快宝云店发力社区拼团 依托快递流量深耕细作

随着线上获客成本不断攀高，在现有线上流量渠道既贵又不透明的情况之下，以社交、拼购、短视频等形式进行流量获取成为近两年来电商平台的发展方向。

在鱼龙混杂的社交电商与社区拼购平台中，基于新零售下商业模式的变革，一家脱胎于快递末端平台快宝驿站的快宝云店，成为消费者居家购物的新选择，其推出的前置仓云店模式引起了行业内的广泛关注。

产地直采＋前置仓＋集中配送

与传统的电商相比，社交电商具有黏性大、互动性强、用户细分精确等特点，它不是靠“杀熟”以自肥，而是将商品以更有血有肉有活力有内涵的方式卖给“粉丝”们。以拼购、分销等为典型特点的社交电商模式，成了电商平台快速吸引客流的新方式，成为零售电商行业与平台电商、自营电商并驾齐驱的“第三极”。

快宝云店作为一种社区内线上线下高度整合的电商平台，其创新型的采用了产地直采+前置仓+集中配送的运营模式，通过社区建群团购，小程序分享卖货，经过产地直采实现次日配送。

快宝云店相关负责人表示，与普通社区拼购平台不同，依托快宝驿站的资源优势，快宝云店在每个社区里建大量的微信群，通过嵌入小程序在群里分享优质实惠的产品。依托遍布社区的快宝驿站作为前置仓，进行集中配送，确保消费者在第一时间收到货品。

与普通电商平台相比，快宝云店直接面对终端消费者，且了解消费者需求，通过B2C模式直接面向消费者销售产品和服务。

业内普遍认为，广义上的社区团购，本质上是去中心化电商的具体形态。多年来专注于快递末端最后一公里服务的快宝网络，真正意识到如何以“消费者为中心”，整合现有社区资源，赋能快递末端平台。

以社区团购为例，去中心化意味着更加碎片化，化整为零的社区中心相对较小，快宝云店需要把供应链、服务、流量作为基础设施，赋能给消费者社区，它是一个新的消费生态建立的过程。另一方面，快宝云店给消费者个人赋能，推荐给她适合的产品，通过社区，引导她消费，通过消费反向塑造消费者。

得天独厚的流量优势

从几家电商巨头采取的战略来看，社交电商正在悄然崛起。例如淘宝推出“淘宝特价版”，通过补贴的手段吸引消费者，以此撬动拼多多的用户。京东紧随其后，推出各种购物节与“天天拼团”，通过减价拼团的购物方式吸引消费者的关注。与此同时大量的拼团App相继涌现，加入社交电商的新模式抢食蛋糕。

与其他平台相比，随着实体商业模式的转变与新零售发展，社区、商业区周边的实体店逐渐兴起，而分布广泛、门店面积适中，工作人员对社区人群熟悉度高的快宝驿站具有得天独厚的优势。对于实体商业来说，到店人数是营业收入的基础，消费者自提快件无疑能够为门店带来额外的流量。

新物流时代，消费者正在成为驱动供应链变革的权力中心，这个过程离不开两个支撑：一是积累用户，二是靠近用户。一方面快宝“快递全家桶”产品集群上近亿级的海量C端用户，无疑就是一个最直接的流量入口，而且这个入口的规模还在快速扩张；另一方面，通过快递员和快件链接起商家和用户的快宝驿站，在优化末端揽投流程、提升消费体验上也发挥着越来越重要的作用。

在此背景下，脱胎于快宝驿站的快宝云店，其产生的社区团购就是真实居住社区内居民团体的一种购物消费行为，是依托真实社区的一种区域化、小众化、本地化的团购形式。作为社交电商平台，快宝云店主要通过与消费者的朋友圈、社交圈、人脉圈高度、紧密联系，实现高信任、易转化的成交。

帮助更多人实现创业梦想

业内专家认为，社交电商社区拼团唤起了两大数字化趋势，即电子商务和社交媒体的融合。从消费者的角度来看，社交电商既体现在消费者购买前的商品比较、社区认知等，又体现在购物过程中通过朋友圈、论坛等与平台间的交流与互动，也体现在购买商品后消费评价及购物分享等，而这一切都离不开社区的生态圈。

