

## 湖北选煤厂： 小卡片发挥大能量

牛志刚

“小张,马上就要进行高压电气作业,今天随机抽查一下你的《岗位操作卡》背诵情况。”

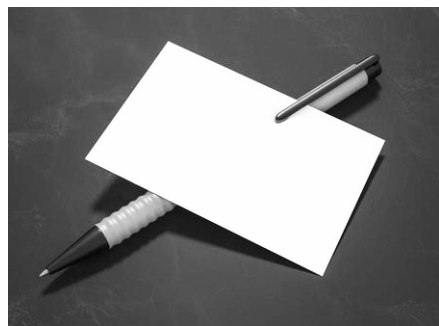
“没问题,我给你背诵一下……”

近期,不管是班前会还是现场检修工作期间,安徽省枞阳县湖北选煤厂都会随机抽查职工的《岗位操作卡》中“岗位操作规程”、“岗位风险辨识”、“事故应急处置”和“岗位禁令”的背诵情况。

《岗位操作卡》是岗位作业人员规范操作、管控风险、预防“三违”的指导性书籍,全员背诵操作卡内容是湖北选煤厂落实“3+1”安全精准培训的一项新型的安全管理举措。经过进科区、到班前、去现场抽查的方式,短短的一个月时间,该厂各生产岗位作业人员已经全员背诵通过,形成了学与做的无缝衔接,有效提高了职工的安全责任意识。

为了提高全体职工安全意识,实现全员安全素质大提升,该厂还从细节入手重新编制“三违”及陋习辨识标准,要求职工全员背诵,铭记于心,以“三违”及陋习辨识标准为行动指南规范日常工作和生活习惯,要求职工上下班规范穿戴、按线行走,回到宿舍要节约用电、举止文明,工作中不得铺张浪费,离开办公室前要做到“人走灯灭”……

“别看这小小的安全提示卡片不起眼,可是起到的作用真是不一般,它既是安全监督人员的“紧箍咒”,是对岗位作业的有效监督;又是岗位作业人员的“护身符”,更是对岗位作业人员的关心和爱护。”电信车间副主任胡大维茶余饭后一句话,体现的不仅是该厂上下“人人关注安全,人人参与安全,人人重视安全,共建平安选煤”的浓厚氛围,也是该厂全力争创安全生产体系“示范厂”的重要举措。



▶▶▶ [上接 P1]

## 破土而出 迎风而立

从光明科学城南下,同样位于“创新轴”的西丽湖国际科教城,正成为湾区企业发展的强劲“智核”。

南方科技大学、清华大学深圳国际研究生院、哈尔滨工业大学(深圳)……如今,西丽湖国际科教城已有超过4万名高等院校师生,校企联动正为“春笋企业”突围新“中国制造”不断输送强劲动能。

芯思杰公司与南方科技大学进行合作后,利用学校的先进设备和前沿理念,结合企业自身的产业经验,很快“擦出了火花”。“公司去年销售约2.5亿元,年增速超过100%,已经成为光学材料、光芯片批量化生产的行业先进企业。”公司董事长王建近来信心更足了。

### 政策创新“松绑” 完善科技治理体系

把科研项目的立项权交给企业,不再让“外行评内行”,开拓建立支持非共识创新机制……政策创新“松绑”,更加完善的科技治理体系正为“春笋企业”营造舒适成长环境。

非共识创新是指与已知的科学知识不相吻合的创意和设想,还得不到业界和同行的普遍认同。这类创新往往与权威论断不一致,又因创新性太强而实现难度大、风险高,容易被贴上“离经叛道”的标签,从而很难得到支持。

从“非共识”到“共识”,虽然漫长艰辛,但可能孕育着“春笋”。记者了解到,深圳正积极开拓建立支持非共识创新机制,如在基础研究领域建立包容和支持非共识创新的制度,扩大高等院校、科研院所立项自主权,支持有创新价值但没形成共识的项目。

业内人士介绍,一些国家此前实施的“概念验证计划”,如在高校为科研人员提供一定“点火资金”,用于科研人员证明其科研成果具有商业价值,由此孵化了众多创新型企业。

深圳借鉴这一机制,支持在高等院校、科研机构等设立“创新验证中心”,为那些通过常规渠道难以获得资助的早期创新活动提供种子资金、基本设备和创新孵化服务。

“很多大学生的思维很活跃,有很多好的创意思想,但缺乏资金和技术支持去验证这些创意是否可以转化成现实产品、是否有商业价值。”深圳市政府发展研究中心主任吴思康说,探索设立“创新验证中心”,将可能让有创意思想的大学生和科研人员,无忧迈出科技成果转化第一步。

