

山东实施“春笋行动”培育具有自主知识产权企业

为补齐制约山东高质量发展的企业知识产权创造能力不足、拥有自主知识产权企业数量偏少这一短板,山东省人民政府办公厅日前印发通知,在全省实施“春笋行动”,大力培育具有自主知识产权企业。

山东省提出,全面推进企业知识产权标准化管理,大力培育国家级知识产权优势、示范企业。到2020年,实现知识产权标准化管理企业达到2500家,国家级知识产权优势企业达到600家。到2022年,实现知识产权标准化管理企业达到4000家,国家级知识产权优势企业达到1000家,新增国家级知识产权示范企业50家。

围绕新旧动能转换“十强”产业,山东每年从没有专利的企业中选择具有创新潜力的1000家企业进行重点帮扶,使其尽快实现专利零的突破。对初创期的创新型中小企业进行跟踪帮扶,向企业提供包括知识产权创造、运用、保护等全链条的综合服务。对企业首件授权发明专利给予申请费、代理费资助,每件最高1万元。

山东将加强新旧动能转换专利库建设,吸纳收纳国内外高校、科研院所高价值专利入库建档,每年吸储1万件以上,到2022年,入库专利达到5万件以上。鼓励企业积极吸收转化高价值专利,对引进吸收并成功转化实施,收到良好经济社会效益的,给予每项最高不超过100万元的奖励。

在知识产权金融服务方面,山东将完善知识产权质押融资风险分担补偿机制,推广“知银保”知识产权质押融资新模式。探索将知识产权要素列入“信易贷”,提高创新型中小企业知识产权质押贷款可得性,对企业购买专利权质押保险的给予60%的保费补贴,对国家级知识产权示范企业购买专利权质押保险的给予80%的保费补贴。(陈国峰)

▶▶▶ [上接 P1]

因“新”而动 向“优”前行——当前中国制造业形势述评

现在世纪开元仅一个网店,每天打印照片数量就接近百万张。今年1至5月,世纪开元利润比去年全年还高了30%,预计今年营业收入增长50%至60%。

敏锐捕捉消费新动向,是一家企业成功的“金钥匙”。记者注意到,越来越多企业更加紧随市场需求变化,灵活调整产品结构,在“中”中挖掘消费“新蓝海”。

走进中通客车的装配车间,记者感受到了和当下天气一般的火热。

贵州公交车、延安旅游大巴、湖北长途客车……一排排车辆正在进行最后的装配。座椅、内饰安装完,灯光调试好,再经过试跑,这些车就能很快交付到全国各地的用户手中。

在整个汽车市场低迷的大背景下,中通客车今年1至5月新能源客车销量同比增长47.3%,在国内新能源客车市场占有率达到11.77%,提高了4.77%。

“这样的成绩主要来自对细分市场产品的研究和创新。”中通客车董事长李树朋告诉记者,随着环保要求提升和消费结构升级,预计市场需求半数以上将是新能源客车。因此中通将持续聚焦于此,特别是重点推出校车、旅游车、接驳车等细分市场产品。

顺“势”而上:主动作为有信心

应对挑战、抓住机遇的最有效方案来自企业、来自市场。记者发现,面对重重压力,企业和地方更加主动作为、灵活应变,努力顺应数字化、智能化发展趋势,在不断开拓进取中保持信心和耐心。

一个直径不到1毫米的小“弹簧”,经过体表的小切口顺着血管送达心脏病病区,通过膨胀和携带药物的缓释治疗心脏病。这种过去发达国家垄断的“心脏药物支架”,如今已被中国企业攻克。

“我们与一家堪称开山鼻祖和世界市场主要垄断者的公司经过近十年白热化竞争,最终以这家跨国公司退出而收场。”上海微创医疗器械(集团)有限公司董事长常兆华说。

日益复杂化的国际竞争下,中国制造业该如何走向高质量发展?

“事业既是靠一股百折不挠的韧劲干出来的,也是靠一种咬定青山不放松的定力熬出来的。我们对哪路来的神仙都不怵,有的是信心和耐心。”常兆华充满底气和信心。

内外环境变化,是对企业实力、韧性的双重考验。

记者也感受到,当前,一些制造业企业仍深受融资难、融资贵问题困扰,难以改变成本较高、利润率偏低现状,面临转型升级“不会转、不能转、不敢转”的困惑,遭遇自主品牌难推广、消费者不买账的烦恼。

“一方面是市场无序竞争、打‘价格战’,另一方面是人才,特别是复合型人才缺乏。”作为全国首屈一指的机器人企业,沈阳新松机器人自动化股份有限公司品牌与公共关系部部长哈恩晶坦言,尽管企业发展态势良好,但也有烦恼。