依托多年积累的社区资源，快宝云店这匹黑马从上线之初，就确立了以新零售模式来进行运营。相比传统电商平台，快宝云店采用轻装上阵的策略，为云店经营者提供推广、营销等方面的帮扶政策，运营者只负责维护好社区消费者关系即可。而在买家的使用体验上来讲，快宝云店的产品种类丰富，既有一线品牌的商品，更有各地的特色精品在等着剁手党们。

作为共享经济最直接的反应，快宝云店通过一站式生活社交平台，实现信息、资源、产品快速而有效的共享和利用。快宝云店相关负责人表示，快宝云店是轻创业平台，它提供的平台又别于传统创业平台，是“分享式”的创业；是“低门槛+轻资产式的创业；也是“低风险+高保障式”的创业。

作为创业者来说，通过社交平台的一键转发、简单分享和“顾客粉丝”的再传播，轻松锁定潜在消费者，让更多有创业梦想的人加入，从而实现管理自由、时间自由、创业自由。

不容忽视的是，随着一些社交电商曾陷入传销质疑，可以看出社区拼购的发展之路，也并非一帆风顺。随着越来越多资本与玩家的进入，业内专家提醒，充足的用户数量以及良好的用户体验是电商平台可持续发展的根基，若不能做到以用户为核心，忽视商家利益和用户心声，盲目的快速发展最终只会事倍功半。

（北国网）

第三届海峡两岸食品交易会开幕 海内外456家企业参展

第三届海峡两岸食品交易会暨第六届闽台(泉州)食品交易会(简称“食交会”)20日在福建泉州晋江市开幕，吸引两岸食品业界以及意大利、韩国、菲律宾、泰国等国家和地区的456家企业参展，共襄“甜蜜”盛事。

步入两岸“食交会”主展区，糖果的香味扑面而来，饼干、蜜饯、果冻、膨化食品等成百上千个品种应有尽有，熙熙攘攘的客商和参观者穿梭在美食之间。台湾知名糖果糕点品牌“糖村”首次来参展，吸引了众多食客驻足品尝。“糖村牛轧糖颇受大陆游客喜爱，2014年公司到大陆设点，并启动淘宝天猫、京东等平台线上销售。”“糖村”大陆办事处经理陈巧菱告诉记者，此次来晋江参会，除了展示产品和品牌形象外，还想借此了解包括福建在内的华南地区市场情况，希望寻找更多合作的机会。

作为福建最大休闲食品出口基地，“食交会”举办地晋江也是中国休闲食品主产地和食品销售辐射基地，现有食品企业546家，从业人员近4万人，生产的产品涵盖糖果、膨化、果冻、烘焙、水产品、调味品、罐头、炒货、紫菜、蜜饯等十多个门类、数百个品种

作为东道主和主力军，本届“食交会”晋江市共有83家食品企业参展，6家企业同期举办订货会，集中展示了企业品牌和优质产品，获得较为可观的意向订单。

“每年的‘食交会’都是展示新产品的最好舞台。”好彩头食品股份有限公司企划中心副总经理施少阳说，今年公司旗下“小样”品牌推出的“66种果蔬发酵”系列、辣糖、蒸月饼等新产品，有不少是首次在“食交会”这个平台亮相。

近年来，两岸“食交会”不断推陈出新，借助“一带一路”建设、两岸融合发展之东风，展会规格逐年提升，影响力逐届扩大，已经成为闽台深化合作、产业协同发展的一个重要平台。中共晋江市委书记刘文儒指出，本届两岸“食交会”不仅为食品行业展现新动态、开拓新市场、汇聚新资源提供了一个新的平台，也将为海峡两岸深化交流、“一带一路”沿线国家深化合作，注入更多新的活力。 （孙虹）

张弓亮剑 王者归来

河南张弓酒业2019年中秋战役动员暨酎酒酒体品鉴会举行

●河南省张弓酒业有限公司总经理马亚杰

■ 本报记者 李代广 实习记者 李葳

7月18日，张弓酒业2019年中秋战役动员暨酎酒酒体品鉴会在河南省商丘市宁陵县盛大举行，来自全国各省、市、各区域、各事业部的张弓产品代理商、核心经销商、供应商以及广告商，业内专家、20余家媒体记者代表，共计1500余人参加了活动。

