

滨州港务集团打造“二次启航”党建品牌

■ 刘建军

当你走进山东滨州港务集团,就会感受到浓郁的党建文化气息:大厅内、走廊墙壁上、党员活动室里,随处可见的展板、标语等,时刻提醒每一名党员干部牢记党的宗旨,充分展现了该集团“围绕发展抓党建,抓好党建促发展”的党建工作思路。这是港务集团强化党建引领,从严从实抓党建,精心打造“二次启航”党建品牌的缩影。

滨州港务集团党委高度重视党建工作,坚持以落实全面从严治党主体责任为主线,以夯实基层党组织工作为基础,以政治建设、思想建设、制度落实、能力提升和工作推进为重点,抓基础、强基层,抓制度、树规矩,抓队伍、强素质,抓特色、树品牌,积极创新探索企业党建工作载体、方式,突出港口特色,确立了“二次启航”党建品牌,着力探索党建工作与生产经营业务高质量发展同频共振、互促共进的路子。

“七一”前夕,下属黄河三角洲建设工程有限公司党支部被评为全市机关“标杆党支部”,机关党支部书记何永良获得全市机关“标杆党支部书记”荣誉称号,滨港油品码头有限公司总经理申云鹏被评为“全市机关优秀共产党员”。

牢固树立“抓好党建是最大政绩”的理念,把党建内嵌到公司法人治理结构之中

集团党委牢固树立“抓好党建是最大政绩”的理念,认真落实国企党建工作“四同步、四对接”的要求,把党的建设内嵌到公司法人治理结构之中,把党建工作要求作为专章写入公司章程,建立完善党委会议事规则,从体制、机制上强化党委的领导核心和政治核心作用。



● 党建文化墙

目前,集团现有党员 63 名,入党积极分子 12 名,逐步推进二级公司党组织书记与生产经营负责人“一肩挑”,建立起党组织核心领导、董事会战略决策、监事会依法监督、经理层执行落实的管控体系。

坚持突出凝思想把方向,夯实坚定追随自觉看齐的思想基础

集团把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为当前和今后一个时期的首要政治任务,引导集团干部职工把思想和行动统一到十九大精神上来,在学懂弄通做实上下功夫。推进“两学一做”学习教育常态化制度化,启动“不忘初心、牢记使命”主题教育,引导党员干部自觉按照党员标准规范言行,进一步增强“四个意识”,坚定“四个自



● 重温入党誓词



● 参观渤海革命机关旧址

信”,做到“两个维护”。突出抓好思想政治教育,用典型案例对干部职工进行党风党性教育。组织开展学党史、读红色经典、重温入党誓词等活动,增强干部职工的责任感和使命感。

严格按照“三会一课”“主题党日”等基本组织生活制度要求,全面从严落实治党主体责任,党员领导干部以身作则,以上率下,作出示范和表率。党委班子成员坚持每年带头讲党课、作报告,带头以普通党员身份参加所在支部生活,参加民主评议、撰写心得体会,带头参加学习讨论、交流发言,提高思想觉悟。加强党员日常管理,推出党员事项申报制度,推行党员动态积分制管理,特别是对“八小时”外强化管控,发现问题及时提出改进措施。

不断丰富党建工作载体,创新党建活动方式

按照全市总体部署,集团制订了《关于深入开展“富强滨州”解放思想大讨论的实施方案》等文件,深入开展解放思想大讨论,公司和党员个人两张“问题清单”通过“主题党日”进行了公开。

通过开展解放思想大讨论,进一步树立危机意识、紧迫意识、责任意识,提高发现问题、解决问题的能力、解决问题的能力、学习本领的能力。此外,还开展了“放飞爱心、书送希望”学雷锋捐书、赴渤海革命老区机关旧址参观学习等活动。狠抓学习强国、灯塔党建在线、主题党日 E 线通等互联网党建平台学习,学习强国学习排名在市直 80 多个单位中稳居前

“多条腿走路”让企业走得更好更稳更强劲

重庆能源巨能川九公司(原为煤炭部第 56 工程处,四川煤矿建设第九工程处)属大型国有施工企业,成立于 1966 年 2 月。主要以大中型煤矿建设为主,先后在重庆、山西、陕西、宁夏、贵州、内蒙古、新疆等地的承建煤炭矿建工程,多次荣获煤炭行业“优质工程奖”、“太阳杯”、“鲁班奖”(国家优质工程)等荣誉。

前几年,因受煤炭产能过剩影响,煤炭市场不景气,煤炭矿建市场低迷萎缩,导致川九公司煤矿建设工程部分停产,公司的发展也因此遇到了阻力和瓶颈,如何确保公司可持

续的健康发展和保住员工“饭碗”?

