

红色引领雪达:建百年企业创世界品牌

——记雪达集团党委书记张世安

■ 高文莉

盛夏即墨,热浪袭人,雪达集团内运送布料的大货车来往进出,车间生产热火朝天。很难想象,这个全国乡镇十大百强企业、中国民营500强企业,曾濒临破产。从1975年仅有6人的乡镇小厂发展成为如今辖设15个子公司,拥有3000多名员工的大型集团,一切,都与雪达集团的拓荒者——党委书记张世安密不可分。

拓荒从六人小厂到全国服装行业百强企业

据新即墨报道,1975年11月21日,高中毕业的张世安进入即墨县南泉公社针织厂当工人,当时厂里只有6名职工,而他仅有19岁。“那是我毕业后的第一份工作,从一线工人干起,搬砖建厂房、用棉线织袜子,四处推销,啥活都干,不怕吃苦。”回忆起刚入厂的情景,张世安记忆犹新。

1983年,工厂更名为青岛第九针织厂,主导产品定位为高中档针织内外衣。勤奋肯干的张世安受到领导青睐,先后担任车间主任、副厂长等职务,1984年出任厂长,成为企业的掌舵人。在张世安带领下,企业一路高歌猛进。1984年开发生产出涤纶交织毛圈布“99”婚礼套装;1985年研发生产涤纶交织“玉侠”牌运动服,1986年与当时的国家体育总局合作,生产“十佳”牌涤纶交织运动装、膨体腈纶“百岁套装”“儿童套装”,同年10月生产细丝棉交织套出口美国。企业先后获得中国乡镇十大百强企业、农业部全国中型(二档)企业等荣誉。

随着改革开放的深入,国内针织服装行业在先进的外资企业冲击下,整体面临优胜劣汰的局面,雪达也走到了生死存亡的十字路口。“为了让工人有活干,有饭吃,再苦再难也要撑一下。”张世安横下一条心,一定要闯出一条生存发展之路。

1993年,企业迈出了中外合作的第一步,



●雪达总厂



●生产车间(资料图片)

成立了中外合资的青岛华泉服装有限公司,紧接着又引进多家韩国、日本企业,合资成立青岛百利玩具有限公司、青岛华南服装有限公司、青岛华吉服装有限公司等5家企业,企业经营效益日益提升。

正当张世安踌躇满志,准备大干一场时,让他始料未及的是,逐渐走上正轨的企业,产品质量却出现了严重问题。1994年,在与青岛大统纺织开发有限公司合作初期,由于质量不过关,送出去的产品退货过半,企业资金无法周转。许多10多年工龄的老职工怀疑企业能否生存下去,纷纷跳槽去外资企业;部分技术业务骨干也开始外流……哪里跌倒就在哪里爬起来!张世安每天泡在车间里,对生产线上的产品质量亲自把关。1995年,他们成为日本订单在中国第一家一次性通过验收的公司。

这次质量“滑铁卢”让张世安意识到,必须建立国际质量体系认证,拿到进入国际市场的通行证。在董事会80%人员持反对意见的窘境下,张世安顶住压力,“一意孤行”,全面引进了ISO9002国际质量体系,编写了《质量手册》《程序文件》《作业指导书》等文件近30万字,对企业生产经营管理的每一个环节都做出了明确规定。1997年企业通过ISO9002国际质量体系认证。

1998年4月,企业改制成功,成立青岛雪达集团有限公司,先后引进日本企业“六日”管理法和“三菱工程”管理目标,建立起一套独具雪达特色的经营管理模式,大大提高了企业盈利能力,连续多年利税年增长30%以上。

对外寻找商机接连建立多个合资企业,

对内大搞研发提升、管理创新,前来洽谈订货和合作的国内外客户与日俱增,雪达集团与多家世界500强企业建立了稳定的业务关系,形成了覆盖全国30多个省市和亚、欧、美的广泛市场网络。张世安用胆识、激情和实干带领企业在经营之路上一一次次实现华丽蜕变,多年位居中国民营企业500强和全国服装行业百强企业。

改革 智能化+品牌化+走出去 改革创新永不止步

“要说雪达生存的秘诀是什么,我最大体会是坚持了两个字——创新。”总结雪达发展历程,张世安给出了这样的答案。进入新时代,雪达改革创新脚步从未停息。

走进雪达生产车间,每名员工身侧都装有小型计算机式键盘,只需将布料小卡片在上面扫一扫,材质、工序等信息立刻显现。2008年,企业开始对车间进行数字化改造的探索,投资近千万元,经过十余年不断建设和调整改造,现已在织造、染整和制衣三大工序5个子公司9个生产车间运用了数字化系统,采用RFID无线射频技术、ERP系统、CAD系统、智能化电子装箱扫描系统等,实现生产全过程的数字化实时管控,并在部分工序引进了高度智能化设备设施,逐步向智能化工厂转型升级。