国家白酒专家、河南省食品所原所长刘建利，国家白酒专家、河南省酒业协会总工程师赵书民，国家白酒专家、国评大师张富友，国家白酒专家孔红建，国家白酒专家、国评大师李绍亮，河南省张弓集团有限公司党委书记、董事长施玉东，河南省张弓酒业有限公司总经理马亚杰，张弓酒业副总经理郭胜利、赵西民等参加活动。

马亚杰总经理在致辞时说，当前，在河南省委、省政府提出的豫酒转型发展战略号召下，作为“张宝林”时代的“张老大”和新时期豫酒“五朵金花”、“五朵银花”之一，张弓酒业积极响应省委、省政府的号召，共商张弓发展、豫酒振兴大计，抢抓机遇，开拓创新，再创辉煌。

马亚杰说，中秋的临近，意味着白酒行业一年中的收获季节也即将来临，经过前期充分的准备和筹划，张弓酒业新一阶段的营销工作计划已经谋划成型，今天，我们请各位朋友来共同见证我们“张弓亮剑，王者归来”的盛况。希望通过活动，能让大家看到我们企业的实力、看到我们冲刺市场的决心，我们相信，一个有实力、有决心的张弓团队，一定能够带给大家新的希望和期待。

在活动现场，张弓酎首次亮相和大家见面。酎，古时被称为“帝王之饮，敬天之作”，发酵期长达360天，而后又经制曲、拌料、蒸煮、入池、发酵、蒸馏、摘酒到贮存，历经268道生产工序打磨，最终成就了一款极品佳酿。

马亚杰说，张弓酎酒是我们张弓酒业继低度酒之后，奉献给广大消费者的又一诚意力作。作为中国低度白酒技术的首创者和领航者，张弓人将始终秉承公司董事长孟艳提出来的“质量、责任、合作、守法”八字核心价值观，专注做酒的事业，专心做酒的品质，专业做酒的销售，全力提升张弓品牌，为实现张弓复兴梦而不懈努力。

国家白酒专家、河南省酒业协会总工程师赵书民在讲话中指出：张弓酒业作为中国低度白酒技术的首创者和领航者，专注做酒的事业，专心做酒的品质，凭借得天独厚的地理条件，悠久的酿造历史，成熟的酿造工艺，以及一批年富力强、富有创造精神的科研队伍，复活神艺，再现琼浆，打造出了张弓人萦绕心头的梦想——张弓酎酒，他希望张弓酒业的各位员工和各位客商要鼓足干劲、同心协力，抢抓商机、实现共赢。

在张弓酎酒及张弓市场主流产品品鉴会上，各位专家对张弓酎酒及张弓市场主流产品酒体给出了高度评价。

会上，马亚杰总经理与有关合作媒体代表签署了战略合作协议；同时，进行了“同心同德、共度风雨”的核心经销商抽奖环节和精彩的文艺演出。

浙江青田侨商搭台助力 四川平昌青花椒“辣”向世界

19日记者获悉，浙川东西部扶贫协作又出新彩：在浙江青田侨商的助力下，四川平昌的青花椒走出国门，成功打开国际销路。

近日，在青田前方工作组的牵线搭桥下，青田中智物产贸易有限公司负责人夏小庆来到平昌，与平昌天府商品交易所青花椒交易中心签订青花椒采购协议，双方就2019年青花椒出口进行交流探讨。据了解，青田中智物产贸易有限公司与国内各食品企业一直保持业务合作关系，与海外十多家大型批发商建立了战略伙伴关系。

“合作协议签订后，我们将通过‘海内外联销’的方式拓宽平昌农特产品市场。”夏小庆表示，今年公司计划扩大青花椒出口规模，从宁波港出口青花椒超过15吨。

夏小庆说，今年出口的青花椒在销往意大利、西班牙等欧洲国家的基础上，还新开辟了东南亚市场，运往新加坡销售。

据了解，为了打开国际市场，青田前方工作组一方面加强与侨商的对接；另一方面，推动准入产品及生产基地规模实现成倍增长，搭建青田-平昌扶贫双创园区平台，积极发挥品牌引领作用，为四川平昌农户拓宽销路。

