

关于混合所有制企业党建工作的思考与探索

——党的十九大精神学习体会

■ 刘凤文

习近平总书记在党的十九大报告中提出:“坚持党对一切工作的领导。党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。”混合所有制经济本质上是股份制经济或以股份制为基础的多元经济体制,混合所有制企业是由不同性质的资本联合、融合或参股而形成的新型经济体。要确保这种新型经济体沿着正确的方向推进改革与发展,必须坚持党的领导,持续加强和改进党的建设。

党的十九大报告提出:“深化国有企业改革,发展混合所有制经济,培育具有全球竞争力的世界一流企业。”由于烟草行业的特殊性,在所有制改革方面,国家一直没有放手。但我们必须清醒地认识到,随着铁路体制的政企分开和食盐专营制度的取消,烟草的国家专卖专营制度是否会受影响?烟草行业政企合一是否会被改革调整?烟草多元化企业是否逐步或最终完全实现市场化运作?再者,随着国有企业改革的不断深入推进,包括烟草多元化企业在内的国有企业国有资本的单一性质局面也不可能永远存续。通过全面深化改革形成以国有资本为主体、多种产权形式并存的烟草多元化企业也将是大势所趋。

中国经济社会发展已经进入了新时代。随着国有企业改革的不断深入推进,混合所有制企业一定会越来越多,如何更加有效地加强和改进新时代混合所有制企业党的建设,值得我们认真思考和探索。

一、混合所有制企业党建工作的难点

国有企业实行混合所有制改革后,随着产权多元化的不断深入和推进,给企业的党建工作带来了一些挑战和矛盾,企业党务工作者必须积极应对,主动作为。

(一)产权多元化与思想多样化之间的矛盾。不同的群体、不同的领域都存在着不同的思想认识和看法。国有企业经过所有制改造后,形成了多元的投资主体,打破了单一投资资本不足的矛盾,解决了企业发展上的瓶颈问题。但由于受产权多元体制的影响,有的混合所有制企业特别是企业中的一些民营出资者对党建工作存在着思想认识不统一,造成企业出现党务工作要求不明确、党组织活动时间难保证、党建工作运行机制不顺畅等一系列亟待解决的问题,甚至不同性质的资产所有者对组建党组织持不同心态,形成了产权多元化与思想多元化之间的矛盾。

(二)经营效益和政治责任感之间的矛

盾。由于投资主体之间认识的不同,在如何抓党建工作这一问题上缺乏统一的认识和明确的信号或者硬性规定,同时,在一定程度上,也没有勾勒出混合所有制企业党建工作的顶层设计图,从而导致了从上至下没有统一的标准和规范,大家有走一步看一步、结合实际看着办的心理。加之企业发展的思维方式发生了改变,从而导致了行为模式发生改变,混合所有制企业参与市场经济活动更加纯粹化,企业经营者由过去追求“政绩”向追求企业价值最大化转变,企业党组织和党组织负责人要贯彻执行党的路线、方针、政策,开展党务活动,发挥党组织的政治领导作用和保证监督作用,就显得有些力不从心。

(三)生产经营要求和党建工作载体之间的矛盾。国有企业一旦经过混合所有制改造,由于企业的关注重心发生了改变,一些干部职工的思想认识也会随着发生了变化。国有参股企业大部分资本属于股东,干部职工只是股东的一部分,为了自身利益,加之所面临的前所未有的发展压力和竞争压力,大家不得不将绝大部分精力和时间都放在生产经营和企业的发展上,从而放松了思想改造和党建工作,党组织开展活动的时间、空间、形式、内容都会受到不同程度的影响。由于烟草多元化企业点多面广,相距较远,人员身份复杂,人员流动性大、变化快,使企业党务活动不同程度存在载体方式单一、党员参与的积极性不高等问题,难以有效发挥教育党员、统一党员思想的积极作用,这与党组织丰富党建活动载体的要求不相适应。

