

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 167 期 总第 9501 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 7 月 4 日 星期四 己亥年 六月初二

### 商务部将从三方面帮助企业拓展多元化国际市场

中新网 7 月 2 日电 商务部外贸司副司长朱咏 2 日在发布会上透露,将从为企业营造更好的国际环境、持续制度创新和管理创新、提供更好更便利的公共服务三方面帮助企业开拓多元化市场。

商务部 2 日召开“一促两稳”专题新闻发布会,会上有记者提问称,商务部将采取哪些措施帮助企业开拓多元化市场?

朱咏回应称,回顾中国对外贸易发展进程,从上世纪 90 年代以来持续推进市场多元化,取得长足进展。目前,中国货物贸易的“朋友圈”多达 230 多个,很多与中国互为重要贸易伙伴。新兴市场占中国进出口比重从 2000 年的 40.1% 上升到去年的 57.7%。短短 5 年,“一带一路”沿线国家占比提升了 2.4 个百分点到 27.4%。

朱咏指出,近日,国务院常务会议指出,以企业为主体,拓展多元化国际市场,有利于促进外贸稳中提质和经济平稳运行。可以说是在新的历史阶段,赋予市场多元化新的内涵要求,就是要推动更高层次的开放,就是要更加优化国际市场布局,就是要实现更高质量发展,就是要更突出企业主体地位。

朱咏表示,商务部将会同各部门各地方,做好三方面工作,一是为企业营造更好的国际环境,激发企业主体活力。坚定维护多边贸易体制,加快自贸区建设。目前,中国已同 25 个国家和地区签订了 17 个自贸协定,还将积极推进更多国家商签高标准自贸协定和区域贸易协定,指导企业用足用好优惠政策。比如,大豆进口的最惠国税率为 3%,但对东盟、智利、秘鲁、巴基斯坦等自贸伙伴国家为零,有助于进口多元化。此外,中国已经同泰国、沙特、罗马尼亚、匈牙利、肯尼亚等国商建了贸易畅通工作组,还将继续商建一批,建立快速响应机制,务实推动解决双边贸易领域的问题。比如中泰工作组为行业合作搭建平台,帮助山东企业与泰方开展农产品贸易、农业机械合作。

另外,为企业持续制度创新和管理创新,实现高质量发展。朱咏举了一老一新两个例子,展会是开拓市场的行之有效渠道,帮助企业实现了从无到有、从小到大的发展。我们将指导行业和地方为企业参加国际精品展、自主品牌展提供更好服务,帮助企业实现由大到强。商务部还将从供给侧发力,不断完善跨境电商等新业态的政策体系,便利企业完善国际营销网络。目前,来自 35 个跨境电商综试区的企业已建有超千个海外仓,还同意大利等 18 个国家建立了电子商务合作机制。

同时,要为企业提供更好的更便利的公共服务,实现互利共赢。这方面深耕细作提升的空间还很大,比如,支持行业加大海外市场宣传推介力度,及时发布市场和政策信息。比如,加强通关便利化,进一步降低关税水平,加快市场准入,扩大贸易伙伴优质特色产品进口,既满足国内消费升级需要,又促进贸易平衡发展。已联通 16 国 108 个城市的中欧班列,2018 年回程班列数量增长一倍多,占开行班列比重已升至 42%,成为“一带一路”沿线国家特色优质产品输华的快速通道。哈萨克斯坦的菜肴、苜蓿草、玉米、大麦和羊肉,乌兹别克斯坦的樱桃、绿豆,吉尔吉斯斯坦的甜瓜去年都首次实现对华出口,深受国内客商欢迎。

### “八大金刚”守护集输平安

◎把脉设备的“定盘星” ◎护航安全的“啄木鸟” ◎聚焦增效的“排头兵”

## “钢铁驼队”助力发展:新疆深度融入“一带一路”建设

新华社记者 符晓波

曾经驼铃声的古丝路,如今汽笛长鸣。纵横通达的铁路,以及驰骋在跨境铁轨上的“钢铁驼队”——中欧班列,不仅成为我国与中亚、欧洲各国贸易往来的新兴载体,也成为助力丝绸之路经济带核心区——新疆高质量发展的强大引擎。