“接下来我们将继续推动更多品类，更大规模，更优质量的特色四川农产品进入国际市场，让其成为与国际接轨的标准化、品牌化商品，为东西部扶贫工作增添新动能。”青田前方工作组说。截至目前，在青田的牵线搭桥下，平昌青花椒销售效果明显。

（周禹龙 周悦磊 吴楚楚 邹俊）

全聚德新潮月饼“曲奇”“宫保鸭肉”馅料齐上阵

又要到一年中秋时，月饼“大战”也即将拉开序幕。今年的月饼市场会有哪些变化？会出现哪些创新口味呢？7月19日，北京全聚德仿膳食品有限责任公司召开2019年中秋产品发布会。

“网红”五仁月饼升级“那么大”

据了解，五仁月饼作为月饼届的“网红”，几乎每年中秋都会被热议。从几年前的被嫌弃，到去年的热卖，五仁月饼的发展像是经历过山车。发布会上，一款名为全聚德“那么大”的月饼礼盒吸引了众多来宾的关注，原来，这款礼盒中配有一块1500克的大五仁月饼。 据全聚德仿膳食品公司相关负责人介绍，这款大五仁月饼，是在传统经典五仁月饼配方基础上升级而来的，在选料和工艺上都大有讲究。当中的食材，选用优质的核桃仁、杏仁、橄榄仁、瓜子仁和芝麻仁，切开后，各种果仁粒粒在目，馅料饱满。对配方也进行了优化调整，适当降低了月饼的含油、含糖比例。咬上一口，果仁的香脆和面皮的软糯完美融合，香而不腻。整块大月饼好像一轮圆月，象征着花好月圆。中秋佳节，“那么大”五仁月饼与家人、朋友齐分享，可谓幸福感十足。

“榴莲”“曲奇”等新口味惊艳味蕾

今年，全聚德仿膳食品公司共推出20余款月饼礼盒产品，涵盖50多种口味，礼盒价格从100元到300元不等。值得一提的是，除了经典的五仁月饼、松仁豆沙月饼、蛋黄酥、鸭肉酥等，还推出了创新的香酥宫保鸭肉月饼、黑芝麻曲奇月饼、香酥榴莲月饼、杏仁冰沙月饼等新品。 其中，香酥宫保鸭肉月饼饼皮软糯，配以略带辛香的鸭肉馅料，咸甜清香。黑芝麻曲奇月饼，不仅饼皮似曲奇饼干般香酥，馅芯更富含黑芝麻的清香和流芯的爽滑。香酥榴莲月饼的馅料中富含榴莲果肉，果味香甜，软糯不腻，饼皮则蕴含淡淡的乳香。杏仁冰沙巧克力月饼将杏仁的甜香和巧克力的醇香巧妙地结合，体现了传统与现代美食的精心融合。

50克“迷你”小月饼迎合年轻人

在发布会现场，几款全新设计的礼盒十分抢眼。全聚德聆花醉月月饼礼盒是一款定位年轻消费群体的产品，全部配有50克的小月饼，小巧可爱。时尚的包装，丰富的口味，散发着全聚德这个老字号品牌的全新活力。

除了设计和研发的创新外，全聚德仿膳食品公司更注重挖掘品牌的文化内涵。仿膳龙章霁月月饼礼盒的创意，就来源于中国帝制时代帝王及高级官员礼服上绘绣的十二种纹饰，以手绘的形式表现，将传统文化融入现代生活。 发布会上还有多款应季、跨界的新品亮相，如全聚德绿豆糕等，都将在近期上市。预计7月末，这些新品都将在北京地区的大型连锁超市、全聚德集团所属各直营餐饮门店、天猫、京东等众多渠道上销售，供消费者选购。

（中新网）

便民服务 独家代理机构：成都锦环宇文化传播有限公司 QQ:3329295109 收费标准：55元/行/天（13字1行） 广告热线 028-69959066 地址：红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示：本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

