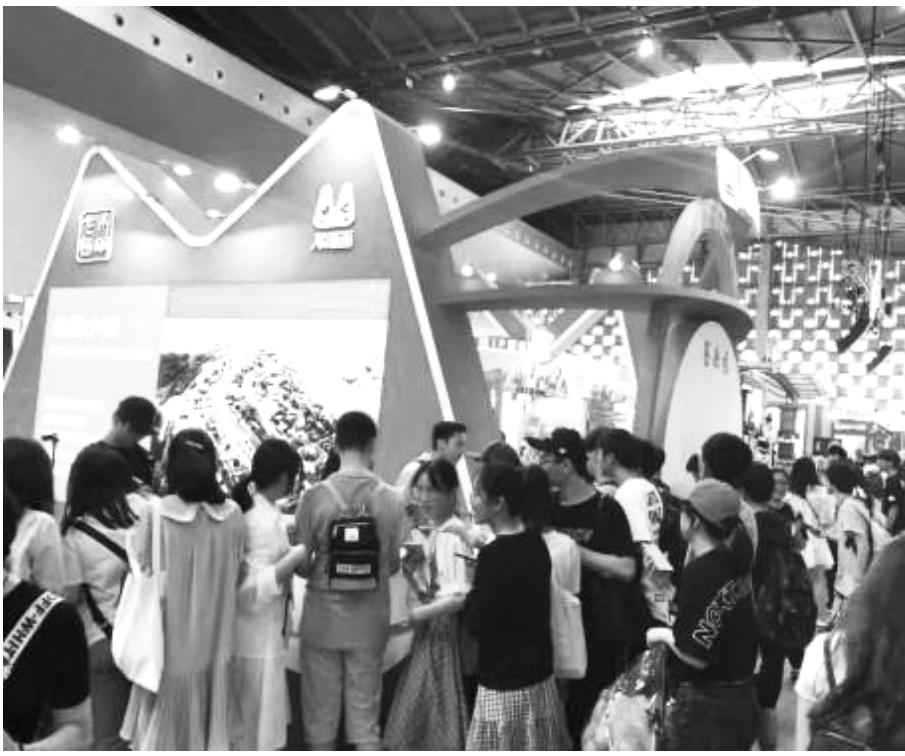


# CCG 小明太极掀起国漫狂潮,破圈营销成效显著

# 线下实体快闪店抢占 C 位 “开过就关”扎堆各大商圈

7月4日,由中华人民共和国文化和旅游部与上海市人民政府共同主办,上海市文化和旅游局等承办的第十五届中国国际动漫游戏博览会在上海世博展览馆举行。作为国家级的动漫游戏类综合展会,CCG 迄今为止已经成功举办过十五届,已成为中国动漫游戏领域最知名的行业盛会之一。

本届 CCG 总面积 6 万平方米,吸引了来自中国、美国、日本、韩国、法国等数十个国家和地区的 350 多家展商参加,聚集了小明太极国漫集团、迪斯尼、阅文集团、bilibili、网易游戏、波洞星球、微博动漫、腾讯视频等众多业内知名企业参展,开幕首日迎来观众 4.8 万人次。



作为互动动漫公司的代表,小明太极携旗下《斗破苍穹之大主宰》、《斗罗大陆 2 绝世唐门》、《风起苍岚》、《穿越西元 3000 后》、《逆天邪神》、《花千骨》等知名国漫 IP 参展,全方位展示了国漫精品 IP 阵容和多元化文娱产业布局,以最 in 国漫狂潮点燃了 CCG 最热门风景线。展台现场流量爆棚,全程高能,通过国漫入坑、次元突围、社交实验、泛娱飓风等四个功能区打造集合场景化、参与性、创新化为一体的最强动漫体验空间。

CCG 现场,小明太极精品国漫成了粉丝收割机,全系漫画典藏集、原创画集、手账、集卡册、单行本等备受追捧。“国漫司”小明太极发布皇榜,吸引广大少年漫客纷纷揭榜互动,粉丝热情高涨,人气爆棚。

