

绵阳京东方第6代 AMOLED (柔性) 生产线顺利量产并交付

7月15日,绵阳京东方第6代 AMOLED (柔性)生产线顺利量产并交付,标志着绵阳京东方项目从工程建设阶段正式转入生产运营阶段,标志着“绵阳造”京东方产品正式投放市场,是绵阳工业发展乃至绵阳发展历史进程中具有里程碑意义的一件大事。

刘超说,绵阳京东方项目是迄今为止绵阳投资额最大的单体工业项目、投资额最大的招商引资项目,对于推动绵阳高质量发展具有重大的现实意义和深远的历史意义。从企业培育角度讲,项目达产后绵阳又将多一个百亿级企业,多一个“顶梁柱”“压舱石”工业企业,绵阳工业发展将更加稳定、更能经受市场的风雨。

刘超说,绵阳京东方项目的量产及交付,既是项目落地建设的终章,也是企业生产运营的开篇。希望京东方科技集团继续大力支持绵阳公司的发展,把绵阳京东方打造成为集团面向未来发展的重要基地。



刘超说,绵阳京东方项目是迄今为止绵阳投资额最大的单体工业项目、投资额最大的招商引资项目,对于推动绵阳高质量发展具有重大的现实意义和深远的历史意义。从企业培育角度讲,项目达产后绵阳又将多一个百亿级企业,多一个“顶梁柱”“压舱石”工业企业,绵阳工业发展将更加稳定、更能经受市场的风雨。

刘超说,绵阳京东方项目的量产及交付,既是项目落地建设的终章,也是企业生产运营的开篇。希望京东方科技集团继续大力支持绵阳公司的发展,把绵阳京东方打造成为集团面向未来发展的重要基地。



方面提供了优质服务,大家的专注和高效给京东方科技集团留下了深刻的印象,为柔性高端显示项目的推进服务树立了行业标杆。绵阳京东方第6代 AMOLED(柔性)生产线是京东方实现柔性显示战略发展的关键一步,项目达产后,除满足客户日趋增长的柔性高端显示产品需求外,也将全面导入京东方自主研发的关键技术,实现产业升级。

国(绵阳)科技城的土地上谱写属于中国柔性显示产业的新篇章。

仪式还通过视频全面回顾了项目建设历程。绵阳京东方光电科技有限公司有关负责人向项目行政审批方面代表高新区、科技城党工委管委会办公室、市生态环境局、市自然资源规划局,项目推进方面代表市住建委、市公安局、市消防支队、绵阳海关以及要素保障方面代表市水务集团、绵阳供电公司赠送锦旗。

仪式还通过视频全面回顾了项目建设历程。绵阳京东方光电科技有限公司有关负责人向项目行政审批方面代表高新区、科技城党工委管委会办公室、市生态环境局、市自然资源规划局,项目推进方面代表市住建委、市公安局、市消防支队、绵阳海关以及要素保障方面代表市水务集团、绵阳供电公司赠送锦旗。



●工作人员展示鲜鱼。

西南民大学生到伍田零距离体验“三心”



●伍田企业发展和品牌文化建设参观交流



●作为“伍田人”合影留念

持用“三心”企业经营价值观作为产品的标准、服务的守则是不不开的。

进入伍田食品公司实习还不到10天的学生们,已能自然地向记者介绍,伍田人凭良心做出的食品,是自己能吃,自己的孩子能吃,自己的父母都能吃的食品;这样的产品生产出来后,伍田人不昧良心回家能睡得着觉,经销商赚了钱也能安心睡得香,消费者享了口福也能放心睡得好。

“三心”经营理念也感染了身临其境的学生们,在接受公司技术人员进行的生产知识方面认真的培训学习后,他们也以“三心”经营作为产品的标准、服务的守则,投入到“知行合一”的生产实践中。

