

颜克亮:都说煤矿很危险,我就不信这个“邪”

■ 彭光淑

“都说煤矿很累、很苦、很危险、很可怕,我就不信这个‘邪’!我干了10多年的矿工,现在也不缺腿,不缺胳膊,身板还硬得很。”这是颜克亮见到笔者第一句开场白。

颜克亮,1973年出生,重庆能源巨能川九公司第一项目部105队班长,中共党员,职工代表。

万事开头难

颜克亮的叔叔颜永均是川九公司的掘进工,2002年10月,颜克亮休假回老家向颜克亮说起煤矿的种种好处时,颜克亮突然有了想当矿工的心动。颜克亮休假回矿上时,颜克亮就跟着他来到矿上应聘,入聘后被分到颜永均所在煤矿(中岭煤矿),并拜叔叔颜永均为师傅。当时煤矿刚刚开始初建不久,条件非常艰苦,环境相当恶劣。

颜克亮回忆说,当时是冬季,寒风刺骨,气候干燥得嘴唇裂开好几道口子;视线范围内空无一人,第一次感受到天苍苍,野茫茫的感觉。

“我第一天入井,看到黑黢黢的巷道,吓得心头一拔凉拔凉的,心脏咚咚咚地跳,两只脚杆也发软。”颜克亮说。

初到煤矿工作,业务不熟的颜克亮每天都过得惴惴不安。刚学打风锤钻时,总是爱断钎。在第五天的时候,颜克亮在井下学打眼时,连续断了三根钎,师傅颜永均不仅骂他是“草包”,还气得在他脖子上重重地打了两下。被师傅打了之后,颜克亮伤心地流了眼泪,晚上独自喝了闷酒,并在心里暗下决心,一定要尽快掌握这个技能。于是,他每天上班都跟在师傅后面,观察师傅如何打风锤、打锚杆等;下班后,又缠着师傅,让师傅给他讲各个流程的操作技巧,还随身带着纸和笔,把师傅讲的技巧都记录下来,回到宿舍后又反复琢磨。“颜克亮入门后,他对工作质量的追求比我对他的要求还高,他每干一项工作,总喜欢琢磨点‘窍门’出来,钻研新方法。久而久之,他在打眼、掘进等多个岗位上,都成了行家里手。别人两天做完的事情,他一天就能完成;正常岗位一天的工作量,他只用5-6个小时,而且完成得又好又快。”师傅颜永均说。

由于颜克亮踏实肯干,勤奋肯学。两年过后,颜克亮熟练掌握了整套掘进工艺,由于业



务技能出类拔萃,他逐渐被提升为掘进班长、职工代表等。

掘进“尖刀”不怕“硬骨头”

工作中,颜克亮没有豪言壮语,只有身体力行,他就像一台掘进机,向煤海深处不断奋力挺进。

在岳城煤矿时,由于地质条件复杂,瓦斯浓度也时常偏高,顶板淋水较大,掘进施工难度系数非常大,被称为“硬骨头”工程。

面对强大的安全压力和诸多施工困难,很多工人由于害怕打起了“退堂鼓”。在这困难的关键时期,颜克亮迎难而上,以党员身份主动请缨,他加班加点查阅资料,与队员们一

起研讨方案,并对顶板积水情况进行了探测,确定了积水量和分布区域后,对各种数据进行综合分析,然后制定了科学的综合临时支护措施,带领队员们苦战了10余天,一个班来全身上下湿透,即使感冒发烧也坚持挺住。在颜克亮的带动下,队员们齐心协力战胜了淋水大、排矸难等困难,最终“啃”下了这块“硬骨头”。

“当时井下环境非常复杂和险恶,看到颜克亮带头冲在前面,我们也壮着胆跟着他一起攻下了这个难关。”工人陈勇说。

项目部总工程师曹勇说,这些年来,颜克亮在综掘技术上练就了一手精湛技艺,不仅在打眼、放炮、喷浆、支护上是把好手,还精通皮带

输送机、综掘机的操作与维修,是掘进战线上的多面手。特别是掘进机进刀的深度和方向那可是一刀准,上下左右心刀合一,摆动自然,切割出来的岩面规整光滑。2012年8月,其他队一个班只能掘进3米,但他这个班完成了6米,创造了该项目部的历史纪录。