“品牌是产品的灵魂,是企业的生命。”在张世安看来,贴牌生产并非长久之计,必须发

展自己的品牌。企业注册了“婴本”“贝可莱”等自有童装品牌,先后与NICI等国际知名品牌建立了战略合作关系,从设计生产、市场策划推广到线上线下营销网络的建设拓展,全方位向前推进。在上海、武汉等各大城市设立了20多家品牌专卖店,经营业绩一路高歌猛进,年销售收入2000余万元。

为提升自主品牌竞争力,企业涉足原料研发,拥有青岛市新型纤维应用专家工作站、青岛市石墨烯纤维应用工程研究中心和青岛市石墨烯纤维应用专家工作站,产品多次填补国内及国际空白,达到国际领先水平,先后拥有30多项国家专利、5项国家重点新产品,荣获全国、山东省、青岛市纺织工业协会科学技术奖40余项。企业研发并生产的石墨烯针织内衣具有低温远红外线取暖、抗菌抑菌、防静电等多种特性,该产品曾在2016年全国两会现场受到李克强总理的点赞。2019年1月,雪达集团技术中心被国家发改委等五部门认定为国家企业技术中心。

在国内原材料涨价、用工成本持续增加、客户订单逐渐向东南亚转移的严峻形势下,雪达订单量不降反升,原因何在?2015年,紧跟“一带一路”倡议,雪达在柬埔寨建成投产了雪达东昇纺织服装有限公司,这也是雪达集团全额出资在东南亚新建的第一家海外生产基地,总占地面积28000平方米,有1000多名员工,年生产能力1000万件套,年产值5亿元人民币。主要生产高中档针织内外衣,产品销往日本、欧洲等国际品牌。“技术含量高的订单在国内生产,其他订单在柬埔寨生产,保证企业订单不降反升。”张世安说。

甘肃省民营企业对外投资实现新突破 截至5月底对外累计实际投资9.1亿美元

在“一带一路”和加强国际合作带动下,甘肃省民营企业对外投资不断实现新突破,一批有实力的民营企业积极“走出去”开展对外投资合作,改变了甘肃省国有大型企业传统单一的对外投资格局。记者从甘肃省商务厅了解到,截至今年5月底,该省民营企业对外投资累计实际投资9.1亿美元,占全省对外投资总额的17%。今年1至5月,完成直接投资4330万美元,同比增长2.3倍。

近年来,甘肃省商务部门加强对外投资促进体系建设,优化对外投资环境,强化政策支持,为“走出去”企业做好国内外政策、投资环境、产业指引、项目信息、风险预警等服务。积极搭建国际交流合作平台,通过高层互访、参展办展、投资推介、商务考察、项目对接等经贸促进活动,搭建该省与“一带一路”沿线国家投资合

作交流平台,推介甘肃省优势产能,拓展企业国际交流渠道。做好项目统计监测和跟进服务,及时了解境外企业经营情况和存在的问题,有针对性地提供政策咨询和协调指导。向企业宣讲“一带一路”建设以及国际产能合作的相关政策,介绍重点国家的投资环境、产业指引和风险信息,指导企业做好境外项目的可行性研究等前期工作,提升企业跨国经营能力和风险防范水平。

开展对外投资合作中,甘肃省兰州海默科技、天水华天科技、恒康医疗、天源阳光、全圣集团、甘肃机械集团等有实力的民营企业积极“走出去”,带动了该省装备、技术、标准、人才等开展国际合作。天水华天科技股份有限公司积极实施国际化发展合作,先后并购了美国倒装芯片股份有限公司和美国 Gyr-

领航 “三推三亮三争两创两塑” 为企业注入红色力量

走进雪达集团党建展厅,照片墙上记录了“不惧困难、敢于争先、亲如一、志存高远”的雪达精神。回首企业发展历程,党建工作与企业经营实际相结合,为企业注入强大红色力量。

“企业发展到哪里,党组织就跟进到哪里。”雪达集团党委书记张世安表示,按照这种工作思路,每发展设立一个经营实体就同步建立党组织,优先选用党员员工担任子公司班子成员,把党建工作与企业生产经营紧密结合。

“集团有位党员叫梁公友,被称为棉纱堆里的‘红管家’。他做仓库管理员时,仓库出的棉纱等物品是零失误,连每个批号的棉纱放在哪儿都记得一清二楚。”据介绍,企业创新性推出“三推三亮三争两创两塑”活动,三推是推荐优秀员工入党、推荐优秀党员入管理层、推荐优秀人才集团共享;三亮是亮身份、亮承诺、亮星级;三争是争当志愿先锋、争当服务标兵、争当岗位明星;两创即创无差错员工、创技术工匠;两塑即员工塑忠诚、企业塑诚信。此举极大调动广大干部职工的积极性和技能水平,涌现出一大批像梁公友一样的先进典型。