二、关于混合所有制企业党建工作的对策及建议

要牢固树立“抓党建就是抓发展、抓发展必须抓党建”和抓好党建也是政绩的理念,不断深化“没有离开业务的党建,也没有离开党建的业务”的认识,通过坚持党的领导,加强党的建设,确保混合所有制企业始终保持正确的方向。混合所有制企业要获得持续、健康、高质量发展,必须坚持党的领导,持续加强和改进党的建设,这是中国经济进入新时代后,混合所有制企业面临和必须解决的课题。

(一)提高混合所有制企业对党建工作重要性认识。党的领导是发展混合所有制经济的根本保证。只有坚持党的领导,实行混合所有制改革才能方向正确、目标科学、不走偏路,也才能形成合力,有序推进混合所有制企业持续、健康、高质量发展。首先,混合所有制企业已经成为社会经济力量的重要组成部分,提供大量的就业机会,从业人员结构复杂,既有高层次的知识分子,也有知识层次较

低的人员,不稳定因素较多,保证企业和谐稳定发展是社会稳定的重要基石,所以混合所有制党建工作必不可少。其次,混合所有制企业受企业性质、管理模式、管理思维等影响,企业党建工作宽松软,党员主体意识不断弱化,党组织可有可无,职工思想混乱等情况屡见不鲜,使党的路线方针无法传递到最基层,使党组织的威信逐渐淡化。最后,混合所有制企业党建工作也是企业健康发展的迫切需要,加强党建有利于准确把握党的方针政策,实现决策正确,使混合所有制企业的发展与国家的政策导向同频共振,更好地享受改革红利。

(二)全面进行布局,强化对企业党建工作的领导。首先要强化思想认识,注重顶层设计,尽快理顺企业党组织和其他决策主体的关系,完善公司治理结构,确保把党的领导融入混合所有制企业治理各环节。要通过督促制定“三重一大”制度实施办法,进一步明确混合所有制企业党组织参与“三重一大”事项决策程序,特别是要贯彻落实好“党委研究讨论是董事会、经理层决策重大事项的前置程序”的要求,做到企业“三重一大”事项必须经企业党组织研究讨论后,再由董事会、经理层作出决定;其次要抓好混合所有制企业党建工作,根本上还是需要上级党组织高度重视和监督实施,首先从企业高层进行完善,规范企业高层党务人员配置,形成“头雁”效应。并对所属各级党组织机构设置、人员配备、经费保障等进行顶层设计,统一标准,形成“一盘棋”“一张网”“一条心”的良好格局。同时,还要对基层党组织的党建工作方面作出具体而明确的要求,譬如规模多大的企业专职党务干部不得低于多少人?党组织专职副书记是否需要配备?工会主席是否需要配备?纪委书记是否需要配备?纪检监察机构和工会是否应该独立于企业或由上级派驻?经费如何保证?待遇如何落实?等等都需要上级党组织作出明确的规定及要求,切不可似是而非、模棱两可,搞所谓自由弹性党建,让混合所有制企业无所适从、自由裁量。

(三)创建载体,强化党建跟踪和考核评价。要尽快创建活动载体。习近平总书记2018年11月7日在上海考察时指出:“随着经济成分和就业方式越来越多样化,在新经济组织、新社会组织就业的党员越来越多,要做好其中的党员教育管理工作,引导他们积极发挥作用。”混合所有制企业党组织要不断丰富载体,创造良好的企业文化氛围,努力将企业员工团结到党组织周围。一是要搭建成长载体。每个人都有成长的需求,所以党组织要充分利用政治优势不断的搭建学习的平台,完善三会一课制度,建设学习型党组织以帮促