我国冷水鱼产业前景广阔

四川冷水鱼年产值已超10亿元

冷水性鱼类,通常是指生活在18℃~23℃水域中的鱼类,主要包括冷水性的鲢鳙鱼、亚冷水性的鲟鱼以及裂腹鱼等。特别是鲑鱼,与鲤科鱼和罗非鱼同属于世界三大主养品种。

“冷水性鱼类多数生活在清静无污染水域,决定了无公害的产品特质,又由于冷水性鱼类大多肉质细嫩、无肌间刺,富含EHA和DHA等不饱和脂肪酸,受到消费者的青睐,具有很高的经济价值。”

从自然条件看,我国具备大力发展鲑科冷水性鱼类养殖的基础。据中国水产学会鲑鱼专业委员会统计资料估算,我国目前可利用的冷水资源流量超过5000立方米/秒,冷水鱼养殖的潜力超过50万吨。

从自然条件看,我国具备大力发展鲑科冷水性鱼类养殖的基础。据中国水产学会鲑鱼专业委员会统计资料估算,我国目前可利用的冷水资源流量超过5000立方米/秒,冷水鱼养殖的潜力超过50万吨。

冷水鱼养殖发展不充分的现状折射出了当前的产业瓶颈和困难。特色淡水鱼体系鲑鳟种质资源与品种改良岗位科学家王炳谦表示,目前我国鲑鳟鱼养殖以直流水和网箱养殖为主要模式,总体上属于粗放状态,导致生产规模难以做大,产品形式单一,品质参差不齐,加工能力有限。

邓伟表示,结合冷水鱼产业发展现状,中国水产科学研究院将进一步在良种选育、养殖管理和渔业机械化投入等方面深入研究,推进设施渔业建设,注重生态健康养殖模式研究,助推冷水鱼这一朝阳产业做大做强。

邓伟表示,结合冷水鱼产业发展现状,中国水产科学研究院将进一步在良种选育、养殖管理和渔业机械化投入等方面深入研究,推进设施渔业建设,注重生态健康养殖模式研究,助推冷水鱼这一朝阳产业做大做强。

(李明爽 文/图)

陈淑贞 本报记者 何沙洲

“到企业实习,首先考虑的是会不会把自己的知识应用在实践中,能不能对企业的实际工作有一个更好的认识,最重要的是对自己有一个更好的认识。”

眉山加州智慧城(森林硅谷)项目总投资260亿,将建设新能源、新一代信息技术(储能技术、能源数据与信息安全、能源互联网、氢能

技术、人工智能等)产业的研发中心、孵化中心、高端装备制造产业研发中心,打造具有加州特色的文商旅小镇。

眉山加州智慧城(森林硅谷)项目是在四川省与美国加利福尼亚州开展友好省州合作背景下发起。由美国成都加州中心眉山加州智慧小镇投资开发有限公司和中粮集团中粮地产成都有限公司(大悦城控股公司)共同投资建设,旨在打造中国首个能源互联网“硅谷”,构建具有国际竞争力的数字、低碳、智能的“产城融合”示范区。

眉山是天府新区和成都大都市区的重要组成部分,是中国西部极具活力、极具潜力、极富商机的开放高地和投资热土,紧邻

双流、天府两大国际机场,地理区位独特,开放优势明显,是四川除成都以外落户世界500强企业最多的市州。

眉山天府新区作为国家级新区——四川天府新区的重要组成部分,是成渝同城化发展的前沿,眉山对外开放的桥头堡。

眉山是天府新区和成都大都市区的重要组成部分,是中国西部极具活力、极具潜力、极富商机的开放高地和投资热土,紧邻

四川串串香“闯”世界 街边小吃也做海外大文章

作为四川街头巷尾最常见的民间美食,麻辣鲜香、红浪翻腾的串串香正逐渐走出国门,做大海外文章。

业界通常将2016年袁记串串香在加拿大温哥华开设首家直营店,视为四川串串香第一次走出国门。短短4年时间,钢管厂五区小郡串串香、六婆串串香、七婆串串香等四川知名串串香品牌已经在泰国、澳大利亚、柬埔寨、美国、加拿大等国家“落地”。

