

整治力度趋严 环保设备企业迎来发展新机遇

随着我国经济发展趋稳,环保整治力度趋严,许多企业纷纷抛弃低价策略,转而追求实际效果,主动上门采购环保设备,环保设备企业也迎来了新的发展机遇期。浙江绿山环保设备有限公司就是一家拥有设计资质及施工资质,集学术科研、产品设计、设备制造与安装、调试运营与售后服务为一体的国内大型环保工程装备产业化基地。

浙江绿山自成立以来,一直以技术创新为动力,以质量中心市场为导向,不断研发产品开拓市场强化管理,承接各类环保工程,废气类处理工程和废水处理工程的设计与安装,铸造了水质污染防治设备、除尘设备、大气污染防治设备、空气净化设备、厌氧类设备、喷漆烘干设备等设备,其中涂装气及涂装废水设备已成为国内多家涂装设备厂家首选配套产品,产品畅销国内二十多个省市,产品质量与服务受到用户的一致好评。

浙江绿山环保设备有限公司还被评为“银行资信AAA级”、“诚信经营示范AAA级”及“企业信用AAA级”企业,获得省金承诺信誉单位、省级诚信示范企业、省环保科技行业优秀诚信企业、ISO9001质量管理体系等荣誉称号。(陆美芳)

中国纺织服装业向“科技、时尚、绿色”实现转型提升

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲5日指出,产业新定位是高质量发展的前提,中国纺织服装产业正在向“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业”实现转型与提升。

孙瑞哲5日在“2019中国纺织创新年会·设计峰会”上表示,围绕“科技、时尚、绿色”的产业新定位,“时尚”的内在塑造是产业发展的软实力象征,是提升产业文化自信的重要战略。近年来,本土原创设计力量的个体崛起,区域时尚生态的加速度营造,由点及面地展现出中国纺织服装产业的新型迭代与整体提升。

孙瑞哲透露,2018年中国纺织品服装出口额已达到2767.3亿美元,在全球所占比重超过三成五。2018年全球奢侈品消费市场规模为2600亿欧元,中国消费量占全球总数的一成八以上。“中国制造”正在向“中国时尚”转换,迈向世界设计强国的时机逐渐成熟,但依然挑战重重。中国纺织服装产业迎来了真正意义上的“战略机遇期”。

但孙瑞哲同时指出,中国时尚从“边缘”到“中心”、从“民族”到“世界”这条路无疑是漫长曲折的。基于这样的现实,需要摒弃同质化,构建价值认同,这是中国纺织服装产业通往未来时尚的一个核心。

孙瑞哲介绍,作为新型“生产力”,智慧设计的前置影响力将不断凸显。以信息技术、智能制造、新能源和新材料、3D打印、智能传感器为代表的新一轮技术创新浪潮的到来,将为传统产业的升级带来前所未有的历史机遇,同时也开启了前所未有的技术创新融合下的无界时代,中国纺织服装产业的科技属性,在直接面向消费需求终端的加速驱动之下,也将成为行业转型升级最鲜明的一个领域。(闫晓虹)

近日,在2019世界工业和能源互联网博览会工业互联网产教融合论坛上,常州信息职业技术学院与华为技术有限公司签订了合作框架协议,双方将发挥各自优势,在工业互联网国际化人才培养、考试中心和社会培训中心、知识产权合作、信息化建设、中国-南非职业教育合作联盟、工业互联网工程验证中心等建立协作平台并开展多层次的合作,深化工业互联网产教融合。

作为常州工业互联网产教创新联盟理事长单位,常州信息职业技术学院坚持“立足信息产业,培养信息人才,服务信息社会”办学理念,围绕工业互联网五层技术体系,打造六大专业群,持续培养自动化、信息化、网络化、智能化、“工业四化人才”,引领实践了“政府引导、产教融合、协同育人”的常州职教模式。

专业链对接产业链,下好人才培养“先手棋”

服务地方经济社会发展既是高职院校的重要使命,也是学校生存的活力源泉。支持在常高校围绕市产业特色,牵头建设产业技术创新联盟,形成一所在常高校牵头、一家科技产业园区、一批国内外知名高校院所、一批专业化高水平科技服务机构、一批常州市科技型企业等“五个一”共同参与的协同创新机制,提升地方特色产业竞争力和科技创新水平。