企业员工的成长成才;二是搭建展示平台。一方面党组织要不断的培育符合企业文化价值观的标杆并在企业范围内进行展示,培育企业员工的成就感,另一方面要育树企业的先进文化,适时履行社会责任,提升企业的社会地位,以增强企业员工的荣誉感;三是搭建文化载体。党组组要根据企业生产经营管理实际,利用有限的时间开展满足企业员工文化体育需求的载体,建设活动室,组织文体活动等,形成良好的和谐企业氛围;四是扩大组织力量。要有计划的培养新党员,做好党员队伍建设,以党员先进性带动党建工作不断提高。要不断强化党建跟踪和考核评价。上级党组织对混合所有制企业党建工作要做到适时跟踪,对混合所有制企业党建工作进行严格监督考核,将党的建设工作情况纳入到混合所有制企业领导班子的考核评价当中,做到班子成员人人身上有党建、个个身上有责任。同时,要将企业党组织机构的设置和运转情况纳入到班子成员的业绩评价考核中,对不符合要求的,勒令进行整改,如整改不到位,要对领导班子及其成员进行相应考核。要将“抓好党建是本职、抓不好党建是失职”的理念贯穿到每一位班子成员头脑中,将党建工作成效作为评价领导班子业绩的一条硬性标准、作为干部提拔任用的一条重要标准。

(四)强化人才吸纳,注重队伍建设。要不断增强其他投资主体对党建工作的认同感,从而支持党建工作。一方面是要强化对各级领导班子成员的教育,提升思想认识。深入开展各级领导班子成员长期性、经常性政治思想教育,进一步统一思想、凝聚力量,形成做好党建工作的政治合力 and 坚定信心。同时,还要采取多种方式、多种渠道加强教育管理,努力将生产经营骨干培养成党员、将党员培养成生产经营骨干,将生产经营优秀人才凝聚到党的旗帜下,形成党建工作的强大力量支撑。另一方面要强化党务工作队伍建设,在确保党务人员满足工作的前提下,切实提高各级党务工作者的政治地位和经济待遇,畅通党务工作者的晋升通道,确保他们干得开心、干得有力、干出成绩、看到希望,切不可让党务工作者既流汗、又流泪,伤心失望甚至绝望。

(五)强化典型引路,注重活动开展。《中国共产党支部工作条例(试行)》规定:“非公有制经济组织中的党支部,引导和监督企业严格遵守国家法律法规,团结凝聚职工群众,依法维护各方合法权益,建设企业先进文化,促进企业健康发展。”要在混合所有制企业中建立起守法守纪、严格严谨的先进典型考核评价评选体系,通过硬指标约束和标准化定制,选树一批经得起时间检验、经得起实践检验、

经得起企业员工检验的先进典型。要不断提高创先争优的质量和含金量,使榜样成为真正的榜样、先进成为真正的先进,形成良好的风气和导向,引导企业员工以先进为榜样、积极向上。要通过规范开展主题党日等各种主题活动,展示出党组织活动的仪式感、庄严感,形成企业员工在活动中受教育、受启发、受震撼的氛围。

(六)结合实际开展党风廉政建设。改进和加强混合所有制企业党风廉政建设工作,关键在改进和加强。必须结合实际,努力开创混合所有制企业党风廉政建设工作新局面。一是要以生产经营为中心,紧紧围绕混合所有制企业生产经营的重点、改革与发展的难点、员工关心的热点等实际,开展有特色、有针对性的党风廉政建设;二是要强化“三重一大”的监督监察。混合所有制企业必须强化“三重一大”决策机制。一方面是要提高班子特别是主要负责人的思想认识,树立严细实快、认真细致的工作作风,切实把各项集体决策的程序走到位,不怕繁琐、不走形式。另一方面要建立完善相应的配套制度,确定“三重一大”的范围、决策原则、决策程序及决策形式,确保决策机制能顺利执行;三是要扎实做好党建基础性工作,完善党建工作标准及考核制度,并按照规范化、程序化、标准化要求抓好贯彻落实。如“三会一课”制度和党员发展工作等;四是要切实改进和加强党的思想政治工作,因地制宜,因事制宜,因人而异,结合具体问题和实际情况对企业员工开展思想政治工作,使党的思想政治工作对混合所有制企业更具针对性、更具可行性、更具灵活性、更具有实效,充分发挥党的思想政治工作的政治引领作用;五是要大力开展党的先进性教育活动,有效发挥党员在混合所有制企业生产经营工作中建功立业、示范引领作用,激发和带领广大企业员工积极参与企业的重点和难点工作,使混合所有制企业的党建和党风廉政建设工作更具活力、更具影响力、更具领导力。

