

稳中有进 坚定前行

——透视中国经济“半年考”答卷

新华社记者 韩洁 陈伟伟 申铖 刘红霞

又到年中关键时。7月15日,国新办发布会现场,中外记者争相涌入——复杂严峻的国内外形势下,中国经济交出怎样的“半年考”答卷,牵动全球目光。

国内生产总值增长6.3%、消费增长贡献率超六成、就业指标完成近七成、夏粮再获丰收……透过中国经济大数据,一幅稳中有进的经济画卷跃然眼前。

来之不易的“高含金量”成绩单

环顾全球,面对诸多不确定性因素,上半年中国经济成绩单,可谓来之不易。

这是“稳”字当头、好于预期的增长——

上半年,全国城镇新增就业737万人,已完成全年目标任务的67%,全国城镇调查失业率维持在5%左右较低水平;上半年CPI同比上涨2.2%,物价延续温和上涨态势;6月末,外汇储备规模31192亿美元,较5月末上升182亿美元……综合就业、物价、国际收支等基本指标,中国经济依然稳健。

“总的来看,上半年国民经济运行在合理区间,延续了总体平稳、稳中有进发展态势。”国家统计局新闻发言人毛盛勇如此点评。

这是边际改善、稳中向好的增长——

上半年,全国固定资产投资同比增长5.8%,增速比前5个月加快0.2个百分点。6月份,社会消费品零售总额同比增长9.8%,比上月加快1.2个百分点;全国规模以上工业增加值同比增长6.3%,比上月加快1.3个百分点。

“这些指标确实还面临下行压力,但支撑它们平稳运行的有利因素也比较多。”毛盛勇分析,市场活力不断激发,逆周期调节政策效果逐步显现等,都有利于这些指标在下半年保持平稳。

这是高含金量、全球领先的增长——

上半年,全国居民人均可支配收入同比增长6.5%,跑赢GDP增速0.2个百分点;单位国内生产总值能耗同比下降2.7%。此外,5月份规模以上工业企业利润增速也由负转正。

透过一系列民生福祉、企业效益、生态环保等指标,中国经济呈现出更有质量、更有温度、更可持续的发展之势。

“在全球经济增长有所放缓的总体趋势下,中国经济上半年6.3%的增速在全球主要经济体里还是名列前茅的速度。”毛盛勇说,6.3%的增速来之不易。

广告

性能好 效率高
噪声低 节能又环保

低碳经济使浙江丰利机械粉碎设备成市场“宠儿”

日前,国家高新技术企业、粉碎设备行业龙头企业——浙江丰利粉碎设备有限公司生产的QWJ系列气流涡旋微粉机、高效节能HWV旋风磨等机械式超微粉碎设备,以其过硬的产品质量和高效的节能效果,热销加拿大、澳大利亚等国家;同时打入了美国、德国等多家世界500强企业,成为欧美、东南亚等外商在中国采购粉体工程设备定点供应商。

尤其是QWJ型气流涡旋微粉机,浙江丰利研发的国家重点新产品,能同时完成物料粉碎和微粉分选两道粉体加工工序,适合加工多种物料,对热敏性和纤维性物料均能粉碎,产品质地均一,细度可达到微米级和亚微米级。整机及其耐磨装置拥有国家专利的HWV旋风磨,是一种适合无机物、有机物粉碎的通用超微粉碎机,解决了热敏性、纤维性物料在常温下的超微粉碎同时进行干燥操作、表面改性的难题,其主要性能指标处于国际先进水平,可替代进口,而价格显著低于进口同类设备。

经过国内外无数用户使用证实,这两类超微粉碎设备是目前性能好、效率高、噪声低的环保节能理想微粉设备。

在倡导节能环保、低碳经济的全球背景下,浙江丰利粉碎设备有限公司生产的机械式超微粉碎设备顺应时代潮流,得到了越来越广泛的应用。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址:www.zjfgli.net
地址:(312400)浙江省嵊州市剡湖街道罗东路18号
邮箱:fengli@zjfgli.cn
中文搜索:浙江丰利



面对下行压力不搞大水漫灌式的强刺激,而是更大力度改革开放,更好创新宏观调控、优化营商环境、大规模减税降费,激发市场主体活力,促进经济稳中有进……

正如此前夏季达沃斯论坛上一些嘉宾所言:中国经济用非常好的成绩单回答了外界质疑,那些预测中国经济衰退的声音都错了。

稳中有进的高质量发展“大棋局”

在速“稳”的背后,是不断迈向“优”的中国。

第三产业增加值占GDP比重54.9%,比第二产业高15个百分点;工业战略性新兴产业增加值同比增长7.7%,快于规模以上工业1.7个百分点;日均新设企业1.94万户,截至6月底各类市场主体达1.16亿户……