为培养适应工业互联网产业高质量发展的复合型人才,常州信息职业技术学院依托长三角地区工业互联网的发展优势,结合自身的定位和新一代信息技术、智能制造、软件技术等相关专业的特色优势,以国家示范重点建设专业、江苏省品牌建设和骨干建设专业为核心,打造工业互联网专业集群。围绕工业互联网的“物理系统+网络+平台+安全+应用”体系架构,梳理学院现有专业链与工业互联网产业链的对应关系,建立专业群内各专业之间的内在逻辑关系,依据工业互联网的部分关键岗

再生资源苦寻出口 “互联网+”回收或迎第二春?

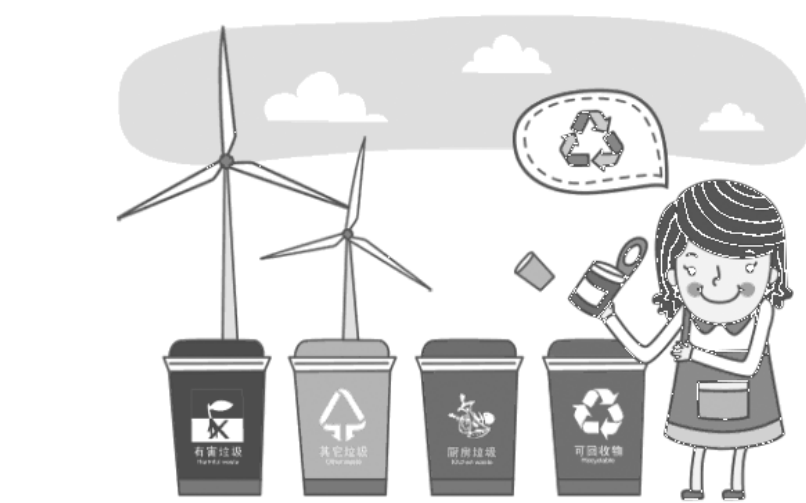
分类垃圾桶卖断货,网约代收垃圾平台悄然出现……最近,从上海率先刮出的垃圾分类“新风尚”席卷网络,成为全民热议的话题。目前,北京等46个城市成为第一批垃圾分类试点城市,垃圾分类很快会成为更多人的生活日常。记者调查发现,作为最有价值的“垃圾”,再生资源回收依旧困难重重,一边是拾荒大军数量不断减少,一边是规范化的互联网回收平台难以维系。强制分类如果推行,再生资源回收能否迎来转机?

效率低 智能回收机成摆设

家住常营的谢女士最近收拾出了一大堆旧衣服和旧书刊,按以往的习惯,她会直接丢进小区里的垃圾桶,但看到全民热议垃圾分类,她决定通过一种规范的回收方式处理。想起家附近有一排智能回收机,谢女士前去体验,没想到机器却无法正常使用。

记者在荟万鸿社区找到了这排名为“小黄狗”的智能回收机,现场并排设有7个箱体,分别投放金属、塑料、纺织物、饮料瓶等不同品类。但塑料、纺织物、纸类均显示“已满”,饮料瓶类别显示“故障”,只有玻璃和金属的箱体可以用。选择玻璃品类,再用微信扫一扫二维码,投递口就自动打开了,但里面除了少量的玻璃瓶,还有塑料瓶和易拉罐,并未达到分类投放的目的。

记者在小黄狗APP上随机查询不同地点的机器状态,多数机器都无法正常使用。例如,位于芳星园二区的机器只有玻璃品类可以投放,位于官书院小区的机器只有金属和玻璃品类可以投放。APP显示,除了线下扫码投递,还可以预约上门回收,但却无法下单。客服表示,目前上门回收正在升级中。



其实,今年春节后,多个城市的“小黄狗”就出现了停摆现象。5月,小黄狗公司在微博上表示,经历短暂的停运风波后,部分城市陆续恢复运营。但从目前情况看,恢复运营后的实际效果大打折扣。