企业还定期开展“党员示范岗”“党员示范区”“党员一月解一题”等活动,发挥党员带动作用,带领广大干部职工一起干事创业,提高产品质量、提升工作效率、增加经济效益,先后获得青岛市先进基层党组织、青岛市民营企业思想政治工作示范单位、青岛市非公党建工作示范企业、青岛市五星党组织等荣誉称号。

“建百年雪达,创世界品牌——这是我的梦,也是上千名员工的梦!”面向未来,张世安表示,将充分发挥党建引领、技术创新的发展优势,紧紧把握新时代发展机遇,将雪达集团打造成为具备强劲竞争力的优秀企业集团。“没有实干,所有梦想都是空谈。最重要的是一步一个脚印,脚踏实地干事,雪达梦在路上。”



创投先锋李文罡: 帮助更多医疗创新企业发光发热

回顾2019年上半年国内投融资赛道,医疗、企服、制造吸金不断,其中医疗健康更是以374起融融事件排在融资量首位。

资深医疗投资人士、国内首家聚焦医疗专业领域基金——中卫基金创始合伙人李文罡对此并不诧异。早在2010年,时任美敦力战略发展总经理的李文罡,就看准了国内医疗健康的繁荣趋势,开始关注医疗投资赛道。

2011年,李文罡辞去知名医疗外企高管职位,与合伙人创立中卫基金,聚焦医疗健康领域投资。凭借李文罡持续不懈的努力,短短三个月时间,中卫基金就获得了国家发改委、上海市发改委、嘉定区国资委三级政府的引导基金支持,成立了第一支三亿人民币规模的医疗项目专项基金。

记者了解到,在中卫基金成立之前,市场上的基金由于大多是金融人员成立的,医疗投资作为专业度极高的领域,一直被认为高深莫测。这对专业医生背景出身的李文罡来说,恰恰是个契机。

成立中卫基金后,李文罡利用自身专业的医学知识,结合医疗器械领域外资企业十多年的从业经验总结了一套系统性判断企业的方法论——从市场、产品、模式和团队

角度综合评估企业战略和价值。同时根据医疗产业的细分领域梳理出每个细分领域的龙头企业,找出其中优质标的。历年来投资了药明康德、朗润医疗、智云科技等数十家优秀企业。

据悉,中卫基金成立7年,李文罡主导团队投出了50亿人民币。在此期间,收到两千多份商业计划书,约谈了至少628个企业,并从中细致筛选了投资了60多家医疗健康领域高质量的创业企业,有效推进了中国医疗产业的发展和医疗科技的进步。

而在投资界“大树军功”之外,李文罡也积极鼓励医疗创新,以个人影响力推动国内医疗市场的健康平衡。

早在2014年,医学博士出身的他就在知名期刊上发表论文,论述社会资本的对国内医疗的价值。在他看来,医疗市场存在严重供给不足的问题,看病难现象十分明显,如果光靠政府投入远远不够,需要规模庞大的社会资本参与。

作为投资人,李文罡把挖掘和帮扶更多兼具社会价值和商业价值的医疗健康项目为己任,通过技术和商业的力量推动解决国内医疗痛点,让更多人能够更便利地享受到更好的医疗资源。(陈智慧)

山西成功集团开展庆祝建党98周年红色教育活动

6月28日上午,山西成功集团组织总部、成功煤炭、成功通航、黎锦房地产和高新石化部分党员和入党积极分子专程到太行精神陈列馆、刘伯承工厂遗址开展了红色传统教育党日活动。此次党日活动的主旨是追寻党在太行老区的革命足迹,缅怀光辉历史,重温党的初心和使命,续写成功时代新的篇章。集团总裁、副总裁、总裁助理随行参加了此次党日活动,并分别在太行精神陈列馆进行了成功集团与长治市国税局党员学习教育基地揭牌和在刘伯承工厂遗址进行了重温入党誓词宣誓仪式。

Brother 推出“企业微信云打印”解决方案

2019年6月, Brother 推出了内置于其旗下高速黑白激光一体机 MFC-8540DN 和彩色激光打印机 HL-L19310CDW 的企业微信云打印功能,完成了市场上少有的 A4 幅面打印机内置企业微信打印功能的开发,满足广大企业微信用户想要直连智能终端实现即时打印输出的需求。无需其他软件,直接打印输出。企业工作