一组年中数据,折射出中国经济正在发生的深刻变化。

大推力火箭、高铁、飞机、豪华汽车和智能手机……这些都是广西南南铝加工有限公司的“客户”名单。这家昔日因生产门窗等普通建材出名的传统制造企业,正焕发新的活力。正是因为坚持创新,这家公司今年前5个月产值同比增长12.22%,外贸出口销量增长

24%,实现逆势上涨。优结构、提质量、抓机遇,不仅是企业焕发发生机的法宝,也是中国经济在复杂形势下逆风飞翔的关键。

持续优化的产业结构,迸发新的活力——

上半年高技术制造业增加值同比增长9%,比全部规模以上工业速度快3个百分点,占全部规模以上工业增加值的比重提高0.8个百分点;上半年服务业增加值占GDP比重同比提高0.5个百分点;现代服务业发展势头较好,信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业,金融业增加值同比分别增长20.6%、7.8%和7.3%……

持续优化的需求结构,孕育新的机遇——

进入中国市场21年的宜家集团近日宣布,在上海设立“宜家中国数字创新中心”。该集团全球高级数字技术总监亚历克斯·易表示,中国消费者尝试新事物的意愿非常强烈,创新中心将适应中国零售市场的数字化发展趋势,更好服务中国消费大市场。

数据显示,上半年,最终消费支出增长对经济增长的贡献率为60.1%。在全部居民最终消费支出中,服务消费占比为49.4%,比上年

同期提高0.6个百分点。

毫无疑问,从传统消费转向新兴消费,从商品消费转向服务消费,消费市场蕴藏着中国经济高质量发展的澎湃动力。

“中国经济未来仍有很大的发展空间,这将对世界经济的贡献。”清华大学国家金融研究院院长朱民说。

长期向好的发展大势不可阻挡

如果把发展挑战视为“压力测试”,中国经济无疑正处于“尖峰时刻”。

“当前国内外经济形势依然复杂严峻,全球经济增长有所放缓,外部不稳定不确定性因素增多,国内发展不平衡不充分问题仍较突出,经济面临新的下行压力。”毛盛勇说。

二季度经济增速比一季度回落0.2个百分点,上半年全国规模以上工业增加值和固定资产投资增速均比一季度回落0.5个百分点……上半年成绩单背后,部分指标增速的回落不容忽视。

随着三季度启幕,外界更关注,新的下行压力面前,2019年中国经济能否答好“下半场”答卷。

“从国际环境上看,全球经济增速放缓和中美经贸摩擦带来的不确定性,对国内经济造成了下行压力。”北京大学光华管理学院副教授颜色说,从国内看,投资和消费等领域也存在一定的压力。

越是环境复杂,越要保持战略定力。

上半年中国经济运行表明,面对不确定性,最好的应对就是坚定不移办好自己事,这也是面向未来应对一切风险挑战的底气和所在。

办好自己事,要保持深化改革的定力——

当前,深化增值税改革、个税改革等一系列减税降费政策集中发力、成效显现,关键要一以贯之推进利好政策落地落实;积极的财政政策加力提效的同时,稳健的货币政策也要松紧适度;要持续优化营商环境,不断激发经济活力。

办好自己事,要保持扩大开放的定力——

从出台新版外商投资准入负面清单不断做“减法”,到出台2019年版鼓励外商投资产业目录不断做“加法”,再到更大力度保护知识产权,一系列务实举措告诉世界:中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。

近14亿人口、9亿劳动力、1.7亿受过高等教育和拥有技能的人才资源、全球最大的中等收入群体、一亿多市场主体……事实已经并将继续证明,无论外部风云如何变幻,保持定力办好自己事,中国经济发展依然韧性十足、潜力巨大,长期向好的发展大势不可阻挡。

三部配套规章为反垄断制度体系插上了“钢牙利爪”

马亮

近日,国家市场监督管理总局发布《禁止垄断协议暂行规定》、《禁止滥用市场支配地位行为暂行规定》和《制止滥用行政权力排除、限制竞争行为暂行规定》三部反垄断法配套规章,在多个方面提高了反垄断法的可操作性。2018年确定的国家党政机构改革方案,明确将原属国家发展改革委的反垄断执法职责划归国家市场监督管理总局。经过一年多的机构改革和流程理顺,国家市场监督管理总局逐步强化反垄断执法,2019年也成为国家开展反垄断执法元年。