据笔者了解,该公司在经营策略上大胆逆势突围,积极转变观念,并以改革创新为动力,以经营结构调整为主线,以提升效益为目标,多渠道、多角度、多形式“跳出”煤矿板块,积极拓展业务范围,奋力迈向转型的“春天”。因此,该公司积极开拓“非煤”矿山工程,利用煤矿现有的人才和机械设备,进军非煤矿山市场,承建了贵州开磷集团的磷矿、贵州铝业集团的铝矿、山西襄垣铝矿、云南铅锌矿、上海宝钢集团的铁矿、福建龙岩高岭土矿等项目。同时又将目光瞄准了市政道路工程、房

建、桥梁、道路等市场,引进土木建筑专家及武汉大学土木建筑教授,并招聘了土木建设专业的大学生,购置了土木建筑的先进机具设备,承建了四川东星航空学院房建项目、达州职教园房建及市政工程项目、龙水湖温泉小镇房建及市政工程项目、垫江县南阳大道市政工程项目、忠武输气管道山岭隧道、四川大竹龙潭水库水利工程;重庆黔江、云阳、忠县垃圾处理厂以及老成渝路改造、酉阳钟渤快速通道、涪陵至南川高速路及渝北的南北大道等市政道路工程,并以稳中向好的姿态创造出了优异成绩,赢得了各业主单位一致

好评。市政 QC 小组获重庆市市政行业质量管理优秀单位;龙水湖温泉中心一期工程获得重庆市巴渝杯优质工程奖;酉阳钟渤快速通道获重庆市市政金杯奖及全国市政金杯示范工程等奖项。

据了解,该公司经过近年来的业绩积累,在非煤工程上已具备了建筑工程施工总承包一级、市政公用工程施工总承包一级、隧道工程专业承包一级等多项资质。

董事长李成涛说:“我们在坚持做精做强煤矿主业的同时,转型升级仍持续不动摇,将继续拓展非煤矿山、市政、道路、房建、桥梁

等市场,进一步加大大力资源、技术装备、管理资源和资金的投入,加强安全质量标准化建设,用更加先进的技术、更加优质的服务,进一步赢得业主认可,进一步占领非煤板块市场,只有用“多条腿走路”,才能确保我们企业走得更好、更稳、更强劲!”

等市场,进一步加大大力资源、技术装备、管理资源和资金的投入,加强安全质量标准化建设,用更加先进的技术、更加优质的服务,进一步赢得业主认可,进一步占领非煤板块市场,只有用“多条腿走路”,才能确保我们企业走得更好、更稳、更强劲!”

实现“支部建在项目上,党旗插向施工一线”

为进一步加强党组织组织力建设,今年 5 月,港务集团机关党总支升格为机关党委,并同步建立机关纪委,严格按照规定和程序做好机关党委和机关纪委选举工作,选配配强机关党委、机关纪委书记和党务干部、纪检干部。集团党委书记负总责、党委班子成员分工负责、机关党委推进落实、各部室各下属公司负责人“一岗双责”的党建工作责任体系更加完善,逐步构建起了责任清晰、目标明确、层层落实的党建工作格局。坚持将支部建到码头一线和工程项目上,按照“大团队单建、小分队合建”模式建立党小组,共建立 10 个党小组,实现了“支部建在项目上,党旗插向施工一线”,党建工作逐步规范、党建活力愈加增强、党建引领作用凸显。

创建基层党建品牌是推进基层党建创新,提升基层党建影响力的重要途径,也是基层党建创造特色、推广经验的基本做法。

滨州港务集团的党建品牌确定为“二次启航”,这一品牌集中体现了滨州港建设发展的实际。在经过几代建港人前赴后继、奋力拼搏后,今天的滨州港站在了新的历史起点上。对港务集团来说,2019 年既是成立 5 周年,更是沿海港口资源整合年。整合完成后,滨州港将在新起点上实现新发展、取得新业绩、作出新贡献。

全体滨州港人正在朝着建设“综合、专业、平安、现代化港口”的愿景大踏步前行。



等市场,进一步加大大力资源、技术装备、管理资源和资金的投入,加强安全质量标准化建设,用更加先进的技术、更加优质的服务,进一步赢得业主认可,进一步占领非煤板块市场,只有用“多条腿走路”,才能确保我们企业走得更好、更稳、更强劲!”

