“全球化4.0”呼唤新型“领导力4.0”

——写在2019年夏季达沃斯论坛开幕之际

■ 新华社记者 王炳坤 刘红霞

世界目光,再次聚焦中国大连。

7月1日至3日,世界经济论坛第十三届新领军者年会将在这座美丽的东北海滨城市举行。

半年前,皑皑白雪间,“全球化4.0”概念在瑞士达沃斯论坛上首次提出,引发各方热议。

半年后,青山碧海旁,“领导力4.0”成为夏季达沃斯论坛主打词,吸引众人目光。

从“全球化4.0”到“领导力4.0”,新领军者们不止步于对全球化“怎么看”的宏大叙事,更着眼于“怎么办”的务实选择。

探寻与新型全球化相匹配的领导力与合作方式,成为本次论坛的焦点。

全球化“变与不变”

“不断恶化的国际关系妨碍各国应对与日俱增的严峻挑战,地缘政治紧张和经济前景黯淡都将进一步挫伤国际合作前景。”今年1月,世界经济论坛发布报告指出,一系列重大变化,正开辟一个新的全球化时代。

“全球化4.0”概念,由此进入人们视野。正如2019年大连夏季达沃斯论坛组织方所说的,“全球化4.0”意味着全球经济的根本性变革,这些变革受环境挑战、区域竞争、经济不平等和技术更新等因素推动,正以前所未有的规模和速度重塑企业、社区乃至国家的发展。

面临世界百年未有之大变局,各种声音此起彼伏,不过“挑战与机遇并存”仍是国际社会共识。在今年初瑞士达沃斯论坛上,一些人士的观点令人印象深刻。

国际知名全球化专家、日内瓦高级国际关系学院教授理查德·鲍德温认为,与上一轮全球化导致发达国家蓝领失业相比,本轮全球化有可能危及白领饭碗。

微软公司CEO萨蒂亚说,第四次工业革命带来技术创新和效益增长,但也出现隐私权、公平权、就业、难民等问题。面对增长和公平脱钩的现象,需要把全球化推动到新阶段。

世界经济论坛“社会与创新”项目负责人尼古拉斯·戴维斯表示,第四次工业革命和“全球化4.0”,都是始于建立对共同未来的相同承诺:争取共同利益,造福子孙后代。

寻找新的“打开方式”

“我们将汇聚世界顶尖创新者,共同制定富有创意的解决方案和独具特色的合作关系,携手应对人类社会面临的共同挑战。”世界经济论坛大中华区首席代表艾德维表示,本届论坛以“领导力4.0:全球化新时代的成功之道”为主题,把重点放在全球化新时代的正确“打开方式”上。

论坛期间,约200场次会议和研讨会,一系列研究报告和声明,将紧紧围绕新技术、新理念、新模式、新业态等展开。组织方认为,我们必须了解那些在经济领域发挥巨大影响的新领军者们,正如何改变当前产业模式。

为适应全球化新时代,论坛关注领导力变革。这包括,培养灵活行业领导力,实现技术领导力,保持经济领导力和提升负责任领导力。

在第四次工业革命浪潮下,人们不难注意到,灵活敏锐的新生企业正以相对较少的资源改变着整个行业,曾经的领先组织往往难以与之匹敌;而科技对经济的推动力,正处于前所未有的高峰,全球前十大公司中有七家是科技企业……由此,论坛将探讨“5G的重要性”“技术改变就业”“赋能领导层利用AI”等话题,思考技术、商业和政策领袖将探索如何重整组织和商业模式,以更好迎接未来。

在全球化背景下,越来越多人意识到,企业未来增长潜力,取决于其所在的整体环境与社会的健康程度。本次论坛设置“全球网络安全迈上新台阶”“气候变化:下一场金融危机?”等议题,期待各国领导者推动公平、可持续的增长战略。

“中国方案”令人期待

尽管全球化问题需要全球性回应,但当前国际贸易逆流涌动,全球合作压力陡增,而这更增加了人们对中国的期待。正如艾德维在本次年会前所说:“当前全球不稳定不确定因素增多,世界各方期待倾听中国声音,期待与中国深入对话。”