“海外串串香店的受欢迎程度一点也不亚于国内,有时候食客甚至要提前预约才有位置。”钢管厂五区小郡串串香联合创始人连娜介绍,海外串串香店的食客多以华侨华人为主,大部分串串香店会根据不同国家的口味喜好对锅底进行微调。

串串香在海外受欢迎的同时,也带动了串串香衍生品——四川麻辣调料的走热。据统计,2019年麻辣粉和麻辣烫食在韩国销售同比增加96倍以上。

四川川熙品牌管理有限公司旗下的签王之王牛肉串串已在中国经营3年,目前正为今年下半年的出海积极谋划。“我们计划从中国香港、澳门过渡到新加坡等华侨华人较多的地方,再扩大到海外更大的市场。”四川川熙品牌管理有限公司董事长王超兵说,由于大部分国家对动物油和肉类食材入境管理严格,牛油锅底和原材料的供给是大部分串串香店出海面临的挑战。

在四川串串香走出国门之前,四川火锅早已在全球“遍地开花”。面对同样的出海挑战,经验丰富的四川火锅品牌大龙spaceD采取了“就地取材”的应对措施。

大龙spaceD联合创始人兼副总裁王文军介绍,大龙spaceD在新加坡、墨尔本、多伦多、纽约等地开店时,从中国出口植物油锅底,再与当地的牛油混合制成火锅锅底。“不同国家的法律法规、对食品安全的要求以及开店流程都有差异,无论是火锅还是串串香,出海都不简单。”

美团点评发布的《中国餐饮报告2019》显示,2018年中国餐饮市场规模首

次突破4万亿元人民币,火锅品类消费订单量、消费总金额在所有餐饮品类中都居于首位,串串香门店占比位居火锅细分品类第一。同时,在居民人均可支配收入保持增长的趋势下,中国消费者在餐饮上的消费能力得到提升,小吃快餐开始向品质化升级。

“如今四川的串串香店被精心打造成工厂风、小清新风、怀旧风、中国风等不同风格,大家食材上也是各出奇招,不仅有十多种口味的牛肉,今年甚至有串串香店引入了海螺、鲍鱼。”四川省火锅协会执行会长严龙介绍,虽然串串香在中国市场发展迅猛,但竞争也异常激烈,这也是不少串串香店把目光投向海外的原因。

在西南财经大学中国西部经济研究中心主任毛中根看来,无论是麻辣烫还是串串香,中国不少街边小吃其实都有走向世界的潜力。但出海只是第一步,只有在融合当地口味时不失去自身特色,在小吃文化上下足功夫,这些街边小吃才能走得更好、走得更远。

多个香港顶级 科创平台将在川落地

从虚拟现实技术研究到区块链应用创新,一大批香港顶级科技创新平台将在川落地。7月9日,四川省科技厅与香港城市大学签署2019年省校科技合作计划,其中“共同推进科技创新平台建设”是主要合作方向之一。

根据协议,省科技厅将支持香港城市大学与省内高校院所等共建工程技术研究中心、重点实验室等创新基地建设;支持其成立香港城市大学成都研究院创新创业中心,为入驻高新技术企业提供全面创投服务;支持其在川筹建虚拟现实应用实验室,探索将虚拟现实技术应用于特殊教育、康复需求以及文化遗产保护和展示等;支持其在川成立区块链商务创新中心,共建双流国际技术转移平台等。

具体到支持方式,省科技厅相关负责人表示,将在符合条件前提下,按相关规定在上述平台建设、省级科技计划项目等方面给予优先支持。此外,双方协商,加快建立健全校企商机制,每年年初召开1次高层商会会谈;推进国内外高端人才和项目落地四川,包括推动香港城市大学区块链、创意媒体、新材料等优势学科的团队与川内高校院所等建立科技合作关系以及来川落地等。

