

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly

双汇集团协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 163 期 总第 9497 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 6 月 30 日 星期日 己亥年 五月二十八

新闻简讯 | News bulletin

商务部:各地要把发展品牌连锁便利店作为当前工作重点

6月21日,全国品牌连锁便利店发展工作会议在北京召开。商务部副部长王炳南出席会议并讲话。

会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实中央经济工作会议精神和2019年《政府工作报告》有关部署,交流工作经验,明确工作重点和要求,全面部署推动便利店品牌化连锁化发展工作。

会议指出,便利店是最贴近老百姓、符合便利消费需求的零售业态,是服务民生的重要行业。发展品牌连锁便利店工作,是贯彻落实党中央、国务院决策部署,落实以人民为中心的发展思想,提升居民生活品质和消费便利性的民生工程。各地要提高认识,把发展品牌连锁便利店作为当前工作重点,抓紧组织实施。

会议强调,要把握新时期便利店发展的基本方向,坚持品牌化、连锁化、智能化发展,主动适应消费需求变化和现代信息技术发展趋势,加强商品经营能力、客户服务能力、物流配送能力及技术应用能力建设,打造贴近居民、服务民生的现代便利店。

会议要求,各地要按照“全面部署、重点推动、逐级延伸”的工作步骤,加强组织领导,以构建“一刻钟便民生活圈”为目标,以优化便利店布局、增加品牌连锁便利店数量、提高商品和服务供给水平等为工作重点,借鉴北京等城市做法,协调相关部门加强政策保障,确保品牌连锁便利店发展工作取得实效。(彭彭)

西藏品牌建设 助推高质量发展

近年来,西藏自治区党委、政府深知品牌建设对经济高质量发展的引领作用,十分重视品牌建设和地产品发展,出台了一系列政策措施,加大扶持力度。该区也涌现出了“5100”“甘露藏药”“奇正”“高原之宝”等一批知名品牌,为西藏自主品牌建设和本地产品发展奠定了良好基础。特别是前不久,该区隆重举行了中国品牌日活动——西藏自主品牌及地产品展示展销,近百家企业参加活动,这对展示西藏自治区品牌发展成就,扩大品牌影响力,推动该省经济高质量发展提供了良好的机遇。

经济高质量发展离不开品牌建设,品牌本身就是高质量的代名词,打造品牌的过程实际上就是产品质量提高、服务改善、技术创新和有形资产向无形资产转换的过程,也是经济向高质量发展的体现。高质量发展作为当前和今后一个时期该省经济社会发展的根本要求,必须推进区内品牌建设进程,促进西藏自治区经济发展方式转变和经济结构调整,推动产业结构层次由低端向中高端迈进,在保持中高速增长中实现发展质量和效益的提升。

同时,提高产品质量是品牌建设、高质量发展的前提,注重产品质量的提升,在增品种、提品质、创品牌上下功夫,弘扬企业家精神和工匠精神,不断增强内生动力,提升产品竞争力和影响力。走出一条具有西藏特色的品牌发展道路,以品牌建设引领全区经济高质量发展。(孙文娟)

破译“品牌强国”密码

◎重视专利与商标,发力国际标准 ◎通过品牌全球化传播中国文化 ◎借好“一带一路”东风

品牌助推“一带一路”产能合作 高质量发展



张敏

品牌是国际产能合作高质量最重要的标志;国际产能合作应当给当地人带来实实在在的、给当地带来税收;国际产能合作要给当地社会带来公平、公正,共同营造良好的环境,不断拓展合作的空间;要充分利用政策性保险为“一带一路”产能合作保驾护航……日前,由中国国际经济合作学会主办、中国出口信用保险公司协办的2019年中国国际服务贸易交易会同期配套活动2019中国国际经济合作“走出去”高峰论坛在北京举行。与会专家就如何提升“一带一路”产能合作创新建言献策。

“一带一路”是培育和发展品牌的大市场

原外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘

书长龙永图谈道,品牌是国际产能合作高质量最重要的标志。中国的优质产能能在“一带一路”沿线国家可以大有作为。品牌是在市场中培育出来的。“一带一路”就是培育和发展品牌的大市场。千万不要以为“一带一路”沿线国家很贫穷,没有品牌的用武之地。实际上这些国家的市场正越来越大。由于历史、文化和发展阶段的不同,不同的市场有不同的需求。中国的产品、品牌一定要适应当地市场的特点,实施本土化战略,才能使品牌产生更大的价值,才能立得住。

龙永图提出,高质量的国际产能合作应该符合以下几条标准:

一是应当给当地人带来实实在在的、给当地带来税收。“一带一路”沿线国家大部分是发展中国家,人口多,就业压力大。所以,首先应该把创造就业岗位放在第一位。与此同时,只有为当地政府带来税收,政府才能向人民提供高质量的公共服务,创造

国际合作的必要条件。

二是要为当地社会带来公平、公正。“一带一路”沿线的许多国家存在着贫富、地区差距较大的问题。国际产能合作应该有利于缩小贫富悬殊,有利于逐步解决地区发展不平衡的问题。在这方面,选择好项目落地的目的地就显得格外重要。