## 国漫崛起,引爆最 in 入坑潮

作为互动动漫公司的代表,小明太极携旗下《斗破苍穹之大主宰》、《斗罗大陆 2 绝世唐门》、《风起苍岚》、《穿越西元 3000 后》、《逆天邪神》、《花千骨》等知名国漫 IP 参展,全方位展示了国漫精品 IP 阵容和多元化文娱产业布局,以最 in 国漫狂潮点燃了 CCG 最热门风景线。展台现场流量爆棚,全程高能,通过国漫入坑、次元突围、社交实验、泛娱飓风等四个功能区打造集合场景化、参与性、创新化为一体的最强动漫体验空间。

## 次元突围,IP 共振发酵圈层文化

现场破次元 battle 秀,灵魂画手等主题互

## CCG 热宠,小明太极国漫 IP 孵化运营平台获领导高度认可

小明太极因其浓郁的国漫特色、独特的全产业链 IP 孵化平台运营模式和丰富多彩的现场活动也吸引了本次巡团领导的高度关注。展会期间,上海市委宣传部部长周慧琳、文化和旅游部文化产业司副司长马峰等领导一行在 CCG 组委会负责人的陪同下莅临展位详细了解公司发展情况。

周部长和马司长对小明太极国漫产业

在商区开几天就关的店铺隐喻着“错过将不再拥有”,别具一格的装修环境下,既能买到潮流单品,还能参与互动游戏打卡,刷爆朋友圈。——据网络媒体统计,POP-UP STORE,也就是“快闪店”,成了年轻人中出现的高频率词汇前三名。

从艺术展览、潮流服饰到美妆产品,甚至创意美食,设计师们将天马行空的创意注入快闪店这个模式中:限时快速+还空间,唯一不同的是创意与举办次数。这股曾经被业界调侃为“昙花一现”的潮流,被媒体评价称:已抢占新零售下商业模式的流行 C 位。

## “开过就关”快闪店聚集各大商圈

在实体店筹备受冷落的今天,互联网品牌重新回到线下俘获年轻人。以北京、上海等城市为代表的各大商圈掀起一阵就关的快闪店,潮流品牌、大牌限量版、个性餐饮店,兼而有之。

快闪店(POP-UP STORE)这个概念最初来自美国,通过限时的创意店铺或者展览,来达到短时间爆发式的互动体验。大概在 2012 年开始在全球范围都有快闪店出现。

快闪店一般设立在市区中大型综合商业体、热闹商业街区中的公共露天区域,供品牌商在较短的时间内来推销品牌。其主要目的在于通过前期缜密的营销策划和高水平的艺术设计,在快闪期间营造一种“不可错过”的参与感。

## 京城“快闪店”你方唱罢我登场

在北京这座传统和摩登交相辉映的城市中,既有老胡同的街坊,也汇集着中国最前沿的科技文化与生活方式。近两年,北京开起了一波又一波网红快闪店,眼花缭乱各种吸睛。“北京感·感 CAFE”在三里屯只开七天,爆红后又闪现到老北京四合院里。雀巢咖啡带来男神陈伟霆以及著名的建筑设计师王子玉,将一座传统四合院变成网红打卡地标。而咖啡作为京味咖啡馆的灵魂,从命名到配方,每一口都是老北京的味蕾。

去年,北京最火的人工智能快闪店只开了四天。黑科技 AI 体验馆——Next Box 不思议空间站,由百度与戴德梁行等各大潮流品牌打造,科技潮流满满,充满未来感。潮人识别机、能量潜生器、未来潮 In 馆、微笑照相馆……众多黑科技给人们带来沉浸式体验。

名为“朕的心意”故宫快闪店也曾来到三里屯,产品涵盖故宫各种元素文创产品。红墙黄瓦的宫廷风快闪店,在一片现代建筑的包围下非常显眼。所有产品都是以故宫为主题,目的是为了吸引年轻人,宣传传统文化。这种文化 IP 跨界合作,对推动商业地产运营升级和转型是很好的尝试。“正版美少女战士快闪店”曾在北京朝阳大悦城落幕,200 多种少女心满满的正版周边,各种帝都限定和首发产品,覆盖品类超级丰富诚意满满。合作款的衣服和包包也承包所有生活细节,让美少女们成为 360°无死角的精致美少女战士。美少女战士快闪店之前在上海和新加坡都很火爆,此次打破次元壁的合影游戏区,还有不少新鲜玩法,合影 POINT、DIY 贴纸机,趣味十足。

