

2019 青年川商发展峰会在蓉举行

21 名青年企业家成为川商发展新榜样



■ 本报记者 何沙洲

6月27日下午,2019川商发展大会系列活动之一,“2019青年川商发展峰会”在成都举行。来自全国各地的青年川商、知名川商代表、专家学者共800余人参会。

据介绍,该活动由四川省经济合作局、四川省工商业联合会、四川省归国华侨联合会、四川省民营经济工作领导小组办公室、四川日报报业集团等省级部门指导,川商杂志社主办、四川省川商联合会、铂诺商学协办,光雾和谷国际森林康养小镇、林肯汽车、西双版纳纳茶业有限公司给予了大力支持。

“2019青年川商发展峰会”以“川商新

引擎,智创新势力”为主题,中国高科技产业化研究会副理事长刘延宁、深圳市创新投资集团执行总经理刘纲、铂诺计算董事长简毅分别围绕“科技创新如何引领高质量发展”、“如何成为下一个独角兽企业”、“人工智能时代的新机遇”发表了主旨演讲。

据介绍,“青年川商发展峰会”今年被首次纳入“川商发展大会”总体活动,旨在进一步贯彻落实“川商计划”,搭建全球川商交流合作平台,树立青年川商榜样,助推青年川商成长,推进四川经济高质量发展。

据了解,在省级相关部门的指导下,“青年川商发展峰会”已连续举办七届,著名经济学家樊纲等多位专家学者先后出席

峰会并发表演讲。峰会期间还向社会隆重推荐、重磅报道了200余名青年川商发展新榜样。该峰会已成为四川经济界广受好评、社会影响力好,倍受青年川商青睐的品牌活动,为汇聚青年川商成长力量,推动四川经济的高质量发展做出了有益贡献。

“2019青年川商发展峰会”现场表彰了一批杰出青年川商。21名青年企业家分获“2019杰出青年川商年度人物”、“2019杰出青年川商”、“2019杰出青年川商创新奖”三大奖项。此次表彰旨在为更好的塑造一批“有信念、有梦想、有本领、有贡献”的年轻一代民营企业企业家队伍,为实现“两个一百年”奋斗目标和推动治蜀兴川再上新台阶贡献了青年川商力量。

附:2019 杰出青年川商获奖者名单

★2019 杰出青年川商年度人物
谢毅 通威股份有限公司董事长
何勇 浙江朗佑控股有限公司董事长
王斌 中悦绿洲股份有限公司董事长
王小东 集翔投资控股集团董事长
唐军 成都大唐房地产经纪有限公司董事长

★2019 杰出青年川商
张继学 成都新潮传媒集团有限公司董事长
李潇 久远产融控股集团集团有限公司董事长
刘龙君 四川大华通用飞机制造有限公司董事长
周政 成都肯捷捷电子股份有限公司董事长
苟竹林 巴中市华兴建筑有限公司董事长
李祥昌 四川中泽油田技术服务有限责任公司总经理
江海浪 四川海汇锦盛餐饮管理有限公司董事长
段江 成都恒图科技有限责任公司 CEO
丁兆 四川汇宇制药有限公司董事长
李伟成 成都美丽一生健康科技有限公司董事长

★2019 杰出青年川商创新奖
谢龙 成都爱贝斯教育咨询有限公司董事长
朱福顺 成都花优电子商务有限公司董事长
于锡挺 四川建安建设工程集团有限公司董事长
陈小刚 成都顺韵达物流科技集团股份有限公司董事长
邹伯根 昕虹均体育产业发展青岛有限公司董事长
严涛 四川省川派医院管理有限公司董事长

双汇举行 2019年安全生产月活动

6月26日,以“防风险、除隐患、遏事故”为主题的安全生产月活动在双汇大厦二楼多功能会议厅举行。双汇发展副总裁贺建民、焦永丽、赛俊选等高管及各事业部、项目公司代表200余人参加活动。

本次活动各参赛选手围绕各单位对创建“三无”安全班组的落实情况进行现场讲评,“三无”安全班组即“班组无事故、人员无违章、管理无缺陷”,旨在贯彻提高各单位的安全管理水平,提升全员安全生产意识。

活动现场还公布了双汇发展十佳“安全卫士”,获奖代表发表获奖感言,分享先进经验。

最后,经过现场激烈角逐,本次活动评出了一、二、三等奖,参会高管为获奖选手颁奖并合影留念。

(本报记者 李代广 实习记者 李藏)