本次论坛的近2000名政、商、学、媒体界代表,其中70%来自中国以外的国家和地区,这本身就说明了各方对全球化的认同、对中国的认可。

除了一系列重磅会议,世界经济论坛也将在本届年会期间发布一系列重磅报告和声明,包括十大新兴技术、2019年度技术先锋、年度青年科学家等,这体现了组织方对中国平台的重视。

夏季达沃斯进入中国13年,关于中国的话题也越来越多。本届论坛上设置了“塑造中国未来金融业”“中国的生物科技革命”“中国经济前景展望”“‘一带一路’的未来”等讨论,几乎每个涉及全球化的重大话题,都会满足与会者对“中国方案”的关注。

众智激荡间,中国如何与各方携手,开辟全球化新时代的成功之道,值得期待。

把脉全球化新时代 探寻包容发展新路径

——海外专家学者聚焦夏季达沃斯论坛

仲夏时节、渤海之滨,2019年大连夏季达沃斯论坛如约而至。7月1日至3日,来自100多个国家的1900余名政商学界和媒体代表聚焦“领导力4.0:全球化新时代的成功之道”,为在当今世界大变局下应对全球化新挑战、推动全球化新发展把脉寻方,引发广泛关注。

应对全球化新挑战

当今全球经济及地缘政治格局经历重大变革,技术成果不断涌现,环境挑战层出不穷,世界正在步入一个全球化新时代,呼唤更加开放、可持续、包容性发展的新路径,开辟全球合作新模式。

韩国成均馆大学成均中国研究所所长李熙玉说,逆全球化、孤立主义和单边主义与全球化大趋势背道而驰。放眼世界,全球没有一个国家可以孤立存在,全球化大势无人可挡。随着第四次工业革命时代到来,全球产业结构和布局有必要得到进一步优化调整,各国应进一步参与到开放性平台的建设当中。

澳大利亚悉尼大学商学院教授汉斯亨德里施克说,全球化目前面临的主要挑战之一是不平等问题,包括国家之间和国家内部的不均衡,应促进发展中国家更好地融入全球化进程中,令全球化更可持续地发展。

菲律宾黎刹大学系统政治学院院长梅达多邦比塔认为,坚定走全球化道路、提升全球领导与治理能力,是解决当前全球化发展失衡、失序的一剂良方。

澳大利亚国立大学经济研究所高级讲师陈益卷说,在全球化进程中,应在多边框架下,考虑到各个国家、各个阶层的发展需求,从长远来看,对世界各国都应能产生有利的影响。

英国杜伦大学金融学首席教授、中国发展研究院执行院长郭杰说,为应对数字贸易时代到来,各国需做好软硬基础设施建设,保障人力资源投资,加强知识产权保护,完善贸易政策和规制框架。

搭建开放包容平台

经过12年的发展,夏季达沃斯论坛已成为全球首屈一指的盛会,为在当今力量多极化、理念多元化的世界中开展交流提供了绝佳平台。本届论坛重点探讨如何打造以科技为导向、更可持续和更具包容性的合作体系,世界经济论坛创始人兼执行主席克劳斯施瓦布如此描述。

据悉,本届论坛期间将召开约200场会议和研讨会,并将发布一系列研究报告和声明。世界经济论坛大中华区首席代表艾德维说:“我们将汇聚世界顶尖创新者,共同制定富有创意的解决方案和独具特色的合作关系,携手应对人类社会面临的共同挑战。”

邦比塔说,本届论坛探讨的议程,正是集中于新技术革新时代下经贸等领域的自由往来,探讨加强国际合作。“我希望这次论坛能聚焦更多经济平等与社会治理方面的讨论,广大政经界、学术界参会者为打造更加公正合理、开放共赢的合作模式献计献策,解决长期以来全球治理方面的顽疾。”

泰国正大管理学院中国东盟研究中心主任汤之敏说,期待本次夏季达沃斯论坛能够挖掘更多商机和渠道,让更多普通民众能够参与全球化,分享全球化成果,成为全球化的支持者。同时也希望有更多国家,尤其作为世界经济增长重要引擎的新兴市场国家,成为全球化的引领者。