改进和加强混合所有制企业党建和党风廉政建设工作已经不是一个新课题,但是党的十九大又对企业党建和党风廉政建设工作提出了新的要求,混合所有制企业必须认真贯彻落实,不断改进和加强党的建设和党风廉政建设工作,始终坚持正确的发展方向,勇于担当,敢于创新,积极探索混合所有制企业在新形势下党建和党风廉政建设工作新方法、新途径和新举措,为深入推进混合所有制企业持续、健康、高质量发展奠定坚实的基础,创造积极的条件。

(作者系贵州中烟福贵投资管理有限公司纪委书记)

安全生产既要警惕“黑天鹅”也要防范“灰犀牛”

■ 季国

“备豫不虞,为国常道。”习近平总书记曾强调:我们必须始终保持高度警惕,既要高度警惕“黑天鹅”事件,也要防范“灰犀牛”事件;既要防范风险的先手,也要有应对和化解风险挑战的高招;既要打好防范和抵御风险的有准备之战,也要打好化险为夷、转危为机的战略主动战。习总书记的重要讲话,在帮助我们怎样认识防范国家安全的重点的同时,也为我们如何做好安全生产提供了科学的防控思路和方法。

安全是什么?对于一个人,安全意味着健康;对于一个家庭,安全意味着幸福;对于一个企业,安全意味着发展;对于一个国家,安全意味着强大。今年六月是全国第十八个“安全生产月”,主题是“防风险、除隐患、遏事故”。安全生产的“防风险”,就是要把发生生产事故的概率降到最低,甚至为零,同时,也要做到“防风险”,根除各种生产链条中存在的安全隐患,以达到“遏事

故”的目的。

“黑天鹅”不容小觑,“灰犀牛”也不能轻视。“黑天鹅”比喻小概率(极其罕见)而能够影响巨大的事件。“灰犀牛”则比喻大概率(太过于常见)且影响巨大的潜在危机。这两种风险发酵乃至最终造成严重危害,都源于忽视或轻视其表征的不确定性、多变性而丧失防范意识和准备措施。因此坚持安全生产的底线思维,应像习近平总书记所强调的“凡事从坏处准备,努力争取最好的结果”一样,努力建立完善的做好安全生产、消除安全隐患、遏制生产事故的重要思想屏障。

保持对风险的高度警惕,需要靠科学辨识将风险置于必控过程。任何人都不愿生活于风险的环境里,但客观现实是,“黑天鹅”事件并不怜悯人的无知而不出现,“灰犀牛”事件也不会因人的无防备而不发生。这告诉我们:生活中每个工作中要清醒地认识到风险的常态性,善于从“意外”“偶然”中发现“意料”“必然”,从“静”中发现“潜”的引爆点。为此,需要建立完善科学的“风

评”机制和“风控”机制,将各类风险置于“图之于未萌,虑之于未有”的必控过程。

“小隙沉船”对于如何警惕“黑天鹅”事件和防范“灰犀牛”事件,也蕴含着深刻的哲学思想。从哲学上讲,事物在一定条件下又可以互相转化,事物的发展变化在遇到一定的条件和外力时,必然会产生结果,而“小隙沉船”深刻说明了对于安全生产而言,有时虽然是小隐患,却有可能导致全盘皆输的危险。这恰恰反映了世界万物之间条件与结果、偶然与必然这一真理。

风险防控的经验有时是历史的具体的,昨天的成功之道并不一定适用于防控未来的风险。为此,对于安全生产,必须要提高政治站位,树立战略思维和坚持问题导向,不断健全完善安全生产风险研判、防范和隐患排查、化解机制,把安全生产抓紧、抓细、抓实、不留死角。同时,也要压实主体责任,加大监管力度,为确保安全生产万无一失和实现高质量发展提供一个良好的和谐健康发展环境。