福晟集团签约 “昆明中医药健康城”项目 助力大健康产业

6月27日,福晟集团与国内大型金融机构及昆明大健康产业平台强强联手,成功举行“昆明中医药健康城”项目战略合作签约仪式。此次签约标志着三方将共同打造国家级健康产业发展示范新城,携手开创大健康产业未来。同时,福晟集团战略布局再添新城,产城融合再启新篇章。

根据总体规划,昆明中医药健康城位于昆明大健康发展规划核心区,该项目总投资约300亿元,规划建设面积超300万平方米。项目利用中医药产业基础优势,采用“大健康、大平台、大数据、大服务”的体系,将打造成为以医养结合为核心、智慧康养为亮点,围绕人体全方位、全生命周期的西南首席全生命健康养生城和国际大健康产业发展核心示范区。预计项目建成后实现年收入100亿元,每年创造税收约8亿元,并新增就业岗位近万个,全面助力昆明大健康产业,促进地方经济社会发展和民生改善。

据了解,福晟集团是一家地产、建筑等领域多元发展的大型综合性集团,旗下拥有福建福晟集团、福建六建集团、深圳福晟集团等百余家下属子公司。多年来保持稳健发展,发展规模不断壮大。福晟集团致力于打造百年企业,秉承“美好生活,专筑为您”的理念,坚持“与战略伙伴共赢,与优秀员工共享”的发展思想,通过“地产+建筑”的两翼协同,实现业绩双翼齐飞。

在产业战略布局上,福晟集团紧跟国家政策发展。一方面,云南定位为面向南亚、东南亚的辐射中心;另一方面,云南昆明拥有优越的自然气候、丰富的生物资源以及连接东南亚的国际交通枢纽地位;同时《健康中国2030》规划纲要也将实施健康中国战略提升至国家战略层面。诸多利好政策令云南大健康产业也由此迎来了新的发展良机。

福晟地产集团执行总裁、广州福晟集团董事长黄韶海表示,此次“昆明中医药健康城”项目的签约落地,是福晟集团整合自身经营优势,携手产业龙头和头部金融机构,共建发展新样本的里程碑事件。

未来,福晟集团将与金融机构、昆明大健康产业平台协同并进,承担战略使命,对健康趋势前沿,集聚创新资源,共创美好社会。(中新网)

讲革命故事 传红色基因 河南伊龙集团党委举办庆“七一”活动

■ 本报记者 罗红耀

6月26日,在中原突围胜利73周年之际,河南伊龙科技实业集团有限公司党委举办庆七一“讲革命故事,传红色基因”座谈会,庆祝党的98岁华诞。

上午8点30分,伊龙集团党委邀请居住在洛阳市和伊川县的中原突围先烈、将士后代23人,组织集团公司所属党员共计60余人到伊川县革命烈士纪念馆参观、拜谒,向革命先烈敬献花篮,唱国歌,行鞠躬礼,重温入党誓词,集团党委书记范霞通主持仪式,纪念馆馆长白玉昌带领参观纪念馆并讲解革命先烈的英勇事迹。

之后,伊龙集团党委在伊龙国际大酒店举办庆七一“讲革命故事,传红色基因”座谈会。与会人员观看了中央电视台制作的《中原突围》纪录片,皮定均旅部队老战士温子印后代、伊川县广电局原副局长温杰朗诵了《传承红色基因,实现伟大理想》诗词,皮旅部队老战士袁有瑞后代、伊川中行退休干部袁晓霞及参加解放伊川战斗老战士张忠义后代、郑



州丹菊食品有限公司原党支部书记张复社等分别讲解了先辈参加中原突围或对敌作战的感人事迹,伊川革命的创始人、抗日县长、跟随皮旅的教导团副政委张思贤儿子张惠民等参加了座谈会。

与会人员表示,伊川是革命老区,在抗日战争和解放战争中涌现出了大批革命先烈,他们理想信念坚定,意志坚强,值得人们永远铭记。在今后的工作中一定继承革命先烈遗志,不忘初心,牢记使命,为实现伟大复兴的中国梦做出自己应有的贡献。

6月份来,伊龙集团党委结合企业实际,

组织各支部相继举办了“不忘初心,牢记使命”主题教育活动,组织党员学习习近平总书记系列讲话精神,学习新时代中国特色社会主义思想,学党章、学先进,重温入党誓词,召开民主生活会、讲党课、部署学习强国学习活动,为贫困党员送温暖,各项活动开展的既丰富多彩,又扎扎实实。

伊川县科工局副局长李根六、伊川县退役军人事务局副局长党高举出席活动。他们希望集团公司以此次座谈会为契机,进一步强化党建统领工作,抓好党建促发展,为县域经济发展做出更大的贡献,以实际行动向党的生日和国庆献礼。

