拥抱“长三角一体化” 浙江横店唱响“时代三部曲”

■ 李佳赟

从20世纪80年代点燃“星期天工程师”的星星之火,到源源不断输出人才流、信息流,再到“上天入地”勾勒长三角城市群的“合纵连横”……浙江横店始终踏着发展“鼓点”,深度拥抱时代机遇,唱响了“长三角一体化”进程中的“横店三部曲”。

借力“长三角”:与时代脉搏同频共振

40多年前,东阳横店还只是一个被称作“穷乡僻壤”的小山村,交通闭塞,人才、技术等发展资源的匮乏,使其面临“画地为牢”的发展桎梏。同样,起步于1975年的横店集团,也因人才与技术供给不够,面临着转型升级的“成长烦恼”。

正是在这一背景下,“星期天工程师”(当时对上海、南京等地各大高校、科研院所技术人员的统称)应运而生,横店集团紧扣时代脉搏,积极在长三角区域引入“外脑”,小小山村逐渐汇聚起“星期天工程师”的“朋友圈”。

“早在20世纪80年代,横店集团对长三角一体化的探索就开始了。”横店集团董事长、总裁徐永安说,在“星期天工程师”的帮助下,横店集团开始进军针织轻纺产业,并迅速发展壮大,成立轻纺总厂,形成了完整的轻纺产业链。

横店集团东磁股份有限公司永磁事业部研发部部长杨武国回忆道,30多年前,“星期天工程师”们就携技术和项目而来,企业通过消化吸收、再创新,有效提升了自主创新能力。

沿着这一发展路径探索前行,润物细无声的改变也在横店集团内悄然发生。

徐永安表示,此后横店集团确立了“非高科技项目不上”的发展原则。目前已拥有有效发明专利800多项,各类研发平台56个;并与浙江大学、南京大学、武汉理工大学、东南大学等13所院校和研究机构建立了长期的合作关系。

以借力“长三角”为“突破口”,以改革创新为“关键词”,横店这片广袤的“新大陆”,迎来了新一轮的发展蓝图。

融入“长三角”:扩容发展“辐射圈”

搭乘着“长三角一体化”的快车,横店集团开始跳脱出原先的“外援式”发展模式,转而“进化”为产业间的无缝对接、融合发展,这一愈发灵活的“互动方式”,让横店的影视人才、优势产业积极“走出去”,亦让资本和项目源源不断地“引进来”。

图为记者在横店集团东磁股份有限公司采访 单冠定 摄

今年4月,G60科创走廊九城市首个产业联盟——新材料产业技术创新联盟首次成员大会在横店举行,横店集团东磁股份有限公司当选联盟首届理事长单位。

杨武国表示,该联盟覆盖了长三角城市群中的新材料上下游产业,“抱团集群”可做强优势、补齐短板,助成员实现“左右逢源”的共同发展。“下一步,我们将发挥优势,与联盟企业在资金、技术、市场、知识产权等方面开展合作。”

除了“抱团”发展,多维度打造“智库孵化器”也成了横店集团融入长三角的新“打开方式”。浙江普洛康裕制药有限公司制剂技术部部长林茜表示:“我们在杭州、上海等长三角区域都建有研究院,横店则是作为生产‘大本营’。积极融入‘长三角’,让我们可以‘远程’进行项目对接和人才‘孵化’。”

从最初的“输血式”引进,到“自身式”发展,横店集团与长三角经济圈充分对接,推出技术导入、项目合作等多元“解法”。在这一过程中,除了收获产业“融合效应”,还有知本流动所带来的“溢出效应”。

在横店这片热土上,横店集团与上海戏剧学院创办中外合作办学的横店电影学院项目正勾勒成形。徐永安介绍道:“横店电影学院的办学目标,是成为一所国际领先的应用型本科影视艺术高校,将为浙江打造中国影视文化产业副中心提供高端人才支撑。”