事迹,鼓舞激励着一代又一代追梦人奋进前行。在快速变化的时代,唯有学习才能到达诗和远方。

在线学习,发现宝藏。每天“打卡”这个平台,已成为了我的生活习惯,不为积分的学习才能发现宝藏,“学习强国圈”成为了我新的“朋友圈”。不积跬步,无以至千里。我利用工作之外的午休和餐前的碎片化时间学习自己感兴趣的文章和内容,并对感兴趣的文章进行收藏转发。

在线学习,养成习惯。我是一名企业新闻宣传工作者,每天总会将好词好句总结汇总在一起,记录下来,丰富自己,提升自己的文字水平。看到短视频,更是学习到了很多脚本以及拍摄的手法,长此以往,对我而言,肯定会有不小的进步。作为一名刚刚入党还不足一年的新党员来说,更得通过平台加强学习,提升自我水平。

学习强国,净化观念。有的人认为积分越高,掌握的知识就越多,我认为不然。这个平台不是形式化的东西,不需要通过高

分来反馈学习成果。我每天不追求学习了多少分,而是通过“学习强国”平台的答题环节,检验自己哪些知识没有吃透,哪些精神一知半解,哪些规定还是盲区,我觉得把学习成果转化为解决工作实际才是硬道理,这也意味着不要把学习任务当做负担。

学习强国,真学真用。“为学之实,固在践履”。这个平台广受好评,就因为它是搞一些花拳绣腿,而是发布真正对大家有用的知识。学习是持之以恒的事情,不能囫圇吞枣,不懂装懂,而是要结合工作实际,有针对性地学习,深入了解党中央最新指示,全面把握党的方针政策,往实里走,往心里走,把学习成果转化为实际行动,学以致用,持之以恒,保持学习定力,做到长学长新。

新时代,国家越来越好,我们走在康庄大道上,日子也越来越好,没有理由不意气风发,斗志昂扬,好好学习。“学习强国”平台给提供机会,我们就要在思想上充好“电”,精神上补足“钙”,工作上加满“油”,乘着浩荡东风,撸起袖子加油干。

农民专业合作社联合社前景广阔

■ 王传雄

【摘要】文章以南漳县五谷香农民专业合作社联合社为例,从解决痛点、攻克难点、畅通堵点等方面入手,不断促进农民专业合作社联合社的健康发展,取得了可观效益,前景非常广阔。

去年以来,湖北省南漳县供销社抓住本县新型农民合作经营主体壮大升级的契机,审时度势牵头成立全县农民专业合作社联合社,走出了一条开放办社、合作共赢的新路,为困难社的发展找到出路。

一、从解决痛点切入,谋划大格局。销售难一直是困扰农民专业合作社的最大痛点,多年来,南漳县农民专业合作社普遍存在产品质量参差不齐、产量小而散、注册商标多但知名度不高、销售渠道窄、产品不对路、售价偏低、合作社大班制等问题。通过调研,县供销社新的领导班子形成了共识:供销社要在服务“三农”上寻求突破,必须抓住机遇,从解决合作经济组织发展的痛点切入,谋篇布局,体现作为,壮大自身。在充分酝酿后,县供销社组织了36家农民专业合作社及家庭农场等具有产业特色的代表,召开了以“携手共进,合作共赢”为主题的座谈会。与会代表一致认为,单打独斗的经营模式,只是小打小闹,只会举步维艰,要想在市场竞争中不断壮大,立于不败之地,必须抱团发展,互利共赢。会后,县供销社趁热打铁,积极引导,由南漳县供销合作总公司牵头,南漳县五官山生态土鸡养殖专业合作社、南漳县良园土豆种植专业合作社、南漳县竹林翠峰茶叶种植专业合作社、南漳县水镜蜂情蜜蜂养殖专业合作社等七家有规模、有实力、有产量的企业按照自愿原则,召开成立“南漳县五谷香农民专业合作社联合社”发起人大会,讨论通过章程,选举了“五谷香农民专业合作社联合社”法人代表。南漳县五谷香农民专业合作社联合社于2018年8月20日在工商部门正式注册成立,迈开了合作第一步。