伊龙集团党委书记范霞通要求党员干部和职工,要学习革命先烈的优良传统和工作作风,发扬中原突围精神,传承红色基因,珍惜今天来之不易的幸福生活,扎扎实实干好本职工作。在习近平总书记的坚强领导下,不忘初心,牢记使命,永远听党话,跟党走,用生命担当使命,用奋斗书写人生,为实现中华民族伟大复兴贡献青春、智慧和力量,用实际行动向中华人民共和国成立七十周年献一份厚礼。

茅台之窗

摘帽不摘责任 摘帽不摘政策

——王焱赴道真调研公司帮扶工作



●王焱在池村村调研



●王焱在文家坝村调研

■ 张小珊 吴忠均

自2015年结对帮扶道真以来,茅台积极履行社会责任,用心、用情、用力践行帮扶使命,终于在今年4月,茅台和道真县35万人民共同迎来了脱贫摘帽的历史时刻。但摘帽不摘责任,摘帽不摘政策,集团公司始终心系道真脱贫攻坚,牵挂道真人民。

为了检验茅台的帮扶成效,更好谋划道真人民的致富道路,6月27日至28日,集团公司党委副书记王焱率队再次走进道真县,开展帮扶工作调研,深入了解茅台驻村干部工作情况,与道真人民一起巩固成果,决战决胜脱贫攻坚。

27日下午,调研组一行驱车4个多小时,历经300多公里的路程,来到道真县池村村。抵达目的地,已经是下午五点半,未作任何休息,调研组立刻进入了工作状态。王焱一行首先来到了池村村的村委会,看望村干部和茅台驻村干部,详细了解脱贫攻坚进度。在茅台驻村干部周启刚的带领下,王焱

一行来到村委会,看到屋内破旧的陈设、简陋的环境,王焱关切地询问,冬天会不会冷?平时吃饭在哪里?详细了解他们的工作和生活情况,并希望驻村干部要尽职尽责,继续把事关老百姓福祉的脱贫产业做好。随后,王焱一行来到正在修建的村委会办公楼,查看工程建设进度,了解员工就餐、办公区域规划等情况。从池村村出来,调研组又马不停蹄地赶往了文家坝村。在公司出资援建的游客接待中心,王焱边走边看,游客接待中心总建筑面积多少,大概投入多少资金,都有哪些功能,什么时候能完成,这些都是王焱关心的问题。对于游客接待中心的建设,王焱表示,一定要加快工作进度,同步做好内部装修和外部装饰,在确保工程质量的同时,把游客接待中心打造成能够彰显茅台形象的精品工程。

连日来,道真县受到大雨侵袭,茅台帮扶的三桥镇夏家沟村受灾严重。28日一早,王焱一行放弃原定行程,冒雨直奔三桥镇夏家沟村,查看公司出资1290万元援建的食用菌产业扶贫示范园受灾情况。来到产业示范园,

部分道路被水淹没,交通受阻,而最让村民心疼的是,由于地势原因,接连几天的大雨,导致40个食用菌大棚被水淹,经济损失较大。如何排除水患,让食用菌大棚不再遭受损失,是农户们最迫切需要解决的问题。在了解到这一情况后,王焱对产业示范园负责人和农户进行了安抚,他表示,在今后的工作中,将针对目前道真县存在的问题进行集中商议,帮助道真人民出谋划策,解决发展难题。在调研路上,王焱不时叮嘱茅台驻道真帮扶工作队队员,一定要想方设法帮助受灾群众,切实为道真老百姓谋福利、谋发展。

四年来,茅台举公司上下之力,给予道真全方位、多角度的支持,累计投入资金2.63亿元,助力道真县脱贫。这两天一夜的调研,不仅让茅台看到了道真脱贫后的新面貌,也看到了道真在决胜关键时期存在的问题,更让道真人民看到茅台帮扶道真的真心和真情。今后,茅台将继续做到摘帽不摘责任、摘帽不摘政策,继续完成剩余贫困人口脱贫攻坚,继续巩固成果、扩大战果、提升效果。