注销公告

成都广要医疗器械有限公司(注册号:510105000045979)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务.特此公告。

●注销公告:四川怡人康科技有限公司（统一社会信用代码:91510104MA643QD877）经股东决定注销公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●四川宏诚尚美商贸有限公司,营业执照正副本(统一社会信用代码91510106MA6DHWA11R)遗失作废。

●成都大成市场三区二楼181号摊李银华的保证金收据号0265238的收据票遗失作废。

●广东肠粉店（税号:44522119850410421301）税务登记证正副本遗失作废。

●成都云米商务信息咨询有限公司股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区五块石路12号18楼574号向公司清算组申报债权。2019年7月23日

●经营者:杨晓林,个体工商户营业执照正副本（注册号5101323101993）遗失作废。

●注销公告:成都凡生汇餐饮管理有限公司(统一社会信用代码91510107MA6C80U971）经股东决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●高新区中和飚签钢管厂五区小郡肝串串香店,营业执照副本(统一社会信用代码:92510100MA6CLA7N3D）遗失作废。

●四川蓝光嘉宝服务集团股份有限公司开具的李锐履约保证金5500元,票号3105767。开具徐伦水电预存款2000元，票号1380040；开具严雨能水电预存款2000元，票号3070848;开具李磊磊水电预存款5000元,票号0005215。声明遗失作废。

●成都美嘉拉化妆品有限公司,营业执照正副本(统一社会信用代码:91510108MA61U58J28）遗失作废。

注销公告

成都初七文化传媒有限公司(统一社会信用代码91510105MA6C90F97P）经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●四川甄南木业有限公司税务登记证副本(税号:510104394053745)遗失,声明作废。

注销公告

成都悟空戏剧文化传播有限公司(注册号510105000429997)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●成都金红扬纸品有限公司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区蜀汉路426号1栋4单元8层1号向公司清算组申报债权。 成都金红扬纸品有限公司清算组

注销公告

成都金鑫源工艺品有限公司(统一社会信用代码91510112357974924E)经股东决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

●龙泉驿区龙泉街道瑞景建材经营部,营业执照正副本(统一社会信用代码:92510112MA6CG5NB6R)遗失作废。

●成都喜莱美商务咨询有限公司营业执照副本(注册号:510107000827582）；组织机构代码证副本（代码:32156649-4）；国税、地税税务登记证副本（川税字510107321566494号）均不慎遗失,特此声明作废。

注销公告

成都金东和川劳务有限公司(注册号510107000634099）经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●四川影奥文化传媒有限公司(纳税人识别号:91510106MA6C9HGL85)发票领购本遗失作废。

●成都世睿企业管理咨询有限公司（统一社会信用代码:91510100072432 03X6)通用手工版发票（仟元版），发票代码:151011371001，发票号码:05127001-05127025,遗失作废。

注销公告

成都虚幻领域科技有限公司(统一社会信用代码91510100MA6CMJC90P)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都首嘉健康咨询有限公司(纳税人识别号:91510105399612729E）增值税普通发票（发票代码051001800104,发票号码33601475），通用手工发票(发票代码251011552021,发票号码02697526-02697550),发票领购簿（编号151010591510105399612729E001）均遗失作废。

●成都弘酷力科技有限公司营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510100MA62Q72DXT)遗失,声明作废。

●四川盛霖投资管理有限公司营业执照正本、副本（注册号:510107000688755）；税务登记证正本,副本(税号:510107075352510)均遗失,声明作废。

●成都洁强同创清洁服务有限公司营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510107MA61WEFC5D)遗失作废。

●成都天才桂府商务服务有限责任公司营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510106091269768 9)遗失作废。

注销公告

成都飞扬众诚科技有限公司（统一社会信用代码:91510100MA6DFRFQ38）经股东决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都蓉合投资管理有限责任公司营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510105083325002B)遗失作废。

●四川聚德佳建筑劳务有限公司营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510108MA62NM2G99)遗失作废。