澳大利亚华人金融专家协会会长曾毅说,夏季达沃斯论坛的召开将为各方搭建开放包容的讨论平台,各国应加强沟通协作,继续维护和共建开放型世界经济,推动全球化朝着合作共赢的方向发展。

聚焦共赢的中国方案

今年是新中国成立70周年,也是中国与世界经济论坛合作40周年。中国与达沃斯的联系日益紧密,中国理念备受瞩目。中国倡导的构建人类命运共同体理念,为推动更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的经济全球化提供丰富的思想给养,成为破解全球治理难题、开启全球化新时代的一把新钥匙。其中,“一带一路”倡议作为这一理念的重要实践受到国际社会的广泛关注。

亨德里施克说,“一带一路”倡议是一种非常好的全球化新形式,促使分配更加合理。从基建开始,随后是技术、资金等,让其他国家和地区可以分享全球化成果。目前,中国已在非洲开展“一带一路”相关项目,并积极与欧洲国家展开合作,为全球化作出了实实在在的贡献。

在邦比塔看来,自“一带一路”倡议提出,特别是今年第二届“一带一路”国际合作高峰论坛举办以来,响应者与参与者日益看到这一倡议在推动区域乃至全球互联互通方面至关重要的作用。“共建‘一带一路’体现出中国作为大国的担当,”邦比塔说,“这一倡议定将产生巨大的地区和全球性影响。”

世界期待更多中国主张。艾德维说,当前全球不稳定不确定因素增多,世界各方期待倾听中国声音,与中国深入对话。

汤之敏说,期待本次论坛能够展现更多中国在加速新旧动能转换、产业升级、消费升级等方面为世界贸易和投资带来的新机遇,以及为改进全球治理体系提供的中国方案。

(据新华社)

《融创论——自主创新驱动企业转型升级》连载之二十二

自主创新篇

■ 梁勤

第十一章 企业家创新为关键

改革开放40年来,中国经济快速发展,社会不断变迁,同时,对外开放程度日益增加,国际竞争环境日趋复杂,企业和企业家不断面临多个方面的新挑战,时代对企业和企业家的要求也越来越高。在这样的背景下,企业家创新显得尤为重要,创新是企业家精神的核心。企业家作为创造社会财富、推动人类进步的先行者、领导者和创新者,他们是经济发展的核心推动力,是现代企业创新驱动的灵魂。他们怀有崇高的愿景,是要让世界成为他们想象的那样。他们从事的事业与工作时刻充满挑战,是因为他们的梦想与使命就是要改造世界。因此,企业家创新是创新文化的核心和实现自主创新的关键。

一、企业家及企业家精神

(一)企业家的定义

“企业家”一词最早来源于法文,意思是指冒险事业的经营者和组织者。而当今国际经济一体化的企业生态下,企业家是企业的灵魂和统帅,是改革创新的核心力量,更是推动经济社会发展的主力军,是新经济时代的英雄。

(二)什么是企业家精神

企业家精神是企业家所特有的时代精神,是人类最宝贵的财富。他们以其狂热的气质、伟大的人格、博大的胸怀、远大的目光和超常的灵商,营造超高的人气,聚集一流的人才,建设卓越的团队,不断筹划宏伟的目标,造就伟大的公司,创造和谐的企业生态,成就美好的事业。

创新是企业家精神的灵魂;冒险是企业家精神的天性;合作是企业家精神的精髓;使命是企业家精神的动力;学习是企业家精神的关键;执着是企业家精神的本色;诚信是企业家精神的基础;担当是企业家精神的核心。

(三)企业家精神的灵魂是创新

弘扬企业家精神,不仅是市场经济健康发展的动力,也是构建人类命运共同体的核心支撑,更是当今中国自主创新的首选。创新精神是企业家精神的灵魂和本质,创新发展能力是企业家能力的核心。企业家作为企业的主要负责人和决策者,是企业战略的制订者和推动者,在推动企业创新发展过程中,始终处于引领者的地位,发挥着不可替代的作用。