(熊筱伟)

绵阳科技城科技智谷开园

近日,包括5G、核医学等8个子园区的绵阳科技智谷开园,目前已签约落地板载光子服务器等6个项目,投资额42.75亿元。

科技智谷园区位于四川绵阳科技城集中发展区,根据产业分为5G科技园、卫星应用科技园、核技术应用科技园、生物科技园、信息安全科技园等8个子园区,未来将打造为绵阳高新技术产业研发、制造的核心区域。此前,绵阳科技城集中发展区一直在进行道路、地下管网、生态保护等基础设施建设,目前部分区域已具备产业园区建设条件。

科技智谷的8个子园区中,以研发和测试为主的5G科技园已初步完工,将迎来中国移动(成都)产业研究院绵阳分院、板载光子服务器等首批项目落户。随着其他子园区建设开工,一批提前储备的20个项目也将于近期签约,拟签约金额281.5亿元。

(陈冠宇 祖明远)

四川国企 上半年成绩单出炉: 资产总额破10万亿大关

7月15日从四川省国资委召开的2019年度上半年经济运行分析会上获悉,截至6月末,全省国有企业资产总额突破10万亿元大关,达到10.24万亿元;实现营业收入9249亿元、利润总额514亿元;同比分别增长14.4%、19.1%、44.7%。

据介绍,四川省属监管企业经济运行主要呈现出“四增两降”的特点:“四增”是指资产增、收入增、利润增、投资增。资产总额1.51万亿元,同比增长13.4%;营业收入1856亿元,同比增长35.9%;利润总额54.26亿元,同比增长27.1%;固定资产投资额375亿元,同比增长58.7%;“两降”是指成本降、负债率降,每百元收入支付成本费用同比下降0.1元,资产负债率较年初下降0.22个百分点。

四川省国资委相关负责人表示,总体而言,四川国有企业上半年呈现稳中向好的态势,实现“时间过半,任务过半”;同时,省属监管企业还存在盈利能力不强、核心竞争力不强、风险防控能力不强、管理水平不高等问题,必须高度重视,下大力气解决。

(据新华网)

四川3园区入围 2019年国家现代农业产业园创建名单

农业农村部、财政部日前公布2019年国家现代农业产业园创建名单,全国共45个国家现代农业产业园入围,其中四川3个,分别为广汉市现代农业产业园、邛崃市现代农业产业园、安岳县现代农业产业园,入围数量与广东并列第一。至此,四川省国家现代农业产业园累计创建数达7个,居全国第一。

农业农村部、财政部还发布了“2019年纳入国家现代农业产业园创建管理体系的省级现代农业产业园名单”,全国共7个,其中四川2个,分别为资中县现代农业产业园、南江县现代农业产业园。未来,这批纳入创建管理体系的农业产业园在通过评价认定后,将被授予国家现代农业产业园称号。

国家现代农业产业园坚持先创建后认定原则,创建期原则上2年,对于以备案的产业园,第二年底将进行评价考核,通过认定的给予奖补;未通过认定的,第三年底再次进行评价考核,两次均未通过认定的,取消创建资格,不再给予奖补,并收回结余资金。农业农村部、财政部将对创建进展情况定期进行监测分析,对创建进展缓慢、中央财政奖补资金执行进度慢、辐射带动作用弱、建设任务完成率低产业园,将进行通报、限期整改直至撤销创建资格。本轮国家现代农业产业园中央财政奖补资金达1亿余元,首批3000万元已下达到位。

此前四川省入围创建的国家现代农业产业园分别为眉山市东坡区泡菜产业园、峨眉山市现代农业产业园、蒲江县现代农业产业园、苍溪县现代农业产业园(其中,眉山市东坡区泡菜产业园已通过认定并获得授牌)。(樊邦平)