安娜 何雨欣 吴燕婷

如果说消费互联网的愿景是让“天下没有难做的生意”,那么工业互联网的延展,就让原先无法跟踪的生产数据变得可监测、可存储,由此也为金融服务实体经济打开“一扇窗”。设备运转数据、用电量、应收账款……这些无形的“软资产”,如今都可以用来作为融资“硬抵押”。

### 云上“背书”, 设备运转等数据作征信凭证

位于江苏南部的一家小微企业主王先生从没想过,一个小小的“盒子”就能解决困扰企业多年的资金问题。

在苏南地区,像王先生这样的小微企业主不少,他们以家庭生产为主,常常缺资金,但又没有足够的抵押物,没法获得银行授信,融资问题长期得不到解决。

工业互联网大潮的到来,给破解类似的融资难题提供了新思路。

据国内大型工业互联网平台——航天云网介绍,这样的小微企业只需在生产设备上装一个具有监测、传感功能的小“盒子”,就能通过航天云网拿到“设备正在运转”的数据,再找征信公司将数据转化成征信报告交给银

## 云上“背书” 链上“解渴” ——中小企业融资新“解”

行,即可作为拿到贷款的一项重要证明。

这相当于银行基于企业生产力给予授信,也是企业“上云”的红利之一。

“企业和设备上云,意味着企业各维度数据的全面上云,这是工业互联网发展、应用的基础。”航天云网董事长於亮说。

据记者了解,除了设备数据,企业上云后,还有许多数据可以成为企业授信的参考,比如经营数据、用电数据等。如今,一些互联网公司、银行、制造企业等都开始试水这种云上“背书”的融资新方式。

根据国家相关规划,到2025年,我国将形成3至5家具有国际竞争力的工业互联网平台,实现百万企业上云,海量数据积累,将为中小企业提供越来越完善的“信用画像”。

### 供应链上“解渴”, 应收账款“兑换”放款额度

工业互联网催生出全新的产业生态,为供应链金融的兴起提供了土壤。

据民营企业瑞康医药相关负责人介绍,长期以来,医药流通企业一直存在上下游资金错配问题,瑞康的药品和医疗器械被医疗机构采购后,需要3至6个月的回款账期。

为解决这一问题,民生银行通过与瑞康的信息系统直连,建立了瑞康与医疗机构的

供销合同和发票真实追溯的系统模型,自动将瑞康的应收账款“兑换”为可放款额度。

如今,在供应链金融领域,民生银行已探索出多种服务于中小企业的融资、支付结算、资金增值类产品。

2018年全年,与民生银行建立供应链金融合作的核心企业近百家,带动上下游企业近5000家。2019年以来,民生银行供应链金融累计信贷投放超500亿元,其中近70%为民营企业。

目前,供应链金融已成为金融机构、软件公司等创新的集中领域。例如,建行已基于比亚迪的供应链推出了创新产品“交易云贷”;中信银行自主搭建普惠型供应链金融服务平台……

而银行利用供应链金融服务的中小微企业,也从制造、贸易融资、电子商务等领域,向农牧业等领域拓展。

有机构预测,我国供应链金融的市场规模会平稳增长,从2017年到2020年,增速将保持在4.5%至5%左右,到2020年,规模会达到约15万亿元。

### 区块链“助力”, 破解“信息孤岛”等痛点

虽然工业互联网的发展,为破解中小企

业融资难不断贡献新智慧,但在当前仍处于发展初期,云数据的安全性问题、供应链上下游企业信息无法打通等问题,也在一定程度上制约这些新解法的应用和推广。

“从全社会看,统一的信息服务平台尚未搭建,数据归集、整合都面临很大挑战。”中国人民大学重阳金融研究院副院长董希淼说,“信息孤岛”是当前供应链金融的痛点之一。

问题的解决,一方面有赖于工业互联网本身的进一步完善和扩展,同时也呼唤新技术的助力。

“区块链具有难以篡改、可溯源的特性,非常适用于多方参与的供应链金融业务场景,有助于解决当前供应链金融痛点。”中国信息通信研究院高级工程师卿苏德说。

当前,利用区块链技术的供应链金融产品也不断推出,以联易融与腾讯共同打造的“微企链平台”为例,平台基于区块链底层技术,聚焦于供应链金融场景的应用,通过核心企业信用沿着供应链传导到末端,让供应链金融的各参与方可以获得真实信息,使金融机构高效地进行资金对接。