### “钢铁驼队”:拓宽贸易半径

地处亚欧腹地的新疆与八国相邻,先天区位优势造就天然商道和口岸,长期以来与周边国家贸易往来密切。如今,依托中欧班列,“丝绸之路经济带”核心区新疆正在重塑经济版图,贸易伙伴不断扩大。

从业 6 年的火车司机谢恒对此有直观的体会,“我驾驶的 1 号中欧班列最初目的地是哈萨克斯坦、巴基斯坦等周边国家,现在最远到达意大利和德国。”他说,这几年明显感觉中欧班列数量在直线上升。

截至目前,从国内各地始发的中欧班列已开行逾万列,其中有 7 成经由新疆出入境。2016 年,为进一步发挥新疆“丝绸之路经济带”核心区作用,中欧班列乌鲁木齐集结中心投入运营。3 年来,以乌鲁木齐为始发站的西行班列累计开行逾 2400 列。中欧班列乌鲁木齐集结中心由最初的每周开行 1 列发展为目前每天开行 3 列,其中本地产品已占五成。



●一列满载商品的中欧班列从乌鲁木齐集结中心发出,驶向哈萨克斯坦阿拉木图市

新疆是我国最大的番茄酱生产和出口基地。此前,其番茄酱需先通过火车或汽车运输到东部沿海港口,再通过轮船运抵欧洲腹地,物流周期 50 天左右,现在搭乘中欧班列只需 15 天左右便可运达哈萨克斯坦、俄罗斯、意大利等国。

新疆新铁国际物流有限责任公司副总经理南军说,中欧班列乌鲁木齐集结中心目前可通达中亚和欧洲 18 个国家的 25 个城市和地区,跨境线路越来越丰富,机车由内燃机升级

为电力机车,时速和效率不断提升,集结中心立足新疆、服务全国的作用日益凸显。

### 创新模式:解决“痛点”

新兴运输方式和跨境铁路布局需要培育周期。南军回忆,乌鲁木齐集结中心投运之初,企业普遍观望,货源组织压力大,集货周期长,运输效率难以体现。按照国际惯例,一列中欧班列需集货 41 组以上集装箱才能开行,由于初期货源不足,集成一趟中欧班列需

较长时间,国际班列集装箱舱位中途无法更换、空箱浪费也削弱了铁路运输市场竞争力。

在海关总署、中国铁路总公司支持下,乌鲁木齐集结中心创新开展“集拼集运”运输监管模式,将中欧班列监管单元由“列”变为“节”,允许班列由始发地加挂“内贸箱”,在乌鲁木齐开展“内贸箱”换“外贸箱”等补货作业操作后再发运至中亚、欧洲,从而缩短集货周期,降低物流成本,提升中欧班列吸引力。

2017 年 12 月,首趟蓉新欧集拼集运测试班列开行,突破了此前中欧班列全程直达的限制;次年 2 月,首班中欧班列集拼集运返程班列从荷兰蒂尔堡起运,列车到达乌鲁木齐后,卸目的地为新疆的外贸商品,重新装载新疆至四川内贸货物继续发往成都。

“集拼集运”改变了之前“一站到底”运输模式,释放了中欧班列运能。“南军认为,和内地省市资源共享、深度合作不仅破解了中欧班列发展瓶颈,也使乌鲁木齐集结中心吸引货源、集零为整,辐射带动当地产业集聚的能力更加突出。

供职于新疆中泰进出口贸易有限公司的周英最明显的感受是,公司来自独联体国家的出口订单大幅增长。“中欧班列畅行让新疆本土企业搭上顺风车,降低了走出去成本,提升了产品国际竞争力。”她说,未来企业还将扩大进口贸易,实现中欧班列物流效益最大化。 [下转 P2]

## 苏美达:江苏国企助力中非经贸合作

新华网南京 7 月 2 日电 (记者 李志勇) 首届中非经贸博览会近日落下帷幕,江苏企业成为其中一个热点,众多产品成为非洲市场的热卖的“爆款”。江苏苏美达股份公司党委书记、董事长杨永清介绍,苏美达旗下的自主品牌发电机,在非洲特别是西非市场十分受欢迎。已经连续 10 多年位居全国同类产品出口量前列,是非洲市场热卖的“爆款”。