群里的文件直接打印输出,就可免去将文件导入电脑,然后再打印的步骤,真正提高工作效率,实现高效的移动办公。

无需外部设备,升级软件即可使用。 Brother“企业微信云打印”解决方案的开发完全是基于不添加额外设备为前提,所以用户无需再购买外部连接设备。打印机出厂后,通过工程师上门进行软件升级,即可实现企业

falcon 科技有限公司以及友尼森(马来西亚)公司,累计对外实际投资 3.92 亿美元,成为我省民营企业“走出去”交流先进技术、构建国际营销网络、助推产业升级的典范。

今年1月2日,由甘肃机械化工建设集团投资的甘肃兰州特色商品展示中心在白俄罗斯格罗德诺市开始试营业,该中心的建立,为甘肃省企业扩大对外宣传、经贸合作、人文交流搭建了良好的平台。2017年7月,恒康医疗集团股份有限公司出资 2.46 亿美元收购澳大利亚第二专业影像诊断公司——PRP 医疗影像集团 70% 的股权,借鉴 PRP 先进的影像诊断经验,提升自身影像医疗服务水平。通过并购,有效提升了恒康医疗的品牌和医疗技术水平,拓展了企业的市场空间,加快了企业国际化经营的步伐。(严存义)

重温入党誓词,一致表示,这次党日活动是一次深刻的党性教育和精神洗礼,要始终牢记共产党人“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”的初心和使命,坚定不移履行职责,加快推动高质量发展,努力做成功转型的排头兵,继续探索新时代成功转型的长征路。

此次党日活动期间,集团领导还向党员和积极分子发放了由著名历史学家钱穆撰写的《中国历代政治得失》一书,意在读书更要懂史,倡导学史更要懂党的历史,勿忘历史,牢记使命。(潘存海)

为配合此次新功能上市, Brother 还推出特别方案,用户在享受便捷的企业微信云打印的同时,还能享受优惠原装耗材,另外还可以享受工程师 3 年免费上门服务

“Brother 通过企业微信云打印服务“为您想”,助力您便捷、高效、优惠的打印“新时代”。(张家锋)

▶▶▶ [上接 P1]

难就难在自己逼自己。减负降本从来不是一件容易的事,它实质上是政府对自身的倒逼。这样的事为什么浙江越做越起劲呢?

一组数据可以回答这个疑问:

——今年前5个月,浙江固定资产投资同比增长9.5%,实现了连续11个月回升,且创下2017年11月以来最高增速。民间项目投资、高新技术产业投资、制造业投资等重点领域均保持高速增长。同时,浙江实际利用外资同比增长9%,比全国高2.2个百分点。

——今年1月至5月,浙江规模以上工业企业数达43111家,比2018年底净增2525家。这是多年未有的现象。

投资意味着信心,是企业用脚投票。在“充满不确定性”的2019年,是什么让如此多中外企业为浙江投下信任票?“浙江的投资环境是真的好!各级党委、政府是真心真意、想尽办法为企业发展优化服务。”浙江泛亚生物医药股份有限公司董事长孙长胜如是说。

1月2日,2019年首个工作日,省委书记

车俊、省长袁家军等带队分赴全省各地,开展“服务企业、服务群众、服务基层”活动。他们进企业、看项目、走村居、访人才,为企业发展和重点项目建设加油鼓劲,帮助解决实际问题。此后,各部门、各地纷纷深入基层开展“三服务”,一大批矛盾、问题被发现、改进、解决。

“最多跑一次”改革不断向纵深推进。今年,浙江又提出“所有民生事项和企业事项开通网上办理”、“推动多评合一、结果互认”、“全面实施‘标准地’制度”、“力争实现企业投资项

目竣工验收前审批“最多90天”等一系列致力于改善营商环境的新目标。

自己逼自己,逼出来的是规范、良性而又充满活力的政府与市场的关系。一直以来,在不少人的观念中,市场是理解浙江经济传奇的一把钥匙。这种认识并不错,但并不是全部。实际上,浙江经济崛起的过程,也是政府与市场关系建构、完善的过程,通过自我倒逼式的改革,浙江不断厘清政府与市场的边界,规范互动机制,激发市场活力。这,就是理解浙江发展的另一把“关键之钥”。

风浪依旧,险峻依旧,但,未来已来。就在不久前,全国“双创周”主场活动在杭州开幕。短短7天里,超过4万人怀揣梦想,打卡梦想小镇。在全球经济寻找复苏之策的时候,这些来自五湖四海的年轻人,向世界展现了自信和活力。

正是这种自信和活力,让浙江迎难而上,取得领先全国、领跑东部的好成绩;面向未来,也必将是以这种自信和活力,鼓舞浙江直面更大的挑战,攀登更险峻的山峰。

加油,浙江!