此外,在云上数据的安全保护方面,业内也在探索利用区块链技术,防止云数据因所有权和管理权分离等,而导致的用户隐私泄露、被肆意篡改等一系列安全性问题。

等方面。

### 前景:市场仍待培育,需各界支持

普华永道预测,2030年前中国共享出行市场将以32%的年均增速快速扩张。相关企业、专家表示,虽然各方都看好共享汽车的发展前景,但目前市场仍处于培育期,面临诸多挑战。

中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧说,一些平台过于注重规模扩张而忽视了运营和服务,有的平台甚至挪用用户押金用于经营。《交通运输部新业态用户资金管理办法(试行)》6月1日起正式实施,相关企业应结合押金问题的整治推动运营和服务升级,摆脱“押金为王”“烧钱补贴”模式,谨防重蹈共享单车的覆辙。

一些企业负责人表示,提升用户体验不仅需要企业发力,还需要社会各界的大力支持。如共享汽车大多布局在人流密集区域,这些区域普遍存在道路资源、土地资源、充电设施稀缺等问题,如何破解停车、充电等难题,考验城市管理者的智慧。

“理想化的共享汽车运营方式是依托智能化工具、智能化管理,通过自动驾驶实现人、车、路协同。但这不仅需要相关部门加大对标准化道路、5G通信等基础设施的投入,还需要汽车厂商加快提升自动驾驶汽车水平、百度等互联网企业不断完善高精地图才能实现。”“盼达用车”CEO高钰说。

此外,多家企业向记者反映,共享汽车投运后遇到用户不爱惜车辆、乱停乱放、拒绝处理违章甚至恶意破坏等行为,如广东海丰就有用户驾驶共享汽车飙车、原地烧胎、漂移,造成车辆严重损坏。“我们通过服务外包提升了车辆清洁保养质量,降低了运营成本,但提升用户素质、规范用车行为还需要一个过程。”首汽GoFun出行公关总监王瑛说。

## 停运、押金难退、用户体验差 共享汽车驶向何方

何宗渝 丁静 周蕊

戴姆勒旗下共享汽车品牌car2go已在日前全面停止在中国的运营,此前“友友用车”“麻瓜出行”“途宽易”等共享汽车平台陆续“出局”,拥有数百万用户的途歌也因经营困境多次被合作伙伴起诉冻结资产……

近年来,巨大的市场“蛋糕”吸引了众多资本进入共享汽车领域,但平台数量和规模快速扩张导致“洗牌”加剧,服务能力建设滞后导致用户体验差。那么,下一步共享汽车将驶向何方?

### 现象:市场规模前景巨大,资本本“抢滩登陆”

据罗兰贝格战略咨询公司分析预测,2025年中国的分时租赁汽车将达到60万辆;未来中国共享出行将达到每天3700万人次,对应的市场容量高达每年3800亿元。潜在需求带来的关联市场容量有望达到1.8万亿元。

巨大的市场空间,吸引了众多大型国有车企重金“杀入”。今年5月28日,“东风出行”首批1000辆共享汽车在武汉投入运营;去年5月,一汽集团推出“开开出行”介入分时租赁业务;2017年5月,“长安出行”上线运营,目前用户已超过100万;2016年5月,上汽集团投资EVCARD,当前投运车辆已超4万辆……

一些民营企业也争先恐后——重庆力帆旗下的“盼达用车”,目前已在11个城市投运了超过2万辆新能源共享汽车;长城汽车推出“欧拉出行”,开展长短租、分时租赁和网约车业务……

一些造车“新势力”也强势进入。如格罗夫氢能汽车公司日前宣布今年将在重庆生产200辆面向分时租赁市场的氢能汽车,计划明



年量产的1万台车辆也将主要用于共享汽车业务;今年3月,苏宁、阿里、腾讯等企业携手一汽、东风、长安,共同出资97.6亿元打造T3出行公司。

### 问题:企业盈利难,用户体验差

共享汽车属于“重资产、重运营、重体验”的新兴行业,随着众多平台的兴起和扩张,市场竞争日趋激烈,目前全国共享汽车企业超过50家,但大多处于大规模投入期,都没有盈利,一些运营成本高、服务能力差的企业难免被淘汰。