中国企业家队伍是在一个快速变革的环境下成长起来的,大多数企业家重视企业创新工作,把创新视为企业家精神的核心。而且,对企业家精神自我评价越高的企业家,对企业家这一事业角色的认同度越高,勇于承担风险和不断创新的意识就越强,更乐于主动捕捉市场机会、拓展外部发展空间,对未来经济走势的判断更具前瞻性。随着企业生存环境的变化,越来越多的企业家从战略的高度看待创新:快速变化、充满不确定性的外部环境,使企业的战略制订和战略执行面临较大的挑战。为了应对这种挑战,大多数企业家强调创新,普遍重视前瞻性、主动性和快速行动,其中,我国民营企业表现出更强的创新导向。

二、企业家精神是融智创新的核心动力

无论是惊天动地的成功,还是感天动地的失败,背后都有企业家精神可歌可泣的故事。

(一)创业型企业家马斯克“异想天开”创纪元

(二)积极开发企业家的灵商资本是融智创新之源

灵商是创造力的泉眼,是人类的“第三只眼睛”。企业家的灵商资本是企业家梦想与创新的原动力。

1.企业家灵商资本的表现

拥有充足灵商资本的企业家会表现为不同的灵魂需求,这种需求不同于物质需求和一般意义上的精神需求,对企业家行为的研究和分类可简要归纳如下。

(1)成长导向

(2)进取导向

(3)前瞻导向

(4)责任导向

(5)风险承担

(6)创新导向

2.企业家灵商资本的作用

(1)形成企业发展的共同愿景

灵商资本产生天生的、内化的、不可动摇的灵魂需求,对企业家创业创新实践具有持久性影响。愿景来源于企业家创业使命,阐明了企业未来发展方向和目的。企业家本身就是愿景信息的创造者和传播者。企业家的灵商六力(即自我心理定位力、自我意识的控制力、潜意识的浮现力、潜能的裂变力、下意识的机运创造与把握能力、梦想和信念的坚持力)有利于团队成员对组织和工作形成信念和认同的表达。企业员工根据他们对组织的理解采取特定的方式进行交流,从而不断加强团队凝聚力和战胜危机的自信感,能有效克服路径依赖并有利于企业顺利执行新的战略。企业家灵商资本发挥偶像效应,通过共享的价值观和愿景进行管理实践,作为一个激励因素强化员工自我效能感、自我实现感,引导团队成员能够关注成长和发展、追求更高层次需求的满足。

(2)构建企业良好的生态体系制度

良好的企业生态是企业持续创新并永续发展的根本。企业管理制度体现企业经营价值观、战略、目标等。企业生态环境需要体系化、制度化、仪式化的保障和延续。灵商资本外化的行为也可以整合为一种文化习惯并形成传统。企业家灵商资本能激发出实际的和功能性的网络和机制。诚信、大爱、敬业、奉献精神等能修正交易和管理过程中个人行为的一些偏差,比如柔性管理强调对外界环境变化的快速反应,在尊重个人独立和人格尊严的前提下进行分权化管理,本质是以人为本;质量管理以客户需求为起点、以客户满意为终点,追求企业、消费者、利益相关者的和谐统一;积极实现创新成果的市场化、产业化、生态化的价值圈,有利于将创新、知识转化为实际企业竞争力和生态参与者的共享财富。

(3)塑造企业创新文化

企业家用自己的言行举止来传达特定的价值观、道德、态度等,影响企业员工。民主的管理方式有利于思维的创新和企业文化的形成。面对快速变化的环境挑战,企业家往往需要依靠一种为了自己而参与创新并获得愉悦感的内生动力,而不是外部刺激与制约。员工在企业家灵商资本包括企业家精神、企业家价值观等的影响下改变对工作、对人生意义与财富的认知,有利于形成一种和谐向上、奋发进取的企业创新文化。创新文化环境影响企业家和员工的行动策略,通过同质性的行为,提高企业的团队认同。另外,企业家灵商资本的异质性也促成了不同类型的企业创新文化和团队性格。