可以想见,不远的未来,源源不断的影视人才、项目、资本将从横店出发,循着长三角一体化的发展脉络,向更深处漫溯,横店这一“中国影视梦工厂”的“辐射圈”将激荡出新活力。

拥抱“长三角”:“上天入地”织起交通网

要打开长三角城市间的“合纵连横”,还需打通交通的“任督二脉”。为了在交通上“攥指成拳”,横店不断构建起“上天入地”的互联互通大格局,让人流、信息流、资金流得以循此输入这片“创新极”。

伴随着螺旋桨的呼啸声由远及近,一架架通用航空飞机,在横店通用机场缓缓降落。

一直以来,群山掩映中的横店都有一个“飞天梦”。从1990年代筹建东阳横店航空体育专用起降点,到组建浙江省航空运动学校,再到2012年启动建设横店通用机场,又到2018年初横店通用机场正式通航,横店始终飞在“逐梦征途”中。

目前,横店通用机场除了已开通试运行的“德清——横店”短途运输业务,还开通了“横店——上海”直升机旅游包机、航空应急救援飞行训练等业务,推出了高空跳伞、空中游览、航空研学、动力三角翼飞行体验等项目。

横店航空产业有限公司副总经理荆周平表示:“我们将实施1800米跑道的改扩建公务机机场工程,有望把横店机场打造成为长三角地区乃至全国首个公务机特色机场,以迎接‘航空+影视+旅游’综合大发展时代的到来。”

“随着横店通航设施更多地应用于短途运输、应急救灾、高端旅游等领域,横店及周边区域必将进一步融入‘长三角一体化’中,民众的生产、生活方式也将随之得到更巨大的改变。”横店集团董事长资深助理杨夷平说。

除了“航空网络”在穿梭密织,横店的“高铁时代”也正呼啸疾驰而来。为了构建更加完整的立体化交通体系,横店集团积极助推杭温高铁项目建设,今后横店到杭州、温州的行程都将缩短至半小时左右。

当半小时的概念同长三角“交通圈”叠加起来,不仅使东阳、横店民众翘首以盼的“铁路梦”照进现实,也让横店与长三角之间实现无缝对接、融合发展。

从曾经处“江湖之远”的僻远之地,到实现从“围城”之困到“通衢”之地的涅槃,横店正缩千里于咫尺,变天堑为通途,将“朋友圈”进一步融入长三角、迈向国际。

瞄准东盟市场 企业“掘金”广西边境加工物流业

“广西凭祥是中国通往东盟国家最便捷的陆路口岸,我们深耕于此,目前万通物流园已有百余家物流公司进驻,货运车辆日流量达到800多车次以上,成为当地最大物流配送中心,初步形成农产品水果加工包装、仓储、配送和交易于一体的流通平台。”广西凭祥万通公司董事长王刚19日介绍说。

当天,在凭祥电商物流产业发展恳谈会暨重大产业项目签约仪式上,广西凭祥万通公司与广州江楠农业发展有限公司共同签订凭祥·江楠(东盟)农产品智慧交易中心项目运营协议。相关跨境物流、水果加工、电子元件加工等多个项目亦签约落地凭祥。

凭祥市与越南一市三县接壤,边境线长97公里,素有“中国南大门”之称。凭祥处于“一带一路”、国际陆海贸易新通道的核心节点,是广西口岸数量最多、种类最全、规模最大的县域口岸城市。

中共凭祥市委书记、广西凭祥综合保税区管理委员会常务副主任王方红称,该市打造的到越南、泰国、老挝、马来西亚等国家的物流线路已非常成熟,同时已与重庆等内陆及沿海其他综保区合作,开拓更多的东盟国家经由凭祥市,通过苏满欧、渝新欧、郑新欧等中欧班列到达欧洲的物流线路,连接从东盟延伸至欧洲的陆铁物流大通道。