——企业运营难。在山城重庆,共享单车受地形限制未能大规模布局,却成了共享汽车企业争夺的“高地”。目前重庆主城区已有“盼达用车”“长安出行”等10多家分时租

企业,仅投运的新能源共享汽车就超过1万辆;而car2go投运的Smart车型的成本较高导致用车价格偏高,用户不断减少,其退出中国市场,率先下线的就是在重庆的业务。

“共享汽车是‘烧钱’的新兴行业,有‘先驱’,也必然有‘烈士’。”一家平台负责人说。

——用户体验差。上海市民刘先生日前租用了上海路享信息科技有限公司的分时租赁汽车,仪表盘显示油量还能行驶70多公里,但开出不远就燃油耗尽,最终花了800多元的拖车费 and 租金才摆脱困境。但该公司却认为这是车辆生产厂家的责任,拒绝弥补消费者损失。

类似的案例不少。据上海市消费者权益保护委员会副秘书长宁海介绍,2018年其受理的共享汽车相关投诉超过1200件,主要集中在计费混乱、押金难退、索赔繁琐、商家推

## 企业创新引领高质量发展 赣州经济焕发勃勃生机

刘梦蛟

打造新能源汽车千亿产业集群,推动电子信息产业跨越式发展,大力实施创新驱动发展战略……江西省赣州市以创新为引领,推动企业高质量发展取得实效,让赣州经济焕发勃勃生机。

近日,记者随“共舞长江经济带——看长江之变”网络主题活动(东线),到达赣州市赣州经济技术开发区,对这里的企业创新发展情况进行采访调研。

### 打造新能源汽车千亿产业集群

“我们的产品安全性好,电芯能量密度高,电池续航里程高。”记者走访的孚能科技(赣州)有限公司BEV电芯研发部研发总监熊得军说,公司主要生产新能源车用三元锂离子动力电池。“目前量产的三元动力电池电芯为260瓦时/公斤水平,是国内能量密度最高的量产型动力电池”。

去年8月,孚能科技的动力电池通过了德国著名车企奔驰、戴姆勒的系列专业测试,获得超百亿欧元的订单。“这说明我们的技术、产品及其安全性能在国际市场上得到了认可。”谈到这一订单,熊得军颇为自豪。

孚能科技的发展,只是赣州打造新能源汽车千亿产业集群的一个缩影。赣州市正在推动产业园区向科技创新园区转变,大力实施创新驱动发展战略。

2016年4月,赣州市开始建设新能源汽车科技城,意在发展新能源汽车整车和关键零部件配套产业。随后,赣州陆续出台了系列人才引进和科技创新扶持政策,兑现人才公寓、人才补贴、研发经费措施。这些政策、措施正逐渐取得成效。

目前,新能源汽车科技城已落户工业项目23个。其中,整车项目6个,包括孚能科技在内的汽车零部件项目8个。

赣州新能源汽车产业集群发展后劲十足。据介绍,已在新能源汽车科技城落户的工业项目若全部达产,可具备年产100万辆整

车、32.3Gwh 锂动力电池、10万台新能源汽车电机等产品的生产能力。预计今年年底,新能源汽车产业主营业务收入将突破200亿元。

### 推动电子信息产业跨越式发展

在赣州新能源汽车科技城所在的赣州经济技术开发区,电子信息产业近年来也阔步前进,得到快速发展。赣州市同兴达电子科技有限公司便是其中的代表企业之一。

液晶触控显示模组是同兴达的主要产品之一。“我们的客户群体较为广泛,主要客户有华为、OPPO、VIVO等。”同兴达副总经理刘传强说,同兴达一期项目于2014年12月竣工投产,二期建设项目于2018年4月竣工投产,总投资超10亿元。二期建设项目竣工投产当年,公司实现主营业务收入23.77亿元。

目前,赣州经济技术开发区内的电子信息产业呈现一派欣欣向荣的景象。全区现有电子信息企业125家,规上企业、高新技术企

业总数分别达43家、32家,形成了智能终端产业链。2018年,规模以上企业实现主营业务收入172.9亿元。

数据显示,新能源汽车和电子信息两大产业占全区工业份额为38%,集聚度越来越高。

### 企业创新引领高质量发展

无论是新能源汽车产业,还是电子信息产业的跨越式发展成就,都见证的是赣州市近年来推动高质量发展并取得切实成效。

展望未来,赣州企业还有更大的愿景。“希望继续推动智能制造,在2025年成为全球最大新能源动力电池制造商”“预计2021年拥有稳定和广大的终端群体,完成智能工厂建设”……相信未来企业创新继续引领高质量发展,赣州经济将展现更为蓬勃的生命力,书写发展的新篇章。