(4)突破企业家领导风格

灵商资本的积累和增值过程,有利于企业家调节自身身心健康,提升其康商、智商与情商的支撑力、组合力,形成新的领导风格。例如,企业家魅力反映企业家被尊重、信任、追随的程度,魅力型领导对员工工作行为和态度具有感召力;变革型领导表现出以人为本和个性化关怀,有利于培育员工的创造性及他们之间的合作、互爱、相互信任等;愿景型领导通过向员工描述有吸引力的远景和目标,鼓励员工更高层次的工作潜能发挥和发展需求。

3.企业家灵商资本的开发途径

企业家灵商资本是客观、科学的存在。只是当下人类对意识、灵感、心灵感应等的传输方式、速度、介质以及生命科学与宇宙奥秘等研究还有很长的路要走,暂得不出定量的结论。但不可否认,灵商是主客两观的统一,是宇宙阴阳世界中人类能顶天立地的本质所在,是灵魂在物质世界中表达形式。而目前最前沿的科学探索已经初步揭示,承载灵魂的最基本单元物质就是一种比“中微子”和“夸克”还小的线状的弦——“超弦”。对灵魂“超弦”物质的研究才刚起步。尽管如此,研究企业家灵商资本大体上是有道可循的。而开发企业家灵商资本应从企业家自身修心悟道和企业管理过程中获得,要注意去宗教化和个人崇拜。

(1)强化企业家梦想信念

(2)完善愿景

(3)弘扬并积极承担社会责任

(三)企业家用灵商追梦改变世界

笔者在《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》专著中对灵商有一个解释,即“灵商”是一个人灵魂的高度,是一种看不见摸不着的主宰力(量子力学及暗物质未来研究的成果将最终揭示这一人类的奥秘),它是人无形世界的“上帝”,是发现与获取幸福资源并建造成功大厦的“天眼”。“灵商”有六种力量,其中之一“梦想和信念的坚持力”揭示了人类“梦想”的本源。它有别于智商、情商、逆商等,是创新的根源,是伟大企业家用创新改变世界、创造机遇、实现梦想的超级智慧。

苹果电脑的史蒂夫·乔布斯不只是要卖硬件装置、精心包装的微电子芯片及移动的输出/输入装置。他要改变人们相互想象和互动的方式,改变世界使用技术的方式,使人们的生活方式得以改变与创新。苹果手机的受人追捧,使人类用很短的时间又派生出一个多维度文化的最大“民族”——“弯腰一族”(人类的进化“弯腰”变“直立”可是经历了50万年左右)。

海尔集团创始人张瑞敏不只是成为全球白色家电之王,更要把海尔颠覆成全球家电生态中“创客”的批发商。

谷歌创始人拉里·佩奇和谢尔盖·布林不想只是做个广告贩子,而是要收集和整理全世界的信息,以便使之容易搜索。他们把每本书进行数字化,想要再造神话中的亚历山大图书馆,使信息成为不可穷尽的财富资源,从而改变着人们的学习方式、求知方法。

阿里巴巴创始人马云构建的不仅是网上无与伦比的超市,而是“让世界上没有难做的生意”。

Facebook公司的创始人马克·扎克伯格要的不仅是一个销售广告和数字产品的社交网络。他要根据社交图谱的属性来了解世界上每个人之间的相互联系,然后帮助人们以更有效的方式交往。每个人都可以而且应当是讲故事和有故事的人,使人们的社交方式、尊重与自我实现的欲望满足模式发生巨大的改变。

伊隆·马斯克不想只是当个天才般的超级富翁,他要把人类移居到其他星球上去(在火星和其他星球或其卫星上建立殖民地),正如他开玩笑时所说:“我宁愿死在火星上,只要不是撞击而死就行。”

企业家用灵商驱动之梦将一往无前。梦想是一种神奇的东西,它产生于一个人的心中,无数发明创造、奇思妙想都来自梦想之中的灵感,当一位创业者鼓励一个团队创办一家公司时,梦想就像野火一样蔓延开来。而企业生态则提供了所有必要的资源:人才、高效率的工作环境、支持创业的基础服务、正确的企业文化等。企业家用灵商逐梦及其伟大梦想的实现,将颠覆人类的生存观、价值观、宇宙观与世界观。