三是注意保护好当地的环境。开展国际产能合作不能以牺牲环境为代价来搞任何项目,要把当地的环境保护好,统筹好发展和环境保护的关系,确保项目的可持续性。

四是携手有关各方优化营商环境。在开办企业、获得电力、获得信贷、保护财产、公平税收、有利于出口、合同执行等方面符合世界银行提出的营商环境十大评价标准,营造公平透明的营商环境。在“一带一路”沿线国家培育廉洁、高效的文化。

五是开放、包容为目标,要注意加强产业链上中下游的合作。为此,要讲信用、讲合

作,不搞恶性竞争,这样才能把产能合作项目融入到地区和全球的产业链、供应链当中。

中国国际商会原会长姜增伟则倡议各方共同营造良好的环境。政策沟通是共建“一带一路”的重要保障。面对世界经济下行压力的共同挑战,各国只有加强经济、金融、贸易等宏观领域的政策协调,有效对接发展战略与合作规划,才能实现协同联动发展。同时,积极开展第三方市场合作。开放包容、务实有效的第三方市场合作有利于促进中国企业和各国企业的优势互补。第三方市场合作已经成为中国与发达国家共建“一带一路”的新模式。

中国出口信用保险公司项目险市场开发部总经理助理陈超奇围绕金融助力“一带一路”产能合作高质量发展,建议企业参与共建“一带一路”居安思危,未雨绸缪,高度重视风险防范的重要性,充分利用政策性保险为“一带一路”产能合作保驾护航。

“一带一路”沿线 国际产能合作扎实推进

“一带一路”倡议提出六年来,国际产能合作扎实推进。中国与“一带一路”相关国家处于不同的工业发展阶段,要素禀赋和产业结构互补性较强。”商务部综合司相关负责人谈道,六年来,中国聚焦重点领域、重点地区、重大项目,推动国际产能合作逐步深化。合作领域更加宽广,涵盖了加工制造、农林开发、能源资源、物流运输、基础设施等多个领域。合作方式不断拓展,包括直接投资、工程承包、双边贸易、技术合作等多种形式。合作机制不断完善。中国与哈萨克斯坦、埃及、埃塞俄比亚、巴西等40个国家签署了国际产能合作文件,与法国、意大利、西班牙、日本、葡萄牙等国签署了第三方市场合作文件。重大项目做实做优。中国在沿线国家建设了一批境外经贸合作园区。这批园区逐步成为国际产能合作的重要平台,发挥了积极作用。

上述负责人还表示,通过开展国际产能合作,中国的产品、装备、技术、标准逐步“走出去”,帮助“一带一路”沿线国家补齐了发展短板,改善了发展条件,加快了工业化进程,受到了东道国政府和民众的普遍欢迎。

中国羽绒服品牌波司登亮相戛纳

姚佳琪

日前,为期12天的第72届戛纳电影节完美闭幕,戛纳电影节最具影响力的时尚活动——amfAR晚宴吸引了大批国际明星和CHANEL、LV、Gucci等奢侈品牌争相参与,则成为另一大亮点。其中,中国羽绒服品牌波司登首次亮相戛纳,与国际顶级奢侈品牌同台走秀,为现场嘉宾带来完美的视觉体验。

除CHANEL、LV、Gucci等国际顶尖奢侈品牌外,中国羽绒服品牌波司登也参与走秀,亮相T台。维密超模Leomie Anderson则身穿



波司登羽绒服走秀,白色的秀款搭配健康的肤色,演绎着别样的性感。此外,本次走秀的总负责人、前《Vogue》主编卡琳·洛菲德 Carine Roitfeld 在现场对波司登表示了极大的兴趣,也因此吸引了现场一众国际大咖争相试穿。

波司登在本次戛纳电影节上的亮相,可以说是意料之外也是情理之中。关注国际时尚圈的人会发现,在过去一年里,波司登已经在海外火了起来,各位一线国际大牌明星大咖,都纷纷穿起了这个中国羽绒服。

2018年9月,波司登以独立品牌的身份亮相纽约时装周,成为唯一在其主场走秀的

中国品牌。安妮·海瑟薇、复联“鹰眼”杰瑞米·雷纳、邓文迪等一众国际大牌明星出席。10月,波司登更携手美国、法国、意大利三国设计师发布联名款,同样联名合作的还有漫威系列款羽绒服,小雀斑、龙妈、精灵王子奥兰多等众多国际巨星都纷纷打卡波司登,刷屏全球时尚圈。

波司登斩获“Outside 2019 年度户外装备大奖”之后,又被新浪时尚 2018 风格大赏时装榜评选为“年度最受欢迎羽绒服”,与 Dior、Chanel、Givenchy、Gucci 等品牌一同名列 2018 风格大赏时装榜年度最佳。

四川友联味业食品有限公司

028-87819550

地址:成都高新区安德工业园区安德路268号 www.scylwy.com

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费。凡刊登在本报广告并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621

企业家日报社

热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众号

中国企业家网

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味