去年,小黄狗进入包括北京在内的多个省市,成为再生资源回收领域的明星企业,到今年年初已经铺设超10000台设备。但快速扩张也对运营成本提出了考验。据了解,受资金影响,“小黄狗”目前已经进入破产重整的流程。

成本高 互联网回收难持续

小黄狗的衰落并非个案。近几年,不少公司都瞄准再生资源回收生意,纷纷尝试通过“互联网+”的方式提供回收服务,但多数平台都属于赔本赚吆喝,能持续经营的寥寥无几。家住慧时欣园社区的居民刘女士近日收

到了来自“帮到家”的业务调整通知,信息显示,她所在的社区暂停上门回收业务。起步于2014年的帮到家是盈创回收旗下的上门回收O2O平台,个体回收员入驻平台后,通过接单的方式提供上门回收服务。记者从帮到家了解到,早在两年前,帮到家就不再对平台进行推广,但服务器没有停止运行,废品回收员依旧可以在平台上接单,但如果废品回收员退出平台,对应小区的居民就无法再享受服务。

“2014年O2O的模式非常流行,我们也想尝试通过这种模式提供上门回收服务,但运行两年后发现找不到赢利点。”帮到家负责人常涛介绍,目前,帮到家已经实现转型,主要为地方政府提供资源回收技术平台。一些创业公司还曾尝试自建回收队伍。2014年在京起家的再生生活,是国内第一家拥有互联网回收资质的企业,并招募了一批年轻的“回收小哥”,他们开着统一的电动三轮车在小区中收废品,最多的时候覆盖了北京

成都市物流协会:发挥党总支作用促进现代物流产业健康有序发展

营造共建共治共享的社会治理格局,离不开社会组织的参与。这为社会组织发展带来了新机遇,也对其如何参与社会治理提出了新使命和新要求。怎么破题?成都市物流协会选择以党建引领。近年来,成都市积极创新嵌入式社会组织党建模式,实现了党建工作融入社会组织培育发展全周期、全过程,切实拓宽了社会组织党组织覆盖和工作覆盖,激发出社会组织在社会治理中的重要作用。据了解,目前成都市共建立起社会组织党组织1486个。

以成都市物流协会为例,该协会现有会员单位300余家,涵盖物流与采购业、生产制造

业、商贸流通业等行业,于2011年7月成立了中共成都市物流协会支部委员会,于2012年12月20日成立了协会党总支。7年来,协会党总支在各级党组织和市口岸与物流办的领导下,紧紧围绕市委、市政府的中心工作,引领行业主动融入“一带一路”,大力助推蓉欧班列(中欧班列)开行,积极发展物流与供应链体系建设,为促进成都现代物流产业健康有序发展做出了贡献。

“协会党总支成立以后,认真分析了行业在经营活动中的各个环节,着力以加强诚信建设为重点,引领企业文明经营和诚信经营。”成都市物流协会党总支成员向记者介

绍,协会通过制定《成都物流行业诚信公约》等规约,召开年度诚信大会,完善守信激励与失信惩戒规章等措施,促进了成都现代物流产业经营更加规范、更加诚实守信。

其次,协会协助成都市全面启动了现代物流业统计工作。“统计工作是行业基础性的工作,这一工作做好了就能更好发挥现代物流对成都经济发展的支撑作用。”该党总支成员告诉记者,在主管部门的指导下,协会将物流统计列为一项重要工作,自2011年起,便为相关部门提供了大量有效数据支撑。

在开展对外交流方面,随着成都市融入“一带一路”的步伐加深,为进一步推进成都

的1000多个小区。但2017年,再生生活因资金链断裂宣告倒闭。再生生活创始人曾表示,社区跑腿服务平均每次的上门成本为6元到7元,但如果回收废品还收上门费用,用户接受起来有一定困难。