在她看来,中国机器人行业刚刚步入黄金发展期,很多企业都跨界做机器人,未来可能还需要一个过渡阶段。

但面向未来,她充满信心:“中国机器人行业一定会崛起,只要给时间、肯钻研,企业就会做得很好,就能生产出更多代表中国在全球制造水平的高端产品。”

打造高水平开放的“中国样本”

——专家学者聚焦自贸试验区建设

■ 于佳欣 冯国栋

作为改革开放的试验田,自贸试验区运行五年多来,硕果累累。当前,面对国外保护主义压力、国内高质量发展需要,自贸试验区建设进入关键阶段,新一轮自贸试验区扩容布局也在加速。

未来,自贸试验区建设如何进一步对标高标准、迈向高水平?如何为促进全球互利共赢贡献更多中国方案?近日,在武汉召开的第一届中国自由贸易试验区发展论坛上,与会专家发表了看法。

新进展:改革开放“试验田”先行先试成效显著

自2013年9月上海自贸试验区挂牌运行以来,我国又分别在2015年、2017年、2018年增设三批自贸试验区,形成了由南到北、由东到西的“1+3+7+1”的开放发展格局。

全国政协经济委员会副主任房爱卿说,五年多来,自贸试验区以制度创新为核心,先行先试、锐意进取,发挥了全面深化改革和扩大开放“试验田”的作用。

——改革成效不断显现。五年多来,自贸试验区共形成170余项可复制、可推广制度创新成果,推动全国形成综合性改革的良好态势。

——开放水平不断提升。自贸试验区不断降低外商投资准入门槛,对外商投资的限制措施从2013年的190多条缩减到2018年的45条,并将进一步缩减。截至2018年底,自贸试验区以全国万分之二的面积创造了约12%的外商投资和进出口额。

——高质量发展稳步推进。五年多来,自贸试验区累计新设立企业60余万家,其中外



资企业近4万家,有效促进了高端产业集聚与发展,在打造法治化、国际化、便利化营商环境方面发挥了标杆作用。

自贸试验区正在加速成为合作发展新高地。以湖北为例,依托自贸试验区平台,深度参与“一带一路”建设,湖北已与全球200多个国家和地区建立经贸往来关系,吸引280多家世界500强企业投资,中欧武汉班列辐射近30个国家、60多个城市,运量位居全国前列。

新形势:改革试验任务重 开放压力测试更迫切

向外看,新一轮国际投资贸易规则加速重构,保护主义频频抬头,向内看,改革进入深水区,开放面临新形势……当前,自贸试验区建设进入关键阶段,肩负着更大责任和使命。

房爱卿认为,考虑到保护主义对世界经济开放与发展带来的负面冲击和影响,当前

通过自贸试验区进行改革试验和开放压力测试的要求更加迫切。

“推进自贸试验区建设,也是顺应中国从高速增长迈向高质量发展阶段,探索与之相适应的体制机制的需要。”国务院发展研究中心副主任隆国强说,比如高质量发展下,探索如何推动创新的体制机制。

在这方面,世界银行高级经济学家马钦感触颇深。他说,过去在中国一线城市注册一个企业需要20多天,如今时间缩短至三分之一。“企业注册效率大大提升,对创新创业来说是非常重要的指标,能很好地促进经济增长。”

推动改革向纵深发展,引领开放新模式探索。中国营商环境变化就是一个典型案例。根据世行去年发布的报告,中国营商环境全球排名一次性提升了32位。投资者也纷纷“用脚投票”作出选择:在全球跨境投资连续几年大幅下滑背景下,中国吸引外资总量却逆势上涨,继续成为仅次于美国的全球第二大外资流入国。

创新赋能传统产业 实体经济拓展新空间

5月28日,首批32个项目入驻10万平方米的中国(杭州)5G创新园,这是实现5G全覆盖、提供完整5G产研条件的创新园;均胜电子、新凤鸣等一批浙江行业龙头企业率先“接入”5G。

在浙江,除了率先拥抱数字经济的物联网、云计算、人工智能、网络安全等新兴产业,智能制造、机器人、“上云”已经成为不少传统企业的标配,创新赋能传统产业发掘新的发展空间。

通过集聚发展、设备升级、智能化改造,绍兴传统印染产业企业的数量从上千家降到数十家,赶上高质量发展的“二次红利”;中策橡胶集团引入阿里“ET工业大脑”,通过人工智能算法处理橡胶工艺参数,提升平均合格率3%至5%;双鹿电池“黑灯”无人智能制造车间里“但见机器动,不闻人语声”,高稳定性的电池生产线使其新一代碱性电池保质期长达10年……大量传统企业走出创新驱动数字化转型的道路。