三部配套规章的出台,为建立健全反垄断制度体系插上了“钢牙利爪”,必将有利于市场经济制度发挥更加明显的基础性作用。

现代市场经济制度运行的基本前提条件之一就是企业之间充分公平的市场竞争,无此则难以发挥价格信号、优胜劣汰和市场出清等理想经济结果。企业间的良性有序竞争保障了消费者的选择权,并反过来倒逼企业不断改革创新,为市场提供优质价廉的产品和服务。

但是,由于自然垄断、行业进入壁垒、政府保护等原因,一些地区和行业的市场竞争程度严重不足,使占据垄断或市场支配地位的企业可以对其他企业赶尽杀绝,出现市场失灵的负面影响。在这些市场失灵的垄断行业,企业的产品和服务往往价高质次,而新企业却难以进入市场。这不仅扼杀了创新创业的热情,也影响了当地的营商环境。这种状况既不符合全面深化改革的基本要求,也违背了社会主义市场经济制度的出发点。

三部反垄断法配套规章的出台,使反垄断部门有法可依和有章可循,为其有针对性地打击上述关键垄断行为提供了利器。特别是这些配套规章明确了垄断行为的判定依据和处罚标准,赋予反垄断执法机构充分的调查取证和处罚制裁权限,使其成为“有牙的老虎”,能够更加有力地打击垄断行为。不仅如此,三部反垄断法配套规章还明确了各级政府部门在反垄断方面的职责,并为反垄断执法机构问责和监督相关政府部门提供了执法依据。

为了维护市场支配地位及其背后的一本万利,垄断企业及其背后的保护伞往往会不惜一切代价地规避和应对执法部门。由于牵涉数以千万计乃至亿万计的正当得利,垄断企业经常不择手段地与执法机构周旋和抵抗。

三部反垄断法配套规章的出台从制度上保障了执法部门在反垄断执法过程中调查、取证、处罚和制裁的权限,使其能够更有底气、更有权力和更有安全感地依法执政,在打击反垄断行为的同时,推动营商环境改善和市场经济发展。

“技术+模式”激发商业航天发展红利

不久前,由中国航天科技集团有限公司所属中国运载火箭技术研究院研制的长征十一号海射运载火箭在我国黄海海域成功发射,将七颗国产卫星送入预定轨道,这是我国首次海上进行固体运载火箭发射试验。而在美国,太空探索技术公司(SpaceX)也用一枚“猎鹰9”火箭将首批60颗“星链(Starlink)”卫星送入太空。

航天新风海上来。当前,中国商业航天发展前景几何?存在的机遇与挑战又有哪些?业内人士指出,随着长征十一号火箭海上发射的成功,“技术+模式”的创新将进一步激发商业航天发展的红利,最终拉动整个航天经济的进步。

“虹云”“鸿雁”齐登场:中国版“星链”计划应者云集

当前,我国两大航天“国家队”——中国航天科技集团和中国航天科工集团都提出了自己的低轨小卫星星座计划。

不论是航天科技集团的“鸿雁”星座,还是航天科工集团的“虹云”工程……中国版的太空低轨小卫星星座计划应者云集。

“虹云”工程计划共发射156颗卫星,通过组网卫星在轨运行,它们将在距离地面1000公里的轨道上“手拉手”组网运行,基本实现覆盖全球的宽带互联网接入。

按照规划,整个“虹云”工程分为三个阶段:第一阶段,2018年底发射首星;第二阶段,“十三五”末发射4颗业务试验星;第三阶段,到“十四五”中期完成天地融合系统建设,具备全面运营条件。

“鸿雁”星座一期则预计在2022年建成并投入运营,系统由60颗核心骨干卫星组成,主要实现全球移动通信、物联网、导航增强等功能;二期预计2025年完成建设,系统由数百颗宽带通信卫星组成,可实现全球任意地点的互联网接入。

“鸿雁”星座体系建设完成后将具备全天候、全时段及在复杂地形条件下的实时全球

双向通信能力,为海洋、南北极、偏远乡村、山区等地的用户提供通信保障。在确保网络信息安全的基础上,实现“沟沟连接万物、全球永不失联”。

“未来,鸿雁星座将面向全球商业市场,解决行业市场、消费者市场中的痛点。同时,作为我国在轨道空间资源战略中的先锋队、开拓者,承担国家使命,捍卫空间安全和空间主权。”中国工程院院士、航天科技集团五院总工程师周志成说。

面对大众最关心的个人应用问题,东方红卫星移动通信有限公司总经理谢云表示,“鸿雁”星座实现全球覆盖后,个人智能手机将直接进入卫星应用领域,支持用户从地面网络切换到卫星网络,用户终端不变,体验不变。

两期系统建成后,数百个“小鸿雁”可填补地球表面的通信空白,构建我国自主“海、陆、空、天”一体的卫星移动通信与空间互联网接入系统。

部署这么多小卫星,护送卫星的火箭如何上天?