“好习惯”撑起安全一片天

颜克亮说自己最大的骄傲就是工作在井下十几年从未受过伤。颜克亮回忆说,自己亲眼目睹了身边工友受伤的事例。这些事故不是安全设施不好,而是自己放松了警惕。“好习惯是福,坏习惯是祸”,这是颜克亮对自己从未受过伤的安全总结。

颜克亮有个雷都打掉的好习惯,就是每干完一个工序后都觉得不放心,都要亲自再核查一遍,工人们还私下调侃他有“强迫症”。有一次,105队在进行锚网支护时有几根锚杆没打正,锚网的搭头也没有接好,工人们下班刚刚离开作业面时,被颜克亮的“火眼”发现,他要求工人们马上回来整改了才能下班。

听了颜克亮的吩咐后,有工人开始嘀咕起来,说他“强迫症”又犯了,并边说边往井口方向走。颜克亮见状,马上拉长了脸,非常气愤地吼道:“不回来整改就算集体违章!小问题也是隐患,隐患就极可能演变成事故,必须马上整改。”颜克亮边生气边带头干了起来,工人们看他这么较真,只好“乖乖地”转身回到作业面整改起来……

在整改中,颜克亮又对大家说:“今天你们偏一点点,明天他们又再偏一点点,日积月累,隐患就越来越大,这是自己在给自己身边埋下‘炸弹’啊!”听了他的话,工人们觉得有道理,个个都变得哑口无言了。

“我曾经觉得他就是一个爱挑剔,爱较真,爱过‘官瘾’的‘宝气’,所以顶撞过他,骂过他,恨过他,但现在意识到他这个‘好习惯’为我们大家守护了安全,撑起了安全这片天,所以,我们应该自觉遵守安全规定。”工人陈勇说。

扎根矿山17载,颜克亮多次被评为公司先进个人,他带领的班组曾评为先进班组。当他谈到获得的荣誉和公选为职工代表时,虽然满口的谦虚,但脸上却写满了骄傲和自豪,他觉得这是组织对他工作的肯定,也是对他个人的认可。



深圳东方银座集团:“家文化”凝聚温暖

对于一个企业来说,好的企业文化是依靠企业在不断发展过程中,一代代员工在辛勤工作中,将优秀的品质慢慢传承下来,再经过长期的时间考验与沉淀之后,最终形成能代表企业和员工特质的品性与理念。

在深圳东方银座集团发展的20余年里,一代代的东银人也逐渐将一种饱含温暖、和谐的“家文化”弘扬并传承了下来,正如东方银座集团的企业之歌《理想飞扬》一样,把东方银座、员工和社会完美地融合在了一起,唱出了企业的宏伟蓝图、员工的心声和对家园的憧憬。

任何企业文化的出现都生存在能够培育这种文化的土壤之中。深圳东方银座集团一直以让千千万万的人士享受高品质而愉悦的城市空间各生活环境,达人各自然、人与城市、人与建筑、人与人的和谐共生为使命。这种追求和谐的精神也使东方银座特别重视公司企业文化建设,公司上下采取人性化管理与制度化双轨向前。工作方面对员工有一套标准的制度保证员工正常有序的工作,也有一套标准的制度激励员工更努力的工作。同时,集团也经常举行各种各样的活动丰富员工的业余生活,如乒乓球比赛、企业运动会、图片征集活动、员工生日会、学习培训、外出旅游、春节联欢晚会等,培养员工们的团结协作精神以及各方面的能力,增进同事们之间的感情,营造“家”的氛围。

深圳东方银座集团通过多管齐下的文化建设引领,从关心、关爱员工入手,把员工的思想建设、技能提升,融入到企业文化中来,使他们体会到了文化建设的内涵,亲身感受到了团结、和谐、家的温暖,从而激发了团队整体作用的发挥。(南企)

兰石集团:对外发布新时期企业文化理念

在7月17日举行的庆祝兰石建厂66周年暨企业文化发布会上,兰石集团对外发布了内容为“仰望星空,脚踏实地,执着奋斗,追求卓越”的新时期企业精神。

在66年的发展历程中,兰石集团曾创造了150多项中国第一,荣获中国石化装备业的“摇篮和脊梁”的美誉,为新中国的发展作出了突出贡献。

站在新的历史时期,为推动企业实现高质量发展,兰石集团于去年启动实施文化重塑变革项目,从全体职工中征集到8300多条意见和建议。经过一年的总结和凝练,最终形成兰石集团企业文化纲领,确定了以客户和价值为核心的文化体系。