民资投向是民企发展的风向标。数据显示,今年1月至5月浙江民间投资中,交通投资、生态环保和公共设施投资、高新技术产业投资分别增长43.9%、20.2%、24.9%。其中制造业民间投资同比增长16.4%,占全部民间投资的比重为22.8%。

今年以来,自贸试验区继续在吸引外资中发挥重要作用。据商务部外资司司长唐文弘介绍,今年一季度,自贸试验区新设企业7.3万家,同比增长47%,利用外资248.6亿元,同比增长11%。

新任务:对标高标准规则 加强机制体制建设

与会专家一致认为,要对照国际最高标准、最好水平,进一步大胆试、大胆闯、自主改,推动自贸试验区建设迈上新台阶。

房爱卿认为,来自自贸试验区建设要进一步聚焦制度创新,进一步推动开放压力测试,进一步完善容错机制,进一步带动经济高质量发展。

在隆国强看来,进一步发挥自贸试验区在改革开放中探索者的作用,机制建设是关键。具体来说,就是要法治保障先行,形成调动中央和地方两个积极性更加有效的机制;更高水平或更大幅度加强对自贸试验区改革开放的授权;进一步完善容错机制;进一步完善评估和交流机制;强化组织保障机制。

商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明表示,自贸试验区建设要在对标国际高标准投资贸易规则、向新议题新领域拓展试验任务、进一步提升服务业开放水平等方面着力,提升我国开放水平的同时,做国际规则重要的实践者和贡献者。

论坛期间发布的《中国自贸试验区发展报告(2019)》报告建议,未来要强化自贸试验区的改革开放能级,紧扣制度创新的核心,适时增加一批重大试验任务。比如,继续对标高标准经贸规则,在竞争中立、环境保护、知识产权保护等方面加强探索,为世贸组织改革的中国方案先行先试等。

全方位鼓励创新 民企发展信心倍增

浙江省政府提出,今年起每年实施150项由民营企业牵头的关键核心技术重点攻关项目。通过加大企业研发机构建设力度,加快推进规模以上工业企业研发活动、研发机构、发明专利全覆盖,全面提升民营企业科技创新能力。

同时,谋划平台建设,聚焦数字经济关键核心领域、高端智能装备、航空航天装备、生物创新药及高性能医疗器械和前沿材料五大未来产业,启动打造一批万亩空间、千亿产出的高能级产业平台,为民营企业创新发展提供新路径。

浙江省还发挥财政资金撬动作用,全面落实研发费用税前加计扣除等支持创新财税政策,鼓励民营企业加强科技创新。

一系列科技、金融等全方位鼓励创新举措扎实推进,让浙江企业家信心倍增,创新正在促进民营经济质量变革、效率变革和动力变革。

数据显示,今年1月至5月,在浙江新设企业中,民营企业为18.5万家,同比增长4.9%,占93.9%;规上工业企业中,民营企业增加值同比增长8%,占规上工业的61.1%;民间投资同比增长10.5%,占投资的64.6%;民营企业出口同比增长10.2%,占全省出口的78.7%。

创新中求发展——浙江民营企业发展观察

■ 屈凌燕

创新是引领发展的第一动力。面对复杂外部经济形势,浙江民营企业抓紧新一轮科技革命和产业变革机遇,向创新要发展驱动力,以创新推进产业转型升级,提升核心竞争力,助力浙江加快构建现代化经济体系。

浙江民企质量更趋向好 创新经济成色更足

获得杭州首张无人驾驶路测牌照的阿里巴巴主攻自动驾驶的大脑——智能车与“智慧高速公路”的配合;海康威视感兴趣的是自动驾驶的眼睛——全自动泊车方案、360度高清全景影像系统方案等;而吉利已经在新能源上配置了L2级别的智能驾驶技术,2020年以后吉利汽车或将实现L3级别自动驾驶车型的量产。

自动驾驶是人工智能在汽车领域的重要方向。阿里巴巴等一批互联网、科技领域的“锚企业”抓紧人工智能、网络安全和基因工程等新一轮科技革命的重要技术领域,集聚

创新要素,带领相关企业积极融入创新价值链。

依靠科技创新,浙江还涌现出数量众多的隐形冠军企业,他们规模不大,却在某些细分领域是绝对的领先者,甚至占领全球50%的市场份额;另一方面这些像纽带一样的企业,成为稳定全产业链优势的中流砥柱。

