

长春供电公司 城强贾兴 春光永驻



吉林长春市作为东北亚区域几何中心、“长吉图”开发开放战略腹地、哈长城市群核心城市之一,近年来正以雄厚的产业基础、叠加的政策优势和抢抓机遇、创新发展的时代精神,不断地实现经济发展。而优化营商环境更是激发经济发展,市场活力的必然要素。今年以来,作为东北振兴战略的重要参与者,长春供电公司深刻了解供给侧需求,积极出台优化营商环境政策,不断提升供电服务品质,助力城市经济发展。

习近平总书记指出,要认真贯彻新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,落实党中央关于东北振兴的一系列决策部署,坚持新发展理念,解放思想、锐意进取,瞄准方向、保持定力,深化改革、破解矛盾,扬长避短、发挥优势,以新气象新担当新作为推进东北振兴。

精简流程 让企业少跑路

“现在办电手续简单方便,以往往返多个部门的手续现在一个地方就全办了。”长春北湖科技园发展有限公司工程部负责人感慨地说。5月24日,长春供电公司市场及大客户部客户经理主动上门走进长春北湖科技园发展有限责任公司,再次将工程供电方案答复单送到客户手中。

长春供电公司作为省会城市大型供电企业,更是新一轮长春市全面振兴战略的重要窗口,更是优化营商环境工作的排头兵和先行者。为贯彻省市深化作风整顿、优化营商环境、集中整治窗口服务突出问题的工作部署,长春供电公司多措并举,落实“只跑一次”工作,精简制度流程,推出了多项便捷办电政策。

该公司制定群众企业办事“只跑一次”工作方案,重新梳理企业现行业务。对现行业务收资明细、执行标准和客户往返次数做出明确规定,实现增值税发票开立、欠费复电登记等28项常用业务“一次都不跑”,高压新装、高压增容2项业务“最多跑一次”,新建住宅小区供电工程客户临柜次数由原来26次压缩至8次。

在精简办电方面,涉及非居民、居民业务申请资料均精简至2种;针对能够先行提供主体资格证明客户实行“一证受理”,剩余资料在后续服务环节由供电公司上门搜集,正式受理成功率由从前的67.8%提升至100%。为提升协同效率,该公司建立业扩联合中心合署办公机制,实行“现场勘查”“竣工验收”等协同业务集约化管理,核心环节作业时间缩短21%。

同时,该公司常态开展低压报装电话回

访。重点关注办电客户往返次数、工作人员服务行为、服务态度,认真听取意见建议。深化营业场所明察暗访。结合新业务、新要求,严格检验营业场所建设标准,员工业务熟练度及服务行为规范化。目前已累计开展电话回访6期,涉及客户3206户,满意率98.18%,同比提升4.14个百分点。

贴心服务 让企业进得来

今年5月,长春供电公司相继召开三期2019年长春市电力客户安全用电培训会,吉林大学第一医院、吉视传媒股份有限公司、长春市地铁有限责任公司等60多家重点企业单位用电方面的相关负责人参会。最新的电价政策、用电变更及直接交易相关要求都是培训的重点内容。培训会还为客户介绍了“电力大客户”微信公众号。客户通过平台可以

在线受理部分业务,随时查询到目前的电价政策、业务受理及业务咨询等内容,得到了企业负责人的热烈欢迎和高度肯定。

近年来,随着百姓对快速便捷的用电需求不断提高,对外开放和招商引资力度加大。长春供电公司将服务前置,积极服务全市各大重大项目、重点企业。根据政府明确的100个重点项目、420户重点企业行政区域划分,组织客户经理、属地单位上门走访,及时了解生产经营涉电难题,广泛征求有关供电服务意见建议。以城市轨道交通建设项目为例,为满足2条地铁主干线路和北湖轻轨线路同期建设需求,该公司坚持流程“内转外不转”,业务“我跑你不跑”,主动开辟“绿色通道”,全面优化办电流程,提前11天为地铁2号线验收送电,得到了社会各界高度赞誉。

同时,为了更加精准对接提升窗口服务职能,该公司前移服务窗口成立长春新区业扩服务办公室,结合新区及驻区客户用电需求,完善办电受电、线路迁改、资产接收等业务职能,抽调专人服务新区工程建设。组织各专业骨干进驻园区实地走访,通过开展服务推介、交流座谈等活动,为铁路综合货场、欧亚集团、高蓉生物项目顺利投运提供坚强电力支撑。据统计,目前已累计协助推进工程231项,涉及容量98.34万千瓦安。