据了解,在新的企业精神引领下,兰石集团将以“让企业的发展成果服务国家、助推行业进步、惠及广大干部职工”为目标,坚持“成就客户、创造价值、开放共享”的核心价值观,努力成为世界一流能源装备整体解决方案服务商,续写新的辉煌。(刘健)

浦口城建集团:文化助力乡村振兴 露天电影回忆那年那月

“现在陡岗片区的居民生活水平都提高了,每家每户都有自己的电视,但是我们还是很怀念小时候大家一起坐在露天下看电影的感觉。”江苏省南京市浦口区桥林街道福音社区的张大妈感叹。7月16日晚上7点,由浦口城建集团打造的聆泉福音景区的福音广场上早早坐满了得知露天电影放映消息的群众,等待着精彩的露天电影的上演。

一块幕布、一个投影仪,一部部经典的《五台山儿女英雄传》《剿匪龙虎山》《夺宝黑狐岭》《血战湘江》等红色经典影片送到了福音社区居民身边,将红色文化、大国自信融入进村民喜闻乐见的文化活动中,进一步丰富了村民的精神生活,让这种看电影的模式形成健康向上的乡村振兴文化,进一步弘扬了自强不息、昂扬向上的红色文化,唱响了时代的主旋律,增强了群众对祖国的热爱之情和民族自豪感,使群众更加珍惜今天来之不易的幸福生活。

据聆泉福音项目负责人葛志力介绍,此次联合浦口区文化和旅游局共同丰富陡岗居民文娱生活,从7月中旬开始至8月30日,每周为聆泉福音周边的群众播放两场经典红色露天电影,这也是浦口城建集团一项重要的惠民工程。送电影下乡活动不仅让聆泉福音周边居民回味无穷,丰富文化生活,还让大家通过看电影相互沟通了解,加强了居民之间的团结。居民在家门口就能看精彩影片,业余生活更加充实,同时也为推动浦口乡村振兴建设起到了积极作用。

据了解,今年6月15日开园的“聆泉福音”景区位于福音社区内,总面积约25平方公里。该景区也是浦口城建集团致力于在乡村振兴实践中深耕“美丽乡村建设+乡村旅游发展+人居环境提升+优质产业布局”的理念而实施的项目。(王家佳)

陕鼓集团:聚力红色文化 演绎发展故事

“我是‘60后’,响应国家上山下乡的号召来到陕鼓;我是‘60后’,肩负祖国工业百废待兴的重任来到陕鼓。我们继承了先烈甘于奉献的优秀品质,我们传承了前人勇于开拓的优良传统……”

据央广网消息,7月12日下午,在陕西鼓风机(集团)有限公司(以下简称“陕鼓”)临潼工业园区,一场充满红色力量的文化盛宴把员工们聚集在了一起。这里是陕鼓集团为纪念建党98周年,打造“党旗红 陕鼓强”党建品牌,激发全员奋斗热情而举办的“不忘初心 牢记使命”主题红色文化展示活动的决赛竞演现场。

《我的时代,我的陕鼓》《七月的天空》《开源节流无止境,降本增效在路上》《不忘初心砥砺前行》等19首饱含真情而又激昂向上的诗篇,深情演绎着一个一个立足岗位,催人奋进,感人至深的陕鼓故事,它们全都是出自于陕鼓集团各基层支部的原创作品。

从“60后”“70后”“80后”到“90后”,从党龄33年到“90后”的预备党员,这19首诗歌作品以丰富多彩的形式,讲述了不同年代

陕鼓人的“共同初心和使命”,作品凝结了陕鼓人为了发展共和国的工业制造,从建厂之处到现在,一代代人在党的领导下,不忘初心、牢记使命,立足岗位,不断探索源于制造、超越制造的转型发展之路的奋斗精神和奋斗历程。更体现了新时代下,陕鼓人在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,初心永葆,使命担当,在深化转型中追赶超越,奋进新时代的勇气与作为。

在参赛作品点评中,陕西省企业家协会常务副会长段克明称,陕鼓的企业文化是凝聚陕鼓人灵魂,激励陕鼓人生生不息的伟大精神,也是推动陕鼓可持续发展的不竭动力。陕西省企业文化建设协会会长张培合表示,从19个代表作品看到了陕鼓的理念文化、制度文化、物质文化、精神文化、质量文化、营销文化、创新文化、扶贫文化、战略文化已做到了极致。