随着中国—东盟双边贸易的快速增长,越来越多的企业抢滩凭祥加工物流业拓展东盟大市场。近年来,超过200家企业入驻广西凭祥综合保税区,深圳三诺集团、广州领航集团、郑州云调味公司、长沙红星集团等一批行业领军、品牌影响力较大的企业纷纷落户凭祥。

“凭祥区位优势卓越,可以说这里商机无限。”广州江楠农业发展有限公司董事长叶灿江称,将发挥凭祥口岸优势,着力将凭祥·江楠(东盟)农产品智慧交易中心项目打造成为中国农副产品进出口最重要的集散中心。 (杨志雄)

广告

热敏性物质粉碎过程粉体团聚难题破解

浙江力普粉碎、收集成套生产线获国家专利

一种能有效防止可可豆在粉碎过程中因为温度过高而导致熔化、粘结的难题,既提高可可粉的得率,又提升可可粉的质量——粉碎、收集成套生产线,日前,由中国粉碎技术领航者浙江力普粉碎设备有限公司研发成功,并获得国家专利(专利号:ZL 201220705939.4)。

可可粉是一种热敏性物质,当温度高于36℃后会熔化和结块。当用可可豆生产可可粉时,一般都用粉碎机来粉碎可可豆。经粉碎成一定的粒度,筛分后即得到可可粉。在粉碎的过程中,由于粉碎机中粉碎总成的高速旋转,势必会产生大量的热量,由此而导致部分可可粉结块和粘结,导致产品的质量和得率下降。为破解这一课题,浙江力普进行了技术创新,在粉碎机上设置出料口和进风口,粉碎机连接螺旋输送机,螺旋输送机通过第一关风机连接料斗,粉碎机的出料口连接第一冷凝管,第一冷凝管连接集料器的进风口,集料器的出风口通过第二阀门连接离心风机的进风口,离心风机的出风口依次连接第一阀门及第二冷凝管,第二冷凝管连接粉碎机的进风口。

如今,浙江力普生产的粉碎、收集成套生产线不仅用于可可粉的加工,还广泛用在其他热敏性食品的精深加工,深受国内外客商的青睐。

浙江力普咨询热线:13806745288
13606577969
传真:0575-83152666
力普网站:www.zjleap.com
E-mail:zjleap@163.Com

百家耀启 “锦”上添花

锦江都城“百店巡礼”仪式在成都盛大启动

■ 本报记者 唐勃

“锦江春色来天地”,7月20日,锦江都城“百店巡礼”启动仪式在成都武侯万达广场隆重举行。当天,也是锦江都城成都武侯万达赛康酒店正式开业的好日子,随后在锦江都城成都武侯万达赛康酒店举行了“寻找遗失的美好”——锦江都城非物质文化体验活动。

活动开始,首先由主持人详细地介绍了百家店开业活动的情况。 据介绍,锦江都城品牌是锦江国际酒店集团旗下专注于有限精准服务的中高端酒店品牌,专注于传播多元文化体验的文化产业型酒店运营模式,酒店遍布中国90多个城市。锦江都城成都武侯万达赛康酒店不仅是锦江国际集团都城品牌的第100家店,也是四川成都的第1家店。

锦江都城致力于搭建东西方文化交流的桥梁,演绎中华传统文化,展现世界多元文化,促进世界文化交流。据了解,锦江都城成都武侯万达赛康酒店拥有极具中西文化品位的艺术空间构建的183间温馨雅致的客房;可同时容纳近百人用餐的观景餐厅;六间不同风格的多功能会议室以及大堂吧、健身房等设施,提供专业、精准且始终如一的高品质商旅服务和富有地域特色的文化体验。酒店具有独具一格的川藏元素,将并西藏的元素,融会于都城酒店之中,这便是都城特色之中的文旅生活。其别具匠心的酒店大堂神话般的空中悬石及名人商旅交际场所,致力于提供休闲场所,是品茗、小憩之地。与此同时,酒店亦拥有有各式各样的多功能厅,可举办不同形式的多种盛会,动静皆宜,满足不同的消费需求。