《融创论——自主创新驱动企业转型升级》连载之二十五

第十三章 中国企业融智创新中核心技能的打造

一、企业技术创新应抓好的关键

对中兴禁售芯片的事件,给中国企业敲了警钟。小小芯片可以瞬间让千亿级企业停工,万亿级产业瘫痪的情况值得深刻反思。当今,没有核心技术就没有发言权。

(一)大企业应建立完备的技术创新体系

大企业是指中国技术创新能力积累时间最长、技术创新制度建设和基础设施最为完善、总体技术创新能力最强的一类企业,它们在国家创新体系建设中发挥着举足轻重的作用。多年来,大企业从肩负的责任和使命出发,坚持依靠技术创新支撑和引领业务发展,大力实施技术创新体系建设工程,取得了一系列如高速铁路、载人航天、探月工程、蛟龙下海、西气东输等丰硕的成果,并积累了宝贵的经验。认真归纳总结现有的成功做法和经验,对进一步加强大企业技术创新体系建设,推进国家创新驱动发展战略的实施具有重要的参考意义。

(二)中小企业的微创新

20 世纪 90 年代以来,中国经济进入了持续增长的良好发展时期。从产业组织结构的角度来看,推动这一经济增长的主角并不是传统意义上的国有大企业,而是包括乡镇企业在内的广大中小企业。国家统计局数据显示,2015 年,全国企业法人单位数为 1259 万多家,其中有控股企业法人单位为 29 万多家。2016 年末,全国规模以上中小工业企业(简称“中小企业”)37.0 万户。但是,我国中小企业在快速发展的同时也日渐暴露出各种问题:创新资金不足、技术装备水平落后、科技人员严重不足、政策环境不优越等,技术进步和技术创新已成为制约中小企业发展最突出的因素。中小企业技术创新问题已经引起了全社会的普遍关注。

1.技术创新是中小企业发展的必由之路

2.中国中小企业技术创新的现状和问题

近年来,在国家自主创新和“双创”战略的引领下,中国中小企业从事技术创新的积极性有了很大程度的提高,技术创新水平也

有了一定程度的提高。有资料显示,改革开放 40 年来,约 65%的专利是中小企业提供的,75%以上的技术创新由中小企业完成,80%以上的新产品由中小企业开发。但从总体上来看,中国中小企业技术创新水平仍然不高,无论从创新意识、创新能力还是从创新投入、创新成果及创新效益来看,都还处于较低的水平。研究开发投入、科技人员比例等指标不仅远低于发达国家水平,也低于国内大型企业的水平。

目前,制约中国中小企业技术创新进一步发展的障碍主要体现在三个方面。

- (1)技术人才短缺
- (2)资金短缺
- (3)信息资源短缺

外部信息是企业认识技术和市场机会的重要基础。大企业一般较易获得国家、行业智库和信息机构的服务,信息渠道也较多。中小企业由于资金不足、人才不足,搜集外部信息的广泛性、准确性和及时性较差,导致中小企业在快速发展的同时也日渐暴露出各种问题:往往不能有效地抓住机会。

3.大力推进人力资源开发是中小企业成为隐形冠军的必由之路

- (1)构建有效的人才激励机制
- (2)优化人才汇集环境
- (3)引进和培养技术创新人才
- 4.大力加强中介服务机构的建设
- 5.选用合理的技术创新模式

中小企业在技术创新中,往往采取模仿和引进战略,对引进技术的消化吸收和再创新能力差,成果转化率低,不能进行二次创新,容易陷入“落后——引进——淘汰——再引进”的恶性循环中,企业需要不断地支付外国的巨额专利技术和使用费和技术转让费。另外,中国的中小企业还存在着成果转化率低的问

自主创新篇

■ 梁勤

远远低于欧美发达国家 45%的转化率。只有切实提高中小型企业对科技成果的消化吸收和转化能力,才能真正发挥中小企业作为技术创新重要主体的作用。

由于中国中小企业大多数重引进轻消化,重引进硬件轻引进软件,重技术引进轻管理匹配,尤其是关键岗位的工匠培养与制造强国差距较大,不安心、不坚守、不专注的一线“软肋”,很难使中国中小企业的制造形成有自主知识产权的产品和专有技术。因此,注意引进后的消化吸收微创新与“工匠精神”的培养是中小企业壮大的“基因工程”,是一条艰辛漫长的道路。

6.加强产学研之间的互动,形成相应的互动机制

二、专利战略与知识产权的保护和管理

(一)专利战略落后是中国企业的一个硬伤

从国家知识产权局的统计数据来看,2016 年,中国国际专利申请量达 4.31 万余件,较前一年增长 44.7%,商标国际注册申请量排名世界第四。

截至 2016 年底,中国国内发明专利拥有量达到 110.3 万件,是继美国和日本之后,世界上第三个国内发明专利拥有量超过百万件的国家。根据世界知识产权组织公布的 2016 年国际专利申请数据,中国的华为技术有限公司和中兴通讯股份有限公司在申请总量排名中位于前列。