“水深则鱼悦,城强则贾兴”。营商环境是市场主体成长的基础,是滋养企业发展的土壤。近两年来,在经济下行压力较大的中国东北板块,长春持续保持较高的经济增速。2019年初长春市官方公布的数据显示,2018年该市GDP增速在东北四个副省级城市(哈尔滨、长春、沈阳、大连)中位列第一,GDP增速连续11个季度高于全国并在“东北四市”保持第一。(辛旋)

开江驻蓉离退休党支部 开展“不忘初心跟党走”活动

为庆祝中国共产党成立98周年,迎接新中国成立70周年,7月5日,四川开江驻蓉离退休党支部在成都开展了“不忘初心跟党走”活动。开江驻蓉离退休党支部书记张学宝参加活动并带领党员,重温了入党誓词。

开江驻蓉老协常务副会长蔡如民给全体党员上了《牢记党的初心使命,夕阳生辉献余生》为主题的党课。党课结束后,老党员们还围绕专题党课内容展开学习讨论。大家纷纷表示,牢记共产党人的初心和使命是自己一辈子的信仰,如今虽已退休,但心不能“退休”,一定会听党话,坚定跟党走,离岗不离党,退休不褪色,在党需要的时候随时为党分忧,积极发挥余热,为实现中华民族伟大复兴的中国梦力所能及地贡献力量。(江蓉)

中国快速康复无病房 标准化项目 在京启动

7月14日,由中国医药教育协会主办,辉瑞普强支持的“中国快速康复无病房标准化项目”(下简称“无病房项目”)在北京启动。项目实施后,将覆盖全国20家示范中心医院及300地市县医院,通过线下会议的形式,开展20场进修会,100场评审会,以提升基层医生疼痛管理水平,构建高效的疼痛管理治疗、护理流程,促进基层骨科围手术期疼痛管理的快速发展,让患者真实地感受到“快速康复无病房”的治疗效果,提高治疗的满意度。

所谓无病房,是指医护人员采用快速康复理念(加速康复外科Enhanced Recovery After Surgery,ERAS),对患者进行积极的医疗护理工作,尽可能地减少患者的痛苦,使患者轻松度过治疗过程。作为符合“十三五”深化医药卫生体制改革规划的创新医疗管理方案,ERAS备受关注。2016年,原国家卫生和计划生育委员会ERAS专家研讨会在南京军区总医院成功召开,标志着ERAS上升至国家战略层面。国家的大力支持为无病房在基层的推广和普及奠定了基础,围手术期的疼痛管理也愈加受到重视。

四川大学华西医院主任医师裴福兴教授表示:“我们希望通过‘无病房项目’,为基层医院提供学习交流的机会,将疼痛管理的最新信息、理念带到基层的医院、科室,进一步推动无病房的规范化管理,为广大患者带去福音。”北京协和医院主任医师翁宇生教授表示:“推广骨科无病房,不仅促进了我国骨科围手术期疼痛管理的快速发展,使我国疼痛管理模式向国际接轨,同时还有助于推动手术镇痛治疗的规范化、统一化,建立完善的围手术期疼痛管理体系。”

辉瑞普强市场部镇痛泌尿治疗领域负责人陈牧森总监表示:“作为扎根中国30年的外资制药企业,辉瑞一直积极响应国家强基层、保基本的策略,积极助力基层医疗卫生水平发展,让每一个患者都能够公平地享有高质量的医疗服务和药物。我们相信随着‘无病房项目’的开展和实施,将有助于推动医疗体制改革,使更多优质医疗资源下沉,为提升我国基层群众的健康获得感,实现‘健康中国2030’伟大目标带来强有力的支撑。”(童美)



东航与山东机场管理集团签署战略合作协议

7月10日上午,东航与山东机场管理集团在济南山东大厦签署战略合作协议。东航集团党组成员、副总经理席晟出席了签约仪式,并发表讲话。山东分公司总经理李贵山、副总经理王强、山东机场管理集团相关领导共同参加了签约仪式。

席晟代表东航致辞,他首先从东航的机队规模、航线运营等方面介绍了东航的发展情况,并表示山东省作为经济强省,航空市场潜力巨大,东航高度重视山东的航空运输市场,将不断加大市场投入,希望通过此次战略合作协议签署,进一步加深与山东机场管理集团的合作,在山东机场“大整合、大建设、大发展”的关键时期,获得合作共赢的成果。