随后,西藏赛康集团领导次旦平措在发言指出:“锦江都城成都赛康酒店是西藏赛康工贸集团有限公司与上海锦江国际集团凝心聚智携手合作、倾力打造的锦江国际集团旗下的中高端品牌酒店。而锦江都城成都赛康酒店恰逢锦江都城品牌加盟百家店,这是我们的荣幸,能够加盟‘锦江都城’品牌,我们倍感骄傲。加盟锦江都城品牌,我们看重的是上海锦江国际集团优质的品牌效应,先进的国际管理理念,以及集团历史悠久的‘锦江’文化。我谨代表西藏赛康集团向出席庆典仪式各位领导、嘉宾和广大顾客朋友们表示热烈的欢迎和衷心的感谢!”

紧接着,锦江都城酒店品牌总裁虞瑜在讲话中强调:“锦江都城是在中国起源、走向世界的民族品牌。锦江都城酒店是锦江国际集团旗下的中高端文旅探索型酒店品牌,品牌名起源于90年前的上海。目标客源为全球中产阶级旅居休闲商务客,凭借品牌国际化团队的管理让全球游客享受一种别致的文旅待客之道。目前筹建和开业已超200家酒店,遍布中国90多个城市,同时也将走向世界。未来五年锦江都城品牌将在国内发展至500家,同时沿‘一带一路’国家布点60家酒店。锦江都城,点亮心视界。

我们今天携手赛康集团,发扬藏文化,发挥民族文化的特质,在成都落地后,融会成都本土的熊猫文化,打造出博大精深的民族品牌。”

据悉,酒店由西藏赛康集团和锦江国际集团联手打造,极具中西文化艺术品位,融合藏元素的主题经典酒店,地处成都市武侯万达地段,交通便利、人气旺盛、商业气息浓厚;酒店配套设施完善,装修精美,格调高雅,布局合理。锦江都城成都武侯万达赛康酒店全体员工将持续加强管理,创新经营,以一流的管理,一流的服务,一流的信誉树立良好企业形象,全心全意为全球宾客创造一个温馨舒适、放心安全的住宿空间,为成都市旅游业、酒店业的发展和市场繁荣做出贡献。

在激越的音乐声、热烈的掌声中,成都武侯万达广场总经理兰山,江苏金盾国际商旅服务有限公司总经理陈劲松,赛康集团扎西平措、次旦平措、云丹平措,锦江都城品牌总裁虞瑜女士,击鼓开启了锦江都城“百店巡礼”活动的序幕。

此后举行的趣味运动会把巡礼仪式推向了高潮。 丰富多彩、妙趣横生、吸引眼球的健身比赛体现出参与者饱满的精神面貌和充沛的体能,最终奖品花落各家皆大欢喜;之后举行的互动环节,由主持人、网红直播、讲师等同时开展了茶百戏互动交流,活跃了现场气氛,让来宾们在袅袅的茶香和咖啡香以及舒缓的音乐中获得了轻松惬意、宾至如归的感觉。最后举行的“寻找遗失的美好”——锦江都城非物质文化体验活动,非遗茶百戏传承人章志峰和非遗蛋雕传承人李亚非分别表演了《喜上眉梢》和《双龙戏珠》,让来宾留连驻足,体验到非遗文化给人们带来的心灵震撼,让锦江都城充满了人文气息与文化魅力,为本次活动画上圆满的句号。

重庆汽车产业玩跨界:重卡爱上智能网联化

在国内汽车行业低迷的背景下,重庆汽车企业纷纷“各显神通”,依托完备的产品体系和服务体系,以及在智能网联方向的大力布局,增强自身市场竞争力。作为我国最早的重卡合资企业,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)便是其中一例,增资扩能打造智能化工厂,销量一路飘红,还打造了互联网梦想卡车,开启国内重卡智能网联化全新时代。

打造智能化工厂 成为“工程之王”