专利对一国企业竞争力提升具有十分特殊和重要的作用,特别是对现阶段中国经济的发展异常重要。一般规律是一个国家在达到中等收入阶段以前的快速发展时期,主要依靠人力资源、自然资源、资本投资来推动经济增长。而欧洲、北美和日本的生产潜力增长

的巨源是那些永无止境的发明和技术创新的涓涓细流。一些发达国家之所以繁荣不

衰,成功跨越中等收入陷阱的主要秘诀是拥有大量专利支撑的自主创新。

从整个中国经济来看,包括东部发达地区,人力资源正在遭遇刘易斯拐点,劳动力红利正在消失;环境承载能力亮起了红灯;自然资源已经出现匮乏和枯竭状况,不但优势荡然无存,而且成为未来中国的短板和制约因素。资本投资的不可持续性已经暴露无遗,而且大量的投入没有引导与适应消费升级的新需求支撑,一方面造成产能过剩的极大浪费;另一方面,又“暗度陈仓”、转弯抹角流向高位高危的房地产,埋下更大危机的“地雷”。发达经济体的成功经验告诉我们,成功跨越中等收入陷阱,必须依靠科技创新为核心的自主创新。

但是,企业技术创新有两个特点:首先,技术创新是一种产出,投入大,风险高。例如,新药的研制离不开制药公司花费上亿元用于研制和测试;聪明而又幸运的人可以取得巨大回报,但也有很多失败的发明者或公司,最终以囊中空空如也而告终。其次,技术创新又是一种公共品。这就意味着,它可以同时被很多人使用而不被损耗。与此同时,产生这种发明的代价很昂贵,但复制它的成本却很低廉。技术创新的这些特性导致了严重的市场不灵,它意味着由于其他人可以很容易地复制这些发明,而使得发明者有时很难从其发明中获取合理的回报。而且,越是基础性的研究,市场不灵的程度也会越高。所以,政府必须给予更多的关注与法律保护,以确保那些发明者能有足够的动力来从事研究开发工作。因此,关注和保护知识产权,不遗余力地保护专利及知识产权,依法打击侵权行为,让侵权者付出违法成本与沉重代价,为那些创新性的活动提供足够的市场回报,是政府依法治国、推动自主创新的基本职能。若企业一味任性地追求“短平快”的“山寨”版、“野蛮成长”,政府对“克隆”的技术发展模式又“睁只眼闭只眼”,放宽或放任专利等知识产权的侵

权行为,不仅严重打击企业自主创新的积极性,更严重损害企业乃至国家的创新生态与国家的形象。

中国企业专利战略即获利落后发达国家绝对是中国经济的硬伤。中国经济的转型升级与可持续发展只能依靠自主创新来向前推进。这种硬伤不治,中国经济转型升级与可持续发展前景堪忧。

目前可喜的是,愈来愈多的有识之士尤其是国家治理的顶层设计师、决策者、企业家精英们形成了前所未有的共识:在竞争性强的经济领域,必须让市场的无形之手充分发挥作用,但科技创新、发明创造等知识产权必须依靠政府有形之手来严加保护。

(二)特斯拉开放专利的战略举措值得思考

美国时间 2014 年 6 月 12 日,特斯拉公司 CEO 埃隆·马斯克在公司官方博客上发表了一篇题为《我们所有的专利属于你》的博文,宣称:“我们本着开源运动的精神,开放了我们的专利,目的是推动电动汽车技术的进步。”“任何人如果出于善意想要使用特斯拉的技术,特斯拉将不会对其发起专利侵权诉讼。”之后,马斯克的这一举动,为特斯拉赢得了来自业界诸如“颠覆”“史无前例”“有勇气的创举”“值得尊重”等评价和赞誉。

2017 年的一项调查显示,特斯拉至今已积累了近 300 项美国专利及技术应用的专利组合,加上已拥有的国际专利,专利总数高达近 700 项。这些专利主要集中在电动汽车的电池结构、电池管理及发动机领域,都是电动汽车业中重要乃至核心的技术,甚至是影响电动汽车厂商生死存亡的“命脉”,厂商们通常会为专利设置严格的保护机制。那么,特斯拉为何大方到了做“活雷锋”的地步?这一事件显然不是马斯克要体现名垂青史的个人英雄主义的一时冲动,而是特斯拉董事会深思熟虑后所做出的重要战略决策,其背后有着高深的战略思维。

1.通过开放专利撬动行业发展,进而壮大自己

2.通过开放专利提高其技术标准普适性,进而掌控行业未来发展

3.通过共享充电站网络及商业模式,形成平台优势

(三)创业公司如何保护自己的知识产权