二、从攻克难点着力,打造大品牌。南漳县五谷香农民专业合作社联合社成立后面临的矛盾突出有三难:一是组织上松散,业务衔接难;二是产品宣传各自为政,品牌推广难;三是利益分配不均,合作经营维持难。农民专业合作社联合社成立后第二步怎么走?县供销社召集中层干部和七家专业合作社法人代表,开展坦诚沟通,听取意见和建议。县供销社认真梳理后出台了针对性解决方案,得到了各成员一致支持。一是南漳县五谷香农民专业合作社联合社与县供销社联合办公,县

供销社提供办公场所,将县供销社办公楼腾出一层供南漳县五谷香农民专业合作社联合社使用,设立了经理室、财务室、洽谈室等。五谷香农民专业合作社联合社党员组织关系转到县供销社改制企业党支部,设立党员活动中心,统一开展党建活动。二是注册“五谷香”为县供销社专属公共品牌,突出有机产品特色,致力于打造质量信得过、市场占有率高的有机品牌。外销产品执行统一,即:统一产品标识(使用县供销社专属“五谷香”品牌);统一产品包装(印制供销社LOGO);统一宣传发布;统一市场运作。三是根据章程,县供销合作总公司以平台、行政资源入股占股权40%,七家发起人专业合作社以产品投资入股500万元占股权60%,各专业合作社生产经营仍然独立,五谷香农民专业合作社联合社工作人员从各专业合作社选派。各项销售订单由成员社直接发货,统一结算,不专设仓库。利润分配在留足企业发展基金后按入股产品销售额占比统一分配。新会员加入发起成员享受二次红利。

三、从畅通堵点落脚,对接大市场。为尽快使联合社产品与市场需求对接,县供销社多次邀请武汉南博网络科技有限公司、供销社e家、南泥湾等各大电商平台到联合社察看基地建设、生产过程、工艺流程、包装设计,面对面听取专家的意见,根据市场需要改良品种,提高工艺水平。南漳县良园土豆种植专业合作社产品过去主要面向县内销售,土豆以大为良品,小土豆基本没有销路,只能作为农民喂猪的饲料。南泥湾电商公司郑景明博士在察看合作社土豆后认为,该社土豆未经改良,高山生长,有机种植,口感营养极佳,是市场不可多得的优良产品,大城市超市的小土豆售价每公斤在8元左右,郑景明当场表示南泥湾电商将订购200吨小土豆。2018年8月20日县供销社积极牵线搭桥,邀请武汉南博网络科技有限公司等大型电商平台,组织召开联合社有机农产品订货会,签订5000吨大米、50吨茶叶、400万枚土鸡蛋、10万只土鸡、100吨土蜂蜜、200吨小土豆等订货合同,合同金额1.045亿元。目前,武汉南博网络科技有限公司投资2亿元入驻中国有机谷(南漳)产业园,旗下南泥湾电商平台专门开辟了南漳县五谷香专业合作社联合社产品板块。供销社e家产品线上也正洽谈。为保证专业合作社有机产品货源品质,南漳县供销社与武汉南博网络科技有限公司合作,投资3000万元,建设一座年产20万吨生物有机肥工厂,为农民专业合作社联合社腾飞助力。

我们一起“学习强国”吧

■ 郭新燕

学习千万条,强国第一条。2019年伊始,根据单位党组织要求,我下载了“学习强国”这个强大的APP学习平台,由此开启了网上学习的新路径。短短几个月的学习时间,我感觉拥有了一个超大容量的“充电宝”,让学习时刻“充电”“不断电”,同时也有几点陋习与大家分享。

在线学习,激发热情。习近平总书记说:“梦想从学习开始,事业从实践起步。”借着“学习强国”这个平台,极大满足了我们学习的多样化、便捷化、自主化,随到随学的模式正是快节奏工作下我们最需要、最能接受的学习方式,这已经成为广大党员干部最爱登陆的学习平台。

在线学习,增强兴趣。“学习强国”拥有海量、免费的学习资源,各板块、多栏目、频道、图片、音频、文字等资料就是一座学习的“富矿”,内容丰富权威,在一些特色栏目中,为国奉献的各专业领域大咖们的