## 优质快闪店聚人气

正因互联网品牌的加入,火爆的快闪店加快上升步伐。这种快闪店具有超强的聚合效果,据推算,单个优质快闪店带来的新增客流量大抵等于一个 IP 展览、两个影院或者六个连锁餐饮。当下,POP-UP STORE 的业态正在中国遍地开花,它的灵活和个性化让它成为品牌和地产的新宠。据了解,快闪店在中国的萌芽始于 2012 年,随后从 2015 年开始以 100%的年均复合增长率极速提升。

北京和上海理所当然成为快闪店聚集地,商业地产运营方认为,这一形式既能迅速聚集人流,还能避免高昂租金带来的运营压力。当互联网企业成为全新的广告主,它们已经不再满足于现有框架,希望有新的玩法。正如过去的生存型消费模式得改变,人们不再满足于传统消费模式,而更加注重情感性的、精神性的非生存型消费模式。快闪店为品牌带来话题,在“速食主义”流行的当下,传播品牌文化和品牌内核,让互动和体验相互交融,沉淀出新的品牌奇招。(王珉)

# 陇商返乡点赞营商环境 情系甘肃农旅产品探“联姻”

“我在桂林 31 年了,现在 50 多岁,越来越想念家乡,这里有我的亲人、老师、同学,他们都是我的牵挂。”广西省桂林市甘肃商会会长周屹说,借这次机会来“探亲”,看看甘肃的父老乡亲在这片土地,也为家乡做些实实在在的事情。

在第 25 届中国兰州投资贸易洽谈会(以下简称“兰洽会”)期间,全国各地的陇商代表相聚兰州,探亲话乡情的同时,他们关注甘肃生态农业、旅游产业等,寻觅商机,共话发展。

甘肃旅游资源丰富,农旅产品质优价廉,受到很多客商青睐。周屹说,此次重点关注甘肃文旅产品。因为桂林是世界旅游名城,拥有先进旅游管理、经营经验,以及拥有众多旅游投资商,我们想把桂林的经验和资源带到甘肃,通过双方合作,促进共同发展。

近年来,甘肃将推动高质量发展作为中心任务,积极打造西部地区创新驱动发展高



在第 25 届中国兰州投资贸易洽谈会(以下简称“兰洽会”)期间,全国各地的陇商代表相聚兰州,关注甘肃生态农业、旅游产业等,寻觅商机,共话发展。刘玉桃 摄

地,全面推进补短板、强弱项、提质量的工作,持续优化政策环境、法治环境、政务环境,最大限度方便企业办事、干事、成事,让各类企业在甘肃舒心、安心、称心投资兴业,助推甘肃经济社会发展迈上新台阶。

# 2019 东亚博览会济南开幕 全球万余种商品力拓中国北方市场

2019 东亚博览会 7 月 5 日在山东济南开幕。来自俄罗斯、韩国、日本、捷克、巴西等 56 个国家和地区的 500 多家企业携万余种原产地产品参展,拓展中国北方市场,促进国际贸易合作。

记者在现场看到,展会按参展国家和地区设置了韩国展区、日本展区、中国港澳台地区展区以及波兰、斯里兰卡、印度、意大利、捷克、比利时、希腊、俄罗斯等 24 个国家特装展。展品达万余种,涵盖养生保健品、化妆品、食品及农产品、日用消费品等,吸引了大量顾客、采购商选购、洽谈。

首次参加东亚博览会的大和茶器展区负责人吴海平介绍说,首次跳出茶叶专题博览会和南方茶文化区域,参加北方综合性展会,主要目的是探索中国北方市场对本国茶器、茶道的反应,期待通过博览会拓展北方市场。为吸引专业采购商和参观群众,展区现场还特别设立了茶道表演。

时值中捷建交 70 周年。中欧文化交流协会秘书长李亚楠携捷克水晶、啤酒、葡萄酒首次参展东亚博览会。他表示,捷克的水晶等产



2019 东亚博览会按参展国家和地区设置了波兰、斯里兰卡、印度、意大利、捷克、比利时、希腊、俄罗斯等特装展。李欣 摄

品在中国南方“露面”比较多,在北方相对较少。此次受邀参展,希望在山东寻找合作伙伴,拓展中国北方市场。同时,他期待山东民众通过展会了解捷克的艺术、文化,吸引更多人到捷克旅游观光。