宁波天生密封件有限公司参与的“高精度高强度中厚板结构件复合精冲成形技术与装备”项目,荣获2018年度国家科技发明二等奖。论企业规模,宁波天生密封件有限公司算是一家民营企业。然而这家小企业依靠科技创新,做出了“大事情”。其研发生产的核级密封件系列产品,在船舶、核电等领域的建设中是一个很小却必不可少的关键“小零件”,打破了国外长期技术封锁和垄断。

向创新要发展驱动力,浙江民营企业发展质量更趋向好,创新经济成色更足。今年前5个月,浙江规模以上工业新产品产值同比增长13.5%,新产品产值率为35.1%,同比提高2.5个百分点。其中,城市轨道交通、光纤、新能源汽车、碳纤维增强复合材料等产品产量更是高速增长。

全民健身风靡,互联网健身行业未来几何?

■ 周文林

在移动互联网的各类应用不断丰富之际,以健身APP为特征的互联网健身也受到越来越多健身达人的青睐。与此同时,作为新的行业风口,近期相关企业也纷纷发力,包括加快可穿戴设备等硬件开发和加强线下布局,以智能科技与运动健身相结合的创新方式,推动行业快速发展。

运动科技公司Keep近日宣布深耕运动消费场景,多品类全面覆盖吃、穿、用、练,并相应推出多款新品,包括智能运动手环、健身机及全新的健身轻食。据悉,这家运动健身行业的独角兽企业目前用户已突破2亿。业界分析认为,Keep此举是希望通过覆盖运动人群的更多生活场景,建立更完整的运动科技闭环。

近期加快布局的并非只有Keep一家。运动健身品牌超级猩猩近日宣布与PUMA达成战略合作,除了相关产品,双方将更注重彼此社群的联系。

互联网健身企业的发力并不令人意外。2015年以来,以乐刻、Keep、超级猩猩、火辣健身等为代表的“互联网+健身”企业快速兴起,持续受到资本市场追捧。相关资料显示,2018年7月,Keep宣布完成1.27亿美元D轮融资。今年2月,超级猩猩宣布完成3.6亿元D轮融资,成为继Keep之后又一家完成D轮融资的健身企业。

资本热捧的背后,折射着全民健身的风



靡和健身市场的快速增长。根据美团点评发布的报告,我国健身产业总产值在逐年递增,近六年年均复合增长率约为7.7%。

有研究认为,与传统健身房的锻炼方式相比,在互联网时代应运而生的新型健身模式,具有更明显的移动、智能、轻便、社交属性。参与者表现出年轻化、高学历等特征,他们乐于在社交媒体分享健身成果,健身方式更具科技感,健身类APP与智能健身设备使用率高。

从互联网健身的特点看,数据记录类

装、轻食、辅助训练器械及运动周边商品在内的产品矩阵。”Keep创始人王宁说,希望未来可以把一个中国体育运动民族品牌推向世界。

处在行业风口中的互联网健身未来前景如何?从多种迹象看,从线上到线下、从商区到家庭、从定时定点到无时不在,健身运动可触及的边界正在一步步延展。健身热潮下团课比拼、大数据时代运动处方成热门、碎片化生活瞄准社区场景等,正成为资本持续关注的热点。

与此同时,越来越多的科技新成果应用,也正为互联网健身产业赋能。从行业趋势看,智能科技正加速与运动健身相结合,渗透场景、硬件、装备、内容服务等多方面,大幅提升着场景的科技感和服务水平。

值得关注的是,随着消费升级和全民健身理念逐渐深入人心,许多中老年人也开始尝试并乐于在互联网平台分享运动成果。王宁表示,互联网健身产品也承担着向更广泛用户群体提供更全面和更专业运动健身方案的责任。

可以预见,互联网健身产业的能量将在日后进一步释放,更多创新产品和模式也将不断出现。不过,对于诸多应运而生的新型健身企业而言,唯有把体验和服务放在首位,让更多用户通过互联网创新产品获得运动满足感,走上科学健身的道路,才能在不断变化的市场中长久生存。

APP、健身指导类APP近年来都受到健身爱好者喜爱,“课程+社群+电商”成为许多健身APP的标配。相关资料显示,超级猩猩已在北京、上海、广州等城市开店70余家,业务也从早期的团操课拓展到长周期的训练营、周边电商等。近年来,Keep已将业务触角伸向多个领域,包括线上内容和社区、线下健身空间KeepLand、电商、智能硬件等。

“我们今年重点以线上APP为原点深耕家庭和城市两大场景,围绕吃、穿、用、练四大方面进行产品布局,构建智能硬件、运动服