家是什么?是中国建筑公司,还有2家轨道交通公司,中国铁路工程总公司,中国铁道建筑总公司。

除了基建产业中国超过了美国以外。能源产业,中美千亿美元公司比例为3:2,中石化利润只有10多亿美元,只有国家电网利润接近百亿美元。而美国这两家公司利润都接近百亿美元,所以能源产业美国还是比中国强。汽车产业,中美千亿美元公司比例为1:2,考虑到上汽公司生产了大量合资车,真实实力肯定小于1:2。ICT行业,中美千亿美元公司比例为1:5,即使华为扛住美国的打击,顺利进入千亿美元俱乐部,比例也是2:5。

## 世界500强 将正式进入战国时代

目前,全球只有33个国家有500强。20年后不会超过15个,而中国一家将独占一半以上的500强。中美日德英法等少数几个国家了,世界500强将正式进入战国格局。

就象春秋时代很多小国消失。很多小国只有一个500强,如果它们的500不再强了,其经济必然伤筋动骨。像卢森堡、芬兰、比利时、瑞典、挪威这种小国,必然属于在战国车轮下最先倒下的那一批。

上面说到,我们应当学习美国人的重组兼并精神。我觉得中国重组兼并太慢了。南北车、南北船为什么不重组?我建议加大步伐,不能只盯着国内看,只盯着自己的一亩三分地。中国的企业由大到强,兼并重组,迅速扩大规模仍是首要任务,加快技术创新,提高国际竞争力是核心。从盈利模式看,中国上榜公司最多的是资源性企业,资源具有不可复制性,靠此获得的利润属于透支性利润,难以长久。中国进入世界前10强的几家公司都是垄断行业的企业,依赖政府力量的惯性作用还在持续,而世界一流企业的壮大主要靠市场打造。还有一个重点是,要建设真正的全球公司。优秀的全球性企业有52%的收入来自本土以外的国家,而日本这项比例只有33%,这是日企纷纷跌出500强的重要原因。反观中国企业,即使作为吸金能力最强的工商银行,其境外收入也仅占总收入的5%左右,而不少资源性企业及垄断企业的国际化程度则更低。

(来源:新华网)