●成都市新光和泰典当有限责任公司（统一社会信用代码:91510105633183 29X8）四川省成都市地方税务局通用手工版发票（仟元版），25份,发票代码:251011152021,发票号码:02745051-02745075，遗失作废。

注销公告

成都崇宇商务信息咨询有限公司,统一社会信用代码:91510105394473416L经本公司股东会决定注销公司,请公司债权债务人自公告之日起45日内到公司清算组申报债权债务,逾期按相关规定处理。

●顾客杜君在苏宁易购购买电器发票02352983遗失作废

●高新区金御堂中餐馆，税号92510100MA6C732N63遗失通用定额发票(二联拾元版)50份,代码15101185D001号码25258951-25259100声明遗失。

●高新区金御堂中餐馆税号92510100MA6C732N63遗失通用定额发票（二联伍拾元版)50份，代码15101185F001号码20120101-20120200声明遗失。

●高新区金御堂中餐馆，税号92510100MA6C732N63遗失通用定额发票(二联百元版)50份,代码15101185G001号码25597951-25598050声明遗失。

注销公告

成都莫娜网络科技有限公司,统一社会信用代码:91510107MA6DEXD17U，经本公司股东决定注销公司,请公司债权债务人自公告之日起45日内到公司清算组申报债权债务,逾期按相关规定处理

注销公告

四川天创时代电子商务有限公司,统一社会信用代码:91510100MA62XHD418,经本公司股东决定注销公司,请公司债权债务人自公告之日起45日内到公司清算组申报债权债务,逾期按相关规定处理

注销公告

成都西部智芯电子有限公司,统一社会信用代码:91510122MA61XMRE59，经本公司股东会决议决定注销公司,请公司债权债务人自公告之日起45日内到公司清算组申报债权债务,逾期按相关规定处理

●成都市凌飞广告有限公司(纳税人识别号:510106097754449)税控盘遗失作废

●四川利霖建筑工程有限公司,庄月辉,安全生产考核合格证书B,证书号:川建安B(2018)1890143;张越,安全生产考核合格证书B,证书号:川建安B(2018)1890144遗失作废

●成都润海经纬工程设计有限公司,赵伟杰,二级注册建筑师证,证书编号:2113300312,遗失作废

●四川联采生态农业开发有限公司,营业执照正本(统一社会信用代码:91510000309384903 2)遗失作废。

●注销公告：成都网行者科技有限公司(注册号:510109000313731),经公司股东会决议决定注销公司,并成立清算组,请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内到本公司办理相关事宜,特此公告

●成都彩兔装饰工程有限公司于2019年7月10日遗失一式三联已盖章空白收据一份,编号3077951,特此登报作废

●高声才,建设行业评标专家资格证,证书编号:PB10100020030735遗失,声明作废

●锦江区高大上日用品店营业执照正副本注册号51010460054 3722遗失作废

●成都市青羊区双清诗丽堂化妆品经营部营业执照正副本注册号510105600264943遗失作废

●成都众诚物业管理有限公司组织机构代码证正、副本（代码:55641959-5）不慎遗失,声明作废

●成都市锦江区名珊诗丽堂化妆品经营部营业执照正副本注册号510104600274210遗失作废

●青羊区东顺化妆品经营部营业执照正副本注册号510105600095434遗失作废

●成都市青羊区欧氏诗丽堂化妆品经营部营业执照正副本注册号510105600316520遗失作废

●青羊区天盛化妆品经营部营业执照正副本注册号510105600087231遗失作废

●成都市武侯区碧云天诗丽堂化妆品经营部营业执照正副本注册号510107600579647遗失作废

●成都市青羊区时仁诗丽堂化妆品经营部营业执照正副本注册号5101053067609遗失作废

●成都市青羊区紫藤诗丽堂化妆品经营部营业执照正副本注册号5101053072506遗失作废

●成都三农恒瑞农业科技开发有限公司营业执照正本统一社会信用代码:91510105MA61UKE576遗失作废

●成都致尚成悦文化传播有限责任公司营业执照正本统一社会信用代码91510107321609896R遗失作废。

●成都大卫广告传媒有限公司税务登记证正副本(税号510105004286012)，营业执照正副本(注册号5101002008467)遗失作废