百余家韩国企业参展本次博览会,产品涵盖了化妆品、视频、生活用品等诸多领域。大韩民国驻青岛总领事朴慎雄在接受采访时表示,现在全世界正迎来大数据和人工智能

的第四次产业革命,山东也在重点发展大数据与新一代信息技术、智能制造与高端装备、量子科技等产业,韩国的半导体、电子信息、通信等 ICT 产业发达。他认为,韩国的经验和技

术可与山东省的资本和企业相结合,共同开发第三方市场。

济南市人民政府副秘书长杨永斌表示,东亚博览会立足东亚,辐射“一带一路”沿线国家和地区,是集经贸合作、文旅服务、科技交流等多功能于一体的国际性进口展会。济南致力于将东亚博览会打造成东亚经贸合作领域交流平台和“中国北方最大的进口博览会”。

博览会开幕当天,约 1600 家受邀的进口商、跨境电商、大型商场等专业采购商现场与境外展商进行了精准对接、洽谈合作。

2019 东亚博览会由山东省商务厅、山东省外事办公室、山东省贸促会和济南市人民政府共同主办,展期 3 天。首届东亚电商发展高峰论坛、第二届中医养生健康高峰论坛同期举行。(李欣)

## 实现精制棉制备纤维素的规模化粉碎生产并有效集尘 浙江力普精棉粉碎成套生产线的研究及产业化列入科技计划

日前,作为中国纤维素行业协会理事单位,国家高新技术企业浙江力普粉碎设备有限公司研发的“精棉粉碎成套生产线的研究及产业化”项目列入绍兴市科技计划。这是该产品获得国家专利(专利号:ZL 20132055760.X)之后的又一荣誉。

这是自主研发的一种精棉粉碎生产线,集打散、检测、粉碎、集料、除尘于一体,实现了精制棉制备纤维素的规模化生产并有效的集尘;在粉碎和开棉过程过程配套的输送设备中均采用负压输送,并由脉冲袋式除尘器除尘,有效防止粉尘外泄,净化工作环境;设置金属检测器,去除金属杂质,防止原料中因混有金属杂质而对粉碎机刀片造成损坏。

该生产线对塑料薄膜、胶片、纤维性物料和热敏性物料均能进行超细粉碎,特别适合于绒状、絮状棉纤维及纤维素醚类产品(如精制棉、棉麻、光纤、泡沫、橡胶等)的超细粉碎,广泛适用于化工、塑料、橡胶、造纸等行业。经山东、浙江、江苏、上海、河南等地企业使用证实,比同类产品产量可提高 40%,耗能降低 20%左右。产量达 200~350kg/h,粉碎刀片采用高强度、抗冲击、耐磨性好的进口特种耐磨材料,并可重复使用,使用维护成本低、稳定性好。目前,该生产线与纤维素成品粉碎机、湿粉筛分三项产品已经在纤维制品行业中广泛应用,客户涵盖国内规模前十位的纤维素醚生产企业并获得高度认可。

浙江力普咨询热线: 13806745288 13606577969 传真:0575-83152666; 力普网站:www.zjleap.com; E-mail:zjleap@163.Com

**便民服务** QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

**成都聚富贸易有限公司** 债权人公告:自公告之日起四十五日内到成都市金牛区五福桥东一路 9 号 8 栋 3 单元向公司清算组申报债权。 2019 年 7 月 9 日

**四川鑫瑞福劳务有限公司** 债权人公告:自公告之日起 45 日内向向我公司申报债权。

**成都融晟财务咨询有限公司** 债权人公告:自公告之日起 45 日内向向我公司申报债权。

**成都御和记餐饮管理有限公司** 债权人公告:自公告之日起 45 日内向向我公司申报债权。

**成都卓特装饰工程有限公司** 债权人公告:自公告之日起 45 日内向向我公司申报债权。

**四川浩金工程管理有限公司** 债权人公告:自公告之日起 45 日内向向我公司申报债权。

**成都御和记餐饮管理有限公司** 债权人公告:自公告之日起 45 日内向向我公司申报债权。

**成都卓特装饰工程有限公司** 债权人公告:自公告之日起 45 日内向向我公司申报债权。

**四川浩金工程管理有限公司** 债权人公告:自公告之日起 45 日内向向我公司申报债权。