三晋文化研究会 送文化到企业

2019年6月28日,三晋文化研究会常务会长王水成、三晋文化研究会企业文化中心主任刘武彦等人马不停蹄坚持不懈来到山西焦煤集团西山煤电工会文联,围绕安全主题分别作了“企业法制文化建设”、“防风险、除隐患、遏事故”专题讲座,介绍了新安全生产法的十大亮点以及避免事故安全生产的具体方法,为企业送去了安全文化,共同为安全发展长治久安做贡献。山西焦煤西山煤电工会文联、体协专职副秘书长傅涛乾说,今年以来山西焦煤集团西山煤电公司认真贯彻落实中央和山西省安全生产工作部署,取得了显著的工作成绩,我们文联体协系统的职工积极响应单位号召,贯彻王董事长提出的安全工作六个必须要求,认真工作发挥文化的力量,使员工对安全理念内化于心外化于行,这次通过参与安全生产月主题讲座活动,使我们更加认识到只有企业人人都讲安全才能保证企业安全目标的实现。有数十位员工填写了建议书,西山煤电设备租赁公司周永庆写到:讲座从宏观、微观两个角度来诠释安全生产的重要性,安全是生产中的第一要务。职教中心的李战花写到:讲座明确了在安全方面要有“慧眼”意识,安全有地下(煤矿井下)安全、地面安全、交通安全、旅游安全、家庭安全,等等方面的安全应当引起重视。物资供应公司闫贵忠写到:听了讲座感觉如久旱之甘霖,行路之导航受益匪浅。(王丽琴)

豌豆思维携手大V店 开启“10万妈妈计划”

6月27日,在线少儿数学思维品牌豌豆思维与妈妈社群电商大V店在北京举办主题为“3年砺剑 六月试锋”的首次媒体沟通暨双方的战略升级发布会,并在会上宣布启动“10万妈妈计划”,致力于让更多妈妈用户提供优质的儿童数学思维课程福利与教育服务,值得关注的是,豌豆思维也与大V店成功打通了教育行业的低成本获客模型,成为教育行业提质增效的“样本”。

一流产品 + 优质渠道 打通低成本获客模型

豌豆思维专注于3-8岁少儿数学逻辑思维、专注力以及学习习惯的培养,历时三年打磨交互性教学内容,同时产品引用国际先进的6E教学法,并结合全网点击量超250亿的大热IP“超级飞侠”,引导孩子主动思考,勇敢表达,逐步培养孩子对数学的兴趣,提高数学逻辑思维。而作为国内领先的妈妈社群电商,大V店成立四年多来已经拥有近千万妈妈用户,这对豌豆思维来说不仅是一个精准的获客途径,也是考验产品质量的一块“试金石”。

据豌豆思维联合创始人兼CEO于大川介绍,在跟大V店正式合作之前,为了验证这种社群口碑获客模型的可行性,豌豆思维与大V店做了一个“100个用户试验”,把豌豆思维的课程送到了100个大V店用户试用,最终用户转化率达到了30%,这次试验也为双方日后高度信任的合作奠定了基石。

合作中,通过大V店精细化的社群运营,用户以共享、交流、跟踪、反馈的方式在线学习豌豆思维的课程,这不仅帮助豌豆思维进一步积累了用户口碑,同时也能第一时间获取用户反馈,帮助豌豆思维加速产品优化,创造出满足用户需求的、更有价值的教育产品。

自2019年3月份合作以来,豌豆思维仅用100天就达到了1500万的营业额。于大川也表示,豌豆思维与大V店的合作让大家真实感受到,只要教育产品足够好,再遇到用户体验好的口碑平台,就能够迸发出巨大的能量影响用户,这也印证了教育领域低成本获客模式的可行性,为整个教育行业提供了新的发展思路。

10万妈妈计划启动 让更多用户享受优质教育服务

在发布会上,双方还共同开启了战略合作升级,发布“10万妈妈计划”,10万妈妈计划战略合作将覆盖三大板块:专属10万妈妈的思维课程福利,覆盖10万妈妈的优质教育服务,影响10万妈妈的亲子教育模式。

同时,豌豆思维还将为大V店所有会员妈妈提供专属福利——“豌豆思维益智思维AI互动训练营”,其中包括10节课程和细致的社群服务,并提供各种育儿知识讲座和课程分享。在为妈妈们提供优质的数学思维课程福利的同时,也为她们带来先进的教育方法和科学的教育理念,赋能家庭教育,这也成为豌豆思维与大V店“吸粉”的一项全新举措。

大V店创始人兼CEO吴方华也在签约仪式上表示,“豌豆思维在课程上的创新设计以及优质的教学大纲,备受妈妈和孩子青睐。接下来,我们也希望通过与豌豆思维的深入合作,一起大力推进中国少儿素质教育,帮助更多的妈妈培养优秀的下一代。”

可以说,豌豆思维与大V店共同合作跑通的低成本口碑获客模型,不仅仅是“数字”的收获,对于教育行业乃至电商领域来说都是一个好消息。在如今教育领域获客成本逐年上升的背景下,豌豆思维与大V店口碑切入完成健康增长的举措,势必赋能更多的行业伙伴、健康伙伴,让真正优质的教育产品触达更多用户。(中新网)