据介绍,苏美达的自主品牌发电机产品从非洲市场起步,打破了国外品牌一直以来对非洲市场垄断的局面,近几年更是依托非洲市场的优良口碑,成功进入全球市场。而苏美达产品从非洲到欧美的发展过程,也见证了中国品牌与非洲市场共同成长,是中非经贸互利共赢的证明。

不同于欧美及其他国际成熟市场,将小型动力发电产品定位为家庭备用电源。在非洲许

多地区,由于电网覆盖率不足等实际因素,人们会把相关产品作为家庭的长期主力电源来使用,因此会看重产品的稳定、高效、节约。

杨永清表示,苏美达的产品之所以能在短短的时间内在非洲市场赶超美日企业,正是得益于对非洲用户现实需求的关注与理解。针对非洲市场的特点,从研发生产到销售服务“处处用心”。不仅针对非洲客户的需求,开发了更适应非洲市场的机型,还在当地设立销售中心,有常驻工程师对客户进行维修回访。

如今,苏美达产品的品牌形象已深入当地用户,成为发电设备及动力设备领域高品质、可靠性、耐久性的“代名词”。

在中国发电机点亮了一个个非洲家庭的同时,一项横跨塞内加尔、几内亚、几内亚比绍、冈比亚四国的跨境输变电项目也正在进行中。项目全长 1677 公里,共包含 15 座

变电站,分成 12 个分标。而负责联网工程中难度最大的几内亚境内电网项目施工的正是苏美达成套公司和西电国际组成的联合体。

今年 5 月,几内亚广播电视台对此进行了专题报道,几内亚总统特使高度赞赏了苏美达为项目快速推进做出的努力,并表示项目对西非四国电力互联互通意义重大,必将为缓解几内亚当地电力短缺现状做出重要贡献,也定会为当地创造更多的就业机会,促进几内亚社会经济发展。

同时,作为在非洲参与了苏丹港柴油电站、厄立特里亚柴油电站、索马里光柴互补电站等项目建设的中国企业,苏美达在做好工程建设的同时,从行业资源调动、本地企业合作,到促进当地居民就业等方面,为当地提供基于实际需求的整套解决方案,以工程建设为起点帮助当地建立“造血”功能,树立了中

国企业在非洲的良好形象。

“中国企业和非洲企业是发展上的真诚伙伴,长期以来相互促进、互利共赢,非洲市场的潜力巨大,从今年苏美达今年 1 至 4 月份的数据可以看到,公司非洲业务位居第三,呈现出了良好的发展势头”,杨永清介绍,苏美达将会把越南、马来西亚等“一带一路”沿线国家的项目建设经验引入非洲,也在非洲开展更多符合市场需求的新业务,在为苏美达建立更多元、更稳定的国际市场体系的同时,也为当地的经济与社会发展做贡献。

据了解,2000 年以来中非贸易快速增长,中国已经连续十年成为非洲第一大贸易伙伴国。2018 年中非贸易额达到 2042 亿美元,同比增长 20%,同时,贸易结构也持续优化,其中机电产品、高新技术产品对非出口金额占我国对非出口总额的 56%。

广告

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线: 400-100-2912

广告

跑赢蓝 巨路风行

第十七届中国西部国际博览会指定商务用车

成都海鑫达汽车销售服务有限公司 销售热线: 18116572758 地址: 成都市武侯区三环路武侯立交外侧武科东四路17号

广告

茅台集团 MOUTAI GROUP

中国茅台 香飘世界

CHINA MOUTAI A TOAST TO THE WORLD

热线电话: 400 990 3393  
新闻热线: 028-86637530  
投稿邮箱: cjb490@sina.com



广告

四川友联味业食品有限公司

028-87819550

川菜调味品 川味调味品

地址: 成都郫都区安德工业园区蜀韵路268号 www.scylwy.com

广告

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味