“火箭是连接人类与太空的天梯,火箭的运载能力有多大,航天的舞台就有多大。”中国工程院院士、长三甲系列运载火箭首任总设计师龙乐豪指出,按照现有的发射场资源和运载火箭的发射入轨能力,如此庞大的卫星星座计划对于运载火箭的生产和制造将是巨大的考验,必须发展低成本、高可靠,运载能力强、生产研制周期短、发射响应迅速的火箭型号。

作为我国“商业航天国家队”的代表——中国长征火箭有限公司近期正紧锣密鼓地筹备其首枚商业航天型号火箭“捷龙一号”的发射首飞。

中国长征火箭有限公司总裁唐亚刚表示,商业航天应面向社会资本,利用社会资源,打破传统计划体制和配套机制,通过技术创新与模式创新“双轮驱动”,进一步提升我

国火箭发射服务的品质、降低进入空间的成本。

唐亚刚认为,不同于美国的大资本运营模式,中国的商业航天在未来相当长的一段时间内还会以国家队为主,同时刺激和带动民营航天力量携手进步。

航天发展,动力先行。民营航天企业作为中国航天力量的“小鲜肉”,也在发挥生力军作用。前不久,蓝箭航天研制的国内首台80吨液氧甲烷发动机——“天鹊”(TQ-12)试车成功。这是继美国SpaceX和蓝色起源公司之后,全球第三个研发出百吨级液氧甲烷火箭发动机的技术团队。

“采用液氧甲烷作为燃料的火箭发动机更加环保、经济,产品成本可以降低50%,生产装配时间能缩短70%,在提升发动机性能及可靠性的同时减少了积碳的产生,对可重复使用航天飞行器和深空探测等项目具有十分深远的意义。”蓝箭航天CEO张昌武说。

商业航天的变革之路:让造火箭像造汽车一样

“如何以更加开放、融合的模式提升我们发射的能力是商业航天发射产业化、规模化发展的关键。”唐亚刚坦言,目前我国每次执行发射任务的费用价格不菲,对不少企业来说是一个不小的负担。

一些业内人士分析指出,我国现有的酒泉、西昌、太原、文昌四大发射场,发射工位数量和执行任务的能力十分有限,尚无法满足巨大的发射需求。此次长征十一号运载火箭成功在海上发射,便为我国发射场区选址选择打开了“新大陆”,为中国角逐国际商业航天市场注入了新动力。

长征十一号副总指挥金鑫表示,未来10年国内商业小卫星发射需求约1700颗,国外商业小卫星发射需求约6200颗,且不同倾角卫星并存。

“运载火箭海上发射,既能降低发射成本,提高运载能力,还可有效解决火箭航区和

残骸落区安全性问题,避免大规模人员疏散,提供更广阔的区域、更低的纬度给海上发射进行选择。”金鑫说。

此外,长征十一号运载火箭海上发射任务也是一次典型的商业航天发射任务,除发射环境首次来到海海外,这枚长征火箭还有了专属于自己的别名——CZ-11WEY号。这代表着中国航天的商业合作模式,“推开了一扇窗”。

WEY是来自国内自主品牌汽车厂商长城汽车旗下的豪华SUV品牌。记者了解到,中国航天与国内企业开展商业合作不乏先例,但此次企业获得冠名权,开创了国内航天与企业品牌联合命名火箭的先河。

“中国航天经过几代人的努力,取得了两弹一星、载人航天、月球探测等举世瞩目的成就。中国自主品牌汽车,则经历由弱到强,从借鉴模仿到正向研发,市场份额逐步提升。”长城汽车副总裁、WEY品牌营销总经理柳燕表示,两者有着同根同源的志向,有着相同的自主创新、拼搏向上的精神,对品质均有着极致追求,这都成为合作的结合点。

“此次合作只是序曲,汽车工业成熟的量产经验和体系,对商业航天而言很有借鉴意义。”柳燕表示,双方将共同打造“联合技术创新中心”,在质量体系与试验、自动驾驶技术、创新材料应用与氢能技术研发等核心技术领域进行全面合作。双方共创共赢的成果,有望应用到自主品牌汽车上,让公众触手可及。

北京航空航天大学等高校的一些学者分析认为,以“星链”为代表的商业航天卫星星座互联网计划,其动因之一,就是希望通过大规模批产卫星和火箭,颠覆以往航天领域部分元器件单一化、定制化的生产模式,通过量产和批产使商业航天的卫星研制成本、火箭生产发射成本大幅降低,使商业航天活动将不再价格不菲,进一步拉动航天经济的消费需求。未来,也许造卫星火箭就会像造飞机汽车一样。

(新华网)