强制分类 大市场待激活

既然互联网平台无法与再生资源实现完美“联姻”,那么能否回归原始,依靠灵活的个体回收员进行回收?记者走访发现,曾经走街串巷的废品回收员已经十分罕见。

在朝阳区驻扎多年的回收员宋师傅说,目前多数是小区的保洁员或是习惯拣垃圾的老年人前来送货,他们从垃圾箱里拣出有价值的废品,再打包送到回收站。在北京再生资源回收领域工作了十年的陈先生介绍,相比多年前,北京已有至少一半的废品回收员退出了这个行业,一些再生资源会被其他回收员分担,但整体来看,回收量依旧减少了30%到40%。这些拾荒大军更青睐于高价值的废品,像外卖餐盒、牛奶的利乐包装等低价值回收物难以进入回收渠道。

垃圾强制分类有望改变这一尴尬局面。根据住建部的规划,到2020年底,先行试点的46个重点城市将基本建成垃圾分类处理系统。这也要求各试点城市加大再生资源循环利用的投入力度,让更多有价值的“垃圾”得到环保化的处置,而不是简单焚烧。

随着垃圾强制分类落地,曾经艰难生存的互联网回收平台或许将迎来第二春。据了解,考虑到垃圾分类大环境的变化,盈创正在筹划帮到家恢复服务的计划,并继续探索推进垃圾源头减量的模式。(马婧)

聚焦工业互联网生态体系 引领实践常州职教模式——常州信息职业技术学院打造产教深度融合新格局



位和核心技术,组建软件与大数据技术、工业网络与安全、智能电子技术、装备智能化技术、工业电商、精益管理等6个专业群。通过优化专业结构,研制教学标准,深化教学改革,完善保障条件,打造教学团队等措施,不断提高人才培养质量和服务工业互联网产业发展的能力,打造服务区域经济社会发展的创新“生态圈”。

学院确立“扬优、扶新、集群”专业建设理念,以新一代信息技术为核心、国家示范重点建设专业为基础,建有重点专业8个,实训基地4个,引领全国同类专业发展。依据“三依托、三合一”人才培养模式改革思路,创新“职业情境,项目主导”(软件技术专业)、“分层递进,工学交替”(信息安全与管理专业)、“产品导向,项目递进”(电子信息工程类专业)等各具特色的工学结合人才培养模式。积极探索“分类分层”人才培养改革,开展技能促进、技术创新、创业自强等类型人才个性化培养,近5年学生参加各类国家大赛获一等奖114项,连续三届获得职业院校“挑战杯”大赛特等奖;学生获(国际)知名企业级以上技术认证300份,专利授权800余件(其中学生发明专利授权6件)、市级以上优秀大学生创业项目近30个。

学院形成“导教相融、学做合一”教学模

式、“职业、系统、开放”课程体系和“项目载体、能力递进”实践教学体系。建有多门国家精品课、精品资源共享课、在线开放课,多部国家精品(规划)教材,牵头建设2个国家教学资源库,受工信部委托制定软件技术教学标准。推进基于互联网的学习方式改革,开展虚拟第三学期、网上预科、翻转课堂、混合式教学,网络学习平台上线课程超过500门,实现教师空间、学生空间全覆盖。

人才链对接创新链,打造产教融合“双赢牌”

近年来,常州信息职业技术学院大力实施大企业、名企合作战略,通过借力企业技术、人才优势和实践教育资源,积极探索产学研一体、课证融合等多元化产教深度融合模式,与国内知名IT企业建立了由8个双主体学院、8个技术应用与服务中心、1个信息产业园、1个全国性软件产教联盟组成的校企合作平台,并在全省设立8个“校企合作工作站”,在二级学院全面设立产教融合办公室,健全校企合作协同建设机制、过程监督机制和绩效评价机制,形成治理结构合理、产教深度融合的校企命运共同体管理机制,构建常信特色的“东园-中校-西厂”校企协同育人平台。

常州信息职业技术学院联合阿里云、江苏知途共建大数据学院;联合中兴通信共建教育部-中兴通信ICT行业创新基地;与美国国家仪器公司持续合作,建设全国高职院校首家“NI-亚龙工程中心”;联合常州天正工业发展股份有限公司共建工业互联网大数据平台;与智海文化公司共建“数字设计工作坊”等。依托校企共建联合研究院所,打造一批融课程教学、实验实训、员工培训和社会服务于一体的

高水平实践基地。学校制定了“共建、共管、共用”运行管理机制,成立实训管理中心,建设智慧实训管理系统,形成基于资源云平台的智能实训管理模式,为精准教学提供大数据平台支撑。