陕西省工经联副秘书长曹晓林说,陕鼓的红色文化展示大赛集思想性、教育性、娱乐性、艺术性为一体,感受到了陕鼓人感人至深的故事和不忘初心与使命的铮铮誓言。



陕鼓集团党委书记、董事长李宏安也现场分享了自己参加工作以来,在不同时期创作的诗词,字里行间记载着探寻陕鼓转型发展的初心与前行轨迹,同时表示,这是一场红色文化的聚力之赛,是陕鼓深化战略转型,推进文化落地的誓师行动,表达了陕鼓人对党的事业无比忠诚的初心和情怀,也表达了陕鼓人将初心和使命化作锐意进取、开拓创新的埋头干劲儿,和只争朝夕的奋斗精神,以及真抓实干的自觉行动,在持续追赶超越中,推动企业高质量发展的激情和责任。

扎实开展主题教育“三大课题”实践活动 首农食品集团召开党建创新和企业文化课题宣传贯彻大会

■ 首宣

7月15日,首农食品集团召开党建创新和企业文化课题宣传贯彻大会暨首农食品集团“不忘初心、牢记使命”主题教育“三大课题”实践活动,正式发布《北京首农食品集团有限公司党建工作调研报告及提升方案》、《北京首农食品集团有限公司企业文化手册》。以此为标志,集团“三大课题”研究工作主要目标基本完成,集团“深化改革,转型发展”大讨论活动转入宣贯落实阶段,集团踏上了党建统领、战略引领、文化引领的新征程。集团领导班子及高管、京粮、二商班子成员,集团总部、京粮、二商部室正职,各二级企业党委书记、专职副书记、党委组织部部长、党委宣传部部长,集团党建战略规划课题组委员和工作人员近300人与会。会议由集团党委副书记、副董事长王瑶主持。

党建创新、企业文化课题,是集团重组初期加强顶层设计的重要内容,对于集团未来一个时期党的建设、企业文化建设将起到重要的提纲契领、规划引领作用。

会上,集团党建战略规划课题总负责人史秋秋代表两个子课题组作课题研究的说明。课题组专家结合丰富的案例,分别就集团



党建创新、企业文化两大课题核心成果作了系统解读。

会议宣贯的党建创新“1+2”的调研成果(即《党建工作分析及提升方案》《<党员定责赋权管理>方案》《贯彻<中国共产党支部工作条例(试行)>操作规程》),围绕项目背景,集团开展党建工作的既有优势与现实短板,基本经验,转型升级进程中党建工作面临的形势和任务,党建工作提升方案,当前需要抓好的几项重点工作等方面内容,对课题研究成

果进行了阐释。研究成果既与党中央、北京市委精神高度一致,又与集团党建工作紧密相连,体现了“四个增强”的特点:瞄准问题,增强针对性;抓住根本,突出政治性;对接地气,增强操作性;突破瓶颈,增强创新性。

企业文化宣贯突出重点,围绕《企业文化手册》核心理念篇中的愿景、使命、核心价值观、企业精神;应用理念篇中的经营观、人才观、团队观、学习观、执行观、安全观、廉洁观集中讲解,体现了“五个立足”:立足于愿景目

标认同,立足于思维方式变革,立足于解决矛盾问题,立足于传承创新发展,立足于文化落地共享。企业文化研究“1+4”课题成果中的《企业文化调研和诊断报告》《社会责任报告模板》《企业文化建设实施纲要》《母子公司文化管理办法》将根据集团战略规划实施进程,适时发布。

会上,集团党委副书记、副董事长、总经理薛刚就集团“深化改革,转型发展”大讨论活动转段和宣传贯彻“三大课题”研究成果进行部署。集团党委书记、董事长王国丰在讲话中指出,在学习贯彻集团党建创新、企业文化两个课题过程中,要掌握制定党建创新、企业文化课题的主要目的,一是基于新形势下加强党的领导、全面从严治党考虑;二是基于新起点上萃取文化精华、加快文化融合考虑;三是基于新征程上加强顶层设计与责任担当使命考虑。“三大课题”成果,共同组成了集团发展的“一张蓝图、一个保障、一个抓手”,使我们行有方向,干有动力,做有准则,形成党建统领、战略引领、文化引领“三位一体”发展新格局,为实现集团健康可持续发展奠定了坚实基础。就贯彻落实本次会议精神,王瑶提出三点具体要求,一是要迅速传达精神;二是要持续加强学习;三是要做好三个结合。