本次集中签约,是山东省机场管理集团大力拓展山东航空运输市场的重要举措。山东省机场管理集团董事长王卫中表示,省机场管理集团自今年2月份成立以来,旅客吞吐量同比增长超过10%,整合成效初步显现,此次与东航等多家合作单位签署战略合作协议将成为山东民航事业发展的里程碑,共同推动山东省民航产业做大做强。

签约仪式结束后,席晟在山东分公司总经理李贵山、副总经理王强等领导的陪同下,会见了山东省机场管理集团、副省长凌文,双方就东航在山东的发展,民航强省战略的实施等方面进行了交流。(资航)



助力老区开发 涟水县东胡集镇老促会推进文明实践

今年以来,江苏省涟水县东胡集镇老区开发促进会,在上级领导的关心支持下,在镇党委政府的坚强领导下,在老区开发的道路上铿锵前行。

为传承红色基因,东胡集镇老促会向党委政府建言献策,利用红色资源,教育广大党员干部发扬光荣传统,结合“不忘初心、牢记使命”主题教育活动,增强党组织的凝聚力、向心力、战斗力,使每一名党员成为一名旗帜。为把爱国主义教育基地保护好、利用好,镇政府投入40万元,对坐落在鲁渡村的“涟水抗日第一枪”纪念碑进行维修改建,满足社会各界前来瞻仰的需求;投入120万元,筹建坐落在严黄村的烈士陵园。对26名“四老”英雄(抗日战争老英雄、解放战争老英雄、抗美援朝老英雄、建国前老党员)进行慰问,每人

发给锦旗和2000元慰问金。镇老促会胡学元、党政办薛还跟踪采访,编撰《东胡集镇英雄谱》一书,作为党建教材。清明节期间,还对鲍文烈士魂归故里,潘洪烈烈士墓改建举行隆重的纪念仪式,以此教育广大党员干部传承红色基因,加快老区开发。

推进脱贫攻坚,发展再谱新篇。为把革命老区建设好,必须把贫困落后连根刨,将红色热土栽富苗。党委书记高正飞殚精竭虑,用大手笔擘画了发展蓝图,实施脱贫攻坚的“十大工程”,努力办好“十件大事”,把每一件事都办到老百姓的心坎上。投资1000多万元,建成8000多平方米的扶贫产业园,可带动贫困户300多人就业,填补工业滞后的短板。同时把支部建在产业链上,以“党员责任田+产业富民”的模式,主攻特色,

精准扶贫。因地制宜发展富民产业,弘扬乡贤文化,引导在外创业有成人返乡创业,先后上马了乾涛科技、溢邦林峰机械、顺迈电器、得到家居等工业项目。发挥本地木材资源丰富的优势,做足木材加工的文章。全镇有40多家板厂以及小野木业、张涟木业、胶合板厂等木材加工企业,把“小板厂”做成大产业,带动低收入户1600多人就业,年劳务收入2000多万元。加大土地流转力度,致力发展现代农业,到今年年底,保证严黄村、陈圩村两个经济薄弱村和低收入户372户1022人全部达到脱贫标准。经过锲而不舍的努力,东胡集镇今年上半年完成财政总收入3250万元,完成率79%;工业入库税金256.5万元,增幅13%;主要经济指标创历史最好水平,为脱贫攻坚注入活力。(陈裕)

ISO55000 的实践误区

资深管理顾问 蒋坛军

笔者目睹了PAS55资产管理规范(于2015年已作废),ISO55000资产管理体系,国家标准GB/T33172的发展历程,有幸参与了ISO55000在我国企业与其他组织中的实践,同时不无遗憾地看到了所出现的误区。(注:GB/T33172等同采用了ISO55000)

误区一:价值是“新概念”。ISO55000是以价值为导向的资产管理体系,所以价值一词出现较多,但遗憾地见到有人大骂“这是玩新概念”。

1662年,英国古典政治经济学之父威廉·配第在《赋税论》中提出“价值源于劳动”,价值一词就进入了产业领域。“现代管理学之父”彼得·德鲁克于1954年在《管理的实践》中提出了“客户购买的是价值”。虽然价值的内涵在不断丰富,但显然不是什么“新概念”。另外,全球管理界已认为企业的本质在于创造价值,则作