常州信息职业技术学院与企业共同实施的杰出人才培养工程,则是从满足学生多元化发展入手,根据专业禀赋与学生需求,创设不同的特长生工作室、技术技能竞赛平台、精英班、学习班、创业园(街、中心)等载体,按学生自愿与集中选拔相结合的原则,遴选出有兴趣、有基础、有潜质的学生进入相应的载体,集中院内外优质资源进行重点培养。目前,学校开展技能增强型、技术创新型、创业自强型杰出人才个性化培养。

通过借力企业技术、人才优势和实践教学资源,常州信息职业技术学院积极探索产学研一体、产权混合、课证融合等多元化产教深度融合模式。常州信息职业技术学院校长周勇说:“依据国家和长三角地区产业结构特点和人才需求,我们学校遴选了软件技术、机电一体化专业、电气自动化专业和电子商务专业,分别与中兴通讯、三星电子、BOSCH汽车、龙道电商等企业,开展中国特色现代学徒制人才培养。学校将以现代学徒制培养专业为突破口,组建校企融合式教师团队,形成教师团队选拔、任用、考核工作机制,形成校企双方共同开发课程与教材、共同组织教学、共同管理与考核评价的一体化联合育人格局。”

教育链对接生态链,共奏产学研创“交响乐”

为了更好地推进工业互联网的研究和实施工作,服务长三角区域经济发展和国家“制造强国”发展战略,常州信息职业技术学院依据关键岗位和核心技能,启动集教学、科研、服务、生产于一体的“工业互联网产学研创综合平台”建设,牵头成立了常州工业互联网产教

物流行业与国际知名物流企业合作与交流,促进行业互动、产业融合,协会党总支和秘书处研究决定要不失时机引领行业积极参与国际交流:2017年6月28日,与德国物流联盟联合举办了“2017新丝绸之路中德物流合作论坛”,并与德国物流联盟共同签订了战略合作协议,为成都物流行业和会员单位搭建起中德交流、中欧交流与发展的大平台;2018年11月,承办了“2018中国(成都)国际供应链与物流技术及装备博览会”,获得中外嘉宾广泛赞誉。近年来,还多次组织物流企业赴日本以及我国香港地区考察,为企业融入国际物流供应链发挥了积极作用。(文锦)

创新联盟,组建工业互联网产业学院,筹建工业互联网产业创新研究院和工业大数据及应用技术中心。

4月28日,常州工业互联网产教创新联盟正式成立。联盟目前有46家成员单位,常州信息职业技术学院周勇校长担任执行理事长。联盟建立协同创新的运行机制,提升工业互联网社会服务能力;联盟建立资源共享机制,践行工业互联网专业化、综合化、一体化、开放化、信息化、国际化的发展理念;联盟搭建工业互联网研究平台,提高工业互联网研究水平。

学院还引进一批由院士、长江学者等海内外高端人才领衔的重量级团队,成立信息产业研究院、智能制造产业研究院、大数据产业研究院、工业互联网研究院等高端平台,主动在信息科学的技术化和信息技术的产业化链条上寻找位置,以应用技术研发为导向,为区域中小微企业发展提供信息技术支撑,服务行业企业发展。此外,学院还成立了工业互联网产业学院和产业工匠学院,实施校企双主体育人,促进人才供给侧与产业需求侧结构要素的耦合。

学院建设知识产权协同创新中心和科技转移中心,推进“科技成果价值增值工程”,启动“高价值专利培育计划”,建立“高价值科技成果库”,提升现有孵化体系功能与品质,促进科技成果转化和市场需求对接,将科教优势转化为创新优势和经济优势,服务江苏创新发展。

目前,我国正处于产业转型升级关键时期,工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的新兴产物,是“制造强国”的关键支撑和重要基石。江苏是制造业强省和信息产业强省,工业化和信息化融合发展水平连续四年全国首位,形成了中国工业互联网看江苏的态势。高素质复合型信息技术技能人才的供给不足已经成为制约工业互联网发展的重要短板,这是信息类高职院校的发展机遇,也是责任担当。(中国青年报)