2018年首届智博会期间,上汽红岩投资21亿元与重庆两江新区签约,扩建二期项目生产线,打造全新智能化工厂,将商用车整车年产能从4万台提升至12万台。待工厂顺利落成,预计产值将达到250亿元。

此外,上汽红岩的销量也一路飘红。2019年1-6月,上汽红岩累计销售重型卡车31337辆,其中工程自卸车占据行业20%左右的份额,实现了对国内自卸车细分市场龙头地位的“垄断”,成为了名副其实的“工程之王”。其中,今年2月,雄安新区定制版自卸车成功交付用户,助力“千年大计”建设;4月,首批符合国家法规的自卸车顺利开赴新疆,该批自卸车是上汽红岩积极响应国家政策,专为新疆地区定制而成的标准车型,成为政府首批推广的法规版车型。

走出国门 逐梦“一带一路”

地处长江经济带和“一带一路”联结点,两江新区目前正加速建设内陆开放高地,努力成为重庆发挥“三个作用”的先行区示范区。

在此背景下,上汽红岩抢抓机遇,加快在“一带一路”沿线市场的布局——今年5月,上汽红岩自卸车陆续走出国门,出口东南亚、非洲、南美洲,成为当地城市建设的中坚力量。在南美洲,玻利维亚总统曾亲自驾驶一辆红岩新金刚自卸重卡,率领50余台红岩车队前往工地现场;在中亚地区的哈萨克斯坦等国的交通运输、基础设施建设、环保清洁、和市政工程等各个领域,上汽红岩被广泛应用。

“‘一带一路’建设对于商用车市场的拉动更为直接。作为‘一带一路’建设的重要前提,基础设施建设将率先得到资金扶持和优先推动,因此卡车作为基础建设的必备工具首先受益。”上汽红岩有关负责人认为。

转型升级 打造互联网梦想卡车

随着科技快速发展,新业态下物流、工程建设需求的提升,对商用车提出了全新要求:电动化、网联化、智能化、共享化逐渐融入到商用汽车产品及商业模式中,商用车产业处于转型升级的关键时刻。上汽红岩选择了顺势而为。2017年12月,上汽红岩首款真正意义上的互联网梦想卡车面世,正式开启了国内重卡智能网联化的全新时代。

在梦想卡车上,各种科技辅助手段的应用达到了全新的水平,实现了“e交互”、“e同聊”、“e路行”、“e诊断”、“e安全”、“e起乐”、“e平台”七大特别功能。强大的人工智能语音交互系统,让用户如同拥有一个智能助理在侧,只需语音交流即可控制驾驶室内各项功能的操作。此后,智能网联6×6全驱大件运输车、第一款基于高端卡车改装的自行式A型房车、车罐一体智能危化车等产品接连问世,智能卡车的谱系不断扩充。

前不久,上汽红岩还与运管家、重卡汇联手打造重卡TMS-SaaS平台,实现在线派单、在途可视化跟踪等一系列线上功能。

重庆汽车玩跨界 将打造智能网联汽车基地

对于重庆的各大车企来说,上汽红岩只是一个缩影。此前,重庆汽车行业集中在新能源和智能化的融合方面,早已上演多次“跨界”合作。例如,长安汽车与腾讯成立的合资公司,专注于在车联网、大数据、云计算等领域打造面向行业的开放平台;力帆汽车、盼达用车加入百度Apollo开放平台,三方将推动无人驾驶在共享汽车商业化场景的实际应用;小康股份也和阿里巴巴签订战略合作协议,应用大数据、人工智能(AI)、云计算等新技术,在数字化设计开发、智能制造、商业模式创新、服务质量及效率提升、驾驶体验智能化等方面深度合作,共同加速智能汽车产业化发展进程。

市经信委相关人士表示,新能源和智能化将在重庆汽车产业中占据越来越重要的地位。到2022年,重庆将年产新能源汽车约40万辆、智能网联汽车约120万辆,成为全国重要的新能源和智能网联汽车研发制造基地。

(杨建)