为企业构成部分的资产(与其他事项)自然也是为了创造价值。

误区二:ISO55000只用于设备资产管理。如果企业有实际情况需要,ISO55000当然可单独用于设备资产的管理。

但是,“对组织有潜在价值或实际的物品、事物或实体”,从ISO55000对资产的定义可看出,ISO55000可覆盖有形、无形资产的管理。另,2016年ISO(国际标准化组织)发布的《ISO55000 Asset Management: What to do and why》(ISO55000 资产管理:做什么和为什么)(P8),有如此表述:“(ISO55000的资产管理原则)可用于非实物资产,例如知识产权、金融资源、人力,甚至作为‘无形资产’的声誉。”

把ISO55000窄化为设备资产管理体系,如果不幸设备资产不是整个企业(即总资产)的瓶颈,则改善设备资产管理对提高总资产绩效将毫无贡献。即便是设备密集型企业,投资者或股东也一般会倾向于优先关注总资产

效(例如总资产收益率/ROA等),而较少只关注设备资产。至于说“设备资产管理包括资产管理”,显然是颠倒了主次逻辑关系,正确的是“资产管理包括但不限于设备资产管理”。

误区三:战略资产。ISO55000有“关键资产(Critical Asset)”一词,但没有单独的“战略资产”。之所以会冒出“战略资产”,可能是断章取义来理解“战略资产管理计划(SAMP, Strategic Asset Management Plan)”了。

“战略资产管理计划”的本意是“资产的战略管理计划”,而非“战略资产的管理计划”。笔者前几年发现业界常有这个误解,于是在保持本意不变的前提下,索性在文章或讲义中改成“资产战略管理计划”了。

误区四:资产管理手册。ISO55000没要求“资产管理手册”,但要求了“资产战略管理计划(SAMP)”。SAMP可视为资产管理方针和目标的落地方案(书)。

因为SAMP中的资产管理方针与目标,必须从企业宗旨、相关方价值需求、企业经营战略目标分解而来,而相关方价值需求与企业经营战略目标一般不会长期不变,则SAMP可相应动态地支撑企业经营战略目标的实现。这是

ISO55000没采纳格式与内容相对教条的“资产管理手册”的原因。

如果强调“资产管理手册”却偏偏忽略或淡化了SAMP,可能是因为对ISO55000缺乏必要的了解。

误区五:资产管理的价值目标。对于资产管理的价值目标,常争议不断。ISO55002:2018《资产管理——管理体系ISO55001的应用指南》第6.2.1条,已明确推荐可包括但不限于:客户满意、资产绩效、资产能源绩效、可信性(例如停产时间、平均故障间隔时间/跨度、平均维修时间等)、总体拥有成本、所使用资本的回报等。

当然,上述只是ISO55002推荐的目标,企业需要依据自身实际情况进行取舍或另立。但无论如何,资产管理的价值目标,决不应虚无论或者避重就轻,否则所实施的资产管理体系,不但不能有效支撑企业经营战略目标的实现,反而会浪费人力和财力。

误区六:只管管好单类资产的全寿命周期。企业一般拥有不止一种资产,各种资产有机地组合在一起,构成了“总资产”(一家企业可视为一个“总资产”)。规范地对各单类有形、

无形资产本身的全寿命周期进行管理,是优化总资产绩效的必要基础,但需进一步改善贯穿总资产的价值链,从营销、研发、采购、生产、出货到售后服务。

误区七:ISO55000没法落地。如果光读课本就可以全面掌握知识点,那大中小学都要关门了。为了更适用于各种资产的管理、全球各国/地区的资产管理现状,ISO55000按照国际标准的编写惯例,采用了高度凝练的语言。且ISO55000旨在提出资产管理理念、术语、原则、基本管理框架等,并不涉及各种资产的管理落地细节。如果缺乏资产管理基本功与标准文献理解力,光看标准文献本身,确实会如同看天书。

说到“ISO55000没法落地”,其实英国资产管理协会(IAM)、全球维修和资产管理论坛(GFMAM)等诸多机构和学者,均有系统化的ISO55000落地路径。另外,在我国有国家电网、华为、南方电网、港铁深圳公司等知名企业进行了落地,并取得了良好成效。所以,“与其临渊羡鱼,不如退而结网”,如果觉得“ISO55000没法落地”,建议先进行深入学习、参观标杆企业。